



Afstaða almennings til samkeppnismála

Könnun á netpanel Félagsvísindastofnunar

Ágúst, 2023



HÍ

FÉLAGSVÍSINDASTOFNUN

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Samkeppniseftirlitið
Markmið rannsóknar	Að kanna afstöðu Íslendinga til ýmissa þátta tengdum samkeppnismálum.

Ábyrgðaraðilar

Útgefandi	Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands, 2023
Skýrsluhöfundar	Ævar Þórólfsson

EFNISYFIRLIT

TÖFLUYFIRLIT	4
INNGANGUR	8
AÐFERÐ	8
ÚRTAK OG SVÖRUN KÖNNUNAR	8
ÚRVINNSLA	11
NIÐURSTÖÐUR	12

TÖFLUYFIRLIT

TAFLA 1. FRAMKVÆMD OG HEIMTUR Í KÖNNUN	8
TAFLA 2. SAMANBURÐUR Á DREIFINGU EFTIR KYNI, ALDRI OG BÚSETU SVARENDARNA OG ÞÝÐIS	9
TAFLA 3. KYN	9
TAFLA 4. ALDUR	10
TAFLA 5. BÚSETA	10
TAFLA 6. MENNTUN	10
TAFLA 7. TIL HVADNA AÐILA MYNDIR ÞÚ LEITA FYRST TIL EF ÞÚ YRÐIR VAR/VÖR/VART VIÐ ALVARLEGT SAMKEPPNISVANDAMÁL?	12
TAFLA 8. TIL HVADNA AÐILA MYNDIR ÞÚ LEITA FYRST TIL EF ÞÚ YRÐIR VAR/VÖR/VART VIÐ ALVARLEGT SAMKEPPNISVANDAMÁL? - BAKGRUNNSGREINING	13
TAFLA 9. TIL HVADNA AÐILA MYNDIR ÞÚ LEITA FYRST TIL EF ÞÚ YRÐIR VAR/VÖR/VART VIÐ ALVARLEGT SAMKEPPNISVANDAMÁL? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	14
TAFLA 10. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM ÓLÖGLEGT SAMRÁÐ Á MILLI FYRIRTÆKJA SEM HÆKKAR VERÐ EÐA RASKAR SAMKEPPNI AÐ ÖÐRU LEYTI?	15
TAFLA 11. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM ÓLÖGLEGT SAMRÁÐ Á MILLI FYRIRTÆKJA SEM HÆKKAR VERÐ EÐA RASKAR SAMKEPPNI AÐ ÖÐRU LEYTI? - BAKGRUNNSGREINING.....	15
TAFLA 12. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM ÓLÖGLEGT SAMRÁÐ Á MILLI FYRIRTÆKJA SEM HÆKKAR VERÐ EÐA RASKAR SAMKEPPNI AÐ ÖÐRU LEYTI? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	16
TAFLA 13. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM FYRIRHUGAÐA SAMRUNA FYRIRTÆKJA SEM FÆKKA KEPPINAUTUM Á TILTEKNUM MARKAÐI?	17
TAFLA 14. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM FYRIRHUGAÐA SAMRUNA FYRIRTÆKJA SEM FÆKKA KEPPINAUTUM Á TILTEKNUM MARKAÐI? - BAKGRUNNSGREINING	17
TAFLA 15. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM FYRIRHUGAÐA SAMRUNA FYRIRTÆKJA SEM FÆKKA KEPPINAUTUM Á TILTEKNUM MARKAÐI? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	18
TAFLA 16. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM MISNOTKUN FYRIRTÆKJA Í STERKRI STÖÐU Á MARKAÐI Á STÖÐU SINNI?.....	19
TAFLA 17. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM MISNOTKUN FYRIRTÆKJA Í STERKRI STÖÐU Á MARKAÐI Á STÖÐU SINNI? - BAKGRUNNSGREINING.....	19
TAFLA 18. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM MISNOTKUN FYRIRTÆKJA Í STERKRI STÖÐU Á MARKAÐI Á STÖÐU SINNI? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	20
TAFLA 19. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM RÍKISSTYRKI EÐA -AÐSTOÐ, T.A.M. SKATTAÁVILNANIR TIL HANDA TILTEKNUM FYRIRTÆKJUM?	21
TAFLA 20. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM RÍKISSTYRKI EÐA -AÐSTOÐ, T.A.M. SKATTAÁVILNANIR TIL HANDA TILTEKNUM FYRIRTÆKJUM? - BAKGRUNNSGREINING	21
TAFLA 21. HEFUR ÞÚ, Á SL. 12 MÁNUÐUM, HEYRT EÐA LESIÐ UM RÍKISSTYRKI EÐA -AÐSTOÐ, T.A.M. SKATTAÁVILNANIR TIL HANDA TILTEKNUM FYRIRTÆKJUM? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	22
TAFLA 22. HVAR HEYRÐIR ÞÚ EÐA LAST UM ÞESSI SAMKEPPNISMÁL?	23
TAFLA 23. HVAR HEYRÐIR ÞÚ EÐA LAST UM ÞESSI SAMKEPPNISMÁL? - BAKGRUNNSGREINING	23
TAFLA 24. HVAR HEYRÐIR ÞÚ EÐA LAST UM ÞESSI SAMKEPPNISMÁL? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	24
TAFLA 25. VEISTU HJÁ HVADNA STJÓRNVALDI MÁLIÐ VAR TIL MEDFERÐAR?	25
TAFLA 26. VEISTU HJÁ HVADNA STJÓRNVALDI MÁLIÐ VAR TIL MEDFERÐAR? - BAKGRUNNSGREINING	25
TAFLA 27. VEISTU HJÁ HVADNA STJÓRNVALDI MÁLIÐ VAR TIL MEDFERÐAR? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	26
TAFLA 28. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ BETRA VERÐI FYRIR NEYTENDUR	27
TAFLA 29. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ BETRA VERÐI FYRIR NEYTENDUR - BAKGRUNNSGREINING.....	27
TAFLA 30. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ BETRA VERÐI FYRIR NEYTENDUR – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	28
TAFLA 31. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ BETRA ÚRVALI FYRIR NEYTENDUR	29
TAFLA 32. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ BETRA ÚRVALI FYRIR NEYTENDUR - BAKGRUNNSGREINING.....	29
TAFLA 33. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ BETRA ÚRVALI FYRIR NEYTENDUR – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	30
TAFLA 34. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ MEIRI GÆÐUM Á VÖRUM OG ÞJÓNUSTU	31
TAFLA 35. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ MEIRI GÆÐUM Á VÖRUM OG ÞJÓNUSTU - BAKGRUNNSGREINING.....	31

TAFLA 36. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ MEIRI GÆÐUM Á VÖRUM OG ÞJÓNUSTU – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	32
TAFLA 37. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA ÖRVAR NÝSKÖPUN OG HAGVÖXT	33
TAFLA 38. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA ÖRVAR NÝSKÖPUN OG HAGVÖXT - BAKGRUNNSGREINING	33
TAFLA 39. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA ÖRVAR NÝSKÖPUN OG HAGVÖXT – BAKGRUNNSGREINING, FRH..	34
TAFLA 40. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ AUKNU FRAMBOÐI AF UMHVERFISVÆNUM VÖRUM OG ÞJÓNUSTU	35
TAFLA 41. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ AUKNU FRAMBOÐI AF UMHVERFISVÆNUM VÖRUM OG ÞJÓNUSTU - BAKGRUNNSGREINING	35
TAFLA 42. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA STUÐLAR AÐ AUKNU FRAMBOÐI AF UMHVERFISVÆNUM VÖRUM OG ÞJÓNUSTU – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	36
TAFLA 43. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA HVETUR TIL STAFRÆNNAR FRAMÞRÓUNAR VIÐSKIPTALÍFS OG SAMFÉLAGSINS	37
TAFLA 44. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA HVETUR TIL STAFRÆNNAR FRAMÞRÓUNAR VIÐSKIPTALÍFS OG SAMFÉLAGSINS - BAKGRUNNSGREINING	37
TAFLA 45. SAMKEPPNI Á MILLI FYRIRTÆKJA HVETUR TIL STAFRÆNNAR FRAMÞRÓUNAR VIÐSKIPTALÍFS OG SAMFÉLAGSINS – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	38
TAFLA 46. SAMKEPPNI HJÁLPAR EVRÓPSKUM FYRIRTÆKJUM AÐ VERÐA SAMKEPPNISHÆFARI Á ALÞJÓÐLEGUM MARKAÐI	39
TAFLA 47. SAMKEPPNI HJÁLPAR EVRÓPSKUM FYRIRTÆKJUM AÐ VERÐA SAMKEPPNISHÆFARI Á ALÞJÓÐLEGUM MARKAÐI - BAKGRUNNSGREINING	39
TAFLA 48. SAMKEPPNI HJÁLPAR EVRÓPSKUM FYRIRTÆKJUM AÐ VERÐA SAMKEPPNISHÆFARI Á ALÞJÓÐLEGUM MARKAÐI – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	40
TAFLA 49. HEFUR ÞÚ EINHVERN TÍMANN UPPLIFAÐ VANDAMÁL SÖKUM SKORTS Á SAMKEPPNI Á EINHVERJUM AF EFTIRFARANDI MÖRKUÐUM, SEM LEIDDU TIL HÆRRER VERÐS, TAKMARKAÐS ÚRVALS AF VÖRUM EÐA SÖLUAÐILUM EÐA MINNI GÆÐA?	41
TAFLA 50. HEFUR ÞÚ EINHVERN TÍMANN UPPLIFAÐ VANDAMÁL SÖKUM SKORTS Á SAMKEPPNI Á EINHVERJUM AF EFTIRFARANDI MÖRKUÐUM, SEM LEIDDU TIL HÆRRER VERÐS, TAKMARKAÐS ÚRVALS AF VÖRUM EÐA SÖLUAÐILUM EÐA MINNI GÆÐA? - BAKGRUNNSGREINING	42
TAFLA 51. HEFUR ÞÚ EINHVERN TÍMANN UPPLIFAÐ VANDAMÁL SÖKUM SKORTS Á SAMKEPPNI Á EINHVERJUM AF EFTIRFARANDI MÖRKUÐUM, SEM LEIDDU TIL HÆRRER VERÐS, TAKMARKAÐS ÚRVALS AF VÖRUM EÐA SÖLUAÐILUM EÐA MINNI GÆÐA? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	43
TAFLA 52. GETUR ÞÚ NEFNT EINHVERN ANNAN MARKAÐ ÞAR SEM ÞÚ HEFUR UPPLIFAÐ VANDAMÁL SÖKUM SKORTS Á SAMKEPPNI?	44
TAFLA 53. GETUR ÞÚ NEFNT EINHVERN ANNAN MARKAÐ ÞAR SEM ÞÚ HEFUR UPPLIFAÐ VANDAMÁL SÖKUM SKORTS Á SAMKEPPNI? - BAKGRUNNSGREINING	45
TAFLA 54. GETUR ÞÚ NEFNT EINHVERN ANNAN MARKAÐ ÞAR SEM ÞÚ HEFUR UPPLIFAÐ VANDAMÁL SÖKUM SKORTS Á SAMKEPPNI? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	46
TAFLA 55. HEFUR ÞÚ EINHVERN TÍMANN UPPLIFAÐ VANDAMÁL SÖKUM SKORTS Á SAMKEPPNI Á EINHVERJUM AF EFTIRFARANDI MÖRKUÐUM, SEM LEIDDU TIL HÆRRER VERÐS, TAKMARKAÐS ÚRVALS AF VÖRUM EÐA SÖLUAÐILUM EÐA MINNI GÆÐA? – SAMANTEKNAR NIÐURSTÖÐUR	47
TAFLA 56. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á [NEFNDUM MARKAÐI] SÉU?	48
TAFLA 57. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á [NEFNDUM MARKAÐI] SÉU? - BAKGRUNNSGREINING ...	48
TAFLA 58. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á [NEFNDUM MARKAÐI] SÉU? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	49
TAFLA 59. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á MATVÖRUMARKAÐI SÉU?	50
TAFLA 60. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á FJÁRMÁLAÞJÓNUSTUMARKAÐI SÉU?.....	52
TAFLA 61. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á FARÞEGAÞJÓNUSTUMARKAÐI SÉU?	54
TAFLA 62. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Í MENNTUN OG VELFERÐARÞJÓNUSTU SÉU?	56
TAFLA 63. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á ORKUMARKAÐI SÉU?	57
TAFLA 64. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á LYFJAMARKAÐI SÉU?.....	58
TAFLA 65. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á SÍMA- OG NETÞJÓNUSTUMARKAÐI SÉU?.....	59
TAFLA 66. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á ELDSNEYTISMARKAÐI SÉU?	60
TAFLA 67. HVER TELUR ÞÚ AÐ HELSTU VANDAMÁLIN Á [ÖÐRUM NEFNDUM MARKAÐI] SÉU?	61
TAFLA 68. GETUR STEFNUMÓTUN STJÓRNVALDA SEM ÝTIR UNDIR VIRKA SAMKEPPNI HAFT MJÖG GAGNLEG ÁHRIF, NOKKUÐ GAGNLEG ÁHRIF, ENGIN ÁHRIF EÐA SKAÐLEG ÁHRIF TIL AÐ ÖRVA HAGVÖXT OG ATVINNUSTIG?	62

TAFLA 69. GETUR STEFNUMÓTUN STJÓRNVALDA SEM ÝTIR UNDIR VIRKA SAMKEPPNI HAFT MJÖG GAGNLEG ÁHRIF, NOKKUÐ GAGNLEG ÁHRIF, ENGIN ÁHRIF EÐA SKAÐLEG ÁHRIF TIL AÐ ÖRVA HAGVÖXT OG ATVINNUSTIG? - BAKGRUNNSGREINING	62
TAFLA 70. GETUR STEFNUMÓTUN STJÓRNVALDA SEM ÝTIR UNDIR VIRKA SAMKEPPNI HAFT MJÖG GAGNLEG ÁHRIF, NOKKUÐ GAGNLEG ÁHRIF, ENGIN ÁHRIF EÐA SKAÐLEG ÁHRIF TIL AÐ ÖRVA HAGVÖXT OG ATVINNUSTIG? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	63
TAFLA 71. GETUR STEFNUMÓTUN STJÓRNVALDA SEM ÝTIR UNDIR VIRKA SAMKEPPNI HAFT MJÖG GAGNLEG ÁHRIF, NOKKUÐ GAGNLEG ÁHRIF, ENGIN ÁHRIF EÐA SKAÐLEG ÁHRIF TIL AÐ ÖRVA NÝSKÖPUN?	64
TAFLA 72. GETUR STEFNUMÓTUN STJÓRNVALDA SEM ÝTIR UNDIR VIRKA SAMKEPPNI HAFT MJÖG GAGNLEG ÁHRIF, NOKKUÐ GAGNLEG ÁHRIF, ENGIN ÁHRIF EÐA SKAÐLEG ÁHRIF TIL AÐ ÖRVA NÝSKÖPUN? - BAKGRUNNSGREINING.....	64
TAFLA 73. GETUR STEFNUMÓTUN STJÓRNVALDA SEM ÝTIR UNDIR VIRKA SAMKEPPNI HAFT MJÖG GAGNLEG ÁHRIF, NOKKUÐ GAGNLEG ÁHRIF, ENGIN ÁHRIF EÐA SKAÐLEG ÁHRIF TIL AÐ ÖRVA NÝSKÖPUN? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	65
TAFLA 74. GETUR STEFNUMÓTUN STJÓRNVALDA SEM ÝTIR UNDIR VIRKA SAMKEPPNI HAFT MJÖG GAGNLEG ÁHRIF, NOKKUÐ GAGNLEG ÁHRIF, ENGIN ÁHRIF EÐA SKAÐLEG ÁHRIF TIL AÐ STUÐLA AÐ BETRI OG ÓDÝRARI VÖRUM OG ÞJÓNUSTU FYRIR ALLA?	66
TAFLA 75. GETUR STEFNUMÓTUN STJÓRNVALDA SEM ÝTIR UNDIR VIRKA SAMKEPPNI HAFT MJÖG GAGNLEG ÁHRIF, NOKKUÐ GAGNLEG ÁHRIF, ENGIN ÁHRIF EÐA SKAÐLEG ÁHRIF TIL AÐ STUÐLA AÐ BETRI OG ÓDÝRARI VÖRUM OG ÞJÓNUSTU FYRIR ALLA? - BAKGRUNNSGREINING.....	66
TAFLA 76. GETUR STEFNUMÓTUN STJÓRNVALDA SEM ÝTIR UNDIR VIRKA SAMKEPPNI HAFT MJÖG GAGNLEG ÁHRIF, NOKKUÐ GAGNLEG ÁHRIF, ENGIN ÁHRIF EÐA SKAÐLEG ÁHRIF TIL AÐ STUÐLA AÐ BETRI OG ÓDÝRARI VÖRUM OG ÞJÓNUSTU FYRIR ALLA? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	67
TAFLA 77. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ DRAGA ÚR FORSKOTI FYRIRTÆKJA SEM NJÓTA RÍKISSTYRKJA FRÁ RÍKJUM UTAN EVRÓPSKA EFNAHAGSSVÆÐISINS TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI?	68
TAFLA 78. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ DRAGA ÚR FORSKOTI FYRIRTÆKJA SEM NJÓTA RÍKISSTYRKJA FRÁ RÍKJUM UTAN EVRÓPSKA EFNAHAGSSVÆÐISINS TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI? - BAKGRUNNSGREINING.....	68
TAFLA 79. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ DRAGA ÚR FORSKOTI FYRIRTÆKJA SEM NJÓTA RÍKISSTYRKJA FRÁ RÍKJUM UTAN EVRÓPSKA EFNAHAGSSVÆÐISINS TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	69
TAFLA 80. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ DRAGA ÚR FORSKOTI FYRIRTÆKJA SEM NJÓTA RÍKISSTYRKJA FRÁ RÍKJUM INNAN EVRÓPSKA EFNAHAGSSVÆÐISINS TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI?	70
TAFLA 81. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ DRAGA ÚR FORSKOTI FYRIRTÆKJA SEM NJÓTA RÍKISSTYRKJA FRÁ RÍKJUM INNAN EVRÓPSKA EFNAHAGSSVÆÐISINS TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI? - BAKGRUNNSGREINING.....	70
TAFLA 82. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ DRAGA ÚR FORSKOTI FYRIRTÆKJA SEM NJÓTA RÍKISSTYRKJA FRÁ RÍKJUM INNAN EVRÓPSKA EFNAHAGSSVÆÐISINS TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	71
TAFLA 83. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ KOMA Í VEG FYRIR AÐ FYRIRTÆKI MISNOTI STERKA STÖÐU SÍNA TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI?	72
TAFLA 84. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ KOMA Í VEG FYRIR AÐ FYRIRTÆKI MISNOTI STERKA STÖÐU SÍNA TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI? - BAKGRUNNSGREINING	72
TAFLA 85. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ KOMA Í VEG FYRIR AÐ FYRIRTÆKI MISNOTI STERKA STÖÐU SÍNA TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.....	73
TAFLA 86. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ KOMA Í VEG FYRIR SAMRUNA SEM DRAGA ÚR SAMKEPPNI Á TILTEKNUM MARKAÐI TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI?	74
TAFLA 87. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ KOMA Í VEG FYRIR SAMRUNA SEM DRAGA ÚR SAMKEPPNI Á TILTEKNUM MARKAÐI TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI? - BAKGRUNNSGREINING	74
TAFLA 88. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ KOMA Í VEG FYRIR SAMRUNA SEM DRAGA ÚR SAMKEPPNI Á TILTEKNUM MARKAÐI TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	75
TAFLA 89. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ KOMA Í VEG FYRIR OG UPPRÆTA SAMRÁÐ TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI?	76
TAFLA 90. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ KOMA Í VEG FYRIR OG UPPRÆTA SAMRÁÐ TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI? - BAKGRUNNSGREINING	76
TAFLA 91. HVERSU MIKILVÆGT ER AÐ KOMA Í VEG FYRIR OG UPPRÆTA SAMRÁÐ TIL AÐ HVETJA TIL AUKINNAR SAMKEPPNI? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	77
TAFLA 92. HVÆÐA ÁHRIF HEFUR VIRK SAMKEPPNI Á ÞIG SEM NEYTANDA?	78

TAFLA 93. HVAÐA ÁHRIF HEFUR VIRK SAMKEPPNI Á ÞIG SEM NEYTANDA? - BAKGRUNNSGREINING	78
TAFLA 94. HVAÐA ÁHRIF HEFUR VIRK SAMKEPPNI Á ÞIG SEM NEYTANDA? – BAKGRUNNSGREINING, FRH.	79

INNGANGUR

Samkeppniseftirlitið óskaði eftir könnun meðal almennings þar sem spurt væri um afstöðu Íslendinga til ýmissa þátta tengdum samkeppnismálum. Spurningalisti var saminn af Samkeppniseftirlitinu í samstarfi við starfsfólk Félagsvísindastofnunar. Sá listi var svo lagður fyrir úrtak úr netpanel Félagsvísindastofnunar.

Alls svöruðu 1.247 meðlimir í netpanel Félagsvísindastofnunar HÍ. Netpanell Félagsvísindastofnunar samanstendur af fólki 18 ára og eldra á landinu öllu sem hefur samþykkt að taka þátt í netkönnunum á vegum stofnunarinnar. Netpanellinn byggist á tilviljunarúrtaki úr þjóðskrá. Söfnun í netpanel á sér stað jafnt og þétt og fylgst er vel með samsetningu hans. Meðal annars er þess gætt að nægjanlegur fjöldi sé úr öllum hópum kyns, aldurs, búsetu og menntunar svo mögulegt sé að taka lagskipt slembiúrtak sem líkist sem mest dreifingu þessara hópa meðal allra landsmanna, 18 ára og eldri. Með því að tryggja gæði netpanelsins með framangreindum hætti er möguleiki á að alhæfa um niðurstöður rannsókna sem byggjast á svörum úr honum.

AÐFERÐ

Úrtak og svörun könnunar

Tekið var 2000 manna lagskipt slembiúrtak úr netpanel Félagsvísindastofnunar. Gagnaöflun hófst 20. júní 2023 og lauk 18. júlí 2023. Póstur barst ekki til fjögurra aðila og er því nettó stærð úrtaksins 1.996 manns. Allt að þrjár ítrekanir voru sendar í tölvupósti á þá sem ekki höfðu svarað. Alls svöruðu 1.247 meðlimir könnuninni og er þátttökuhlutfallið því 62% (sjá töflu 1).

Tafla 1. Framkvæmd og heimtur í könnun

Framkvæmdamáti	Netkönnun
Upplýsingasöfnun	20.06-18.07 2023
Upphaflegur fjöldi í úrtaki	2000
Óvirkt netfang	4
Fjöldi í úrtaki	1996
Fjöldi svarenda	1247
Þátttökuhlutfall	62,5%

Í töflu 2 má sjá dreifingu meðal svarenda og í þýði eftir kyni, aldri, búsetu og menntun. Eins og sjá má er munur á öllum breytum nema kyni. Munurinn er þó mestur á aldursdreifingu svarenda könnunarinnar og Íslendinga almennt, en svörun var mun lakari í yngstu

aldurshópunum en í öðrum aldurshópum. Gögnin voru vigtuð eftir kyni, aldri, búsetu og menntun til þess að niðurstöður gæfu sem réttasta mynd af þýði.

Tafla 2. Samanburður á dreifingu eftir kyni, aldri og búsetu svarenda og þýðis

	Fjöldi svarenda	Hlutfall svarenda	Fjöldi í þýði	Hlutfall í þýði
Kyn				
Karl	632	50,7%	147.748	51,3%
Kona	615	49,3%	140.450	48,7%
Aldur ***				
18-25 ára	23	1,8%	41.764	14,5%
26-35 ára	56	4,5%	59.484	20,6%
36-45 ára	122	9,8%	50.926	17,7%
46-55 ára	228	18,3%	45.222	15,7%
56-65 ára	334	26,8%	41.928	14,5%
66-75 ára	332	26,6%	29.920	10,4%
76 ára og eldri	152	12,2%	19.019	6,6%
Búseta ***				
Höfuðborgarsvæði	757	60,7%	187.793	65,1%
Landsbyggð	490	39,3%	100.470	34,9%
Menntun ***				
Grunnskólamenntun	138	11,6%	79.263	27,5%
Framhaldsskólamenntun	439	37,0%	105.751	36,7%
Háskólamenntun	610	51,4%	103.249	35,8%

Marktækur munur er á fjölda svarenda og fjölda í þýði; * $p < 0,05$, ** $p < 0,01$, *** $p < 0,001$.

Bakgrunnsupplýsingar

Hér að neðan má sjá upplýsingar um samsetningu svarendahópsins með tilliti til kyns, aldurs, búsetu og menntunar. Í öllum töflunum eru gefnar upp fjöldatölur fyrir og eftir vigtun.

Tafla 3. Kyn

	Fjöldi		Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall
	fyrir vigtun	eftir vigtun			
Karl	632	629	50,4%	2,8%	50,4%
Kona	615	618	49,6%	2,8%	49,6%
Alls	1247	1247	100,0%	0%	100%
Fjöldi svara	1247	1247	100,0%		
Vil ekki svara	0	0	0,0%		
Heildarfjöldi	1247	1247	100,0%		

Tafla 4. Aldur

	Fjöldi		Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall
	fyrir vigtun	eftir vigtun			
18-29 ára	43	191	15,3%	2,0%	15,3%
30-44 ára	144	355	28,5%	2,5%	28,5%
45-59 ára	376	314	25,2%	2,4%	25,2%
60 ára og eldri	684	387	31,0%	2,6%	31,0%
Alls	1247	1247	100,0%		
Fjöldi svara	1247	1247	100,0%		
Vil ekki svara	0	0	0,0%		
Heildarfjöldi	1247	1247	100,0%		

Tafla 5. Búseta

	Fjöldi		Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall
	fyrir vigtun	eftir vigtun			
Höfuðborgarsvæði	757	809	64,8%	2,7%	64,8%
Landsbyggð	490	438	35,2%	2,7%	35,2%
Alls	1247	1247	100,0%		
Fjöldi svara	1247	1247	100,0%		
Vil ekki svara	0	0	0,0%		
Heildarfjöldi	1247	1247	100,0%		

Tafla 6. Menntun

	Fjöldi		Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall
	fyrir vigtun	eftir vigtun			
Grunnskólanám eða minna	138	267	22,7%	2,4%	22,7%
Verkl. nám á frh.skólastigi	305	257	21,8%	2,4%	21,8%
Bókl. nám á frh.skólastigi	134	184	15,6%	2,1%	15,6%
Grunnnám í háskóla	344	242	20,5%	2,3%	20,5%
Framhaldsnám í háskóla	266	229	19,4%	2,3%	19,4%
Alls	1187	1180	100,0%		
Fjöldi svara	1187	1180	94,6%		
Vil ekki svara	60	67	5,4%		
Heildarfjöldi	1247	1247	100,0%		

Úrvinnsla

Í töflum og myndum eru aðeins birt svör þeirra sem tóku afstöðu til spurningarinnar og því er ekki sami fjöldi svara á bak við hverja töflu og mynd þar sem sumir þátttakendur völdu að svara ekki einstaka spurningum. Þá ber að hafa í huga að í einhverjum tilvikum kunna samanlagðar prósentutölur að vera 99% eða 101% í stað 100% vegna námundunar og ónákvæmni í aukastöfum sem getur myndast vegna vigtunar gagna. Þetta á líka við um samanlagðar fjöldatölur.

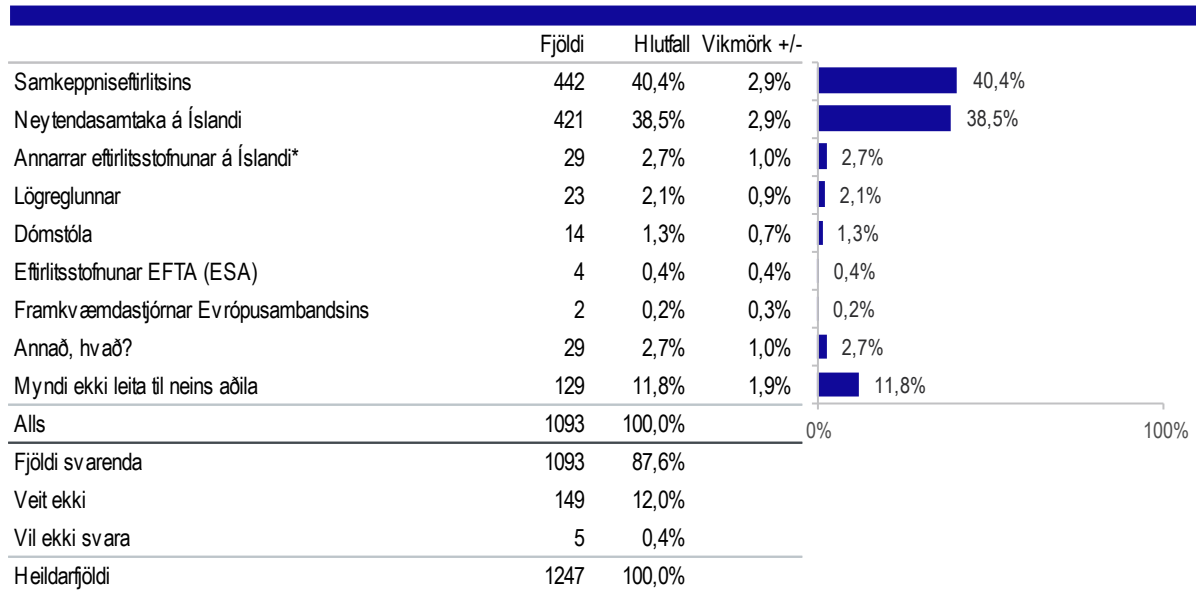
Allar spurningar eru greindar eftir tíu bakgrunnspáttum og í einhverjum tilfellum eftir lykilspurningum í könnuninni. Í öllum greiningum er notast við vigtuð gögn. Þess skal þó getið að opin svör (ritaður texti frá svarendum) eru ekki vigtuð, heldur endurspeglar þau raunfjölda svara.

Notast var við marktektarprófið kí-kvaðrat til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur væri á hlutföllum mismunandi hópa. Ef tölfræðileg marktækt kemur fram er það gefið til kynna með stjörnumerkjum (*) í töflum. Ein stjarna þýðir að innan við 5% líkur séu á því að munur sem sést í hópum svarenda sé kominn til af tilviljun ($p < 0,05$). Með öðrum orðum getum við sagt með 95% vissu að munur sé einnig til staðar meðal allra Íslendinga, 18 ára og eldri. Tvær stjörnur þýða að munurinn sé marktækur miðað við 99% öryggi ($p < 0,01$) og þrjár stjörnur þýða að fullyrða megi með 99,9% vissu að munur sé til staðar í þýðinu ($p < 0,001$). Í þeim tilvikum þar sem munur var ómarktækur eru engin tákni. Þegar kí-kvaðrat prófið reynist ógilt sökum fámennis í hópum er merkingin \wedge notuð, en þegar það var mögulegt var svarmöguleikum spurningar slegið saman til að fá gilt marktektarpróf. Í þeim spurningum þar sem svarendur gátu merkt við fleiri en einn svarmöguleika voru marktektarpróf ekki reiknuð.

Þegar munur á hópum reynist tölfræðilega marktækur eru litamerkingar notaðar til að leggja áherslu á það hvar mestur munur liggur á milli hópa. Blár litur á hlutfallstölu táknar þá hæsta gildi innan þess samanburðar og rauð tala táknar lægsta gildi, þó að því gefnu að munur á hópnum sé að lágmarki 10 prósentustig. Ef munurinn er minni eru engar litamerkingar, því þótt munurinn sé tölfræðilega marktækur er ekki endilega um mikinn mun að ræða. Þótt engin marktektarpróf séu reiknuð þegar svarendur gátu merkt við fleiri en einn svarmöguleika þá er engu að síður notast við sömu reglur um litamerkingar.

NIÐURSTÖÐUR

Tafla 7. Til hvaða aðila myndir þú leita fyrst til ef þú yrðir var/vör/vart við alvarlegt samkeppnisvandamál?



*Í spurningalsitanum var eftirfarandi innan sviga á eftir svarmögulekanum: „s.s. Fjarskiptastofu, Orkustofnunar eða Neytendastofu.“

Svör sem nefnd voru undir „Annað, hvað?“:

- Af reynslu komist að því að það hlustar enginn á kvartanir.
- Bjákníð á Íslandi er rosalega hægt, sektir allt of lágar og ég tel spillingu innan kerfisins of mikla.
- Byrja á að tala við viðkomandi fyrirtæki (jafnvel fá tilboð).
- Ekki neitt. Það er engin samkeppni.
- Ég myndi ræða þetta við mömmu.
- Ég myndi sennilega byrja á að spyrja fjölskyldu/vin út í málið
- Facebook. (nefnt af 3)
- Fer eftir eðli máls.
- Fer eftir því hversu alvarlegt þetta mál er.
- Fjölmiðla. (nefnt af 2)
- Hef reynt ýmislegt en ekkert gerist og allir benda á hvern annan.
- Held það færi eftir eðli málsins.
- Hvað er alvarlegt samkeppnisvandamál? Of mikil samkeppni, of lítil? Samráð? Merkingarlaus spurning.
- Internetið.
- Lögfræðings. (nefnt af 2)
- Myndi ekki vita hvert á að leita.

- Myndi ráðfæra mig við maka.
- Myndi tala við foreldra mína og spyrja þau hvað ég ætti að gera.
- Samkeppni er ekki til á Íslandi.
- Sé ekki tilgang með tilkynningu vegna gjörspillts kerfis og máttlausra eftirlitsaðila.
- Til hvers á að klaga, allir samsekir.
- Því miður sýnir reynslan að ríkustu 10% ráða því sem þau vilja og oftar en ekki er alltof oft seint í rassinn gripið.

Tafla 8. Til hvaða aðila myndir þú leita fyrst til ef þú yrðir var/vör/vart við alvarlegt samkeppnisvandamál? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Samkeppnis- eftirlitsins	Neytenda- samtaka á Íslandi	Annað	Ekki neins aðila
Alls	1093	40,4%	38,5%	9,3%	11,8%
Kyn***					
Karl	561	47,6%	33,9%	9,6%	8,9%
Kona	503	34,6%	45,9%	3,8%	15,7%
Aldur***					
18-29 ára	142	43,7%	26,1%	7,0%	23,2%
30-44 ára	313	34,8%	43,5%	11,5%	10,2%
45-59 ára	271	43,9%	42,4%	2,6%	11,1%
60 ára og eldri	339	44,8%	39,2%	5,9%	10,0%
Búseta					
Reykjavík	385	40,5%	37,9%	8,8%	12,7%
Nágrannasveitarfélög Reykjavíkur	325	40,9%	40,3%	8,0%	10,8%
Landsbyggðin	353	43,3%	40,5%	3,7%	12,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 9. Til hvaða aðila myndir þú leita fyrst til ef þú yrðir var/vör/vart við alvarlegt samkeppnisvandamál? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Samkeppnis- eftirlitsins	Neytenda- samtaka á Íslandi	Annað	Ekki neins aðila
Alls	1093	40,4%	38,5%	9,3%	11,8%
Menntun**					
Grunnskólamenntun	216	44,9%	35,6%	6,5%	13,0%
Framhaldsskólamenntun	365	37,5%	37,5%	8,2%	16,7%
Háskólamenntun	429	42,9%	42,7%	6,3%	8,2%
Staða á vinnumarkaði***					
Á vinnumarkaði	702	43,9%	38,9%	6,6%	10,7%
Á eftirlaunum	167	41,9%	41,9%	6,6%	9,6%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	162	30,2%	38,3%	9,3%	22,2%
Starfsstétt*					
Stjórnendur og sérfræðingar	339	47,2%	37,8%	7,4%	7,7%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	135	49,6%	32,6%	3,0%	14,8%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	150	34,7%	45,3%	5,3%	14,7%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	63	39,7%	44,4%	6,3%	9,5%
Hjúskaparstaða					
Ekki í sambúð eða hjónabandi	324	35,5%	42,0%	7,7%	14,8%
Í sambúð	172	41,9%	44,8%	5,2%	8,1%
Í hjónabandi	535	44,7%	36,1%	7,1%	12,1%
Fjöldi íbúa á heimili***					
Einn	200	37,0%	41,5%	9,5%	12,0%
Tveir	339	47,2%	39,2%	4,4%	9,1%
Þrír	195	34,9%	45,1%	4,1%	15,9%
Fjórir eða fleiri	278	41,0%	33,8%	10,8%	14,4%
Eru börn á heimilinu eða ekki					
Engin börn á heimilinu	612	43,5%	38,4%	6,7%	11,4%
Börn á heimilinu	393	38,2%	39,9%	7,6%	14,2%
Heimilistekjur					
500 þús. kr. eða lægri	148	37,8%	40,5%	5,4%	16,2%
501-700 þús. kr.	132	42,4%	40,2%	2,3%	15,2%
701-1100 þús. kr.	197	38,1%	39,1%	7,1%	15,7%
1101-1700 þús. kr.	259	46,3%	36,7%	7,3%	9,7%
Hærrí en 1700 þús. kr.	139	47,5%	36,7%	8,6%	7,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 10. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um ólöglegt samráð á milli fyrirtækja sem hækkar verð eða raskar samkeppni að öðru leyti?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Já	595	58,4%	3,0%	58,4%
Nei	424	41,6%	3,0%	41,6%
Alls	1019	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1019	81,7%		
Veit ekki	165	13,2%		
Vil ekki svara	64	5,1%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 11. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um ólöglegt samráð á milli fyrirtækja sem hækkar verð eða raskar samkeppni að öðru leyti? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	1019	58,4%	41,6%
Kyn**			
Karl	544	62,5%	37,5%
Kona	475	53,7%	46,3%
Aldur**			
18-29 ára	157	51,6%	48,4%
30-44 ára	301	52,5%	47,5%
45-59 ára	263	67,3%	32,7%
60 ára og eldri	298	60,1%	39,9%
Búseta			
Reykjavík	350	54,6%	45,4%
Nágrannasvæitarfélög Reykjavíkur	306	62,4%	37,6%
Landsbyggðin	363	58,7%	41,3%

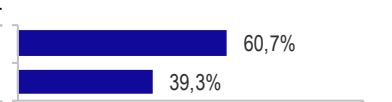
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 12. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um ólöglegt samráð á milli fyrirtækja sem hækkar verð eða raskar samkeppni að öðru leyti? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	1019	58,4%	41,6%
Menntun			
Grunnskólamenntun	204	61,3%	38,7%
Framhaldsskólamenntun	360	54,2%	45,8%
Háskólamenntun	407	61,2%	38,8%
Staða á vinnumarkaði			
Á vinnumarkaði	693	57,7%	42,3%
Á eftirlaunum	135	60,0%	40,0%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	161	60,2%	39,8%
Starfsstétt**			
Stjórnendur og sérfræðingar	317	59,3%	40,7%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	132	46,2%	53,8%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	154	58,4%	41,6%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	70	71,4%	28,6%
Hjúskaparstaða			
Ekki í sambúð eða hjónabandi	327	60,2%	39,8%
Í sambúð	166	56,0%	44,0%
Í hjónabandi	491	57,4%	42,6%
Fjöldi íbúa á heimili**			
Einn	182	57,1%	42,9%
Tveir	322	64,0%	36,0%
Þrír	189	61,4%	38,6%
Fjórir eða fleiri	276	48,9%	51,1%
Eru börn á heimilinu eða ekki			
Engin börn á heimilinu	563	59,7%	40,3%
Börn á heimilinu	400	55,8%	44,3%
Heimilistekjur			
500 þús. kr. eða lægri	151	51,7%	48,3%
501-700 þús. kr.	128	53,9%	46,1%
701-1100 þús. kr.	193	60,6%	39,4%
1101-1700 þús. kr.	242	62,4%	37,6%
Hærr en 1700 þús. kr.	126	53,2%	46,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 13. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um fyrirhugaða samruna fyrirtækja sem fækka keppinautum á tilteknum markaði?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Já	620	60,7%	3,0%	 60,7%
Nei	402	39,3%	3,0%	39,3%
Alls	1021	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1021	81,9%		
Veit ekki	163	13,1%		
Vil ekki svara	63	5,0%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 14. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um fyrirhugaða samruna fyrirtækja sem fækka keppinautum á tilteknum markaði? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	1021	60,7%	39,3%
Kyn***			
Karl	566	70,7%	29,3%
Kona	456	48,2%	51,8%
Aldur*			
18-29 ára	142	49,3%	50,7%
30-44 ára	312	59,3%	40,7%
45-59 ára	263	65,0%	35,0%
60 ára og eldri	304	63,5%	36,5%
Búseta*			
Reykjavík	354	61,3%	38,7%
Nágrannasvæðisfélög Reykjavíkur	312	65,7%	34,3%
Landsbyggðin	356	55,6%	44,4%

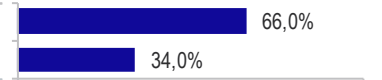
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 15. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um fyrirhugaða samruna fyrirtækja sem fækka keppinautum á tilteknum markaði? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	1021	60,7%	39,3%
Menntun**			
Grunnskólamenntun	204	52,0%	48,0%
Framhaldsskólamenntun	359	59,1%	40,9%
Háskólamenntun	405	66,2%	33,8%
Staða á vinnumarkaði			
Á vinnumarkaði	686	62,5%	37,5%
Á eftirlaunum	145	60,0%	40,0%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	161	52,8%	47,2%
Starfsstétt**			
Stjórnendur og sérfræðingar	315	69,2%	30,8%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	138	63,8%	36,2%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	152	51,3%	48,7%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	61	60,7%	39,3%
Hjúskaparstaða			
Ekki í sambúð eða hjónabandi	315	60,3%	39,7%
Í sambúð	163	57,7%	42,3%
Í hjónabandi	509	61,3%	38,7%
Fjöldi íbúa á heimili			
Einn	182	67,0%	33,0%
Tveir	320	57,8%	42,2%
Þrír	182	61,5%	38,5%
Fjórir eða fleiri	281	59,1%	40,9%
Eru börn á heimilinu eða ekki			
Engin börn á heimilinu	570	62,1%	37,9%
Börn á heimilinu	391	57,8%	42,2%
Heimilistekjur***			
500 þús. kr. eða lægri	142	50,0%	50,0%
501-700 þús. kr.	129	58,9%	41,1%
701-1100 þús. kr.	189	52,4%	47,6%
1101-1700 þús. kr.	243	63,8%	36,2%
Hærrí en 1700 þús. kr.	128	72,7%	27,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktækisprófs.

Tafla 16. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um misnotkun fyrirtækja í sterkri stöðu á markaði á stöðu sinni?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Já	678	66,0%	2,9%	 66,0%
Nei	350	34,0%	2,9%	34,0%
Alls	1028	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1028	82,4%		
Veit ekki	159	12,8%		
Vil ekki svara	60	4,8%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 17. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um misnotkun fyrirtækja í sterkri stöðu á markaði á stöðu sinni? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	1028	66,0%	34,0%
Kyn***			
Karl	560	71,6%	28,4%
Kona	468	59,2%	40,8%
Aldur***			
18-29 ára	141	68,1%	31,9%
30-44 ára	323	58,8%	41,2%
45-59 ára	263	74,9%	25,1%
60 ára og eldri	301	64,8%	35,2%
Búseta			
Reykjavík	367	65,7%	34,3%
Nágrannasvæðisfélög Reykjavíkur	306	64,7%	35,3%
Landsbyggðin	355	67,6%	32,4%

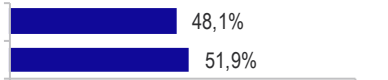
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 18. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um misnotkun fyrirtækja í sterkri stöðu á markaði á stöðu sinni? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	1028	66,0%	34,0%
Menntun*			
Grunnskólamenntun	200	62,5%	37,5%
Framhaldsskólamenntun	372	62,6%	37,4%
Háskólamenntun	405	70,9%	29,1%
Staða á vinnumarkaði			
Á vinnumarkaði	701	67,5%	32,5%
Á eftirlaunum	142	60,6%	39,4%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	157	64,3%	35,7%
Starfsstétt			
Stjórnendur og sérfræðingar	308	66,6%	33,4%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	140	64,3%	35,7%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	163	70,6%	29,4%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	69	71,0%	29,0%
Hjúskaparstaða*			
Ekki í sambúð eða hjónabandi	320	69,4%	30,6%
Í sambúð	167	56,9%	43,1%
Í hjónabandi	507	66,5%	33,5%
Fjöldi íbúa á heimili			
Einn	177	65,0%	35,0%
Tveir	322	68,9%	31,1%
Þrír	195	65,1%	34,9%
Fjórir eða fleiri	286	62,6%	37,4%
Eru börn á heimilinu eða ekki			
Engin börn á heimilinu	567	67,2%	32,8%
Börn á heimilinu	407	63,1%	36,9%
Heimilistekjur			
500 þús. kr. eða lægri	156	66,0%	34,0%
501-700 þús. kr.	131	65,6%	34,4%
701-1100 þús. kr.	188	67,6%	32,4%
1101-1700 þús. kr.	246	64,2%	35,8%
Hærr en 1700 þús. kr.	130	59,2%	40,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaþrófs.

Tafla 19. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um ríkisstyrki eða -aðstoð, t.a.m. skattaívilnanir til handa tilteknum fyrirtækjum?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Já	471	48,1%	3,1%	 48,1%
Nei	508	51,9%	3,1%	51,9%
Alls	978	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	978	78,4%		
Veit ekki	203	16,3%		
Vil ekki svara	66	5,3%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 20. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um ríkisstyrki eða -aðstoð, t.a.m. skattaívilnanir til handa tilteknum fyrirtækjum? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	978	48,1%	51,9%
Kyn***			
Karl	539	57,9%	42,1%
Kona	440	36,1%	63,9%
Aldur***			
18-29 ára	142	33,8%	66,2%
30-44 ára	295	55,3%	44,7%
45-59 ára	249	51,4%	48,6%
60 ára og eldri	292	45,2%	54,8%
Búseta			
Reykjavík	350	46,6%	53,4%
Nágrannasvæitarfélög Reykjavíkur	290	49,7%	50,3%
Landsbyggðin	337	48,4%	51,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 21. Hefur þú, á sl. 12 mánuðum, heyrt eða lesið um ríkisstyrki eða -aðstoð, t.a.m. skattaívilnanir til handa tilteknum fyrirtækjum? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Já	Nei
Alls	978	48,1%	51,9%
Menntun***			
Grunnskólamenntun	193	38,3%	61,7%
Framhaldsskólamenntun	337	46,0%	54,0%
Háskólamenntun	398	54,5%	45,5%
Staða á vinnumarkaði**			
Á vinnumarkaði	662	51,4%	48,6%
Á eftirlaunum	135	41,5%	58,5%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	150	38,7%	61,3%
Starfsstétt***			
Stjórnendur og sérfræðingar	309	59,2%	40,8%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	133	54,9%	45,1%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	136	33,1%	66,9%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	64	48,4%	51,6%
Hjúskaparstaða			
Ekki í sambúð eða hjónabandi	298	49,7%	50,3%
Í sambúð	156	53,2%	46,8%
Í hjónabandi	486	44,4%	55,6%
Fjöldi íbúa á heimili*			
Einn	169	50,9%	49,1%
Tveir	308	48,1%	51,9%
Þrír	177	53,7%	46,3%
Fjórir eða fleiri	274	40,1%	59,9%
Eru börn á heimilinu eða ekki			
Engin börn á heimilinu	534	46,6%	53,4%
Börn á heimilinu	388	47,7%	52,3%
Heimilistekjur			
500 þús. kr. eða lægri	138	39,1%	60,9%
501-700 þús. kr.	126	45,2%	54,8%
701-1100 þús. kr.	170	48,2%	51,8%
1101-1700 þús. kr.	248	51,2%	48,8%
Hærr en 1700 þús. kr.	125	47,2%	52,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaþrófs.

Tafla 22. Hvar heyrðir þú eða last um þessi samkeppnismál?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Í dagblaði eða tímariti (prentútgáfu eða vefútgáfu)	499	57,0%	3,3%	57,0%
Á samfélagsmiðlum	430	49,1%	3,3%	49,1%
Í sjónvarpi	425	48,5%	3,3%	48,5%
Í útvarpi eða hlaðvarpi	396	45,2%	3,3%	45,2%
Í samræðum (e. word of mouth)	338	38,6%	3,2%	38,6%
Í viðskiptafjölmíðli	140	16,0%	2,4%	16,0%
Á heimasíðu (eða öðrum miðlum) Samkeppniseftirlitsins	45	5,1%	1,5%	5,1%
Annars staðar	5	0,6%	0,5%	0,6%
Alls	2278	260,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	876	70,2%		
Veit ekki	18	1,4%		
Vil ekki svara	13	1,0%		
Á ekki við	340	27,3%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Hér var hægt að v elja fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

Svör sem nefnd voru undir „Annars staðar?“:

- Á aðalfundum fyrirtækja sem ég er aðili að.
- Hér og þar.
- Mjög augljóst í allri verslun og þjónustu á Íslandi. Þarf ekki að heyra um það er ofur augljós dæmi bara í hversdagnum.
- Þekki til mála sjálf.

Tafla 23. Hvar heyrðir þú eða last um þessi samkeppnismál? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Í dagblaði eða tímariti	Á samfélagsmiðlum	Í sjónvarpi	Í útvarpi eða hlaðvarpi	Í samræðum	Annars staðar
Alls	876	57,0%	49,1%	48,5%	45,2%	38,6%	18,9%
Kyn							
Karl	496	59,5%	48,5%	47,9%	49,5%	37,7%	23,8%
Kona	379	53,7%	49,9%	49,3%	39,5%	39,8%	12,3%
Aldur							
18-29 ára	112	59,3%	42,6%	48,5%	37,4%	60,4%	28,6%
30-44 ára	259	66,3%	47,9%	41,5%	42,4%	46,9%	23,5%
45-59 ára	251	50,0%	57,9%	46,5%	46,0%	35,1%	16,6%
60 ára og eldri	254	53,5%	44,6%	57,7%	50,6%	24,0%	12,0%
Búseta							
Reykjavík	310	60,2%	45,4%	47,5%	41,0%	45,4%	18,3%
Nágrennasvæitarfélög Reykjavíkur	266	51,4%	50,6%	50,1%	45,3%	37,8%	24,3%
Landsbyggðin	300	58,7%	51,6%	48,1%	49,3%	32,3%	14,6%










Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaþrófs.

Tafla 24. Hvar heyrðir þú eða last um þessi samkeppnismál? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Í dagblaði eða tímariti	Á samfélagsmiðlum	Í sjónvarpi	Í útvarpi eða hlaðvarpi	Í samræðum	Annars staðar
Alls	876	57,0%	49,1%	48,5%	45,2%	38,6%	18,9%
Menntun							
Grunnskólamenntun	175	44,7%	56,1%	45,8%	36,6%	27,4%	6,5%
Framhaldsskólamenntun	290	54,5%	45,7%	52,0%	47,4%	41,1%	16,9%
Háskólamenntun	376	64,9%	48,9%	46,8%	47,8%	42,8%	25,5%
Staða á vinnumarkaði							
Á vinnumarkaði	609	60,0%	49,8%	48,1%	46,2%	43,1%	22,9%
Á eftirlaunum	118	50,3%	48,5%	55,8%	51,8%	24,5%	13,8%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	129	48,9%	48,8%	44,7%	33,7%	31,0%	4,4%
Starfsstétt							
Stjórnendur og sérfræðingar	295	63,7%	51,3%	46,2%	46,1%	44,7%	28,8%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	108	60,0%	38,7%	49,1%	53,9%	39,8%	20,4%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	129	50,1%	58,0%	45,9%	34,7%	46,6%	19,4%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	62	58,6%	46,0%	52,8%	49,1%	36,1%	9,3%
Hjúskaparstaða							
Ekki í sambúð eða hjónabandi	285	56,3%	50,5%	47,3%	41,4%	43,7%	12,3%
Í sambúð	131	64,8%	49,0%	44,1%	44,9%	38,9%	34,9%
Í hjónabandi	435	54,9%	47,9%	51,5%	48,0%	35,5%	18,3%
Fjöldi íbúa á heimili							
Einn	159	54,3%	50,5%	49,9%	45,9%	42,7%	11,5%
Tveir	283	53,9%	49,3%	51,4%	44,7%	37,4%	17,6%
Þrír	172	59,3%	52,1%	53,4%	47,3%	36,7%	24,8%
Fjórir eða fleiri	219	60,7%	42,9%	43,8%	46,1%	40,5%	20,8%
Eru börn á heimilinu eða ekki							
Engin börn á heimilinu	497	53,4%	48,1%	50,7%	43,7%	38,9%	14,0%
Börn á heimilinu	331	62,2%	49,6%	47,2%	48,2%	39,2%	26,2%
Heimilistekjur							
500 þús. kr. eða lægri	120	50,8%	43,7%	59,9%	39,1%	43,4%	10,0%
501-700 þús. kr.	109	59,7%	44,0%	48,6%	45,0%	33,1%	9,7%
701-1100 þús. kr.	167	55,3%	53,2%	45,8%	42,0%	33,8%	19,5%
1101-1700 þús. kr.	214	61,6%	50,0%	50,6%	56,5%	40,6%	21,8%
Hæri en 1700 þús. kr.	111	60,5%	53,7%	46,3%	39,3%	40,2%	35,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaþrófs.

Tafla 25. Veistu hjá hvaða stjórnvaldi málið var til meðferðar?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Samkeppnisefirlitinu	348	83,8%	3,5%		83,8%
Áfrýjunarnefnd samkeppnismála	85	20,5%	3,9%		20,5%
Innlendum dómstólum	61	14,6%	3,4%		14,6%
Eftirlitsstofnun EFTA (ESA)	54	13,0%	3,2%		13,0%
EFTA dómstólum	28	6,7%	2,4%		6,7%
Evrópskum dómstólum	16	3,9%	1,9%		3,9%
Framkvæmdastjórn Evrópusambandsins	6	1,3%	1,1%		1,3%
Annars staðar	2	0,4%	0,6%		0,4%
Er ekki til meðferðar	33	7,9%	2,6%		7,9%
Alls	632	152,2%			
Fjöldi svarenda	415	33,3%			
Veit ekki	466	37,4%			
Vil ekki svara	26	2,1%			
Á ekki við	340	27,3%			
Heildarfjöldi	1247	100,0%			

Hér var hægt að v elja fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

Svör sem nefnd voru undir „Annars staðar“:

- FÍB
- Nýverið var fjallað um hugsanlegt samráð matvöruvísinganna eftir að vefsíðan verðgáttin var sett í loftið.
- Óátalið okur olíufélaga. Okurverð á íslenskum landbúnaðarvörum í skjóli hins opinbera. Krónan ákveður verð í verslunum, en Bónus setur sitt verð krónu lægra án tillits til innkaupsverðs.

Tafla 26. Veistu hjá hvaða stjórnvaldi málið var til meðferðar? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Samkeppnis- efirlitinu	Áfrýjunar- nefnd samkeppnis- mála	Innlendum dómstólum	Eftirlits- stofnun EFTA (ESA)	Annars staðar	Er ekki til meðferðar
Alls	415	83,8%	20,5%	14,6%	13,0%	7,3%	7,9%
Kyn							
Karl	279	82,6%	20,6%	12,2%	14,5%	13,4%	9,3%
Kona	135	86,4%	20,5%	19,7%	10,0%	6,1%	5,1%
Aldur							
18-29 ára	36	60,7%	11,9%	39,3%	0,0%	0,0%	11,9%
30-44 ára	104	86,9%	13,9%	7,5%	16,6%	20,1%	13,1%
45-59 ára	127	83,8%	25,3%	12,9%	11,7%	7,8%	9,3%
60 ára og eldri	147	87,4%	23,4%	15,0%	14,9%	10,0%	2,1%
Búseta							
Reykjavík	146	81,6%	23,8%	16,7%	10,6%	5,5%	9,6%
Nágrannasv eitarfélög Reykjavíkur	121	83,7%	17,9%	11,7%	16,3%	15,5%	11,4%
Landsbyggðin	148	86,1%	19,6%	14,9%	12,8%	12,7%	3,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 27. Veistu hjá hvaða stjórnvaldi málið var til meðferðar? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Samkeppnis- eftirlitinu	Áfrýjunar- nefnd samkeppnis- mála	Innlendum dómstólum	Eftirlits- stofnun EFTA (ESA)	Annars staðar	Er ekki til meðferðar
Alls	415	83,8%	20,5%	14,6%	13,0%	7,3%	7,9%
Menntun							
Grunnskólamenntun	65	75,3%	17,4%	24,2%	6,6%	0,0%	8,0%
Framhaldsskólamenntun	147	84,2%	23,1%	14,0%	13,2%	18,2%	6,0%
Háskólamenntun	184	84,9%	19,3%	9,6%	14,6%	9,7%	10,3%
Staða á vinnumarkaði							
Á vinnumarkaði	292	84,3%	17,8%	12,1%	12,1%	11,3%	10,4%
Á eftirlaunum	67	83,2%	29,8%	15,7%	17,3%	13,4%	3,4%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	47	81,1%	21,1%	24,4%	9,9%	4,9%	0,9%
Starfsstétt							
Stjórnendur og sérfræðingar	143	90,7%	16,4%	9,1%	12,3%	10,2%	5,6%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	58	86,6%	18,8%	10,7%	15,4%	22,8%	9,2%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	50	59,6%	10,7%	17,8%	1,2%	0,4%	29,6%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	34	86,9%	31,7%	18,1%	21,3%	14,8%	6,5%
Hjúskaparstaða							
Ekki í sambúð eða hjónabandi	129	80,7%	20,5%	19,7%	15,0%	12,0%	5,6%
Í sambúð	58	97,9%	14,8%	6,0%	9,0%	15,6%	0,0%
Í hjónabandi	219	81,5%	21,4%	13,0%	11,9%	9,1%	11,6%
Fjöldi íbúa á heimili							
Einn	70	90,0%	30,8%	18,2%	19,2%	15,1%	2,1%
Tveir	148	84,6%	21,8%	11,3%	10,6%	8,8%	7,8%
Þrír	80	77,1%	11,8%	17,4%	13,3%	10,1%	12,8%
Fjórir eða fleiri	97	83,2%	17,9%	13,6%	9,7%	12,5%	7,4%
Eru börn á heimilinu eða ekki							
Engin börn á heimilinu	241	84,5%	24,1%	14,9%	13,7%	11,5%	4,9%
Börn á heimilinu	152	82,0%	14,9%	13,7%	10,7%	10,6%	12,3%
Heimilistekjur							
500 þús. kr. eða lægri	54	69,8%	9,0%	16,0%	4,6%	12,6%	14,6%
501-700 þús. kr.	61	82,9%	31,6%	19,1%	16,0%	12,5%	10,3%
701-1100 þús. kr.	85	83,2%	19,7%	12,6%	15,8%	6,6%	12,5%
1101-1700 þús. kr.	100	94,7%	18,1%	8,0%	15,8%	11,1%	1,7%
Hærrí en 1700 þús. kr.	58	89,3%	18,6%	11,4%	13,5%	11,8%	3,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 28. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að betra verði fyrir neytendur

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög ósammála	40	3,8%	1,2%	3,8%
Frekar ósammála	93	9,0%	1,7%	9,0%
Frekar sammála	398	38,2%	3,0%	38,2%
Mjög sammála	510	49,0%	3,0%	49,0%
Alls	1041	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1041	83,5%		
Veit ekki	72	5,8%		
Vil ekki svara	134	10,7%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

**Tafla 29. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að betra verði fyrir neytendur -
Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	1041	12,8%	38,2%	49,0%
Kyn*				
Karl	550	14,0%	34,4%	51,6%
Kona	491	11,4%	42,6%	46,0%
Aldur				
18-29 ára	133	10,5%	37,6%	51,9%
30-44 ára	289	13,5%	36,0%	50,5%
45-59 ára	275	10,9%	36,7%	52,4%
60 ára og eldri	343	14,6%	41,4%	44,0%
Búseta***				
Reykjavík	373	10,5%	30,3%	59,2%
Nágrannasvæitarfélög Reykjavíkur	321	10,6%	38,6%	50,8%
Landsbyggðin	348	17,2%	46,3%	36,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 30. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að betra verði fyrir neytendur –
Bakgrunnsgreining, frh.**

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	1041	12,8%	38,2%	49,0%
Menntun**				
Grunnskólamenntun	219	16,9%	37,4%	45,7%
Framhaldsskólamenntun	364	14,0%	42,9%	43,1%
Háskólamenntun	418	9,3%	34,4%	56,2%
Staða á vinnumarkaði				
Á vinnumarkaði	704	11,2%	38,2%	50,6%
Á eftirlaunum	166	15,1%	42,2%	42,8%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	150	17,3%	33,3%	49,3%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	324	6,5%	30,6%	63,0%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	134	12,7%	41,8%	45,5%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	163	15,3%	44,2%	40,5%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	72	18,1%	50,0%	31,9%
Hjúskaparstaða				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	329	10,6%	42,9%	46,5%
Í sambúð	171	15,2%	30,4%	54,4%
Í hjónabandi	514	13,2%	38,1%	48,6%
Fjöldi íbúa á heimili*				
Einn	194	6,7%	45,4%	47,9%
Tveir	348	16,4%	37,1%	46,6%
Þrír	190	13,2%	39,5%	47,4%
Fjórir eða fleiri	259	11,2%	34,4%	54,4%
Eru börn á heimilinu eða ekki				
Engin börn á heimilinu	607	13,3%	38,9%	47,8%
Börn á heimilinu	381	10,0%	38,3%	51,7%
Heimilistekjur***				
500 þús. kr. eða lægri	158	13,3%	44,3%	42,4%
501-700 þús. kr.	131	19,8%	38,9%	41,2%
701-1100 þús. kr.	204	11,8%	44,1%	44,1%
1101-1700 þús. kr.	252	11,9%	31,0%	57,1%
Hærr en 1700 þús. kr.	128	4,7%	32,8%	62,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 31. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að betra úrvali fyrir neytendur

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög ósammála	38	3,6%	1,1%	3,6%
Frekar ósammála	97	9,3%	1,8%	9,3%
Frekar sammála	446	42,9%	3,0%	42,9%
Mjög sammála	459	44,2%	3,0%	44,2%
Alls	1039	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1039	83,3%		
Veit ekki	73	5,9%		
Vil ekki svara	135	10,8%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

**Tafla 32. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að betra úrvali fyrir neytendur -
Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	1039	12,9%	42,9%	44,2%
Kyn				
Karl	553	14,1%	42,1%	43,8%
Kona	485	11,5%	43,7%	44,7%
Aldur**				
18-29 ára	137	10,2%	48,9%	40,9%
30-44 ára	291	10,3%	37,1%	52,6%
45-59 ára	266	16,2%	39,1%	44,7%
60 ára og eldri	344	13,7%	48,5%	37,8%
Búseta*				
Reykjavík	378	11,6%	42,9%	45,5%
Nágrannasvæitarfélög Reykjavíkur	315	13,0%	36,8%	50,2%
Landsbyggðin	347	14,4%	48,4%	37,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 33. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að betra úrvali fyrir neytendur –
Bakgrunnsgreining, frh.**

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	1039	12,9%	42,9%	44,2%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	218	21,6%	39,9%	38,5%
Framhaldsskólamenntun	371	13,5%	47,2%	39,4%
Háskólamenntun	407	7,9%	39,8%	52,3%
Staða á vinnumarkaði**				
Á vinnumarkaði	701	11,0%	41,2%	47,8%
Á eftirlaunum	169	14,2%	49,7%	36,1%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	148	20,9%	40,5%	38,5%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	314	7,3%	34,4%	58,3%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	132	11,4%	46,2%	42,4%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	170	15,9%	39,4%	44,7%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	72	13,9%	66,7%	19,4%
Hjúskaparstaða				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	340	12,1%	46,5%	41,5%
Í sambúð	168	13,1%	41,1%	45,8%
Í hjónabandi	504	13,7%	40,7%	45,6%
Fjöldi íbúa á heimili**				
Einn	196	7,7%	49,5%	42,9%
Tveir	349	15,8%	44,4%	39,8%
Þrír	191	13,1%	44,0%	42,9%
Fjórir eða fleiri	254	11,4%	34,6%	53,9%
Eru börn á heimilinu eða ekki*				
Engin börn á heimilinu	614	13,0%	45,6%	41,4%
Börn á heimilinu	369	11,1%	38,2%	50,7%
Heimilistekjur***				
500 þús. kr. eða lægri	168	11,3%	51,8%	36,9%
501-700 þús. kr.	137	13,1%	52,6%	34,3%
701-1100 þús. kr.	200	19,5%	38,0%	42,5%
1101-1700 þús. kr.	244	10,2%	38,1%	51,6%
Hærr en 1700 þús. kr.	124	8,1%	40,3%	51,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 34. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að meiri gæðum á vörum og þjónustu

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög ósammála	43	4,3%	1,2%	4,3%
Frekar ósammála	130	12,8%	2,1%	12,8%
Frekar sammála	426	42,0%	3,0%	42,0%
Mjög sammála	415	40,9%	3,0%	40,9%
Alls	1014	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1014	81,3%		
Veit ekki	98	7,8%		
Vil ekki svara	135	10,9%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

**Tafla 35. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að meiri gæðum á vörum og þjónustu -
Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	1014	17,1%	42,0%	40,9%
Kyn				
Karl	538	18,0%	40,0%	42,0%
Kona	475	16,0%	44,4%	39,6%
Aldur*				
18-29 ára	137	20,4%	39,4%	40,1%
30-44 ára	275	13,1%	38,9%	48,0%
45-59 ára	268	20,5%	44,8%	34,7%
60 ára og eldri	333	16,5%	43,2%	40,2%
Búseta**				
Reykjavík	368	14,7%	39,9%	45,4%
Nágrannasv eitarfélög Reykjavíkur	314	17,5%	38,2%	44,3%
Landsbyggðin	333	19,5%	47,7%	32,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 36. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að meiri gæðum á vörum og þjónustu –
Bakgrunnsgreining, frh.**

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	1014	17,1%	42,0%	40,9%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	207	23,2%	37,2%	39,6%
Framhaldsskólamenntun	369	19,5%	48,0%	32,5%
Háskólamenntun	397	11,6%	40,1%	48,4%
Staða á vinnumarkaði				
Á vinnumarkaði	688	16,3%	42,0%	41,7%
Á eftirlaunum	160	16,9%	43,8%	39,4%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	145	22,8%	39,3%	37,9%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	305	9,8%	38,7%	51,5%
Lönaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	133	16,5%	45,9%	37,6%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	167	25,7%	38,3%	35,9%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	71	18,3%	54,9%	26,8%
Hjúskaparstaða				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	332	17,2%	43,1%	39,8%
Í sambúð	165	15,8%	35,8%	48,5%
Í hjónabandi	491	17,9%	42,8%	39,3%
Fjöldi íbúa á heimili***				
Einn	188	8,5%	50,5%	41,0%
Tveir	340	22,6%	37,4%	40,0%
Þrír	190	17,4%	44,7%	37,9%
Fjórir eða fleiri	246	14,2%	39,4%	46,3%
Eru börn á heimilinu eða ekki				
Engin börn á heimilinu	599	16,7%	42,6%	40,7%
Börn á heimilinu	363	16,3%	40,8%	43,0%
Heimilistekjur**				
500 þús. kr. eða lægri	163	20,2%	44,2%	35,6%
501-700 þús. kr.	133	20,3%	42,9%	36,8%
701-1100 þús. kr.	194	23,2%	35,6%	41,2%
1101-1700 þús. kr.	242	12,8%	41,3%	45,9%
Hærr en 1700 þús. kr.	125	7,2%	39,2%	53,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 37. Samkeppni á milli fyrirtækja örvar nýsköpun og hagvöxt

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög ósammála	22	2,2%	0,9%	2,2%
Frekar ósammála	72	7,3%	1,6%	7,3%
Frekar sammála	478	48,8%	3,1%	48,8%
Mjög sammála	407	41,6%	3,1%	41,6%
Alls	980	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	980	78,5%		
Veit ekki	131	10,5%		
Vil ekki svara	137	11,0%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 38. Samkeppni á milli fyrirtækja örvar nýsköpun og hagvöxt - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	980	9,6%	48,8%	41,6%
Kyn**				
Karl	526	12,4%	44,7%	43,0%
Kona	453	6,4%	53,6%	40,0%
Aldur***				
18-29 ára	118	0,0%	54,2%	45,8%
30-44 ára	286	7,3%	39,9%	52,8%
45-59 ára	256	13,3%	52,0%	34,8%
60 ára og eldri	319	11,9%	52,4%	35,7%
Búseta***				
Reykjavík	361	5,3%	49,6%	45,2%
Nágrannasvæitarfélög Reykjavíkur	293	9,2%	44,4%	46,4%
Landsbyggðin	326	14,7%	51,8%	33,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 39. Samkeppni á milli fyrirtækja örvar nýsköpun og hagvöxt – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	980	9,6%	48,8%	41,6%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	198	18,7%	49,0%	32,3%
Framhaldsskólamenntun	344	10,8%	53,5%	35,8%
Háskólamenntun	398	4,3%	44,7%	51,0%
Staða á vinnumarkaði*				
Á vinnumarkaði	679	8,4%	47,1%	44,5%
Á eftirlaunum	154	13,6%	55,2%	31,2%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	126	11,9%	49,2%	38,9%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	311	5,8%	37,9%	56,3%
Lönaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	130	8,5%	53,8%	37,7%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	163	7,4%	55,8%	36,8%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	64	21,9%	54,7%	23,4%
Hjúskaparstaða**				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	309	6,8%	57,0%	36,2%
Í sambúð	167	10,2%	38,9%	50,9%
Í hjónabandi	477	11,3%	47,4%	41,3%
Fjöldi íbúa á heimili***				
Einn	178	3,4%	59,6%	37,1%
Tveir	324	11,7%	50,9%	37,3%
Þrír	186	12,9%	47,3%	39,8%
Fjórir eða fleiri	244	7,0%	41,4%	51,6%
Eru börn á heimilinu eða ekki**				
Engin börn á heimilinu	563	10,5%	51,5%	38,0%
Börn á heimilinu	365	6,6%	46,0%	47,4%
Heimilistekjur***				
500 þús. kr. eða lægri	142	8,5%	61,3%	30,3%
501-700 þús. kr.	129	14,0%	58,9%	27,1%
701-1100 þús. kr.	186	11,8%	46,8%	41,4%
1101-1700 þús. kr.	245	7,3%	39,6%	53,1%
Hæri en 1700 þús. kr.	123	4,9%	43,9%	51,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 40. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að auknu framboði af umhverfisvænum vörum og þjónustu

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög ósammála	56	6,1%	1,6%	6,1%
Frekar ósammála	157	17,1%	2,4%	17,1%
Frekar sammála	413	44,9%	3,2%	44,9%
Mjög sammála	292	31,8%	3,0%	31,8%
Alls	919	100,0%		
Fjöldi svarenda	919	73,7%		
Veit ekki	192	15,4%		
Vil ekki svara	136	10,9%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 41. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að auknu framboði af umhverfisvænum vörum og þjónustu - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	919	23,3%	44,9%	31,8%
Kyn**				
Karl	486	27,8%	41,8%	30,5%
Kona	432	18,1%	48,6%	33,3%
Aldur***				
18-29 ára	120	19,2%	36,7%	44,2%
30-44 ára	271	22,1%	40,2%	37,6%
45-59 ára	239	25,5%	46,4%	28,0%
60 ára og eldri	289	24,2%	51,6%	24,2%
Búseta**				
Reykjavík	347	22,2%	39,5%	38,3%
Nágrannasvæðisfélög Reykjavíkur	277	22,0%	45,1%	32,9%
Landsbyggðin	295	25,8%	51,2%	23,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 42. Samkeppni á milli fyrirtækja stuðlar að auknu framboði af umhverfisvænum vörum og þjónustu – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	919	23,3%	44,9%	31,8%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	189	33,9%	44,4%	21,7%
Framhaldsskólamenntun	315	21,0%	49,5%	29,5%
Háskólamenntun	383	19,3%	42,6%	38,1%
Staða á vinnumarkaði				
Á vinnumarkaði	628	22,6%	43,9%	33,4%
Á eftirlaunum	139	20,1%	54,7%	25,2%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	133	27,1%	39,1%	33,8%
Starfsstétt*				
Stjórnendur og sérfræðingar	286	19,2%	39,9%	40,9%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	120	22,5%	45,0%	32,5%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	157	26,1%	47,1%	26,8%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	54	24,1%	55,6%	20,4%
Hjúskaparstaða***				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	299	25,8%	47,2%	27,1%
Í sambúð	162	20,4%	32,1%	47,5%
Í hjónabandi	435	21,1%	48,7%	30,1%
Fjöldi íbúa á heimili***				
Einn	167	19,2%	57,5%	23,4%
Tveir	295	27,1%	43,4%	29,5%
Þrír	177	20,3%	46,3%	33,3%
Fjórir eða fleiri	235	19,1%	37,9%	43,0%
Eru börn á heimilinu eða ekki**				
Engin börn á heimilinu	523	24,3%	46,8%	28,9%
Börn á heimilinu	346	18,2%	42,8%	39,0%
Heimilistekjur				
500 þús. kr. eða lægri	142	27,5%	44,4%	28,2%
501-700 þús. kr.	119	26,1%	47,9%	26,1%
701-1100 þús. kr.	178	23,0%	46,6%	30,3%
1101-1700 þús. kr.	221	16,3%	46,2%	37,6%
Hærr en 1700 þús. kr.	119	19,3%	42,9%	37,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 43. Samkeppni á milli fyrirtækja hvetur til stafrænnar framþróunar viðskiptalífs og samfélagsins

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög ósammála	36	4,1%	1,3%	4,1%
Frekar ósammála	60	6,7%	1,6%	6,7%
Frekar sammála	449	50,5%	3,3%	50,5%
Mjög sammála	344	38,7%	3,2%	38,7%
Alls	889	100,0%		
Fjöldi svarenda	889	71,3%		
Veit ekki	223	17,9%		
Vil ekki svara	135	10,8%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 44. Samkeppni á milli fyrirtækja hvetur til stafrænnar framþróunar viðskiptalífs og samfélagsins - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	889	10,8%	50,5%	38,7%
Kyn***				
Karl	470	14,9%	44,9%	40,2%
Kona	418	6,0%	56,9%	37,1%
Aldur***				
18-29 ára	128	3,1%	46,9%	50,0%
30-44 ára	268	8,2%	46,6%	45,1%
45-59 ára	225	12,9%	54,2%	32,9%
60 ára og eldri	267	15,4%	52,8%	31,8%
Búseta***				
Reykjavík	329	6,4%	48,3%	45,3%
Nágrannasv eitarfélög Reykjavíkur	277	10,8%	49,8%	39,4%
Landsbyggðin	282	15,6%	53,9%	30,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 45. Samkeppni á milli fyrirtækja hvetur til stafrænnar framþróunar viðskiptalífs og samfélagsins – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	889	10,8%	50,5%	38,7%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	165	18,2%	50,9%	30,9%
Framhaldsskólamenntun	325	12,6%	56,3%	31,1%
Háskólamenntun	373	5,9%	45,3%	48,8%
Staða á vinnumarkaði*				
Á vinnumarkaði	633	9,3%	49,0%	41,7%
Á eftirlaunum	121	14,9%	56,2%	28,9%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	119	13,4%	52,9%	33,6%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	294	6,1%	42,2%	51,7%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	123	9,8%	52,8%	37,4%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	149	10,1%	54,4%	35,6%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	58	22,4%	56,9%	20,7%
Hjúskaparstaða***				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	288	10,1%	59,7%	30,2%
Í sambúð	158	7,0%	31,0%	62,0%
Í hjónabandi	426	12,4%	51,4%	36,2%
Fjöldi íbúa á heimili***				
Einn	158	5,7%	60,1%	34,2%
Tveir	281	14,6%	51,2%	34,2%
Þrír	180	14,4%	47,2%	38,3%
Fjórir eða fleiri	232	5,2%	46,1%	48,7%
Eru börn á heimilinu eða ekki*				
Engin börn á heimilinu	496	10,9%	53,6%	35,5%
Börn á heimilinu	348	8,9%	46,3%	44,8%
Heimilistekjur***				
500 þús. kr. eða lægri	127	15,7%	56,7%	27,6%
501-700 þús. kr.	103	11,7%	63,1%	25,2%
701-1100 þús. kr.	171	11,1%	51,5%	37,4%
1101-1700 þús. kr.	234	8,1%	41,9%	50,0%
Hærr en 1700 þús. kr.	121	5,0%	44,6%	50,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 46. Samkeppni hjálpar evrópskum fyrirtækjum að verða samkeppnishæfari á alþjóðlegum markaði

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög ósammála	33	3,8%	1,3%	3,8%
Frekar ósammála	74	8,7%	1,9%	8,7%
Frekar sammála	417	49,1%	3,4%	49,1%
Mjög sammála	326	38,4%	3,3%	38,4%
Alls	849	100,0%		
Fjöldi svarenda	849	68,1%		
Veit ekki	259	20,8%		
Vil ekki svara	138	11,1%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 47. Samkeppni hjálpar evrópskum fyrirtækjum að verða samkeppnishæfari á alþjóðlegum markaði - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	849	12,5%	49,1%	38,4%
Kyn**				
Karl	478	13,6%	43,9%	42,5%
Kona	371	11,1%	55,8%	33,2%
Aldur**				
18-29 ára	111	8,1%	54,1%	37,8%
30-44 ára	248	13,3%	39,1%	47,6%
45-59 ára	217	11,5%	51,6%	36,9%
60 ára og eldri	274	14,6%	54,4%	31,0%
Búseta*				
Reykjavík	308	10,1%	50,3%	39,6%
Nágrannasv eitarfélög Reykjavíkur	260	11,5%	43,8%	44,6%
Landsbyggðin	280	16,1%	52,5%	31,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaprófs.

Tafla 48. Samkeppni hjálpar evrópskum fyrirtækjum að verða samkeppnishæfari á alþjóðlegum markaði – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Mjög/frekar ósammála	Frekar sammála	Mjög sammála
Alls	849	12,5%	49,1%	38,4%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	164	21,3%	45,7%	32,9%
Framhaldsskólamenntun	301	11,3%	57,5%	31,2%
Háskólamenntun	351	10,3%	42,5%	47,3%
Staða á vinnumarkaði				
Á vinnumarkaði	591	11,5%	46,9%	41,6%
Á eftirlaunum	125	14,4%	52,8%	32,8%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	117	17,1%	52,1%	30,8%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	270	5,9%	42,6%	51,5%
Lönaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	120	12,5%	43,3%	44,2%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	135	16,3%	54,1%	29,6%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	57	24,6%	52,6%	22,8%
Hjúskaparstaða***				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	270	10,4%	59,6%	30,0%
Í sambúð	150	15,3%	33,3%	51,3%
Í hjónabandi	409	13,4%	47,4%	39,1%
Fjöldi íbúa á heimili***				
Einn	154	4,5%	59,7%	35,7%
Tveir	283	17,0%	48,1%	35,0%
Þrír	159	11,9%	45,9%	42,1%
Fjórir eða fleiri	211	10,0%	45,0%	45,0%
Eru börn á heimilinu eða ekki*				
Engin börn á heimilinu	490	13,1%	51,0%	35,9%
Börn á heimilinu	314	9,6%	46,2%	44,3%
Heimilistekjur***				
500 þús. kr. eða lægri	129	15,5%	58,9%	25,6%
501-700 þús. kr.	101	9,9%	65,3%	24,8%
701-1100 þús. kr.	169	16,6%	46,7%	36,7%
1101-1700 þús. kr.	213	10,8%	42,3%	46,9%
Hærr en 1700 þús. kr.	109	6,4%	33,9%	59,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 49. Hefur þú einhvern tímann upplifað vandamál sökum skorts á samkeppni á einhverjum af eftirfarandi mörkuðum, sem leiddu til hærra verðs, takmarkaðs úrvals af vörum eða söluaðilum eða minni gæða?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Fjármálaþjónusta (svo sem bankar og tryggingafélög)	206	21,6%	2,6%		21,6%
Matvörumarkaður (svo sem stórmarkaðir)	186	19,5%	2,5%		19,5%
Farþegaþjónusta (svo sem fólksflutn. á landi og flugfél.)	148	15,5%	2,3%		15,5%
Menntun og velferðarþjónusta (svo sem heilbr.þjón.)	58	6,1%	1,5%		6,1%
Lyfjamarkaður (svo sem lyf eða heilsutengdar vörur)	51	5,3%	1,4%		5,3%
Orkumarkaður (svo sem hitaveita og raforka)	41	4,3%	1,3%		4,3%
Eldsneytismarkaður	41	4,3%	1,3%		4,3%
Síma- og netþjónusta	33	3,4%	1,2%		3,4%
Á öðrum markaði	26	2,7%	1,0%		2,7%
Hef ekki upplifað vandamál á neinum markaði	164	17,2%	2,4%		17,2%
Alls	954	100,0%			
Fjöldi svaraenda	954	76,5%			
Veit ekki	121	9,7%			
Vil ekki svara	172	13,8%			
Heildarfjöldi	1247	100,0%			

Svör sem nefnd voru undir „Á öðrum markaði“:

- Allt ofangreint.
- Á við flest.
- Á öllum íslenskum mörkuðum. Markaðurinn er svo lítill að það myndast engin raunveruleg samkeppni.
- Byggingarmarkaði.
- Byggingarvörum.
- Flestum af ofantöldum mörkuðum, því miður.
- Flutningamarkaði.
- Hér ríkir fákeppni á fjölda markað m.a. vegna heimilda frá Samkeppnisstofnun til sameininga stórra aðila í hagræðingarskyni.
- Húsnæðismarkaður.
- Íslenskur landbúnaður.
- Kaupa vöru sem nú er í einkasölu, vöruverð hækkað fjórfalt án skýringa.
- Krambúðin er í einokunarstöðu á smærri stöðum á landinu. Tengir sömuleiðis á fjarskiptamarkaði.
- Landbúnaðarvörumarkaði.
- Mjólkurframleiðsluiðnaðurinn.
- Póstflutningar.
- Rafvörumarkaði.
- Sala og framleiðsla á mjólkurvörum.

- Tel að allir markaðir á Íslandi þjáist af skorti á samkeppni. Get hakað við allt hér fyrir ofan nema Menntun og velferðarþjónustu.
- Veitingastöðum.
- Vín.
- Vöruflutningum.
- Öllu ofangreindu.
- Öllum marköðum á Íslandi, nema kannski menntun og velferðarþjónustu.
- Öllum ofantöldum mörkuðum, nema kannski lyfjamarkaði og menntun og velferðarþjónustu.

Tafla 50. Hefur þú einhvern tímann upplifað vandamál sökum skorts á samkeppni á einhverjum af eftirfarandi mörkuðum, sem leiddu til hærra verðs, takmarkaðs úrvals af vörum eða söluaðilum eða minni gæða? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Fjármála- þjónusta	Matvöru- markaður	Farþega- þjónusta	Á öðrum markaði	Engum markaði
Alls	954	21,6%	19,5%	15,5%	26,2%	17,2%
Kyn***						
Karl	513	27,1%	19,1%	12,1%	25,5%	16,2%
Kona	443	15,1%	19,9%	19,4%	27,1%	18,5%
Aldur***						
18-29 ára	127	12,6%	8,7%	22,0%	34,6%	22,0%
30-44 ára	254	20,1%	17,7%	19,3%	31,5%	11,4%
45-59 ára	256	22,3%	22,7%	16,0%	26,2%	12,9%
60 ára og eldri	317	25,9%	22,7%	9,5%	18,6%	23,3%
Búseta*						
Reykjavík	321	24,6%	18,7%	14,6%	27,1%	15,0%
Nágrannasvæitarfélög Reykjavíkur	303	25,1%	17,5%	13,5%	27,4%	16,5%
Landsbyggðin	329	15,5%	22,2%	17,9%	24,3%	20,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 51. Hefur þú einhvern tímann upplifað vandamál sökum skorts á samkeppni á einhverjum af eftirfarandi mörkuðum, sem leiddu til hærra verðs, takmarkaðs úrvals af vörum eða söluaðilum eða minni gæða? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Fjármála- þjónusta	Matvöru- markaður	Farþega- þjónusta	Á öðrum markaði	Engum markaði
Alls	954	21,6%	19,5%	15,5%	26,2%	17,2%
Menntun***						
Grunnskólamenntun	214	15,0%	22,9%	18,7%	14,5%	29,0%
Framhaldsskólamenntun	332	24,1%	18,4%	9,0%	31,0%	17,5%
Háskólamenntun	373	23,1%	17,7%	20,1%	28,7%	10,5%
Staða á vinnumarkaði***						
Á vinnumarkaði	653	22,5%	16,5%	17,3%	28,0%	15,6%
Á eftirlaunum	149	25,5%	20,1%	8,7%	17,4%	28,2%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	136	10,3%	32,4%	15,4%	27,2%	14,7%
Starfsstétt***						
Stjórnendur og sérfræðingar	306	21,2%	15,0%	17,6%	33,3%	12,7%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	129	25,6%	14,0%	14,0%	30,2%	16,3%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	144	22,9%	18,1%	24,3%	14,6%	20,1%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	58	25,9%	29,3%	5,2%	31,0%	8,6%
Hjúskaparstaða***						
Ekki í sambúð eða hjónabandi	317	14,8%	22,1%	15,1%	25,2%	22,7%
Í sambúð	155	18,1%	14,2%	20,0%	33,5%	14,2%
Í hjónabandi	461	27,3%	18,0%	14,5%	25,2%	15,0%
Fjöldi íbúa á heimili***						
Einn	184	16,3%	21,2%	17,4%	30,4%	14,7%
Tveir	311	25,4%	19,0%	10,9%	23,8%	20,9%
Þrír	176	21,0%	13,1%	26,7%	19,9%	19,3%
Fjórir eða fleiri	243	21,4%	18,5%	12,8%	33,3%	14,0%
Eru börn á heimilinu eða ekki						
Engin börn á heimilinu	562	21,9%	19,2%	13,5%	26,7%	18,7%
Börn á heimilinu	348	20,7%	17,0%	19,5%	27,0%	15,8%
Heimilistekjur***						
500 þús. kr. eða lægri	152	15,1%	24,3%	13,8%	21,7%	25,0%
501-700 þús. kr.	117	18,8%	18,8%	7,7%	30,8%	23,9%
701-1100 þús. kr.	176	27,3%	25,0%	15,3%	22,7%	9,7%
1101-1700 þús. kr.	225	23,1%	16,0%	21,3%	28,4%	11,1%
Hærrí en 1700 þús. kr.	126	23,8%	9,5%	15,1%	34,9%	16,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 52. Getur þú nefnt einhvern annan markað þar sem þú hefur upplifað vandamál sökum skorts á samkeppni?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Matvörumarkaður (svo sem stórmarkaðir)	155	21,5%	3,0%	21,5%
Fjármálaþjónusta (svo sem bankar og tryggingafélög)	126	17,5%	2,8%	17,5%
Farþegaþjónusta (svo sem fólksflutn. á landi og flugfél.)	94	13,0%	2,5%	13,0%
Orkumarkaður (svo sem hitaveita og raforka)	74	10,2%	2,2%	10,2%
Síma- og netþjónusta	67	9,4%	2,1%	9,4%
Menntun og velferðarþjónusta (svo sem heilbr.þjón.)	62	8,6%	2,1%	8,6%
Lyfjamarkaður (svo sem lyf eða heilsutengdar vörur)	60	8,4%	2,0%	8,4%
Eldsneytismarkaður	18	2,6%	1,2%	2,6%
Á öðrum markaði	13	1,8%	1,0%	1,8%
Hef ekki upplifað vandamál á neinum öðrum markaði	50	6,9%	1,9%	6,9%
Alls	719	100,0%		
Fjöldi svarenda	719	57,6%		
Veit ekki	56	4,5%		
Vil ekki svara	180	14,4%		
Á ekki við	293	23,5%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Aðeins þau sem nefndu einhvern markað í fyrri spurningu fengu þessa spurningu.

Svör sem nefnd voru undir „Á öðrum markaði“:

- Allt ofangreint.
- Á flestum þessum sviðum leiðir meint samkeppni til verðhækkana miðað við félagslegar lausnir.
- Á öllum íslenskum mörkuðum.
- Flestu ofangreindu.
- Heilbrigðisstofnunum, frjósemisaðgerðir.
- Kjörbúðinn Seyðisfirði.
- Leigubílamarkaði.
- Póst- og flutningamarkaður.
- Rafmagnsvörur.
- Sama hér; öllum ofantöldum utan lyfja-, menntunar og velferðarþjónustu. Slappt hjá ykkur að bjóða ekki upp á að geta valið fleiri en einn markað hér að ofan.
- Sama og áðan er skortur á samkeppni á öllum mörkuðum á Íslandi.
- Vöruflutningum, bæði innanlands og milli landa.
- Þjónustu RML sem er í eigu Bændasamtaka Íslands.

Tafla 53. Getur þú nefnt einhvern annan markað þar sem þú hefur upplifað vandamál sökum skorts á samkeppni? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Matvöru-- markaður	Fjármála- þjónusta	Farþega-- þjónusta	Á öðrum markaði	Engum markaði
Alls	719	21,5%	17,5%	13,0%	41,0%	6,9%
Kyn***						
Karl	403	23,3%	20,8%	8,7%	40,4%	6,7%
Kona	316	19,0%	13,3%	18,7%	41,8%	7,3%
Aldur***						
18-29 ára	86	22,1%	5,8%	26,7%	45,3%	0,0%
30-44 ára	206	19,4%	18,0%	6,8%	42,7%	13,1%
45-59 ára	200	17,0%	17,5%	14,5%	46,0%	5,0%
60 ára og eldri	226	27,0%	21,2%	12,4%	33,6%	5,8%
Búseta						
Reykjavík	242	21,5%	14,5%	16,1%	40,1%	7,9%
Nágrannasv eitarfélög Reykjavíkur	231	23,4%	17,3%	12,6%	43,3%	3,5%
Landsbyggðin	246	19,5%	21,1%	10,2%	39,8%	9,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

Tafla 54. Getur þú nefnt einhvern annan markað þar sem þú hefur upplifað vandamál sökum skorts á samkeppni? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Matvöru-- markaður	Fjármála- þjónusta	Farþega-- þjónusta	Á öðrum markaði	Engum markaði
Alls	719	21,5%	17,5%	13,0%	41,0%	6,9%
Menntun						
Grunnskólamenntun	130	24,6%	12,3%	10,0%	45,4%	7,7%
Framhaldsskólamenntun	258	23,6%	19,4%	10,9%	39,5%	6,6%
Háskólamenntun	303	18,8%	17,2%	15,2%	41,9%	6,9%
Staða á vinnumarkaði***						
Á vinnumarkaði	502	16,9%	18,1%	13,7%	42,8%	8,4%
Á eftirlaunum	97	27,8%	18,6%	12,4%	37,1%	4,1%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	107	37,4%	13,1%	6,5%	40,2%	2,8%
Starfsstétt***						
Stjórnendur og sérfræðingar	242	12,4%	18,2%	17,4%	44,2%	7,9%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	104	12,5%	26,0%	9,6%	41,3%	10,6%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	94	36,2%	5,3%	5,3%	42,6%	10,6%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	51	15,7%	21,6%	21,6%	39,2%	2,0%
Hjúskaparstaða**						
EKKI í sambúð eða hjónabandi	228	19,7%	12,7%	15,4%	44,7%	7,5%
Í sambúð	117	8,5%	23,9%	13,7%	45,3%	8,5%
Í hjónabandi	355	25,9%	18,3%	10,7%	38,6%	6,5%
Fjöldi íbúa á heimili						
Einn	147	21,1%	15,6%	17,7%	38,1%	7,5%
Tveir	231	22,5%	18,6%	14,7%	39,8%	4,3%
Þrír	128	19,5%	16,4%	8,6%	45,3%	10,2%
Fjórir eða fleiri	181	19,3%	19,3%	8,3%	44,2%	8,8%
Eru börn á heimilinu eða ekki*						
Engin börn á heimilinu	426	22,5%	17,6%	14,6%	40,4%	4,9%
Börn á heimilinu	258	18,6%	17,1%	9,7%	44,6%	10,1%
Heimilistekjur*						
500 þús. kr. eða lægri	112	25,9%	10,7%	14,3%	41,1%	8,0%
501-700 þús. kr.	77	13,0%	13,0%	20,8%	46,8%	6,5%
701-1100 þús. kr.	133	24,8%	15,8%	10,5%	45,9%	3,0%
1101-1700 þús. kr.	185	18,4%	18,4%	9,2%	41,6%	12,4%
Hærr en 1700 þús. kr.	98	15,3%	23,5%	11,2%	44,9%	5,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaþrófs.

Tafla 55. Hefur þú einhvern tímann upplifað vandamál sökum skorts á samkeppni á einhverjum af eftirfarandi mörkuðum, sem leiddu til hærra verðs, takmarkaðs úrvals af vörum eða söluaðilum eða minni gæða? – Samanteknar niðurstöður

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Matvörumarkaður (svo sem stórmarkaðir)	341	35,7%	3,0%		35,7%
Fjármálaþjónusta (svo sem bankar og tryggingafélög)	332	34,8%	3,0%		34,8%
Farþegaþjónusta (svo sem fólksflutn. á landi og flugfél.)	241	25,3%	2,8%		25,3%
Menntun og velferðarþjónusta (svo sem heilbr.þjón.)	120	12,6%	2,1%		12,6%
Orkumarkaður (svo sem hitaveita og raforka)	115	12,1%	2,1%		12,1%
Lyfjamarkaður (svo sem lyf eða heilsutengdar vörur)	111	11,6%	2,0%		11,6%
Síma- og netþjónusta	100	10,5%	1,9%		10,5%
Eldsneytismarkaður	59	6,2%	1,5%		6,2%
Á öðrum markaði	39	4,1%	1,3%		4,1%
Hef ekki upplifað vandamál á neinum markaði	164	17,2%	2,4%		17,2%
Alls	1622	170,0%			
Fjöldi svarenda	954	76,5%			
Veit ekki	177	14,2%			
Vil ekki svara	116	9,3%			
Heildarfjöldi	1247	100,0%			

Þetta eru samanlögð svör úr tveimur fyrri spurningum, því er fjöldi svara meiri en fjöldi svarenda.

Tafla 56. Hver telur þú að helstu vandamálin á [nefndum markaði] séu?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Verð er of hátt	454	59,7%	3,5%	59,7%
Það er enginn markt. munur á verði f/ svip. vöru eða þjón.	381	50,2%	3,6%	50,2%
Valmöguleikar eru ekki nægjanlega margir	297	39,1%	3,5%	39,1%
Gæði á vörum eða þjónustu eru ekki nægilega mikil	185	24,4%	3,1%	24,4%
Það er erfitt að bera saman verð	180	23,7%	3,0%	23,7%
Það er erfitt að skipta um söluaðila eða þjónustufyrirtæki	130	17,1%	2,7%	17,1%
Annað	81	10,7%	2,2%	10,7%
Alls	1708	224,7%		
Fjöldi svarenda	760	60,9%		
Veit ekki	11	0,9%		
Vil ekki svara	19	1,5%		
Á ekki við	457	36,6%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Aðeins þau sem nefndu markað í fyrri spurningum fengu þessa spurningu.
Hér var hægt að velja fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

Tafla 57. Hver telur þú að helstu vandamálin á [nefndum markaði] séu? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Verð er of hátt	Það er enginn munur á verði	Valmöguleikar eru ekki nægjanlega	Gæði á vörum/ þjónustu eru ekki mikil	Það er erfitt að bera saman verð	Annað
Kyn							
Karl	416	56,0%	56,9%	36,1%	22,5%	25,5%	23,9%
Kona	344	64,2%	42,1%	42,6%	26,7%	21,4%	27,5%
Aldur							
18-29 ára	90	67,8%	35,0%	58,9%	36,0%	25,1%	40,6%
30-44 ára	219	70,3%	50,7%	44,1%	29,5%	20,6%	19,4%
45-59 ára	214	52,5%	49,6%	40,4%	25,8%	20,3%	31,9%
60 ára og eldri	237	53,2%	55,9%	25,8%	14,0%	29,0%	19,7%
Búseta							
Reykjavík	265	58,9%	50,8%	38,8%	22,5%	20,4%	27,5%
Nágrannasvæðisfélög Reykjavíkur	241	57,6%	57,7%	40,6%	26,4%	28,1%	24,7%
Landsbyggðin	255	62,5%	42,4%	37,9%	24,4%	22,8%	24,3%

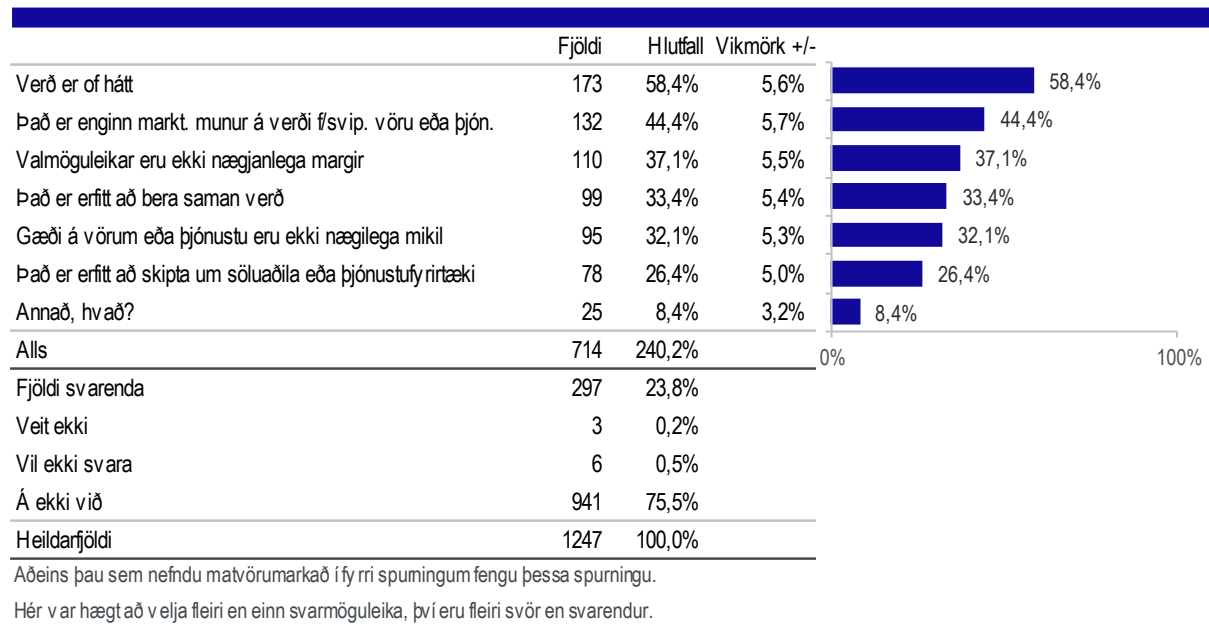
Ekki er reiknuð markekt þegar svarendur geta valið meira en eitt svar.

Tafla 58. Hver telur þú að helstu vandamálin á [nefndum markaði] séu? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Verð er of hátt	Það er enginn munur á verði	Valmöguleikar eru ekki nægjanlega	Gæði á vörum/þjónustu eru ekki mikil	Það er erfitt að bera saman verð	Annað
Menntun							
Grunnskólamenntun	145	59,8%	37,9%	41,3%	26,8%	27,4%	37,1%
Framhaldsskólamenntun	265	58,7%	56,8%	35,2%	21,8%	23,4%	16,2%
Háskólamenntun	322	60,0%	50,8%	42,5%	25,1%	22,1%	27,8%
Staða á vinnumarkaði							
Á vinnumarkaði	527	60,4%	52,5%	41,8%	26,3%	22,4%	25,5%
Á eftirlaunum	106	50,1%	57,1%	24,3%	10,4%	32,0%	19,4%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	115	65,9%	34,0%	42,3%	27,7%	21,1%	32,2%
Starfsstétt							
Stjórnendur og sérfræðingar	257	57,0%	53,7%	42,6%	19,3%	21,7%	30,1%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	107	55,9%	61,2%	37,0%	26,0%	17,5%	16,7%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	103	68,5%	36,5%	44,1%	43,3%	29,5%	26,6%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	51	67,2%	62,5%	40,1%	27,7%	22,5%	20,6%
Hjúskaparstaða							
EKKI í sambúð eða hjónabandi	234	59,5%	50,4%	39,2%	27,5%	27,4%	35,1%
Í sambúð	130	57,0%	41,2%	42,2%	22,3%	19,9%	21,2%
Í hjónabandi	379	59,8%	54,0%	37,3%	22,0%	21,3%	21,5%
Fjöldi íbúa á heimili							
Einn	152	63,4%	55,2%	41,1%	22,7%	27,7%	26,8%
Tveir	244	56,2%	51,7%	35,0%	22,3%	25,8%	22,6%
Þrír	136	60,2%	46,5%	37,3%	26,9%	21,9%	28,5%
Fjórir eða fleiri	198	61,9%	46,3%	44,0%	23,9%	17,3%	27,1%
Eru börn á heimilinu eða ekki							
Engin börn á heimilinu	442	57,2%	53,4%	35,2%	20,8%	25,2%	24,8%
Börn á heimilinu	283	64,6%	44,0%	45,9%	28,6%	20,3%	27,1%
Heimilistekjur							
500 þús. kr. eða lægri	114	75,1%	44,5%	44,6%	34,6%	29,4%	31,6%
501-700 þús. kr.	82	48,8%	54,6%	30,0%	26,5%	30,1%	24,1%
701-1100 þús. kr.	146	58,2%	56,9%	31,3%	23,2%	20,6%	20,5%
1101-1700 þús. kr.	196	62,6%	43,5%	42,3%	19,0%	23,6%	25,2%
Hærrí en 1700 þús. kr.	103	49,8%	59,0%	48,4%	21,3%	20,4%	23,4%

Ekki er reiknuð markert þegar svarendur geta valið meira en eitt svar.

Tafla 59. Hver telur þú að helstu vandamálin á matvörumarkaði séu?

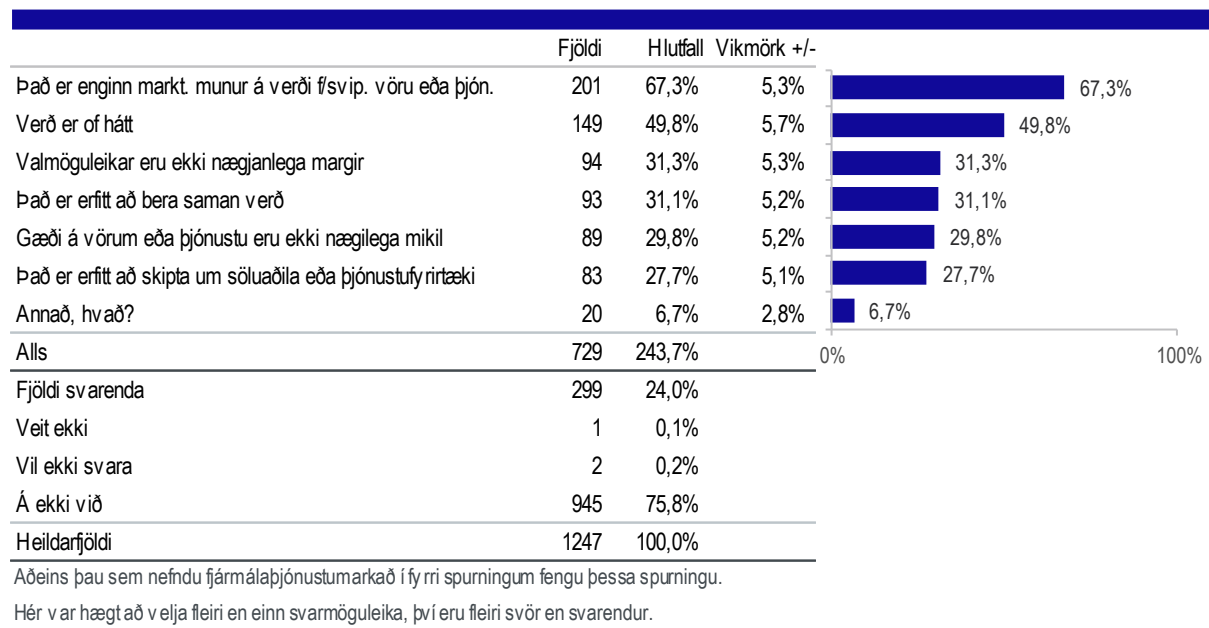


Svör sem nefnd voru undir „Annað, hvað?“:

- 2 aðilar sem ráða öllu og mikið til í eigu sömu aðila.
- Allir í eigu sömu aðila.
- Ef það væri raunverulegur markaður á landinu myndi einhver búa til raunverulegan lágvöruverðsmarkað á við Aldi hér á landi. Þar er kostnaði haldið í lágmarki og hagnaði ekki breytt í kostnað í gegnum fasteignabrásk. Þetta myndi ekki gerast ef það væri raunverulegur markaður hér á landi.
- Einokun í landbúnaði hvar skattgreiðendur greiða allt of mikið og eftirlitslaust.
- Ekki nægir valmöguleikar á landsbyggðinni.
- Elta hvern annan í verðlagningu sbr. Bónus-Krónan.
- Fákeppni á landsbyggðinni.
- Fákeppni.
- Fákeppnismarkaður hjá heildsölum líka sem hefur áhrif á vöruverð.
- Fákeppnismarkaður.
- Hér er bara ein búð sem getur haft vöruúrval og verð eins og þeim þóknast.
- Lítil samkeppni.
- Sameiginlegt markmið rekstraraðila um að hámarka gróða kemur í veg fyrir raunverulega kjarabót til almennings.
- Samráð.
- Stór fyrirtæki vilja eiga markaðinn, dæmi MS um mjög langan tíma. Vilja engan samkeppnisaðila og koma hinum úr leiknum.
- Sömu eigendur eiga margar matvöruverslanir sem gerir erfiðara að velja.

- Sömu eigendur.
- Til dæmis bara tvær matvöruverslanir í mínum bæ.
- Vantar samkeppni út á landi.
- Var lengi að safna kvittunum en verð breytist hratt og erfitt að fylgjast með nema hafa forrit.
- Verðsamráð.
- Það er bara ein búð í boði á mínu heimasvæði. Og sú búð er ALLTOF dýr með ALLTOF hátt verð og hræðilegt úrval af vörum.
- Það er engin verðsamkeppni því það er þegjandi samkomulag að láta Krónuna ákveða verðin en Bónus fær að lækka sig aðeins niður fyrir þau til að verða með lægstu verðin.

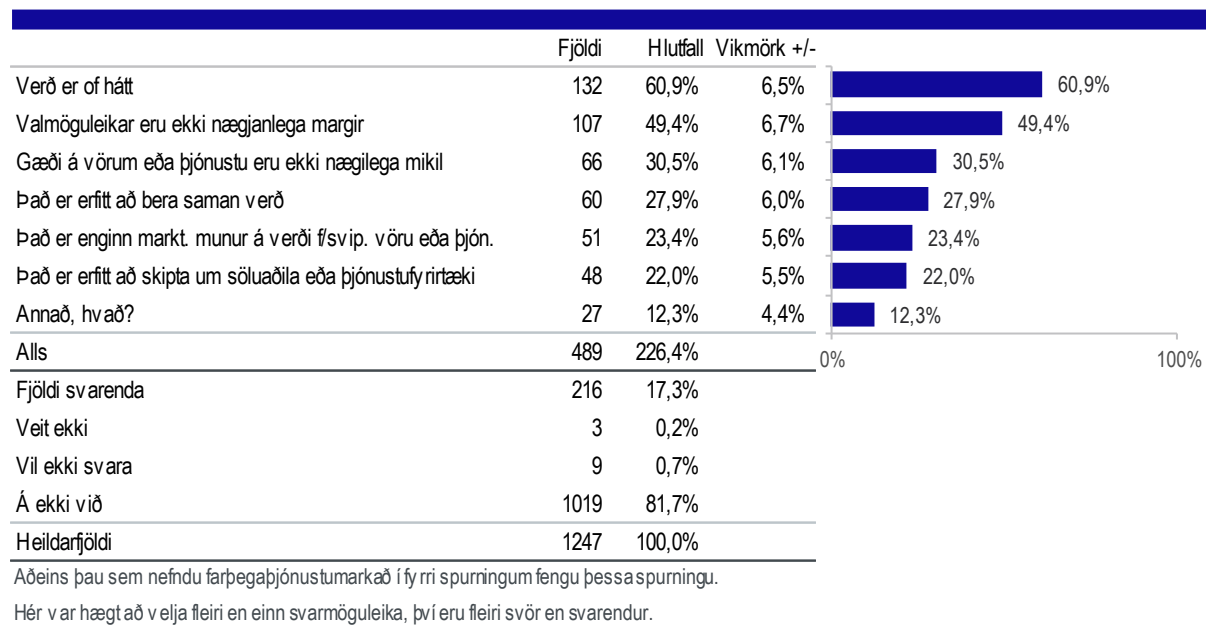
Tafla 60. Hver telur þú að helstu vandamálin á fjármálaþjónustumarkaði séu?



Svör sem nefnd voru undir „Annað, hvað?“:

- Allt sami grauturinn í sömu skálinni og enn og aftur eru bankagæðingarnir/lögfræðistóðið að mata krókinn.
- Bankamenn hrægammur íslenska viðskiptalífsins.
- Bankar þurfa ekki að keppa og eru starfandi án aðhalds, án þess að þeir þurfi að funkera með þeim hætti sem þeir ættu að gera samkvæmt almennri skynsemi.
- Engin samkeppni, reyna ekki einu sinni að halda í viðskiptavini. Frekar samvinna en samkeppni.
- Fákeppni, íslenska krónan.
- Fákeppni.
- Fákeppnis-markaður.
- Gífurlegur hagnaður bankanna skilar sér ekki til viðskiptavina.
- Ísland og bankar er gráðugt fyrirbæri. CreditInfo er ógæðslegt fyrirtæki sem bankar nýta til að refsa fólki of lengi fyrir nánast ekkert svo elítan á meðan fær afskrifað.
- Íslenska krónan.
- Langstærsta vandamálið á íslenskum banka- og fjármálamarkaði er fákeppni af flestu tagi. Og ekkert af því getur lagast nema með alvöru samkeppni að utan. Lang-, langafdrifaríkasta leiðin til þess er að ganga í Evrópusambandið og taka upp evru svo erlendir bankar og fjármálastofnanir komi til landsins og keppi við hina ofurdýru banka- og útlánaþjónustu sem einkennir Ísland öðru fremur. Það yrðu langmestu kjarabætur sem þjóðin gæti náð sér í að koma húsnæðismarkaðnum í réttlátt og nothæft form fyrir ungt fólk á þeim markaði, sem og öllum öðrum. Að ekki sé nú minnst á ef fyrirtæki landsins, stór og smá, fengju vexti á Evrópuverði. Vart er hægt að hugsa sér meiri kjarabætur fyrir íslenska alþýðu í dag.
- Með tilkomu Indó varð þó ákv. breyting.

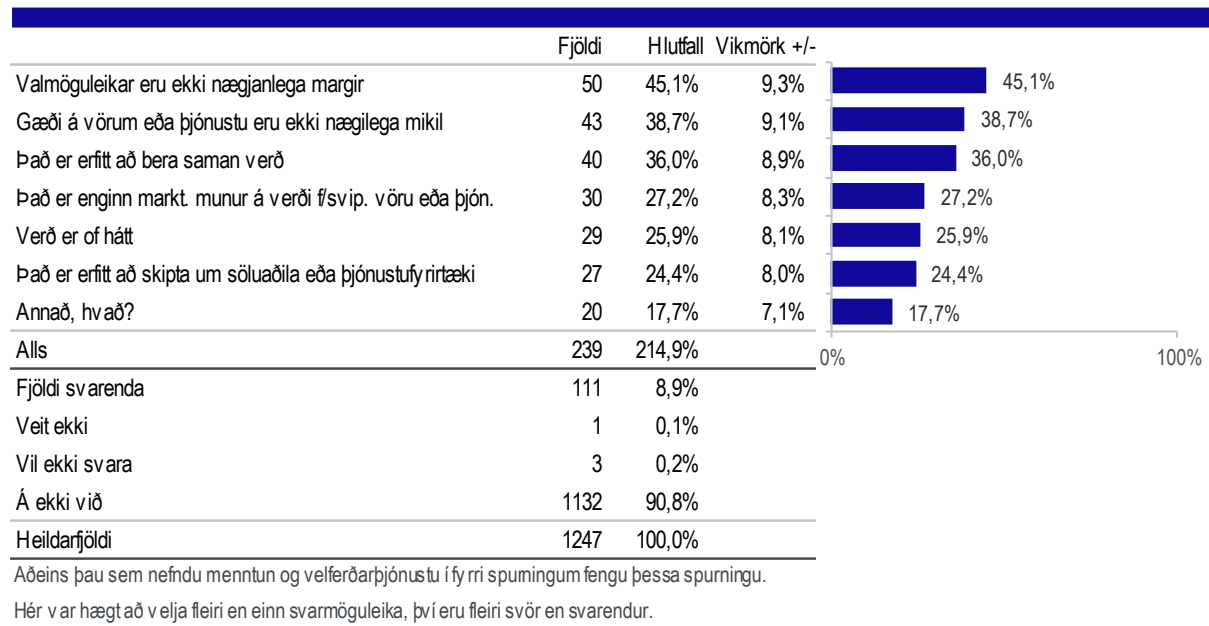
- Neyða mann hreinlega til að nota app til að geta verið í viðskiptum við þau. Þau misnota aðstöðu sína til að selja sínar vörur of hátt, hafa vexti of háa á lánum og of háa af innlánum. Þjónustugjöld eru oft algjört rugl. Þetta geta þau vegna stærðar sinnar á markaði og vegna þess að þau vita að óánægður viðskiptavinur er einfaldlega ekki tap þar sem allir sem hugsa aðeins um hvað er í gangi geta einungis leitað til slæmra aðila. Markaðurinn er algerlega ónýtur á Íslandi þegar kemur að fjármálaþjónustu.
- Of auðvelt fyrir innlenda samkeppnisaðila að viðhalda miklum mun á inn- og útvöxtum sem og háum þjónustugjöldum.
- Of lítil regúlering.
- Opinber fyrirtæki þurfa að koma inn á viðkomandi markað eða yfirtaka með öllu.
- Samráð og óstöðugleiki. Ekkert stenst. Ótraust. XD er með vinagreidda.
- Spilling.
- T.d. tilboð til fermingarbarna sama hjá öllum, enginn marktækur munur.
- Tryggingafélög og bankar virðast ekki bjóða upp á mikla samkeppni og val fyrir neytendur með örfáum undantekningum.
- Vantar gagnsæi, og meira eftirlit af hendi fjölmiðla.
- Vextir eru allt of háir hjá öllum fyrirtækjunum.
- Þjónusta er nánast engin vegna skorts á samkeppni.

Tafla 61. Hver telur þú að helstu vandamálin á farþegaþjónustumarkaði séu?


Svör sem nefnd voru undir „Annað, hvað?“:

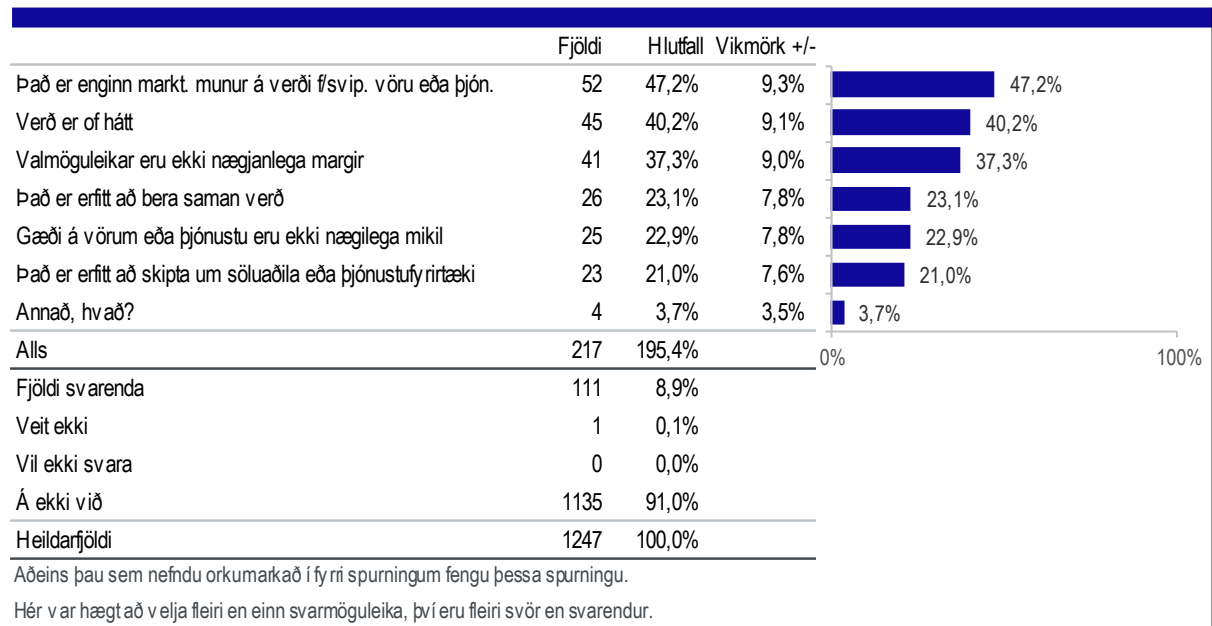
- Einokun flugs innanlands, og engin þjónusta.
- Einokun.
- Engin samkeppni í innanlandsflugi.
- Ég hef lent í því að kasta upp rétt eftir eina ferð með ferðaþjónustunni og væri feginn að fá einhvern sem keyrir hæfilega hægt og örugglega en ekki of hratt og á miklum hraða.
- Ég skildi spurninguna þannig að ég hafi einhvern tíma lent í. Ég hef svo sannarlega oft lent í því að geta einungis flogið til og frá landinu með Ícelandair. Sú tíð er sem betur fer liðin og virk samkeppni komin á flugleiðir til og frá landinu.
- Flug er t.d. á öðru verði fyrir Íslendinga og þá sem ferðast hingað.
- Flug innanlands.
- Innanlandsflug svo til á einni hendi, KEF nánast eini brottfararstaðurinn. Ícelandair sem er dómínerandi virðist reyna að hamla uppbyggingu beins flugs s.s. frá Akureyri. Býður alltaf upp á tengiflug frá Akureyri til KEF þegar einhver boðar beint flug til útlanda þaðan.
- Innanlandsflug.
- Lögverndaður einkaréttur starfsgreina (leigubílar).
- Markaður lítill og samkeppni á vart við.
- Nánast einokun á ferðum til og frá eina alþjóðaflugvallarinn - nokkuð sem er mikið framboð á erlendis og mun ódýrari kostir.
- Opinberir aðilar ættu að sjá um þjónustuna.
- Ógagnsæi í verðlagningu þar sem sætaverð er oft lágt en önnur þjónusta hækkar verð svo um munar.
- Samráð um verð.

- Stór fyrirtæki sem hafa ítrekað fengið ríkisaðstoð keyra niður verð á þeim leiðum sem er samkeppni á. Minni/ný félög fara a hausinn og um leið tvöfaldast verðið hjá eftirlifandi aðila.
- Vesen að koma sér til KEF flugvallar, og dýrt!
- Það eltir hvað annað.
- Það er bara eitt flugfélag sem flýgur Egilsstaðir - Reykjavík.
- Það eru engir aðrir valkostir varðandi innanlandsflug og því geta þeir sett hvaða verð sem er, hætt við ferðir án skýringar, verið stanslaust of seinir og á allan máta óáreiðanlegir og hinn valkosturinn er að keyra í 8 klukkustundir.

Tafla 62. Hver telur þú að helstu vandamálín í menntun og velferðarþjónustu séu?


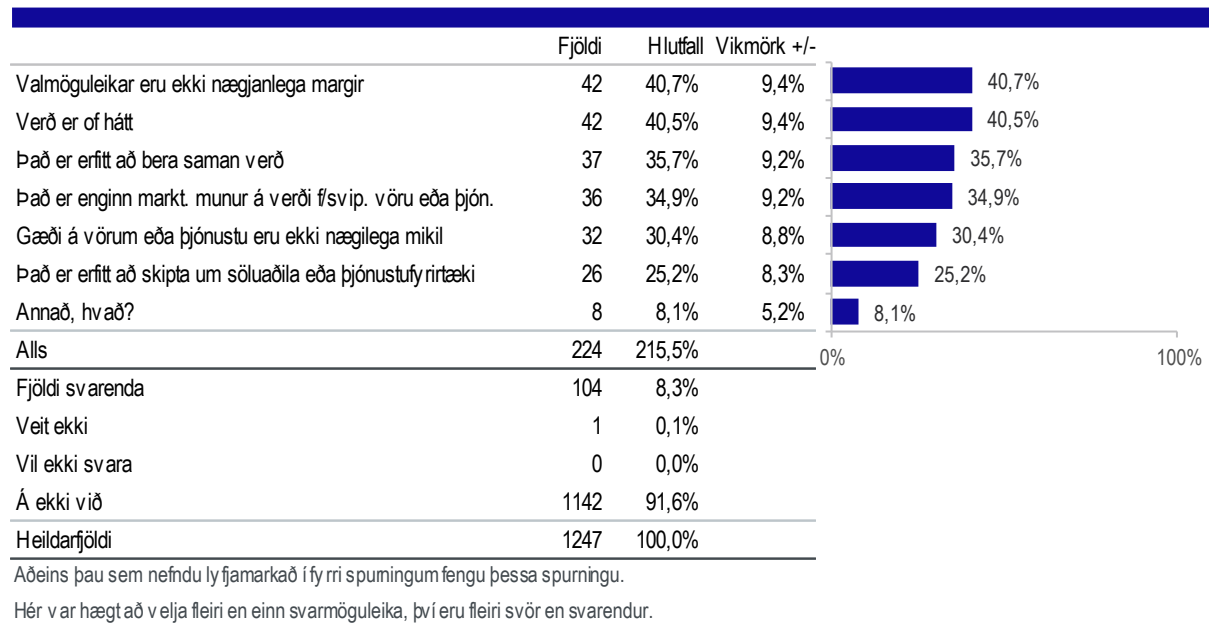
Svör sem nefnd voru undir „Annað, hvað?“:

- Einokun á heilbrigðisþjónustu og heilbrigðistryggingum.
- Einokun hins opinbera.
- Erfitt að bera saman gæði.
- Ríkið búið að kæfa niður alla samkeppni og frumkvæði á markaði með heilbrigðisþjónustu.
- Ríkið kæfir allan þann markað.
- Ríkiseinokun.
- Ríkisvaldið kemur í veg fyrir að kostir einkaframtaks séu nýttir nægjanlega, og þar með kostir samkeppni.
- Skortur í heilbrigðismálum.
- Slæm þjónusta hjá ríki, af hverju er spurning. Í boði að greiða fullt verð hjá einkaaðila.
- Vantar framboð.

Tafla 63. Hver telur þú að helstu vandamálin á orkumarkaði séu?

Svör sem nefnd voru undir „Annað, hvað?“:

- Fákeppni.
- Flækjustigið er hátt, fyrir venjulegt fólk er þetta allt sami grauturinn í sömu skál.
- Illa rekin ríkisapparöt sem bæta fyrir slugsaskapinn með því að hækka verð á einokunarvörum.
- Megnið af orkufyrirtækjum eru í einokunarstöðu. S.s. hitaveitur og dreifingaraðilar raforku.
- Of dýrt að margir séu að selja á litlum markaði.
- Reglurnar eru bara til að flækja hlutina.
- Verðin á orkueiningum eru vel samanburðarhæf en mikið óréttlæti í flutningskostnaði á orku milli landssvæða.

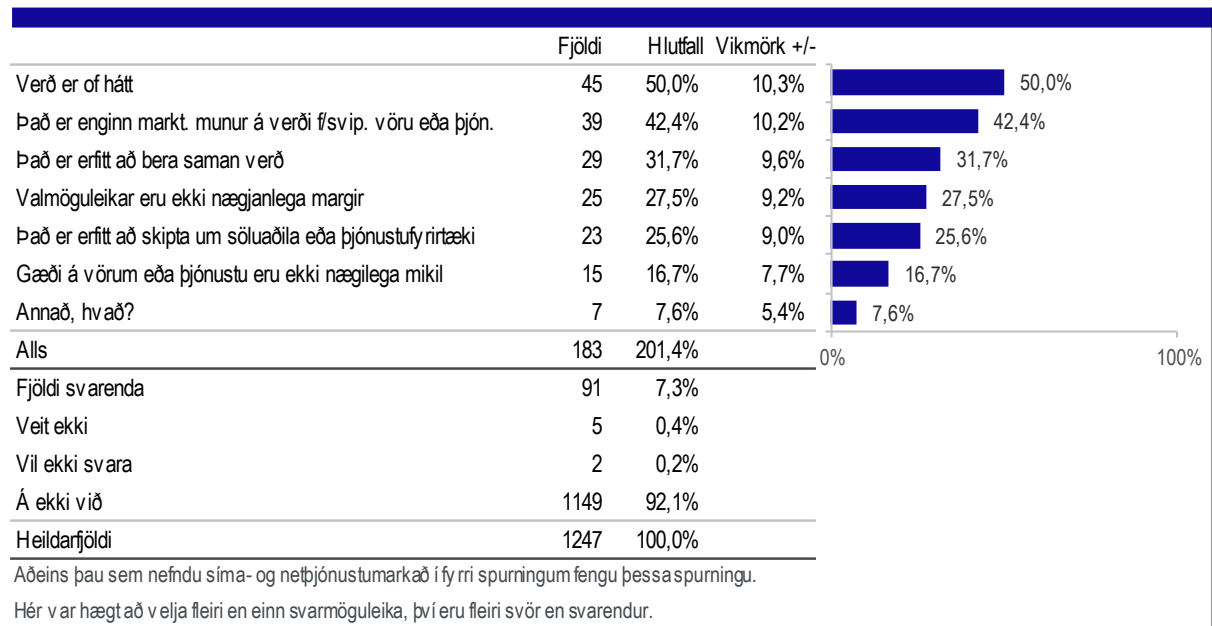
Tafla 64. Hver telur þú að helstu vandamálin á lyfjamarkaði séu?



Svör sem nefnd voru undir „Annað, hvað?“:

- Allt of lítil samkeppni.
- Alltof oft undanfarið ekki til lyf í landinu.
- Ákveðin lyf fást ekki vikum saman og engin samheitalyf í boði. Heildsalar vandamálið?
- Fákeppni á smærri stöðum.
- Hætta að vera með lyf sem eru mér nauðsynleg.
- Lyf eru til að bæta líðan og heilsu. Þegar það á í hlut hugsar viðskiptavinurinn síðast um verðið og þar með er mín tilfinning sú að lyfjaverslanir misnoti aðstöðu sína. Sumar af t.d. heilsuvörum eru mun ódýrari í Bónus, sbr. lýsistöflur, magnesíum o.s.frv.
- Lyf hætta án fyrirvara eða framleiðslu breytt sem kemur sér illa fyrir neytendur.
- Stundum fást lyfin ekki.
- Vandamál með undanþágu lyf, þau er oft erfitt að fá hjá innflytjanda vegna þess að lyf er svo ódýrt. En virkar vel á það mein sem það er skrifað uppá fyrir af hálfu læknis.
- Það er engin krafa á lyfjafyrirtækin að tryggja aðgang að ákveðnum lyfjum og því getur orðið skyndilegur og alger skortur á ákveðnum lyfjum sem veldur í besta falli óþægindum, í versta falli dauðsföllum.
- Það eru aðeins tveir stórir aðilar á markaði sem eiga stærstan hluta markaðar og algjört ógagnsæi um hverjir eigendur eru. Þeir fáu smáu samkeppnisaðilar hafa átt erfitt með að halda dampi og hafa verið keyptir upp af stóru aðilum. Virkar ekki til að vera samkeppnismarkaður fyrir mér.

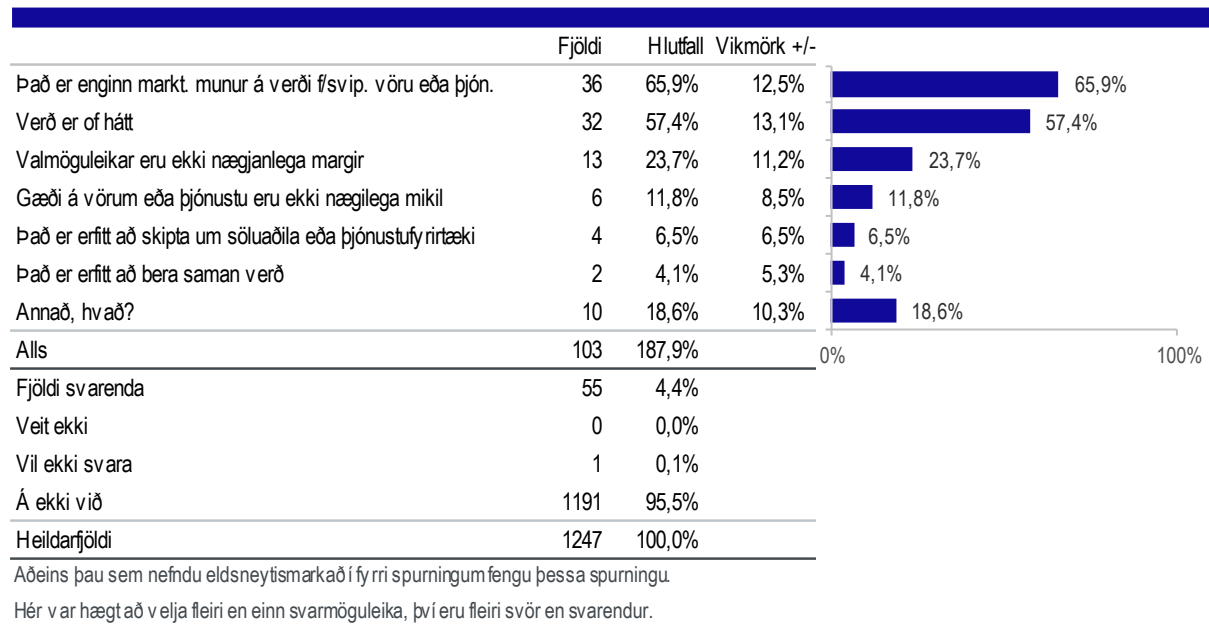
Tafla 65. Hver telur þú að helstu vandamálin á síma- og netþjónustumarkaði séu?



Svör sem nefnd voru undir „Annað, hvað?“:

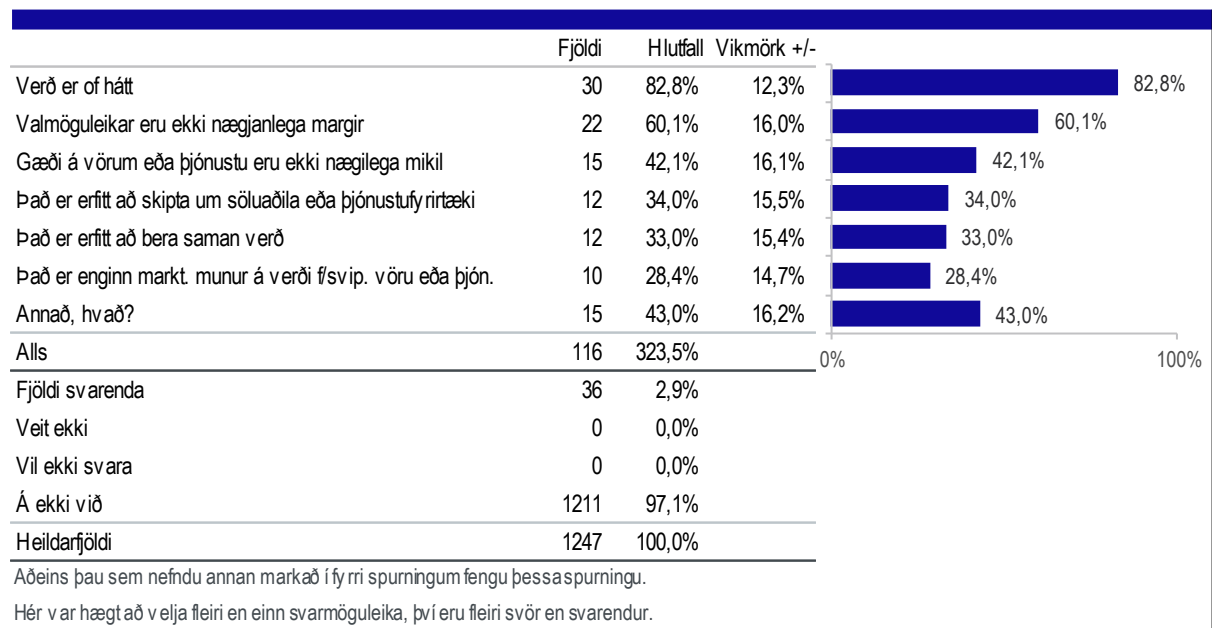
- Á mínu svæði höfum við ekkert val.
- Einokunarstaða.
- Ég hef lent í því að þurfa að stinga kortinu í posa af því að það var eins og posinn tæki aðeins við þannig.
- Grunnnet á höndum eins aðila.

Tafla 66. Hver telur þú að helstu vandamálin á eldsneytismarkaði séu?



Svör sem nefnd voru undir „Annað, hvað?“:

- Allir kaupa inn af sama birgja og eru því með sömu grunnverð. Enginn breytileiki í innkaupaverði hlýtur að hafa áhrif á endanlegt verð.
- Einokun/fákeppni sérstaklega í innflutningi.
- Fáir aðrir raunverulegir samgöngukostir í boði en einkabíllinn.
- Of lítil regúlering.
- Olúfélögin samtaka í að vera lengi að lækka verð þrátt fyrir lækkun erlendis. Olúfélögin hafa aukið álagninguna.
- Samantekin ráð um okur.
- Samkeppni er bara í kringum Costco. Íbúar í öðrum byggðum þurfa að keyra höfuðborgarsvæðið á enda til að fá betri verð.
- Samráð í verðlagningu.
- Samráð sem allir sjá.
- Samráð.
- Verðin allt of há miðað við eðlilega viðskiptahætti.
- Það er engin raunveruleg samkeppni.

Tafla 67. Hver telur þú að helstu vandamálín á [öðrum nefndum markaði] séu?

Svör sem nefnd voru undir „Annað, hvað?“:

- Að þeir eru notaðir til að eigendurnir græði en ekki til að uppfylla þarfir viðskiptavina.
- ÁTVR á markaðinn.
- Ekkert eftirlit með samráði, algjör fákeppni.
- Engin samkeppni við mat á búfjárræktargripum.
- Pósturinn með „það sem ég þarf“ verðskrá sem enginn skilur og afleita þjónustu - flutningafyrirtæki með samræmda verðskrá og okurprísa.
- Ríkisafskipti.
- Útvöldum aðila heimilað að selja vöruna í einkasölu.
- Verðið er of lágt og myndar einokun eins og Teslahleðslustöðvar.
- Það er bara kjörbúðin, ekki einu sinni sjoppa, lélegt úrval á vörum.
- Það þarf að breyta lögunum, þannig að aðrir geti keppst við MS. Það er mjög óeðlilegt að aðrir mjólkursöluaðilar þurfa að versla í gegnum MS og að þeir eigi í raun þennan markað.

Tafla 68. Getur stefnumótun stjórnvalda sem ýtir undir virka samkeppni haft mjög gagnleg áhrif, nokkuð gagnleg áhrif, engin áhrif eða skaðleg áhrif til að örva hagvöxt og atvinnustig?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Skaðleg áhrif	24	3,0%	1,2%	3,0%
Engin áhrif	85	10,5%	2,1%	10,5%
Nokkuð gagnleg áhrif	447	55,3%	3,4%	55,3%
Mjög gagnleg áhrif	252	31,2%	3,2%	31,2%
Alls	808	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	808	64,8%		
Veit ekki	236	18,9%		
Vil ekki svara	203	16,3%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 69. Getur stefnumótun stjórnvalda sem ýtir undir virka samkeppni haft mjög gagnleg áhrif, nokkuð gagnleg áhrif, engin áhrif eða skaðleg áhrif til að örva hagvöxt og atvinnustig? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Engin/skaðleg áhrif	Nokkuð gagnleg áhrif	Mjög gagnleg áhrif
Alls	808	13,4%	55,3%	31,2%
Kyn*				
Karl	460	16,5%	52,2%	31,3%
Kona	348	9,5%	59,5%	31,0%
Aldur***				
18-29 ára	73	0,0%	74,0%	26,0%
30-44 ára	235	6,4%	61,3%	32,3%
45-59 ára	212	18,4%	53,3%	28,3%
60 ára og eldri	287	19,2%	47,0%	33,8%
Búseta**				
Reykjavík	288	9,0%	55,9%	35,1%
Nágrannasv eitarfélög Reykjavíkur	253	14,6%	51,4%	34,0%
Landsbyggðin	267	17,2%	58,4%	24,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

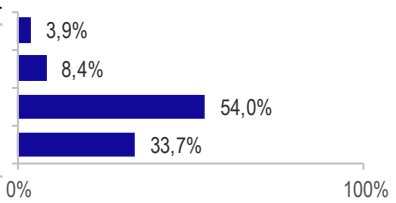
Tafla 70. Getur stefnumótun stjórnvalda sem ýtir undir virka samkeppni haft mjög gagnleg áhrif, nokkuð gagnleg áhrif, engin áhrif eða skaðleg áhrif til að örva hagvöxt og atvinnustig? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Engin/skaðleg áhrif	Nokkuð gagnleg áhrif	Mjög gagnleg áhrif
Alls	808	13,4%	55,3%	31,2%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	162	22,8%	50,6%	26,5%
Framhaldsskólamenntun	282	16,7%	55,3%	28,0%
Háskólamenntun	329	6,1%	58,1%	35,9%
Staða á vinnumarkaði*				
Á vinnumarkaði	554	10,8%	57,6%	31,6%
Á eftirlaunum	137	17,5%	47,4%	35,0%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	102	18,6%	56,9%	24,5%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	268	6,7%	54,9%	38,4%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	124	12,9%	64,5%	22,6%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	104	10,6%	60,6%	28,8%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	50	24,0%	50,0%	26,0%
Hjúskaparstaða				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	258	12,0%	60,1%	27,9%
Í sambúð	136	16,2%	50,0%	33,8%
Í hjónabandi	395	13,2%	53,7%	33,2%
Fjöldi íbúa á heimili				
Einn	152	13,2%	54,6%	32,2%
Tveir	285	16,5%	55,1%	28,4%
Þrír	154	10,4%	61,0%	28,6%
Fjórir eða fleiri	185	9,7%	52,4%	37,8%
Eru börn á heimilinu eða ekki				
Engin börn á heimilinu	481	15,0%	54,1%	31,0%
Börn á heimilinu	289	9,0%	58,1%	32,9%
Heimilistekjur**				
500 þús. kr. eða lægri	104	15,4%	58,7%	26,0%
501-700 þús. kr.	110	13,6%	68,2%	18,2%
701-1100 þús. kr.	156	11,5%	53,2%	35,3%
1101-1700 þús. kr.	196	9,7%	50,0%	40,3%
Hærrí en 1700 þús. kr.	114	10,5%	60,5%	28,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 71. Getur stefnumótun stjórnvalda sem ýtir undir virka samkeppni haft mjög gagnleg áhrif, nokkuð gagnleg áhrif, engin áhrif eða skaðleg áhrif til að örva nýsköpun?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-
Skaðleg áhrif	33	3,9%	1,3%
Engin áhrif	71	8,4%	1,9%
Nokkuð gagnleg áhrif	457	54,0%	3,4%
Mjög gagnleg áhrif	286	33,7%	3,2%
Alls	847	100,0%	
Fjöldi svarenda	847	67,9%	
Veit ekki	195	15,7%	
Vil ekki svara	205	16,4%	
Heildarfjöldi	1247	100,0%	



Tafla 72. Getur stefnumótun stjórnvalda sem ýtir undir virka samkeppni haft mjög gagnleg áhrif, nokkuð gagnleg áhrif, engin áhrif eða skaðleg áhrif til að örva nýsköpun? -

Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Engin/skaðleg áhrif	Nokkuð gagnleg áhrif	Mjög gagnleg áhrif
Alls	847	12,3%	54,0%	33,7%
Kyn***				
Karl	479	15,0%	48,9%	36,1%
Kona	368	8,7%	60,6%	30,7%
Aldur***				
18-29 ára	82	11,0%	68,3%	20,7%
30-44 ára	252	7,1%	55,6%	37,3%
45-59 ára	219	15,1%	56,6%	28,3%
60 ára og eldri	293	14,7%	46,8%	38,6%
Búseta				
Reykjavík	299	10,4%	52,8%	36,8%
Nágrannasv eitarfélög Reykjavíkur	267	11,6%	53,9%	34,5%
Landsbyggðin	281	15,3%	55,2%	29,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 73. Getur stefnumótun stjórnvalda sem ýtir undir virka samkeppni haft mjög gagnleg áhrif, nokkuð gagnleg áhrif, engin áhrif eða skaðleg áhrif til að örva nýsköpun? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Engin/skaðleg áhrif	Nokkuð gagnleg áhrif	Mjög gagnleg áhrif
Alls	847	12,3%	54,0%	33,7%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	182	17,0%	61,0%	22,0%
Framhaldsskólamenntun	285	17,2%	50,2%	32,6%
Háskólamenntun	348	5,7%	53,7%	40,5%
Staða á vinnumarkaði*				
Á vinnumarkaði	579	11,6%	53,9%	34,5%
Á eftirlaunum	142	12,0%	46,5%	41,5%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	115	14,8%	64,3%	20,9%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	276	5,1%	55,8%	39,1%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	126	15,1%	51,6%	33,3%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	111	15,3%	53,2%	31,5%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	47	25,5%	46,8%	27,7%
Hjúskaparstaða*				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	283	12,4%	59,7%	27,9%
Í sambúð	140	13,6%	54,3%	32,1%
Í hjónabandi	407	11,5%	49,4%	39,1%
Fjöldi íbúa á heimili				
Einn	167	11,4%	56,3%	32,3%
Tveir	300	13,7%	54,0%	32,3%
Þrír	153	11,1%	59,5%	29,4%
Fjórir eða fleiri	196	10,7%	48,0%	41,3%
Eru börn á heimilinu eða ekki				
Engin börn á heimilinu	515	14,0%	53,4%	32,6%
Börn á heimilinu	296	8,8%	55,1%	36,1%
Heimilistekjur*				
500 þús. kr. eða lægri	121	13,2%	57,9%	28,9%
501-700 þús. kr.	113	15,9%	60,2%	23,9%
701-1100 þús. kr.	152	7,2%	53,3%	39,5%
1101-1700 þús. kr.	208	9,1%	48,1%	42,8%
Hærrí en 1700 þús. kr.	115	11,3%	51,3%	37,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 74. Getur stefnumótun stjórnvalda sem ýtir undir virka samkeppni haft mjög gagnleg áhrif, nokkuð gagnleg áhrif, engin áhrif eða skaðleg áhrif til að stuðla að betri og ódýrari vörum og þjónustu fyrir alla?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Skaðleg áhrif	29	3,4%	1,2%	3,4%
Engin áhrif	134	15,7%	2,4%	15,7%
Nokkuð gagnleg áhrif	422	49,1%	3,3%	49,1%
Mjög gagnleg áhrif	273	31,8%	3,1%	31,8%
Alls	858	100,0%		
Fjöldi svarenda	858	68,8%		
Veit ekki	185	14,8%		
Vil ekki svara	204	16,4%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 75. Getur stefnumótun stjórnvalda sem ýtir undir virka samkeppni haft mjög gagnleg áhrif, nokkuð gagnleg áhrif, engin áhrif eða skaðleg áhrif til að stuðla að betri og ódýrari vörum og þjónustu fyrir alla? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Engin/skaðleg áhrif	Nokkuð gagnleg áhrif	Mjög gagnleg áhrif
Alls	858	19,0%	49,1%	31,8%
Kyn*				
Karl	480	22,1%	47,5%	30,4%
Kona	378	15,1%	51,3%	33,6%
Aldur				
18-29 ára	92	10,9%	63,0%	26,1%
30-44 ára	247	17,0%	50,2%	32,8%
45-59 ára	225	23,1%	47,1%	29,8%
60 ára og eldri	293	20,1%	45,4%	34,5%
Búseta**				
Reykjavík	302	15,6%	46,0%	38,4%
Nágrannasv eitarfélög Reykjavíkur	279	20,1%	47,7%	32,3%
Landsbyggðin	277	21,7%	54,2%	24,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 76. Getur stefnumótun stjórnvalda sem ýtir undir virka samkeppni haft mjög gagnleg áhrif, nokkuð gagnleg áhrif, engin áhrif eða skaðleg áhrif til að stuðla að betri og ódýrari vörum og þjónustu fyrir alla? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Engin/skaðleg áhrif	Nokkuð gagnleg áhrif	Mjög gagnleg áhrif
Alls	858	19,0%	49,1%	31,8%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	176	23,9%	53,4%	22,7%
Framhaldsskólamenntun	302	22,2%	48,0%	29,8%
Háskólamenntun	346	13,9%	47,7%	38,4%
Staða á vinnumarkaði				
Á vinnumarkaði	580	18,3%	48,6%	33,1%
Á eftirlaunum	141	19,1%	45,4%	35,5%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	123	21,1%	56,1%	22,8%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	279	10,8%	48,7%	40,5%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	124	24,2%	53,2%	22,6%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	113	23,9%	45,1%	31,0%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	51	29,4%	45,1%	25,5%
Hjúskaparstaða				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	286	20,3%	49,3%	30,4%
Í sambúð	140	17,9%	52,1%	30,0%
Í hjónabandi	413	18,4%	47,5%	34,1%
Fjöldi íbúa á heimili				
Einn	170	17,1%	51,8%	31,2%
Tveir	300	21,0%	48,7%	30,3%
Þrír	157	12,7%	56,7%	30,6%
Fjórir eða fleiri	196	21,4%	42,9%	35,7%
Eru börn á heimilinu eða ekki				
Engin börn á heimilinu	529	19,1%	49,7%	31,2%
Börn á heimilinu	290	17,6%	48,6%	33,8%
Heimilistekjur				
500 þús. kr. eða lægri	120	20,0%	46,7%	33,3%
501-700 þús. kr.	113	21,2%	59,3%	19,5%
701-1100 þús. kr.	163	17,8%	49,7%	32,5%
1101-1700 þús. kr.	200	14,5%	45,5%	40,0%
Hærrí en 1700 þús. kr.	109	15,6%	53,2%	31,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 77. Hversu mikilvægt er að draga úr forskoti fyrirtækja sem njóta ríkisstyrkja frá ríkjum utan Evrópska efnahagssvæðisins til að hvetja til aukinnar samkeppni?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Alls ekki mikilvægt	35	4,7%	1,5%	4,7%
Ekki mjög mikilvægt	87	11,9%	2,3%	11,9%
Frekar mikilvægt	315	42,8%	3,6%	42,8%
Mjög mikilvægt	299	40,6%	3,5%	40,6%
Alls	736	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	736	59,0%		
Veit ekki	283	22,7%		
Vil ekki svara	228	18,3%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 78. Hversu mikilvægt er að draga úr forskoti fyrirtækja sem njóta ríkisstyrkja frá ríkjum utan Evrópska efnahagssvæðisins til að hvetja til aukinnar samkeppni? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Alls ekki/ekki mjög mikilvægt	Frekar mikilvægt	Mjög mikilvægt
Alls	736	16,6%	42,8%	40,6%
Kyn				
Karl	465	17,8%	43,9%	38,3%
Kona	270	14,4%	41,1%	44,4%
Aldur*				
18-29 ára	69	20,3%	53,6%	26,1%
30-44 ára	191	20,9%	41,9%	37,2%
45-59 ára	204	12,3%	41,7%	46,1%
60 ára og eldri	271	15,5%	41,7%	42,8%
Búseta				
Reykjavík	249	18,9%	42,2%	39,0%
Nágrannasvæðisfélög Reykjavíkur	235	16,6%	42,6%	40,9%
Landsbyggðin	251	14,3%	43,4%	42,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 79. Hversu mikilvægt er að draga úr forskoti fyrirtækja sem njóta ríkisstyrkja frá ríkjum utan Evrópska efnahagssvæðisins til að hvetja til aukinnar samkeppni? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Alls ekki/ekki mjög mikilvægt	Frekar mikilvægt	Mjög mikilvægt
Alls	736	16,6%	42,8%	40,6%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	162	9,9%	46,3%	43,8%
Framhaldsskólamenntun	269	13,4%	39,4%	47,2%
Háskólamenntun	281	23,1%	44,5%	32,4%
Staða á vinnumarkaði*				
Á vinnumarkaði	501	19,0%	43,9%	37,1%
Á eftirlaunum	133	13,5%	37,6%	48,9%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	97	8,2%	44,3%	47,4%
Starfsstétt**				
Stjórnendur og sérfræðingar	234	20,9%	43,6%	35,5%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	105	11,4%	37,1%	51,4%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	95	25,3%	44,2%	30,5%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	56	10,7%	57,1%	32,1%
Hjúskaparstaða				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	243	15,6%	45,7%	38,7%
Í sambúð	107	25,2%	36,4%	38,3%
Í hjónabandi	381	14,4%	42,8%	42,8%
Fjöldi íbúa á heimili				
Einn	145	11,7%	49,0%	39,3%
Tveir	261	16,1%	40,6%	43,3%
Þrír	133	17,3%	42,9%	39,8%
Fjórir eða fleiri	170	19,4%	44,1%	36,5%
Eru börn á heimilinu eða ekki**				
Engin börn á heimilinu	458	13,1%	45,2%	41,7%
Börn á heimilinu	247	22,3%	41,7%	36,0%
Heimilistekjur				
500 þús. kr. eða lægri	106	18,9%	38,7%	42,5%
501-700 þús. kr.	95	9,5%	52,6%	37,9%
701-1100 þús. kr.	131	19,1%	37,4%	43,5%
1101-1700 þús. kr.	186	18,3%	43,0%	38,7%
Hærri en 1700 þús. kr.	100	21,0%	46,0%	33,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 80. Hversu mikilvægt er að draga úr forskoti fyrirtækja sem njóta ríkisstyrkja frá ríkjum innan Evrópska efnahagssvæðisins til að hvetja til aukinnar samkeppni?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Alls ekki mikilvægt	33	4,4%	1,5%	4,4%
Ekki mjög mikilvægt	102	13,6%	2,5%	13,6%
Frekar mikilvægt	293	39,1%	3,5%	39,1%
Mjög mikilvægt	322	42,9%	3,5%	42,9%
Alls	750	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	750	60,1%		
Veit ekki	272	21,8%		
Vil ekki svara	226	18,1%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 81. Hversu mikilvægt er að draga úr forskoti fyrirtækja sem njóta ríkisstyrkja frá ríkjum innan Evrópska efnahagssvæðisins til að hvetja til aukinnar samkeppni? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Alls ekki/ekki mjög mikilvægt	Frekar mikilvægt	Mjög mikilvægt
Alls	750	18,0%	39,1%	42,9%
Kyn**				
Karl	464	22,0%	36,6%	41,4%
Kona	286	11,9%	42,7%	45,5%
Aldur***				
18-29 ára	69	13,0%	55,1%	31,9%
30-44 ára	198	26,8%	32,8%	40,4%
45-59 ára	206	17,0%	35,0%	48,1%
60 ára og eldri	277	13,7%	42,6%	43,7%
Búseta				
Reykjavík	250	18,8%	36,8%	44,4%
Nágrannasvæðisfélög Reykjavíkur	248	21,8%	38,3%	39,9%
Landsbyggðin	252	13,5%	42,1%	44,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 82. Hversu mikilvægt er að draga úr forskoti fyrirtækja sem njóta ríkisstyrkja frá ríkjum innan Evrópska efnahagssvæðisins til að hvetja til aukinnar samkeppni? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Alls ekki/ekki mjög mikilvægt	Frekar mikilvægt	Mjög mikilvægt
Alls	750	18,0%	39,1%	42,9%
Menntun*				
Grunnskólamenntun	156	12,8%	39,1%	48,1%
Framhaldsskólamenntun	275	16,0%	37,8%	46,2%
Háskólamenntun	294	23,1%	39,8%	37,1%
Staða á vinnumarkaði***				
Á vinnumarkaði	503	22,1%	36,8%	41,2%
Á eftirlaunum	136	12,5%	41,9%	45,6%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	104	4,8%	46,2%	49,0%
Starfsstétt				
Stjórnendur og sérfræðingar	236	25,0%	31,4%	43,6%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	109	13,8%	38,5%	47,7%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	96	26,0%	38,5%	35,4%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	50	18,0%	48,0%	34,0%
Hjúskaparstaða**				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	245	15,9%	42,9%	41,2%
Í sambúð	118	29,7%	30,5%	39,8%
Í hjónabandi	381	15,7%	38,8%	45,4%
Fjöldi íbúa á heimili				
Einn	146	15,8%	42,5%	41,8%
Tveir	274	17,5%	36,9%	45,6%
Þrír	128	21,1%	39,8%	39,1%
Fjórir eða fleiri	175	18,3%	41,7%	40,0%
Eru börn á heimilinu eða ekki*				
Engin börn á heimilinu	463	15,3%	40,8%	43,8%
Börn á heimilinu	256	23,0%	38,3%	38,7%
Heimilistekjur				
500 þús. kr. eða lægri	111	13,5%	43,2%	43,2%
501-700 þús. kr.	95	10,5%	48,4%	41,1%
701-1100 þús. kr.	133	24,8%	30,1%	45,1%
1101-1700 þús. kr.	188	22,9%	37,8%	39,4%
Hærrí en 1700 þús. kr.	101	21,8%	37,6%	40,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 83. Hversu mikilvægt er að koma í veg fyrir að fyrirtæki misnoti sterka stöðu sína til að hvetja til aukinnar samkeppni?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Alls ekki mikilvægt	3	0,4%	0,4%	0,4%
Ekki mjög mikilvægt	28	3,0%	1,1%	3,0%
Frekar mikilvægt	206	21,9%	2,7%	21,9%
Mjög mikilvægt	700	74,7%	2,8%	74,7%
Alls	937	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	937	75,1%		
Veit ekki	88	7,1%		
Vil ekki svara	222	17,8%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 84. Hversu mikilvægt er að koma í veg fyrir að fyrirtæki misnoti sterka stöðu sína til að hvetja til aukinnar samkeppni? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Alls ekki/ekki mjög mikilvægt	Frekar mikilvægt	Mjög mikilvægt
Alls	937	3,4%	21,9%	74,7%
Kyn***				
Karl	520	5,4%	23,1%	71,5%
Kona	417	1,0%	20,6%	78,4%
Aldur				
18-29 ára	111	4,5%	17,1%	78,4%
30-44 ára	250	4,0%	21,2%	74,8%
45-59 ára	255	4,3%	23,9%	71,8%
60 ára og eldri	322	1,9%	22,7%	75,5%
Búseta				
Reykjavík	331	2,1%	20,8%	77,0%
Nágrannasvæitarfélög Reykjavíkur	296	4,4%	21,6%	74,0%
Landsbyggðin	311	3,9%	23,5%	72,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 85. Hversu mikilvægt er að koma í veg fyrir að fyrirtæki misnoti sterka stöðu sína til að hvetja til aukinnar samkeppni? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Alls ekki/ekki mjög mikilvægt	Frekar mikilvægt	Mjög mikilvægt
Alls	937	3,4%	21,9%	74,7%
Menntun**				
Grunnskólamenntun	206	5,3%	22,8%	71,8%
Framhaldsskólamenntun	328	2,1%	27,1%	70,7%
Háskólamenntun	372	3,2%	15,6%	81,2%
Staða á vinnumarkaði**				
Á vinnumarkaði	632	4,6%	23,7%	71,7%
Á eftirlaunum	159	1,3%	20,8%	78,0%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	137	0,7%	12,4%	86,9%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	299	5,4%	18,4%	76,3%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	129	3,1%	19,4%	77,5%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	131	2,3%	35,1%	62,6%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	61	8,2%	34,4%	57,4%
Hjúskaparstaða				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	305	3,9%	22,3%	73,8%
Í sambúð	150	4,0%	15,3%	80,7%
Í hjónabandi	466	2,8%	23,6%	73,6%
Fjöldi íbúa á heimili				
Einn	178	3,4%	23,0%	73,6%
Tveir	322	2,8%	18,6%	78,6%
Þrír	172	6,4%	22,7%	70,9%
Fjórir eða fleiri	226	1,8%	26,1%	72,1%
Eru börn á heimilinu eða ekki				
Engin börn á heimilinu	567	3,7%	22,0%	74,3%
Börn á heimilinu	327	2,8%	22,6%	74,6%
Heimilistekjur***				
500 þús. kr. eða lægri	139	1,4%	21,6%	77,0%
501-700 þús. kr.	124	3,2%	24,2%	72,6%
701-1100 þús. kr.	170	2,4%	15,9%	81,8%
1101-1700 þús. kr.	227	1,8%	25,1%	73,1%
Hærrí en 1700 þús. kr.	122	12,3%	17,2%	70,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktækisprófs.

Tafla 86. Hversu mikilvægt er að koma í veg fyrir samruna sem draga úr samkeppni á tilteknum markaði til að hvetja til aukinnar samkeppni?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Alls ekki mikilvægt	17	2,0%	0,9%	2,0%
Ekki mjög mikilvægt	43	4,9%	1,4%	4,9%
Frekar mikilvægt	348	39,9%	3,3%	39,9%
Mjög mikilvægt	464	53,2%	3,3%	53,2%
Alls	871	100,0%		
Fjöldi svarenda	871	69,9%		
Veit ekki	150	12,1%		
Vil ekki svara	226	18,1%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 87. Hversu mikilvægt er að koma í veg fyrir samruna sem draga úr samkeppni á tilteknum markaði til að hvetja til aukinnar samkeppni? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Alls ekki/ekki mjög mikilvægt	Frekar mikilvægt	Mjög mikilvægt
Alls	871	6,9%	39,9%	53,2%
Kyn**				
Karl	508	9,4%	40,0%	50,6%
Kona	363	3,3%	39,9%	56,7%
Aldur*				
18-29 ára	75	8,0%	38,7%	53,3%
30-44 ára	241	8,7%	47,3%	44,0%
45-59 ára	244	6,6%	40,6%	52,9%
60 ára og eldri	312	5,8%	34,0%	60,3%
Búseta				
Reykjavík	313	5,4%	39,6%	55,0%
Nágrannasvæitarfélög Reykjavíkur	268	9,0%	39,6%	51,5%
Landsbyggðin	288	6,3%	40,6%	53,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 88. Hversu mikilvægt er að koma í veg fyrir samruna sem draga úr samkeppni á tilteknum markaði til að hvetja til aukinnar samkeppni? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Alls ekki/ekki mjög		
		mikilvægt	Frekar mikilvægt	Mjög mikilvægt
Alls	871	6,9%	39,9%	53,2%
Menntun***				
Grunnskólamenntun	182	10,4%	27,5%	62,1%
Framhaldsskólamenntun	311	4,2%	44,4%	51,4%
Háskólamenntun	350	7,7%	41,1%	51,1%
Staða á vinnumarkaði***				
Á vinnumarkaði	600	8,7%	42,3%	49,0%
Á eftirlaunum	156	3,8%	35,3%	60,9%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	105	1,0%	31,4%	67,6%
Starfsstétt*				
Stjórnendur og sérfræðingar	286	11,9%	37,1%	51,0%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	132	3,0%	47,0%	50,0%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	110	7,3%	46,4%	46,4%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	61	8,2%	49,2%	42,6%
Hjúskaparstaða				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	276	6,2%	38,4%	55,4%
Í sambúð	143	12,6%	39,2%	48,3%
Í hjónabandi	437	5,7%	41,0%	53,3%
Fjöldi íbúa á heimili**				
Einn	174	7,5%	38,5%	54,0%
Tveir	302	4,6%	36,1%	59,3%
Þrír	151	10,6%	35,8%	53,6%
Fjórir eða fleiri	209	7,7%	51,2%	41,1%
Eru börn á heimilinu eða ekki*				
Engin börn á heimilinu	525	6,7%	37,3%	56,0%
Börn á heimilinu	305	7,5%	46,2%	46,2%
Heimilistekjur***				
500 þús. kr. eða lægri	120	0,0%	33,3%	66,7%
501-700 þús. kr.	117	1,7%	45,3%	53,0%
701-1100 þús. kr.	165	5,5%	38,2%	56,4%
1101-1700 þús. kr.	211	6,2%	42,7%	51,2%
Hærrí en 1700 þús. kr.	120	21,7%	39,2%	39,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktectarþrófs.

Tafla 89. Hversu mikilvægt er að koma í veg fyrir og uppræta samráð til að hvetja til aukinnar samkeppni?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Alls ekki mikilvægt	10	1,1%	0,7%	1,1%
Ekki mjög mikilvægt	20	2,2%	0,9%	2,2%
Frekar mikilvægt	192	20,9%	2,6%	20,9%
Mjög mikilvægt	695	75,8%	2,8%	75,8%
Alls	918	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	918	73,6%		
Veit ekki	106	8,5%		
Vil ekki svara	224	17,9%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 90. Hversu mikilvægt er að koma í veg fyrir og uppræta samráð til að hvetja til aukinnar samkeppni? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Alls ekki/ekki mjög mikilvægt	Frekar mikilvægt	Mjög mikilvægt
Alls	918	3,3%	20,9%	75,8%
Kyn				
Karl	522	4,4%	20,1%	75,5%
Kona	397	2,0%	21,9%	76,1%
Aldur***				
18-29 ára	97	10,3%	28,9%	60,8%
30-44 ára	245	2,9%	18,8%	78,4%
45-59 ára	257	2,7%	19,8%	77,4%
60 ára og eldri	319	2,2%	21,0%	76,8%
Búseta				
Reykjavík	325	1,5%	20,6%	77,8%
Nágrannasvæitarfélög Reykjavíkur	288	4,2%	17,7%	78,1%
Landsbyggðin	305	4,6%	23,9%	71,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 91. Hversu mikilvægt er að koma í veg fyrir og uppræta samráð til að hvetja til aukinnar samkeppni? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Alls ekki/ekki mjög mikilvægt	Frekar mikilvægt	Mjög mikilvægt
Alls	918	3,3%	20,9%	75,8%
Menntun				
Grunnskólamenntun	201	4,5%	25,4%	70,1%
Framhaldsskólamenntun	319	3,4%	21,3%	75,2%
Háskólamenntun	367	2,7%	16,9%	80,4%
Staða á vinnumarkaði				
Á vinnumarkaði	623	4,0%	19,6%	76,4%
Á eftirlaunum	157	2,5%	22,9%	74,5%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	126	0,8%	22,2%	77,0%
Starfsstétt*				
Stjórnendur og sérfræðingar	299	4,7%	17,1%	78,3%
Iðnaðarmenn, tæknar og sérmenntað starfsfólk	129	0,0%	17,1%	82,9%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	122	7,4%	22,1%	70,5%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	61	1,6%	27,9%	70,5%
Hjúskaparstaða**				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	293	5,1%	22,9%	72,0%
Í sambúð	142	5,6%	12,7%	81,7%
Í hjónabandi	468	1,7%	21,8%	76,5%
Fjöldi íbúa á heimili				
Einn	179	4,5%	23,5%	72,1%
Tveir	318	2,2%	15,7%	82,1%
Þrír	162	3,1%	23,5%	73,5%
Fjórir eða fleiri	224	4,9%	23,7%	71,4%
Eru börn á heimilinu eða ekki				
Engin börn á heimilinu	555	2,9%	21,3%	75,9%
Börn á heimilinu	321	4,4%	20,2%	75,4%
Heimilistekjur^				
500 þús. kr. eða lægri	133	5,3%	23,3%	71,4%
501-700 þús. kr.	119	0,0%	26,9%	73,1%
701-1100 þús. kr.	169	3,6%	13,0%	83,4%
1101-1700 þús. kr.	224	0,9%	18,8%	80,4%
Hærrí en 1700 þús. kr.	121	9,9%	17,4%	72,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarþrófs.

Tafla 92. Hvaða áhrif hefur virk samkeppni á þig sem neytanda?

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög neikvæð áhrif	15	1,6%	0,8%	1,6%
Frekar neikvæð áhrif	39	4,3%	1,3%	4,3%
Frekar jákvæð áhrif	456	50,3%	3,3%	50,3%
Mjög jákvæð áhrif	398	43,9%	3,2%	43,9%
Alls	906	100,0%		
Fjöldi svaraenda	906	72,7%		
Veit ekki	106	8,5%		
Vil ekki svara	235	18,8%		
Heildarfjöldi	1247	100,0%		

Tafla 93. Hvaða áhrif hefur virk samkeppni á þig sem neytanda? - Bakgrunnsgreining

	Fjöldi	Mjög/frekar neikvæð	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð
Alls	906	5,9%	50,3%	43,9%
Kyn**				
Karl	513	6,0%	45,8%	48,1%
Kona	394	5,8%	56,1%	38,1%
Aldur*				
18-29 ára	87	10,3%	58,6%	31,0%
30-44 ára	243	6,6%	43,6%	49,8%
45-59 ára	255	6,7%	50,6%	42,7%
60 ára og eldri	322	3,7%	52,8%	43,5%
Búseta***				
Reykjavík	323	8,7%	46,1%	45,2%
Nágrannasv eitarfélög Reykjavíkur	292	3,1%	44,9%	52,1%
Landsbyggðin	292	5,5%	60,3%	34,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 94. Hvaða áhrif hefur virk samkeppni á þig sem neytanda? – Bakgrunnsgreining, frh.

	Fjöldi	Mjög/frekar neikvæð	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð
Alls	906	5,9%	50,3%	43,9%
Menntun				
Grunnskólamenntun	200	7,5%	52,0%	40,5%
Framhaldsskólamenntun	322	5,9%	54,0%	40,1%
Háskólamenntun	353	4,2%	46,5%	49,3%
Staða á vinnumarkaði*				
Á vinnumarkaði	619	6,8%	46,8%	46,4%
Á eftirlaunum	157	4,5%	56,1%	39,5%
Önnur staða utan vinnumarkaðar	118	2,5%	60,2%	37,3%
Starfsstétt***				
Stjórnendur og sérfræðingar	288	2,4%	43,4%	54,2%
Iðnaðarmenn, tækna- og sérmenntað starfsfólk	136	5,9%	47,8%	46,3%
Skrifstofu-, sölu- og þjónustufólk	120	15,0%	47,5%	37,5%
Bændur, fiskimenn, véla- og verkafólk	63	12,7%	50,8%	36,5%
Hjúskaparstaða*				
Ekki í sambúð eða hjónabandi	282	6,7%	54,6%	38,7%
Í sambúð	146	3,4%	42,5%	54,1%
Í hjónabandi	467	6,0%	49,9%	44,1%
Fjöldi íbúa á heimili**				
Einn	180	2,2%	54,4%	43,3%
Tveir	320	4,7%	52,2%	43,1%
Þrír	160	5,6%	53,1%	41,3%
Fjórir eða fleiri	220	10,5%	40,9%	48,6%
Eru börn á heimilinu eða ekki*				
Engin börn á heimilinu	556	4,7%	52,7%	42,6%
Börn á heimilinu	318	7,5%	44,7%	47,8%
Heimilistekjur***				
500 þús. kr. eða lægri	125	5,6%	56,0%	38,4%
501-700 þús. kr.	119	9,2%	60,5%	30,3%
701-1100 þús. kr.	174	11,5%	43,7%	44,8%
1101-1700 þús. kr.	221	2,3%	43,4%	54,3%
Hærrí en 1700 þús. kr.	123	3,3%	49,6%	47,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.