



# Afstaða stjórnenda til samkeppnismála

## Könnun meðal stjórnenda fyrirtækja

Maí, 2023



**HÍ**

FÉLAGSVÍSINDASTOFNUN

## Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Samkeppniseftirlitið
Markmið rannsóknar	Að kanna afstöðu stjórnenda fyrirtækja til ýmissa þátta tengdum samkeppnismálum og þekkingu þeirra á reglugerðum og lögum.

## Ábyrgðaraðilar

Útgefandi	Félagsvísindastofnun Háskóla Íslands, 2023
Skýrsluhöfundar	Ævar Þórólfsson

## EFNISYFIRLIT

<b>EFNISYFIRLIT</b> .....	<b>3</b>
<b>TÖFLUYFIRLIT</b> .....	<b>4</b>
<b>INNGANGUR</b> .....	<b>11</b>
<b>AÐFERÐ</b> .....	<b>11</b>
ÚRTAK OG SVÖRUN KÖNNUNAR .....	11
ÚRVINNSLA .....	14
<b>NIÐURSTÖÐUR</b> .....	<b>15</b>

## TÖFLUYFIRLIT

TAFLA 1. FRAMKVÆMD OG HEIMTUR Í KÖNNUN .....	11
TAFLA 2. SAMANBURÐUR Á DREIFINGU EFTIR KYNI, ALDRI OG BÚSETU SVARENDAR OG ÞYÐIS .....	12
TAFLA 3. VELTA FYRIRTÆKIS .....	13
TAFLA 4. ÍSAT BÁLKUR (ATVINNUGREIN) FYRIRTÆKIS .....	13
TAFLA 5. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 10. GREIN SAMKEPPNISLAGA, SEM LEGGUR BANN VIÐ ÓLÖGMÆTU SAMRÁÐI? .....	15
TAFLA 6. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 10. GREIN SAMKEPPNISLAGA, SEM LEGGUR BANN VIÐ ÓLÖGMÆTU SAMRÁÐI? – BAKGRUNNSGREINING .....	16
TAFLA 7. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 10. GREIN SAMKEPPNISLAGA, SEM LEGGUR BANN VIÐ ÓLÖGMÆTU SAMRÁÐI? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	17
TAFLA 8. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 11. GREIN SAMKEPPNISLAGA, SEM LEGGUR BANN VIÐ MISNOTKUN Á MARKAÐSRÁÐANDI STÖÐU? .....	18
TAFLA 9. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 11. GREIN SAMKEPPNISLAGA, SEM LEGGUR BANN VIÐ MISNOTKUN Á MARKAÐSRÁÐANDI STÖÐU? – BAKGRUNNSGREINING .....	19
TAFLA 10. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 11. GREIN SAMKEPPNISLAGA, SEM LEGGUR BANN VIÐ MISNOTKUN Á MARKAÐSRÁÐANDI STÖÐU? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	20
TAFLA 11. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 17. GREIN SAMKEPPNISLAGA, UM SAMRUNA FYRIRTÆKJA OG TILKYNNINGARSKYLDU TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS VEGNA ÞEIRRA? .....	21
TAFLA 12. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 17. GREIN SAMKEPPNISLAGA, UM SAMRUNA FYRIRTÆKJA OG TILKYNNINGARSKYLDU TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS VEGNA ÞEIRRA? – BAKGRUNNSGREINING .....	22
TAFLA 13. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 17. GREIN SAMKEPPNISLAGA, UM SAMRUNA FYRIRTÆKJA OG TILKYNNINGARSKYLDU TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS VEGNA ÞEIRRA? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	23
TAFLA 14. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 16. GREIN SAMKEPPNISLAGA SEM KVEÐUR Á UM AÐ SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ GETI BEITT SÉR GEGN SAMKEPPNISHAMLANDI HEGÐUN EÐA HÁTTSEMI OPINBERRA JAFNT SEM EINKAADILA? .....	24
TAFLA 15. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 16. GREIN SAMKEPPNISLAGA SEM KVEÐUR Á UM AÐ SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ GETI BEITT SÉR GEGN SAMKEPPNISHAMLANDI HEGÐUN EÐA HÁTTSEMI OPINBERRA JAFNT SEM EINKAADILA? – BAKGRUNNSGREINING .....	25
TAFLA 16. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ 16. GREIN SAMKEPPNISLAGA SEM KVEÐUR Á UM AÐ SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ GETI BEITT SÉR GEGN SAMKEPPNISHAMLANDI HEGÐUN EÐA HÁTTSEMI OPINBERRA JAFNT SEM EINKAADILA? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	26
TAFLA 17. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ EVRÓPSKAR SAMKEPPNISREGLUR OG BEITINGU ÞEIRRA HÉR Á LANDI, SEM OG ÞÁ STAÐREYND AÐ FRAMKVÆMDASTJÓRN EVRÓPUSAMBANDSINS (ESB) OG EFTIRLITSSTOFNUN EFTA (ESA) HAFNA HEIMILD TIL AÐ SEKTA ÍSLENSK FYRIRTÆKI FYRIR SAMKEPPNISLAGABROT? .....	27
TAFLA 18. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ EVRÓPSKAR SAMKEPPNISREGLUR OG BEITINGU ÞEIRRA HÉR Á LANDI, SEM OG ÞÁ STAÐREYND AÐ FRAMKVÆMDASTJÓRN EVRÓPUSAMBANDSINS (ESB) OG EFTIRLITSSTOFNUN EFTA (ESA) HAFNA HEIMILD TIL AÐ SEKTA ÍSLENSK FYRIRTÆKI FYRIR SAMKEPPNISLAGABROT? – BAKGRUNNSGREINING .....	28
TAFLA 19. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ EVRÓPSKAR SAMKEPPNISREGLUR OG BEITINGU ÞEIRRA HÉR Á LANDI, SEM OG ÞÁ STAÐREYND AÐ FRAMKVÆMDASTJÓRN EVRÓPUSAMBANDSINS (ESB) OG EFTIRLITSSTOFNUN EFTA (ESA) HAFNA HEIMILD TIL AÐ SEKTA ÍSLENSK FYRIRTÆKI FYRIR SAMKEPPNISLAGABROT? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	29
TAFLA 20. VISSIR ÞÚ UM SVOKALLAÐAR LÆKKUNAR- OG NIÐURFELLINGARREGLUR (E. LENIENCY) Í SAMKEPPNISLÖGUM? .....	30
TAFLA 21. VISSIR ÞÚ UM SVOKALLAÐAR LÆKKUNAR- OG NIÐURFELLINGARREGLUR (E. LENIENCY) Í SAMKEPPNISLÖGUM? – BAKGRUNNSGREINING .....	31
TAFLA 22. VISSIR ÞÚ UM SVOKALLAÐAR LÆKKUNAR- OG NIÐURFELLINGARREGLUR (E. LENIENCY) Í SAMKEPPNISLÖGUM? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	32
TAFLA 23. GETUR ÞÚ NEFNT DÆMI UM MÁL SEM SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ HEFUR HAFT TIL MEÐFERÐAR Á UNDAFÖRNUM FIMM ÁRUM? .....	33
TAFLA 24. GETUR ÞÚ NEFNT DÆMI UM MÁL SEM SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ HEFUR HAFT TIL MEÐFERÐAR Á UNDAFÖRNUM FIMM ÁRUM? – BAKGRUNNSGREINING .....	34

TAFLA 25. GETUR ÞÚ NEFNT DÆMI UM MÁL SEM SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ HEFUR HAFT TIL MEÐFERÐAR Á UNÐANFÖRNUM FIMM ÁRUM? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	35
TAFLA 26. GETUR ÞÚ NEFNT DÆMI UM MÁL SEM SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ HEFUR HAFT TIL MEÐFERÐAR Á UNÐANFÖRNUM FIMM ÁRUM? – OPIN SVÖR .....	36
TAFLA 27. VISSIR ÞÚ AÐ HVER SEM ER GETUR TILKYNNT UM MÖGULEG BROT Á SAMKEPPNISLÖGUM TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS, TIL AÐ MYNDA Í GEGNUM HEIMASÍÐU STOFNUNARINNAR? .....	42
TAFLA 28. VISSIR ÞÚ AÐ HVER SEM ER GETUR TILKYNNT UM MÖGULEG BROT Á SAMKEPPNISLÖGUM TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS, TIL AÐ MYNDA Í GEGNUM HEIMASÍÐU STOFNUNARINNAR? – BAKGRUNNSGREINING .....	43
TAFLA 29. VISSIR ÞÚ AÐ HVER SEM ER GETUR TILKYNNT UM MÖGULEG BROT Á SAMKEPPNISLÖGUM TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS, TIL AÐ MYNDA Í GEGNUM HEIMASÍÐU STOFNUNARINNAR? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	44
TAFLA 30. VISSIR ÞÚ AÐ HÆGT ER AÐ TILKYNNNA UM MÖGULEG BROT NAFNLAUST? .....	45
TAFLA 31. VISSIR ÞÚ AÐ HÆGT ER AÐ TILKYNNNA UM MÖGULEG BROT NAFNLAUST? – BAKGRUNNSGREINING..	46
TAFLA 32. VISSIR ÞÚ AÐ HÆGT ER AÐ TILKYNNNA UM MÖGULEG BROT NAFNLAUST? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	47
TAFLA 33. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ TIL STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS? .....	48
TAFLA 34. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ TIL STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS? – BAKGRUNNSGREINING .....	49
TAFLA 35. HVERSU VEL EÐA ILLA ÞEKKIR ÞÚ TIL STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	50
TAFLA 36. HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT GERT SÉRSTAKAR RÁÐSTAFANIR TIL ÞESS AÐ FYLGJA SAMKEPPNISLÖGUM Á SÍÐUSTU FJÓRUM ÁRUM, EÐA FRÁ UPPHAFI ÁRS 2019? .....	51
TAFLA 37. HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT GERT SÉRSTAKAR RÁÐSTAFANIR TIL ÞESS AÐ FYLGJA SAMKEPPNISLÖGUM Á SÍÐUSTU FJÓRUM ÁRUM, EÐA FRÁ UPPHAFI ÁRS 2019? – BAKGRUNNSGREINING .....	52
TAFLA 38. HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT GERT SÉRSTAKAR RÁÐSTAFANIR TIL ÞESS AÐ FYLGJA SAMKEPPNISLÖGUM Á SÍÐUSTU FJÓRUM ÁRUM, EÐA FRÁ UPPHAFI ÁRS 2019? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	53
TAFLA 39. Í HVERJU FÓLUST ÞÆR RÁÐSTAFANIR? .....	54
TAFLA 40. Í HVERJU FÓLUST ÞÆR RÁÐSTAFANIR? – BAKGRUNNSGREINING .....	55
TAFLA 41. Í HVERJU FÓLUST ÞÆR RÁÐSTAFANIR? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	56
TAFLA 42. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNNJAR ÞÚ AÐ TIL STAÐAR SÉ SAMRÁÐ UM SAMKEPPNISHAMLANDI AÐGERÐIR Á MILLI AÐILA Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á?.....	57
TAFLA 43. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNNJAR ÞÚ AÐ TIL STAÐAR SÉ SAMRÁÐ UM SAMKEPPNISHAMLANDI AÐGERÐIR Á MILLI AÐILA Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? – BAKGRUNNSGREINING .....	58
TAFLA 44. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNNJAR ÞÚ AÐ TIL STAÐAR SÉ SAMRÁÐ UM SAMKEPPNISHAMLANDI AÐGERÐIR Á MILLI AÐILA Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	59
TAFLA 45. Í HVERJU TELUR ÞÚ AÐ SAMRÁÐIÐ FELIST HELST? .....	60
TAFLA 46. Í HVERJU TELUR ÞÚ AÐ SAMRÁÐIÐ FELIST HELST? – BAKGRUNNSGREINING .....	63
TAFLA 47. Í HVERJU TELUR ÞÚ AÐ SAMRÁÐIÐ FELIST HELST? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	64
TAFLA 48. Í HVERJU TELUR ÞÚ AÐ SAMRÁÐIÐ FELIST HELST? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	65
TAFLA 49. Í HVERJU TELUR ÞÚ AÐ SAMRÁÐIÐ FELIST HELST? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	66
TAFLA 50. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNNJAR ÞÚ AÐ MARKAÐSRÁÐANDI FYRIRTÆKI Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á MISNOTI MARKAÐSRÁÐANDI STÖÐU SÍNA? .....	67
TAFLA 51. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNNJAR ÞÚ AÐ MARKAÐSRÁÐANDI FYRIRTÆKI Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á MISNOTI MARKAÐSRÁÐANDI STÖÐU SÍNA? – BAKGRUNNSGREINING .....	68
TAFLA 52. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNNJAR ÞÚ AÐ MARKAÐSRÁÐANDI FYRIRTÆKI Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á MISNOTI MARKAÐSRÁÐANDI STÖÐU SÍNA? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	69
TAFLA 53. HVERS EÐLIS TELUR ÞÚ HELST AÐ SÚ MISNOTKUN SÉ? .....	70
TAFLA 54. HVERS EÐLIS TELUR ÞÚ HELST AÐ SÚ MISNOTKUN SÉ? – BAKGRUNNSGREINING .....	73
TAFLA 55. HVERS EÐLIS TELUR ÞÚ HELST AÐ SÚ MISNOTKUN SÉ? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	74
TAFLA 56. HVERS EÐLIS TELUR ÞÚ HELST AÐ SÚ MISNOTKUN SÉ? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	75
TAFLA 57. HVERS EÐLIS TELUR ÞÚ HELST AÐ SÚ MISNOTKUN SÉ? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	76

TAFLA 58. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNJAR ÞÚ AÐ TIL STAÐAR SÉU SAMKEPPNISHAMLANDI LÖG, REGLUR EÐA REGLUGERÐIR Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? ..	77
TAFLA 59. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNJAR ÞÚ AÐ TIL STAÐAR SÉU SAMKEPPNISHAMLANDI LÖG, REGLUR EÐA REGLUGERÐIR Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? – BAKGRUNNSGREINING .....	78
TAFLA 60. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNJAR ÞÚ AÐ TIL STAÐAR SÉU SAMKEPPNISHAMLANDI LÖG, REGLUR EÐA REGLUGERÐIR Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	79
TAFLA 61. GETUR ÞÚ LÝST ÞVÍ STUTTLEGA HVERS KONAR LÖG, REGLUR EÐA REGLUGERÐIR ÞAÐ ERU SEM ÞÚ TELUR VERA SAMKEPPNISHAMLANDI? .....	80
TAFLA 62. GETUR ÞÚ LÝST ÞVÍ STUTTLEGA HVERS KONAR LÖG, REGLUR EÐA REGLUGERÐIR ÞAÐ ERU SEM ÞÚ TELUR VERA SAMKEPPNISHAMLANDI? – BAKGRUNNSGREINING .....	81
TAFLA 63. GETUR ÞÚ LÝST ÞVÍ STUTTLEGA HVERS KONAR LÖG, REGLUR EÐA REGLUGERÐIR ÞAÐ ERU SEM ÞÚ TELUR VERA SAMKEPPNISHAMLANDI? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	82
TAFLA 64. GETUR ÞÚ LÝST ÞVÍ STUTTLEGA HVERS KONAR LÖG, REGLUR EÐA REGLUGERÐIR ÞAÐ ERU SEM ÞÚ TELUR VERA SAMKEPPNISHAMLANDI? – OPIN SVÖR .....	83
TAFLA 65. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNJAR ÞÚ AÐ TIL STAÐAR SÉU AÐGERÐIR OPINBERRA AÐILA SEM TAKMARKA SAMKEPPNI Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? ..	90
TAFLA 66. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNJAR ÞÚ AÐ TIL STAÐAR SÉU AÐGERÐIR OPINBERRA AÐILA SEM TAKMARKA SAMKEPPNI Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? – BAKGRUNNSGREINING .....	91
TAFLA 67. AÐ HVERSU MIKLU EÐA LITLU LEYTI SKYNJAR ÞÚ AÐ TIL STAÐAR SÉU AÐGERÐIR OPINBERRA AÐILA SEM TAKMARKA SAMKEPPNI Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	92
TAFLA 68. GETUR ÞÚ LÝST ÞVÍ STUTTLEGA HVERS KONAR AÐGERÐIR OPINBERRA AÐILA ÞAÐ ERU SEM ÞÚ TELUR TAKMARKA SAMKEPPNI? .....	93
TAFLA 69. GETUR ÞÚ LÝST ÞVÍ STUTTLEGA HVERS KONAR AÐGERÐIR OPINBERRA AÐILA ÞAÐ ERU SEM ÞÚ TELUR TAKMARKA SAMKEPPNI? – BAKGRUNNSGREINING .....	94
TAFLA 70. GETUR ÞÚ LÝST ÞVÍ STUTTLEGA HVERS KONAR AÐGERÐIR OPINBERRA AÐILA ÞAÐ ERU SEM ÞÚ TELUR TAKMARKA SAMKEPPNI? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	95
TAFLA 71. GETUR ÞÚ LÝST ÞVÍ STUTTLEGA HVERS KONAR AÐGERÐIR OPINBERRA AÐILA ÞAÐ ERU SEM ÞÚ TELUR TAKMARKA SAMKEPPNI? – OPIN SVÖR .....	96
TAFLA 72. HVERSU OFT HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT VERIÐ AÐILI AÐ EÐA ÍHUGAÐ ÞAÐ ALVARLEGA AÐ VERÐA AÐILI AÐ SAMRUNA SEM VAR, EÐA HEFÐI VERIÐ, TILKYNNINGARSKYLDUR TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG? .....	108
TAFLA 73. HVERSU OFT HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT VERIÐ AÐILI AÐ EÐA ÍHUGAÐ ÞAÐ ALVARLEGA AÐ VERÐA AÐILI AÐ SAMRUNA SEM VAR, EÐA HEFÐI VERIÐ, TILKYNNINGARSKYLDUR TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG? – BAKGRUNNSGREINING .....	109
TAFLA 74. HVERSU OFT HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT VERIÐ AÐILI AÐ EÐA ÍHUGAÐ ÞAÐ ALVARLEGA AÐ VERÐA AÐILI AÐ SAMRUNA SEM VAR, EÐA HEFÐI VERIÐ, TILKYNNINGARSKYLDUR TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	110
TAFLA 75. AF ÞESSUM SAMRUNUM/SAMRUNA, HVERSU MARGIR VORU TILKYNNTIR TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS? .....	111
TAFLA 76. AF ÞESSUM SAMRUNUM/SAMRUNA, HVERSU MARGIR VORU TILKYNNTIR TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS? – BAKGRUNNSGREINING .....	112
TAFLA 77. AF ÞESSUM SAMRUNUM/SAMRUNA, HVERSU MARGIR VORU TILKYNNTIR TIL SAMKEPPNISEFTIRLITSINS? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	113
TAFLA 78. Í HVERSU MÖRGUM TILVIKUM VAR FALLIÐ FRÁ ÁFORMUM UM SAMRUNA VEGNA ÓVISSU UM ÞAÐ HVORT SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ MYNDI SAMÞYKKJA HANN EÐA EKKI? .....	114
TAFLA 79. Í HVERSU MÖRGUM TILVIKUM VAR FALLIÐ FRÁ ÁFORMUM UM SAMRUNA VEGNA ÓVISSU UM ÞAÐ HVORT SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ MYNDI SAMÞYKKJA HANN EÐA EKKI? – BAKGRUNNSGREINING .....	115
TAFLA 80. Í HVERSU MÖRGUM TILVIKUM VAR FALLIÐ FRÁ ÁFORMUM UM SAMRUNA VEGNA ÓVISSU UM ÞAÐ HVORT SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ MYNDI SAMÞYKKJA HANN EÐA EKKI? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	116
TAFLA 81. HVERSU OFT VAR UPPHAFLEGUM ÁFORMUM UM SAMRUNANN BREYTT GAGNGERT TIL ÞESS AÐ SAMRÝMAST BETUR SAMKEPPNISLÖGUM OG AUKA LÍKURNAR Á ÞVÍ AÐ SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ MYNDI SAMÞYKKJA SAMRUNANN? .....	117

TAFLA 82. FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG, HVERSU OFT HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT LÁTID 10. GREIN SAMKEPPNISLAGA OG/EDA MÖGULEGAR AÐGERÐIR SAMKEPPNISEFTIRLITSINS Á GRUNNI HENNA HAFI AFGERANDI ÁHRIF Á ÁKVÖRÐUNARTÖKU Í TENGLUM VIÐ VIÐSKIPTI, GERÐ SAMNINGA, EDA ANNÐ SAMSTARF EDA SAMSKIPTI VIÐ ÓTENGÐ FYRIRTÆKI? .....	118
TAFLA 83. FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG, HVERSU OFT HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT LÁTID 10. GREIN SAMKEPPNISLAGA OG/EDA MÖGULEGAR AÐGERÐIR SAMKEPPNISEFTIRLITSINS Á GRUNNI HENNA HAFI AFGERANDI ÁHRIF Á ÁKVÖRÐUNARTÖKU Í TENGLUM VIÐ VIÐSKIPTI, GERÐ SAMNINGA, EDA ANNÐ SAMSTARF EDA SAMSKIPTI VIÐ ÓTENGÐ FYRIRTÆKI? – BAKGRUNNSGREINING.....	119
TAFLA 84. FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG, HVERSU OFT HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT LÁTID 10. GREIN SAMKEPPNISLAGA OG/EDA MÖGULEGAR AÐGERÐIR SAMKEPPNISEFTIRLITSINS Á GRUNNI HENNA HAFI AFGERANDI ÁHRIF Á ÁKVÖRÐUNARTÖKU Í TENGLUM VIÐ VIÐSKIPTI, GERÐ SAMNINGA, EDA ANNÐ SAMSTARF EDA SAMSKIPTI VIÐ ÓTENGÐ FYRIRTÆKI? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	120
TAFLA 85. Í HVERSU MÖRGUM AF ÞESSUM TILVIKUM VAR UM AÐ RÆÐA FYRIRTÆKI SEM STARFAR Á SAMA EDA SÖMU MÖRKUÐUM OG FYRIRTÆKI ÞITT? .....	121
TAFLA 86. FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG, HVERSU OFT HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT HÆTT VIÐ, EDA GERT MARKTÆKAR BREYTINGAR, Á TILTEKINNI HEGÐUN EDA AÐGERÐUM VEGNA ÓVISSU TENGDRI 11. GREIN SAMKEPPNISLAGA OG/EDA MÖGULEGRA AÐGERÐA SAMKEPPNISEFTIRLITSINS Á GRUNNI HENNA? .....	122
TAFLA 87. FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG, HVERSU OFT HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT HÆTT VIÐ, EDA GERT MARKTÆKAR BREYTINGAR, Á TILTEKINNI HEGÐUN EDA AÐGERÐUM VEGNA ÓVISSU TENGDRI 11. GREIN SAMKEPPNISLAGA OG/EDA MÖGULEGRA AÐGERÐA SAMKEPPNISEFTIRLITSINS Á GRUNNI HENNA? – BAKGRUNNSGREINING .....	123
TAFLA 88. FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG, HVERSU OFT HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT HÆTT VIÐ, EDA GERT MARKTÆKAR BREYTINGAR, Á TILTEKINNI HEGÐUN EDA AÐGERÐUM VEGNA ÓVISSU TENGDRI 11. GREIN SAMKEPPNISLAGA OG/EDA MÖGULEGRA AÐGERÐA SAMKEPPNISEFTIRLITSINS Á GRUNNI HENNA? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	124
TAFLA 89. HVERSU MIKIL EDA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - SEKTIR LAGÐAR Á FYRIRTÆKI AF SAMKEPPNISEFTIRLITINU.....	125
TAFLA 90. HVERSU MIKIL EDA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - SEKTIR LAGÐAR Á FYRIRTÆKI AF SAMKEPPNISEFTIRLITINU – BAKGRUNNSGREINING.....	126
TAFLA 91. HVERSU MIKIL EDA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - SEKTIR LAGÐAR Á FYRIRTÆKI AF SAMKEPPNISEFTIRLITINU – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	127
TAFLA 92. HVERSU MIKIL EDA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - REFSIÁBYRGÐ EINSTAKLINGA SEM BRJÓTA SAMKEPPNISLÖG.....	128
TAFLA 93. HVERSU MIKIL EDA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - REFSIÁBYRGÐ EINSTAKLINGA SEM BRJÓTA SAMKEPPNISLÖG – BAKGRUNNSGREINING.....	129
TAFLA 94. HVERSU MIKIL EDA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - REFSIÁBYRGÐ EINSTAKLINGA SEM BRJÓTA SAMKEPPNISLÖG – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	130
TAFLA 95. HVERSU MIKIL EDA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - KOSTNAÐUR OG UMSTANG SEM FYLGIR ÞVÍ AÐ VERA TIL RANNSÓKNAR HJÁ SAMKEPPNISEFTIRLITINU .....	131
TAFLA 96. HVERSU MIKIL EDA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - KOSTNAÐUR OG UMSTANG SEM FYLGIR ÞVÍ AÐ VERA TIL RANNSÓKNAR HJÁ SAMKEPPNISEFTIRLITINU – BAKGRUNNSGREINING .....	132
TAFLA 97. HVERSU MIKIL EDA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - KOSTNAÐUR OG UMSTANG SEM FYLGIR ÞVÍ AÐ VERA TIL RANNSÓKNAR HJÁ SAMKEPPNISEFTIRLITINU – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	133
TAFLA 98. HVERSU MIKIL EDA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - NEIKVÆÐ FJÖLMÍÐLAUMFJÖLLUN.....	134

TAFLA 99. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - NEIKVÆÐ FJÖLMÍÐLAUMFJÖLLUN – BAKGRUNNSGREINING .....	135
TAFLA 100. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - NEIKVÆÐ FJÖLMÍÐLAUMFJÖLLUN – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	136
TAFLA 101. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - SKAÐABÓTAGREIÐSLUR TIL TJÓNÞOLA.....	137
TAFLA 102. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - SKAÐABÓTAGREIÐSLUR TIL TJÓNÞOLA – BAKGRUNNSGREINING .....	138
TAFLA 103. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - SKAÐABÓTAGREIÐSLUR TIL TJÓNÞOLA – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	139
TAFLA 104. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - HEIMILD SAMKEPPNISEFTIRLITSINS TIL AÐ KREFJAST ÓGILDINGAR SAMNINGA MILLI FYRIRTÆKJA .....	140
TAFLA 105. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - HEIMILD SAMKEPPNISEFTIRLITSINS TIL AÐ KREFJAST ÓGILDINGAR SAMNINGA MILLI FYRIRTÆKJA – BAKGRUNNSGREINING .....	141
TAFLA 106. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - HEIMILD SAMKEPPNISEFTIRLITSINS TIL AÐ KREFJAST ÓGILDINGAR SAMNINGA MILLI FYRIRTÆKJA – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	142
TAFLA 107. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - LÆKKUNAR- OG NIÐURFELLINGARREGLUR (E. LENIENCY) – VÆGARI EÐA NIÐURFELLINGAR REFSINGA FYRIR FYRIRTÆKI SEM AÐSTOÐA SAMKEPPNISEFTIRLITID Í RANNSÓKN SINNI Á BROTUM.....	143
TAFLA 108. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - LÆKKUNAR- OG NIÐURFELLINGARREGLUR (E. LENIENCY) – VÆGARI EÐA NIÐURFELLINGAR REFSINGA FYRIR FYRIRTÆKI SEM AÐSTOÐA SAMKEPPNISEFTIRLITID Í RANNSÓKN SINNI Á BROTUM – BAKGRUNNSGREINING .....	144
TAFLA 109. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - LÆKKUNAR- OG NIÐURFELLINGARREGLUR (E. LENIENCY) – VÆGARI EÐA NIÐURFELLINGAR REFSINGA FYRIR FYRIRTÆKI SEM AÐSTOÐA SAMKEPPNISEFTIRLITID Í RANNSÓKN SINNI Á BROTUM – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	145
TAFLA 110. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - HÆTTA Á AÐ STJÓRNENDUR SEM TAKA ÞÁTT Í AÐ BRJÓTA SAMKEPPNISLÖG MISSI STARF SITT.....	146
TAFLA 111. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - HÆTTA Á AÐ STJÓRNENDUR SEM TAKA ÞÁTT Í AÐ BRJÓTA SAMKEPPNISLÖG MISSI STARF SITT – BAKGRUNNSGREINING .....	147
TAFLA 112. HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ EFTIRFARANDI ÞÆTTI HAFI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? - HÆTTA Á AÐ STJÓRNENDUR SEM TAKA ÞÁTT Í AÐ BRJÓTA SAMKEPPNISLÖG MISSI STARF SITT – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	148
TAFLA 113. Í ÝMSUM RÍKJUM GETA STJÓRNVÖLD BANNAÐ STJÓRNENDUM SEM TEKID HAFI ÞÁTT Í BROTUM Á SAMKEPPNISLÖGUM AÐ STÝRA FYRIRTÆKJUM Í TILTEKINN TÍMA (E. DIRECTOR DISQUALIFICATION). HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ AÐ SLÍKAR REGLUR MYNDU HAFI HÉR Á LANDI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? .....	149
TAFLA 114. Í ÝMSUM RÍKJUM GETA STJÓRNVÖLD BANNAÐ STJÓRNENDUM SEM TEKID HAFI ÞÁTT Í BROTUM Á SAMKEPPNISLÖGUM AÐ STÝRA FYRIRTÆKJUM Í TILTEKINN TÍMA (E. DIRECTOR DISQUALIFICATION). HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ AÐ SLÍKAR REGLUR MYNDU HAFI HÉR Á LANDI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVÍ AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? – BAKGRUNNSGREINING .....	150



TAFLA 115. Í ÝMSUM RÍKJUM GETA STJÓRNVÖLD BANNAÐ STJÓRNENDUM SEM TEKIÐ HAFNAÐ ÞÁTT Í BROTUM Á SAMKEPPNISLÖGUM AÐ STÝRA FYRIRTÆKJUM Í TILTEKINN TÍMA (E. DIRECTOR DISQUALIFICATION). HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ AÐ SLÍKAR REGLUR MYNDU HAFNAÐ HÉR Á LANDI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVI AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	151
TAFLA 116. Í ÝMSUM RÍKJUM GETA STJÓRNVÖLD GERT FYRIRTÆKJUM SEM HAFNAÐ ORÐIÐ UPPVÍS UM BROT Á SAMKEPPNISLÖGUM ÓHEIMILT AÐ TAKA ÞÁTT Í OPINBERUM ÚTBOÐUM Í TILTEKINN TÍMA (E. BIDDER EXCLUSION). HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ AÐ SLÍKAR REGLUR MYNDU HAFNAÐ HÉR Á LANDI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVI AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? .....	152
TAFLA 117. Í ÝMSUM RÍKJUM GETA STJÓRNVÖLD GERT FYRIRTÆKJUM SEM HAFNAÐ ORÐIÐ UPPVÍS UM BROT Á SAMKEPPNISLÖGUM ÓHEIMILT AÐ TAKA ÞÁTT Í OPINBERUM ÚTBOÐUM Í TILTEKINN TÍMA (E. BIDDER EXCLUSION). HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ AÐ SLÍKAR REGLUR MYNDU HAFNAÐ HÉR Á LANDI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVI AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? – BAKGRUNNSGREINING.....	153
TAFLA 118. Í ÝMSUM RÍKJUM GETA STJÓRNVÖLD GERT FYRIRTÆKJUM SEM HAFNAÐ ORÐIÐ UPPVÍS UM BROT Á SAMKEPPNISLÖGUM ÓHEIMILT AÐ TAKA ÞÁTT Í OPINBERUM ÚTBOÐUM Í TILTEKINN TÍMA (E. BIDDER EXCLUSION). HVERSU MIKIL EÐA LÍTIL ÁHRIF TELUR ÞÚ AÐ SLÍKAR REGLUR MYNDU HAFNAÐ HÉR Á LANDI TIL AÐ FÆLA FYRIRTÆKI FRÁ ÞVI AÐ STUNDA HÁTTSEMI SEM HEFUR SAMKEPPNISHAMLANDI ÁHRIF? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	154
TAFLA 119. ÍSLENSK SAMKEPPNISLÖG OG STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS VINNA GEGN SAMRÁÐI (E. CARTEL) Á ÍSLENSKUM MÖRKUÐUM .....	155
TAFLA 120. ÍSLENSK SAMKEPPNISLÖG OG STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS VINNA GEGN SAMRÁÐI (E. CARTEL) Á ÍSLENSKUM MÖRKUÐUM – BAKGRUNNSGREINING .....	156
TAFLA 121. ÍSLENSK SAMKEPPNISLÖG OG STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS VINNA GEGN SAMRÁÐI (E. CARTEL) Á ÍSLENSKUM MÖRKUÐUM – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	157
TAFLA 122. ÍSLENSK SAMKEPPNISLÖG OG STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS VINNA GEGN MISNOTKUN Á MARKAÐSRÁÐANDI STÖÐU Á ÍSLENSKUM MÖRKUÐUM .....	158
TAFLA 123. ÍSLENSK SAMKEPPNISLÖG OG STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS VINNA GEGN MISNOTKUN Á MARKAÐSRÁÐANDI STÖÐU Á ÍSLENSKUM MÖRKUÐUM – BAKGRUNNSGREINING .....	159
TAFLA 124. ÍSLENSK SAMKEPPNISLÖG OG STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS VINNA GEGN MISNOTKUN Á MARKAÐSRÁÐANDI STÖÐU Á ÍSLENSKUM MÖRKUÐUM – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	160
TAFLA 125. ÍSLENSK SAMKEPPNISLÖG OG STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS HAFNAÐ ÁHRIF Á ÁKVARÐANIR UM SAMRUNA OG YFIRTÖKUR ÞESS FYRIRTÆKIS SEM ÉG STARFA HJÁ .....	161
TAFLA 126. ÍSLENSK SAMKEPPNISLÖG OG STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS HAFNAÐ ÁHRIF Á ÁKVARÐANIR UM SAMRUNA OG YFIRTÖKUR ÞESS FYRIRTÆKIS SEM ÉG STARFA HJÁ – BAKGRUNNSGREINING....	162
TAFLA 127. ÍSLENSK SAMKEPPNISLÖG OG STARFSEMI SAMKEPPNISEFTIRLITSINS HAFNAÐ ÁHRIF Á ÁKVARÐANIR UM SAMRUNA OG YFIRTÖKUR ÞESS FYRIRTÆKIS SEM ÉG STARFA HJÁ – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	163
TAFLA 128. SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ GEGNIR MIKILVÆGU HLUTVERKI VIÐ ÞAÐ AÐ STUÐLA AÐ VIRKRI SAMKEPPNI Á ÍSLENSKUM MÖRKUÐUM .....	164
TAFLA 129. SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ GEGNIR MIKILVÆGU HLUTVERKI VIÐ ÞAÐ AÐ STUÐLA AÐ VIRKRI SAMKEPPNI Á ÍSLENSKUM MÖRKUÐUM – BAKGRUNNSGREINING .....	165
TAFLA 130. SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ GEGNIR MIKILVÆGU HLUTVERKI VIÐ ÞAÐ AÐ STUÐLA AÐ VIRKRI SAMKEPPNI Á ÍSLENSKUM MÖRKUÐUM – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	166
TAFLA 131. HVERNIG TELUR ÞÚ AÐ HÆGT SÉ AÐ EFLA SAMKEPPNI Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á?.....	167
TAFLA 132. HVERNIG TELUR ÞÚ AÐ HÆGT SÉ AÐ EFLA SAMKEPPNI Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? – BAKGRUNNSGREINING.....	168
TAFLA 133. HVERNIG TELUR ÞÚ AÐ HÆGT SÉ AÐ EFLA SAMKEPPNI Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	169
TAFLA 134. HVERNIG TELUR ÞÚ AÐ HÆGT SÉ AÐ EFLA SAMKEPPNI Á ÞEIM MARKAÐI EÐA MÖRKUÐUM SEM FYRIRTÆKI ÞITT STARFAR Á? – OPIN SVÖR .....	170
TAFLA 135. HVÆÐA STÖÐU GEGNIR ÞÚ INNAN FYRIRTÆKIS ÞÍNS?.....	188
TAFLA 136. HVÆÐA STÖÐU GEGNIR ÞÚ INNAN FYRIRTÆKIS ÞÍNS? – BAKGRUNNSGREINING.....	189
TAFLA 137. HVÆÐA STÖÐU GEGNIR ÞÚ INNAN FYRIRTÆKIS ÞÍNS? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	190
TAFLA 138. HVER ER HEILDARSTARFSMANNAFJÖLDI ÞESS FYRIRTÆKIS SEM ÞÚ ERT Í FORSVARI FYRIR? .....	191



---

TAFLA 139. HVER ER HEILDARSTARFSMANNAFJÖLDI ÞESS FYRIRTÆKIS SEM ÞÚ ERT Í FORSVARI FYRIR? – BAKGRUNNSGREINING .....	192
TAFLA 140. HVER ER HEILDARSTARFSMANNAFJÖLDI ÞESS FYRIRTÆKIS SEM ÞÚ ERT Í FORSVARI FYRIR? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.).....	193
TAFLA 141. HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT VERIÐ Í SAMSKIPTUM VIÐ SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG? .....	194
TAFLA 142. HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT VERIÐ Í SAMSKIPTUM VIÐ SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG? – BAKGRUNNSGREINING .....	195
TAFLA 143. HEFUR FYRIRTÆKI ÞITT VERIÐ Í SAMSKIPTUM VIÐ SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ FRÁ 1. JANÚAR 2019 TIL DAGSINS Í DAG? – BAKGRUNNSGREINING (FRH.) .....	196

## INNGANGUR

Samkeppniseftirlitið óskaði eftir könnun meðal stjórnenda þar sem spurt væri um afstöðu þeirra til ýmissa þátta tengdum samkeppnismálum auk þekkingu þeirra á ýmsum lögum og reglugerðum á sama sviði. Spurningalisti var saminn af Samkeppniseftirlitinu í samstarfi við starfsfólk Félagsvísindastofnunar. Sá listi var svo lagður fyrir þýði allra fyrirtækja á Íslandi með því að senda tölvupóst með hlekk á könnunina á netfang þess aðila sem var skráður sem forsvarsmaður fyrirtækisins.

## AÐFERÐ

### Úrtak og svörun könnunar

Í upphafi fékk Samkeppniseftirlitið lista yfir fyrirtæki á Íslandi með eitt eða fleiri ársverk og jákvæða veltu skv. skattskilum á árinu 2021, alls 14.522 fyrirtæki. Listinn kom frá Skattinum og var aflað á grundvelli 19. greinar samkeppnislaga. Af þessum fyrirtækjum voru 2.115 ekki með skráð netfang og gátu því ekki fengið könnunina senda. Þá voru 9.923 fyrirtæki með skráð netfang sem var ekki tvítekið í heildarlistanum en 2.484 fyrirtæki voru með skráð netfang sem einnig var skráð á eitt eða fleiri fyrirtæki til viðbótar. Til að komast hjá því að senda fleiri en eina könnun á hvert netfang var tekið lagskipt slembiúrtak úr þeim lista fyrirtækja sem voru með margendurtekin netföng, en lagskiptingin náði til atvinnugreinar og veltu fyrirtækja. Alls voru þetta 800 fyrirtæki sem þýðir að listinn taldi þá 10.723 fyrirtæki. Á meðan gagnaöflun stóð höfðu sjö aðilar samband og sögðu enga starfsemi vera í viðkomandi fyrirtæki og því telst lokaúrtakið innihalda 10.716 fyrirtæki, og þýðið þá 14.515 fyrirtæki.

Gagnaöflun hófst 16. febrúar 2023 og barst síðasta svarið þann 14. apríl 2023. Til viðbótar við upphaflega skeytið voru sendar fjórar ítrekanir á þá aðila sem ekki höfðu svarað könnuninni, sú síðasta 29. mars 2023. Alls bárust 1.914 gild svör og er svarhlutfall í úrtakinu því rétt tæplega 18%, en ríflega 13% af þýðinu (sjá töflu 1).

**Tafla 1. Framkvæmd og heimtur í könnun**

Framkvæmdamáti	Netkönnun
Upplýsingasöfnun	16.02-14.04 2023
Heildarfjöldi fyrirtækja	14.515
Fjöldi í úrtaki (nettó)	10.716
Fjöldi svarenda	1.914
<b>Svarhlutfall í úrtaki</b>	<b>17,9%</b>
<b>Svarhlutfall í þýði</b>	<b>13,2%</b>

Í töflu 2 má sjá dreifingu meðal svarenda og í þýði eftir veltu og atvinnugrein (ÍSAT bálkur). Meðal svarenda var aðeins lægra hlutfall fyrirtækja með 50 milljóna króna veltu eða minni samanborið við þýði en meðal fyrirtækja með meiri veltu var hlutfall svarenda aðeins hærra en í þýði. Þá má einnig sjá einhvern mun á þýði og svarendum þegar litið er til atvinnugreina en hvergi var um mikinn mun að ræða. Gögnin voru engu að síður vigtuð eftir veltu og ÍSAT bálki til að niðurstöður gæfu sem réttasta mynd af þýði. Vigtunarstuðlar voru hvorki of háir né of lágir, en þeir voru á bilinu 0,70—1,67. Í töflum 3 og 4 má sjá fjölda svarenda fyrir og eftir vigtun gagna.

**Tafla 2. Samanburður á dreifingu eftir kyni, aldri og búsetu svarenda og þýðis**

	Fjöldi svarenda	Hlutfall svarenda	Fjöldi í þýði	Hlutfall í þýði	Meðaltal vigtunarstuðuls
<b>Velta***</b>					
Innan við 5 m.kr.	101	5,3%	1.271	8,8%	1,67
5-10 m.kr.	146	7,6%	1.476	10,2%	1,34
10-20 m.kr.	302	15,8%	2.485	17,1%	1,08
20-50 m.kr.	425	22,2%	3.276	22,6%	1,02
50-100 m.kr.	295	15,4%	2.069	14,3%	0,92
100-500 m.kr.	456	23,8%	2.818	19,4%	0,81
500-999 m.kr.	82	4,3%	520	3,6%	0,84
1-5 ma.kr.	85	4,4%	449	3,1%	0,70
Yfir 5 ma.kr.	22	1,1%	151	1,0%	0,87
<b>ÍSAT bálkur***</b>					
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	130	6,8%	866	6,0%	0,88
C Framleiðsla	163	8,5%	1.029	7,1%	0,83
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	266	13,9%	2.726	18,8%	1,35
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	355	18,5%	2.186	15,1%	0,81
H Flutningur og geymsla	55	2,9%	511	3,5%	1,22
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	112	5,9%	956	6,6%	1,13
J Upplýsingar og fjarskipti	139	7,3%	912	6,3%	0,87
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	41	2,1%	375	2,6%	1,21
L Fasteignaviðskipti	84	4,4%	720	5,0%	1,14
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	254	13,3%	1.726	11,9%	0,90
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	115	6,0%	942	6,5%	1,08
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	77	4,0%	508	3,5%	0,87
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	44	2,3%	421	2,9%	1,26
Önnur starfsemi	79	4,1%	637	4,4%	1,02

Marktækur munur er á fjölda svarenda og fjölda í þýði; \* $p < 0,05$ , \*\* $p < 0,01$ , \*\*\* $p < 0,001$ .

**Tafla 3. Velta fyrirtækis**

	Fjöldi		Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall
	fyrir vigtun	eftir vigtun			
Innan við 5 m.kr.	101	168	8,8%	1,3%	8,8%
5-10 m.kr.	146	195	10,2%	1,4%	10,2%
10-20 m.kr.	302	327	17,1%	1,7%	17,1%
20-50 m.kr.	425	433	22,6%	1,9%	22,6%
50-100 m.kr.	295	272	14,2%	1,6%	14,2%
100-500 m.kr.	456	371	19,4%	1,8%	19,4%
500-999 m.kr.	82	69	3,6%	0,8%	3,6%
1-5 ma.kr.	85	59	3,1%	0,8%	3,1%
Yfir 5 ma.kr.	22	19	1,0%	0,4%	1,0%
Heildarfjöldi	1914	1914	100,0%	0%	100%

**Tafla 4. ÍSAT bálkur (atvinnugrein) fyrirtækis**

	Fjöldi		Hlutfall	Vikmörk +/-	Hlutfall
	fyrir vigtun	eftir vigtun			
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	130	115	6,0%	1,1%	6,0%
C Framleiðsla	163	136	7,1%	1,2%	7,1%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	266	360	18,8%	1,8%	18,8%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	355	289	15,1%	1,6%	15,1%
H Flutningur og geymsla	55	67	3,5%	0,8%	3,5%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	112	126	6,6%	1,1%	6,6%
J Upplýsingar og fjarskipti	139	121	6,3%	1,1%	6,3%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	41	50	2,6%	0,7%	2,6%
L Fasteignaviðskipti	84	96	5,0%	1,0%	5,0%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	254	228	11,9%	1,5%	11,9%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	115	124	6,5%	1,1%	6,5%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	77	67	3,5%	0,8%	3,5%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	44	56	2,9%	0,8%	2,9%
Önnur starfsemi	79	80	4,2%	0,9%	4,2%
Heildarfjöldi	1914	1914	100,0%	0%	100%

## Úrvinnsla

Í töflum og myndum eru aðeins birt svör þeirra sem tóku afstöðu til spurningarinnar og því er ekki sami fjöldi svara á bak við hverja töflu og mynd þar sem sumir þátttakendur völdu að svara ekki einstaka spurningum. Þá ber að hafa í huga að í einhverjum tilvikum kunna samanlagðar prósentutölur að vera 99% eða 101% í stað 100% vegna námundunar og ónákvæmni í aukastöfum sem getur myndast vegna vigtunar gagna. Þetta á líka við um samanlagðar fjöldatölur.

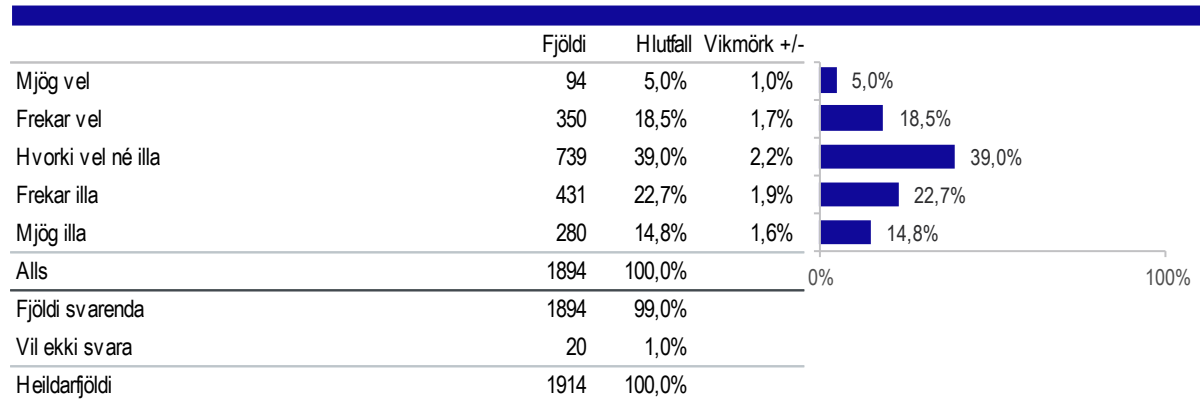
Allar spurningar eru greindar eftir helstu bakgrunnspáttum auk nokkurra lykilspurninga í könnuninni. Í öllum greiningum er notast við vigtuð gögn. Þess skal þó getið að opin svör (ritaður texti frá svarendum) eru ekki vigtuð, heldur endurspegla þau raunfjölda svara.

Notast var við marktektarprófið kí-kvaðrat til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur væri á hlutföllum mismunandi hópa og í samanburði á milli ára. Ef tölfræðileg marktækt kemur fram er það gefið til kynna með stjörnumerkjum (\*) í töflum. Ein stjarna þýðir að innan við 5% líkur séu á því að munur sem sést í hópi svarenda sé kominn til af tilviljun ( $p < 0,05$ ). Með öðrum orðum getum við sagt með 95% vissu að sá munur sem birtist meðal svarenda sé einnig til staðar meðal allra Íslendinga. Tvær stjörnur þýða að munurinn sé marktækur miðað við 99% öryggi ( $p < 0,01$ ) og þrjár stjörnur þýða að fullyrða megi með 99,9% vissu að munurinn sé til staðar í þýðinu ( $p < 0,001$ ). Í þeim tilvikum þar sem munur var ómarktækur eru engin tákna. Þegar kí-kvaðrat prófið reynist ógilt sökum fámennis í hópum er merkingin  $\wedge$  notuð, en þegar það var mögulegt var svarmöguleikum spurningar slegið saman til að fá gilt marktektarpróf. Í þeim spurningum þar sem svarendur gátu merkt við fleiri en einn svarmöguleika voru marktektarpróf ekki reiknuð.

Þegar munur á hópum reynist tölfræðilega marktækur eru litamerkingar notaðar til að leggja áherslu á það hvar mestur munur liggur á milli hópa. Blár litur á hlutfallstölu táknar þá hæsta gildi innan þess samanburðar og rauð tala táknar lægsta gildi, þó að því gefnu að munur á hópunum sé að lágmarki 10 prósentustig. Ef munurinn er minni eru engar litamerkingar, því þótt munurinn sé tölfræðilega marktækur er ekki endilega um mikinn mun að ræða. Þótt engin marktektarpróf séu reiknuð þegar svarendur gátu merkt við fleiri en einn svarmöguleika þá er engu að síður notast við sömu reglur um litamerkingar.

## NIÐURSTÖÐUR

Tafla 5. Hversu vel eða illa þekkir þú 10. grein samkeppnislaga, sem leggur bann við ólögmætu samráði?



**Tafla 6. Hversu vel eða illa þekkir þú 10. grein samkeppnislaga, sem leggur bann við ólögmætu samráði? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né		Mjög illa
				illa	Frekar illa	
<b>Alls</b>	1894	5,0%	18,5%	39,0%	22,7%	14,8%
<b>ÍSAT bálkur***</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	113	2,7%	11,5%	36,3%	29,2%	20,4%
C Framleiðsla	133	5,3%	14,3%	38,3%	24,1%	18,0%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	359	2,8%	11,7%	41,2%	30,1%	14,2%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	287	6,6%	23,7%	42,5%	15,0%	12,2%
H Flutningur og geymsla	67	3,0%	17,9%	34,3%	25,4%	19,4%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	127	3,9%	18,1%	39,4%	24,4%	14,2%
J Upplýsingar og fjarskipti	121	5,8%	22,3%	40,5%	23,1%	8,3%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	50	<b>12,0%</b>	<b>48,0%</b>	<b>20,0%</b>	16,0%	<b>4,0%</b>
L Fasteignavíðskipti	95	5,3%	28,4%	33,7%	18,9%	13,7%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	226	6,6%	20,4%	33,6%	20,8%	18,6%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	121	6,6%	19,8%	47,9%	<b>14,0%</b>	11,6%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	65	3,1%	13,8%	<b>49,2%</b>	16,9%	16,9%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	54	<b>1,9%</b>	<b>11,1%</b>	37,0%	24,1%	<b>25,9%</b>
Önnur starfsemi	81	3,7%	13,6%	35,8%	<b>32,1%</b>	14,8%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	359	5,0%	17,5%	37,0%	24,8%	15,6%
10-20 m.kr.	324	4,0%	17,0%	40,4%	23,1%	15,4%
20-50 m.kr.	428	4,2%	16,6%	39,5%	24,8%	15,0%
50-100 m.kr.	269	6,3%	16,0%	36,4%	25,3%	16,0%
100-500 m.kr.	367	4,1%	20,4%	42,5%	19,6%	13,4%
Yfir 500 m.kr.	146	8,9%	28,8%	36,3%	14,4%	11,6%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>						
1 starfsmaður	348	<b>2,9%</b>	<b>15,8%</b>	38,8%	25,3%	<b>17,2%</b>
2-5 starfsmenn	591	4,7%	18,4%	37,6%	<b>25,4%</b>	13,9%
6-9 starfsmenn	152	3,9%	17,8%	<b>42,8%</b>	21,1%	14,5%
10-49 starfsmenn	215	7,4%	24,7%	37,2%	18,6%	12,1%
50 starfsmenn eða fleiri	59	<b>15,3%</b>	<b>35,6%</b>	<b>28,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>5,1%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	350	5,7%	20,3%	35,4%	24,0%	14,6%
Framkvæmdastjóri	748	5,5%	19,4%	38,4%	22,7%	14,0%
Fjármálastjóri	113	3,5%	25,7%	38,1%	24,8%	8,0%
Millistjórnandi	47	6,4%	14,9%	46,8%	12,8%	19,1%
Önnur staða	73	2,7%	11,0%	38,4%	24,7%	23,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaþrófs.

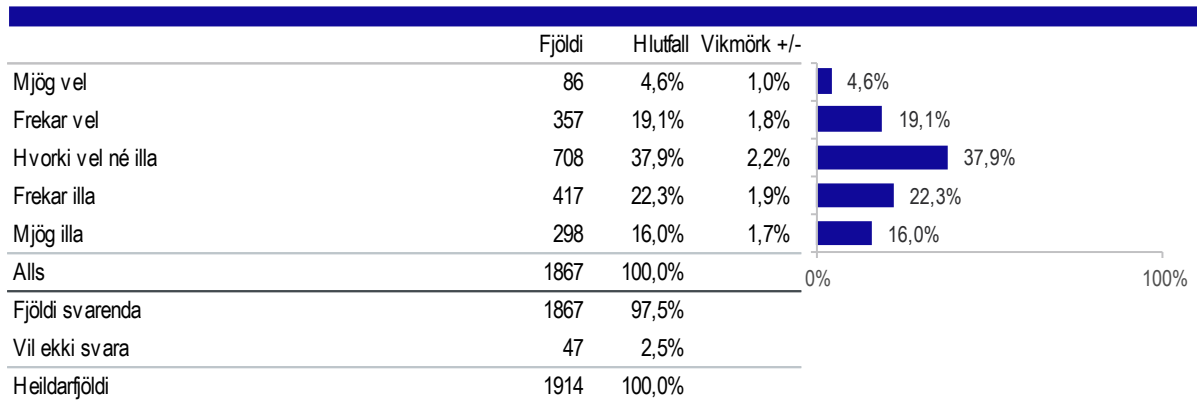


**Tafla 7. Hversu vel eða illa þekkir þú 10. grein samkeppnislaga, sem leggur bann við ólögumætu samráði? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né		
				illa	Frekar illa	Mjög illa
<b>Alls</b>	1894	5,0%	18,5%	39,0%	22,7%	14,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?*</b>						
Að mjög miklu leyti	100	10,0%	21,0%	33,0%	23,0%	13,0%
Að frekar miklu leyti	117	6,0%	17,9%	40,2%	26,5%	9,4%
Að nokkru leyti	286	3,5%	21,7%	42,3%	21,7%	10,8%
Að frekar líttu leyti	379	2,9%	17,4%	35,9%	<b>30,3%</b>	13,5%
Að mjög líttu eða engu leyti	724	5,9%	19,2%	37,8%	<b>20,2%</b>	16,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	129	8,5%	24,8%	34,1%	<b>17,1%</b>	15,5%
Að frekar miklu leyti	112	5,4%	23,2%	42,0%	19,6%	9,8%
Að nokkru leyti	325	5,5%	19,1%	40,3%	22,8%	12,3%
Að frekar líttu leyti	375	3,7%	15,2%	33,6%	<b>33,1%</b>	14,4%
Að mjög líttu eða engu leyti	635	5,4%	19,8%	39,8%	19,1%	15,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>						
Að mjög miklu leyti	54	<b>18,5%</b>	24,1%	33,3%	<b>13,0%</b>	11,1%
Að frekar miklu leyti	86	12,8%	20,9%	37,2%	17,4%	11,6%
Að nokkru leyti	285	5,3%	25,3%	39,3%	21,1%	9,1%
Að frekar líttu leyti	482	<b>3,1%</b>	18,5%	37,8%	<b>27,4%</b>	13,3%
Að mjög líttu eða engu leyti	599	4,7%	16,7%	39,1%	22,2%	17,4%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	66	13,6%	28,8%	34,8%	15,2%	7,6%
Einu sinni eða oftar	20	10,0%	55,0%	15,0%	5,0%	15,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1424	4,8%	18,3%	39,1%	23,5%	14,3%
Einu sinni eða oftar	32	9,4%	34,4%	31,3%	9,4%	15,6%
Veit ekki	64	3,1%	25,0%	32,8%	25,0%	14,1%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>						
Aldrei	1385	5,0%	18,8%	38,3%	23,8%	14,2%
Einu sinni eða oftar	60	6,7%	21,7%	40,0%	18,3%	13,3%
Veit ekki	54	3,7%	16,7%	33,3%	24,1%	22,2%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>						
Já	124	12,9%	<b>41,1%</b>	30,6%	<b>9,7%</b>	5,6%
Nei/Veit ekki	1264	4,4%	<b>17,2%</b>	38,9%	<b>24,7%</b>	14,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 8. Hversu vel eða illa þekkir þú 11. grein samkeppnislaga, sem leggur bann við misnotkun á markaðsráðandi stöðu?**



**Tafla 9. Hversu vel eða illa þekkir þú 11. grein samkeppnislaga, sem leggur bann við misnotkun á markaðsráðandi stöðu? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög vel	Hvorki vel né			Mjög illa
			Frekar vel	illa	Frekar illa	
<b>Alls</b>	1867	4,6%	19,1%	37,9%	22,3%	16,0%
<b>ÍSAT bálkur***</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	112	3,6%	13,4%	39,3%	20,5%	23,2%
C Framleiðsla	132	4,5%	11,4%	40,9%	22,7%	20,5%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	348	<b>1,4%</b>	12,6%	39,4%	<b>30,5%</b>	16,1%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	283	6,4%	24,0%	41,3%	<b>15,9%</b>	12,4%
H Flutningur og geymsla	64	3,1%	17,2%	31,3%	23,4%	25,0%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	125	3,2%	17,6%	43,2%	22,4%	13,6%
J Upplýsingar og fjarskipti	120	6,7%	24,2%	36,7%	24,2%	8,3%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	50	<b>16,0%</b>	<b>44,0%</b>	<b>18,0%</b>	18,0%	<b>4,0%</b>
L Fasteignaviðskipti	94	6,4%	26,6%	35,1%	16,0%	16,0%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	224	6,3%	22,3%	33,0%	21,9%	16,5%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	118	6,8%	25,4%	39,0%	16,9%	11,9%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	64	1,6%	17,2%	<b>43,8%</b>	17,2%	20,3%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	54	3,7%	<b>9,3%</b>	37,0%	24,1%	<b>25,9%</b>
Önnur starfsemi	79	3,8%	11,4%	34,2%	29,1%	21,5%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	351	4,3%	20,5%	33,3%	23,1%	18,8%
10-20 m.kr.	319	4,1%	17,2%	37,9%	23,5%	17,2%
20-50 m.kr.	425	4,2%	16,7%	40,7%	23,5%	14,8%
50-100 m.kr.	265	6,0%	16,6%	35,1%	23,8%	18,5%
100-500 m.kr.	359	4,2%	20,3%	41,2%	20,9%	13,4%
Yfir 500 m.kr.	146	6,8%	28,1%	37,7%	15,8%	11,6%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>						
1 starfsmaður	347	<b>2,0%</b>	<b>17,6%</b>	36,3%	<b>26,2%</b>	17,9%
2-5 starfsmenn	591	4,9%	19,0%	37,7%	22,8%	15,6%
6-9 starfsmenn	150	4,0%	20,0%	<b>42,7%</b>	17,3%	16,0%
10-49 starfsmenn	217	5,5%	24,0%	37,3%	22,1%	11,1%
50 starfsmenn eða fleiri	60	<b>13,3%</b>	<b>36,7%</b>	<b>30,0%</b>	<b>10,0%</b>	10,0%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	348	6,3%	20,4%	35,3%	22,7%	15,2%
Framkvæmdastjóri	748	4,9%	20,1%	37,4%	22,1%	15,5%
Fjármálastjóri	113	1,8%	27,4%	37,2%	24,8%	8,8%
Millistjórnandi	47	6,4%	19,1%	38,3%	14,9%	21,3%
Önnur staða	73	1,4%	16,4%	38,4%	24,7%	19,2%

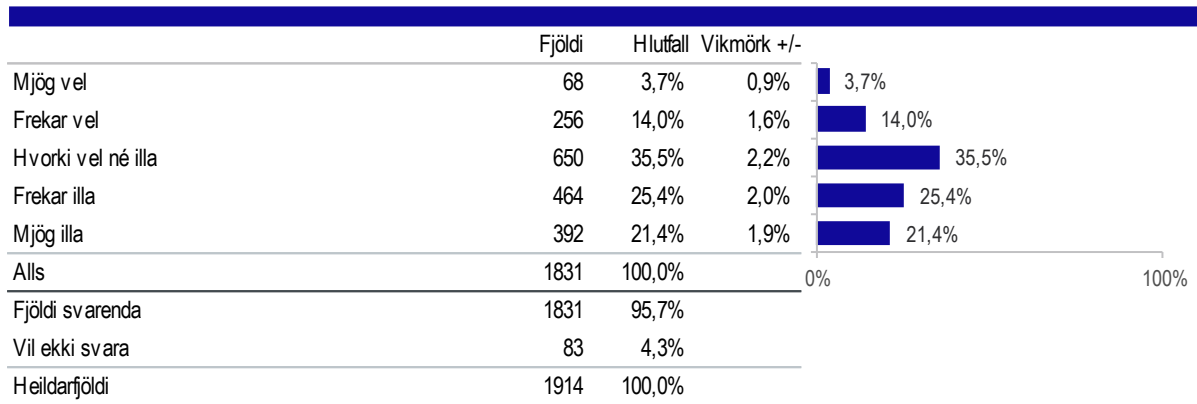
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaþrófs.

**Tafla 10. Hversu vel eða illa þekkir þú 11. grein samkeppnislaga, sem leggur bann við misnotkun á markaðsráðandi stöðu? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né		
				illa	Frekar illa	Mjög illa
<b>Alls</b>	1867	4,6%	19,1%	37,9%	22,3%	16,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	99	16,2%	22,2%	28,3%	17,2%	16,2%
Að frekar miklu leyti	117	4,3%	22,2%	33,3%	31,6%	8,5%
Að nokkru leyti	285	2,5%	20,0%	46,7%	18,2%	12,6%
Að frekar líttu leyti	380	2,6%	17,6%	36,1%	28,7%	15,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	725	5,0%	19,6%	37,5%	20,1%	17,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	128	10,9%	25,8%	31,3%	13,3%	18,8%
Að frekar miklu leyti	113	5,3%	23,0%	36,3%	21,2%	14,2%
Að nokkru leyti	325	3,4%	20,9%	38,2%	23,4%	14,2%
Að frekar líttu leyti	375	3,2%	16,5%	34,7%	30,7%	14,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	636	4,6%	19,2%	40,9%	18,6%	16,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>						
Að mjög miklu leyti	52	19,2%	26,9%	26,9%	13,5%	13,5%
Að frekar miklu leyti	86	9,3%	19,8%	37,2%	20,9%	12,8%
Að nokkru leyti	283	6,4%	23,3%	38,2%	23,3%	8,8%
Að frekar líttu leyti	482	2,3%	19,1%	38,8%	26,1%	13,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	598	3,8%	17,6%	38,0%	20,1%	20,6%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	66	10,6%	30,3%	33,3%	15,2%	10,6%
Einu sinni eða oftar	20	10,0%	50,0%	15,0%	20,0%	5,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?***</b>						
Aldrei	1425	4,4%	19,2%	37,9%	22,9%	15,6%
Einu sinni eða oftar	33	9,1%	48,5%	18,2%	12,1%	12,1%
Veit ekki	63	3,2%	17,5%	47,6%	15,9%	15,9%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>						
Aldrei	1384	4,4%	19,6%	37,8%	22,7%	15,5%
Einu sinni eða oftar	61	11,5%	24,6%	31,1%	19,7%	13,1%
Veit ekki	54	1,9%	16,7%	38,9%	22,2%	20,4%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>						
Já	125	18,4%	41,6%	24,0%	10,4%	5,6%
Nei/Veit ekki	1262	3,2%	18,2%	39,0%	23,5%	16,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 11. Hversu vel eða illa þekkir þú 17. grein samkeppnislaga, um samruna fyrirtækja og tilkynningarskyldu til Samkeppniseftirlitsins vegna þeirra?**



**Tafla 12. Hversu vel eða illa þekkir þú 17. grein samkeppnislaga, um samruna fyrirtækja og tilkynningarskyldu til Samkeppniseftirlitsins vegna þeirra? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög vel	Hvorki vel né			Mjög illa
			Frekar vel	illa	Frekar illa	
<b>Alls</b>	1831	3,7%	14,0%	35,5%	25,4%	21,4%
<b>ÍSAT bálkur***</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	111	1,8%	12,6%	32,4%	23,4%	29,7%
C Framleiðsla	128	3,9%	11,7%	34,4%	26,6%	23,4%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	342	1,5%	<b>8,2%</b>	34,8%	31,3%	24,3%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	273	5,5%	15,0%	41,8%	20,1%	17,6%
H Flutningur og geymsla	62	3,2%	9,7%	38,7%	24,2%	24,2%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	123	4,9%	12,2%	31,7%	26,8%	24,4%
J Upplýsingar og fjarskipti	117	3,4%	16,2%	38,5%	23,9%	17,9%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	48	<b>14,6%</b>	<b>41,7%</b>	<b>22,9%</b>	16,7%	<b>4,2%</b>
L Fasteignaviðskipti	93	2,2%	23,7%	34,4%	23,7%	16,1%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	222	4,5%	17,1%	33,3%	23,4%	21,6%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	119	5,9%	12,6%	39,5%	28,6%	13,4%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	62	1,6%	12,9%	<b>41,9%</b>	<b>16,1%</b>	27,4%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	52	<b>0,0%</b>	9,6%	25,0%	<b>34,6%</b>	<b>30,8%</b>
Önnur starfsemi	80	2,5%	12,5%	31,3%	28,8%	25,0%
<b>Velta**</b>						
Innan við 10 m.kr.	337	4,5%	16,9%	30,9%	22,0%	<b>25,8%</b>
10-20 m.kr.	315	3,2%	13,0%	36,5%	25,7%	21,6%
20-50 m.kr.	421	2,4%	11,4%	34,9%	<b>30,2%</b>	21,1%
50-100 m.kr.	263	3,8%	<b>10,3%</b>	35,7%	27,8%	22,4%
100-500 m.kr.	350	3,7%	14,0%	39,7%	23,1%	19,4%
Yfir 500 m.kr.	144	6,9%	<b>23,6%</b>	34,7%	<b>19,4%</b>	<b>15,3%</b>
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>						
1 starfsmaður	344	<b>1,7%</b>	<b>13,1%</b>	36,6%	25,9%	<b>22,7%</b>
2-5 starfsmenn	591	2,9%	14,2%	34,3%	26,6%	22,0%
6-9 starfsmenn	151	3,3%	17,2%	36,4%	22,5%	20,5%
10-49 starfsmenn	217	4,6%	18,4%	<b>38,2%</b>	20,3%	18,4%
50 starfsmenn eða fleiri	60	<b>15,0%</b>	<b>31,7%</b>	<b>26,7%</b>	16,7%	<b>10,0%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	349	2,9%	17,5%	32,4%	25,5%	21,8%
Framkvæmdastjóri	748	3,9%	15,5%	35,2%	24,9%	20,6%
Fjármálastjóri	112	2,7%	17,0%	45,5%	23,2%	11,6%
Millistjórnandi	47	6,4%	17,0%	38,3%	17,0%	21,3%
Önnur staða	71	4,2%	12,7%	38,0%	22,5%	22,5%

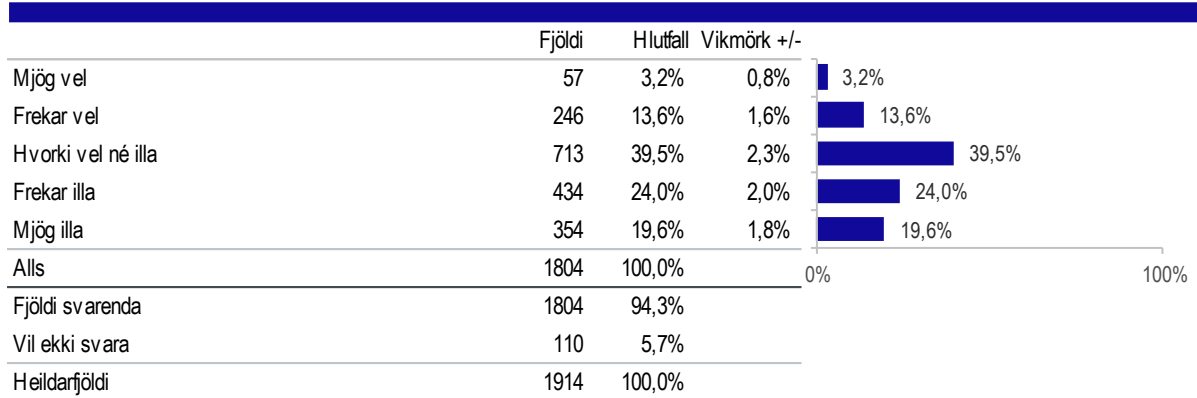
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaþrófs.

**Tafla 13. Hversu vel eða illa þekkir þú 17. grein samkeppnislaga, um samruna fyrirtækja og tilkynningarskyldu til Samkeppniseftirlitsins vegna þeirra? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né		
				illa	Frekar illa	Mjög illa
<b>Alls</b>	1831	3,7%	14,0%	35,5%	25,4%	21,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	99	8,1%	19,2%	33,3%	<b>16,2%</b>	23,2%
Að frekar miklu leyti	117	6,0%	12,0%	35,0%	29,1%	17,9%
Að nokkru leyti	286	1,0%	15,4%	41,3%	27,3%	15,0%
Að frekar líttu leyti	379	2,4%	14,0%	31,9%	<b>31,9%</b>	19,8%
Að mjög líttu eða engu leyti	722	4,4%	14,0%	34,9%	22,3%	24,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	128	4,7%	21,9%	32,0%	<b>18,8%</b>	22,7%
Að frekar miklu leyti	111	1,8%	17,1%	31,5%	23,4%	26,1%
Að nokkru leyti	322	3,4%	13,4%	39,1%	26,7%	17,4%
Að frekar líttu leyti	375	2,7%	15,5%	29,3%	<b>32,5%</b>	20,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	633	4,6%	13,1%	37,8%	22,0%	22,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>						
Að mjög miklu leyti	52	11,5%	<b>28,8%</b>	<b>25,0%</b>	<b>13,5%</b>	21,2%
Að frekar miklu leyti	85	3,5%	18,8%	<b>41,2%</b>	22,4%	<b>14,1%</b>
Að nokkru leyti	283	6,4%	18,0%	33,6%	27,2%	14,8%
Að frekar líttu leyti	483	2,5%	14,9%	35,8%	<b>29,6%</b>	17,2%
Að mjög líttu eða engu leyti	596	2,9%	<b>11,9%</b>	35,1%	23,0%	<b>27,2%</b>
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	65	10,8%	27,7%	30,8%	16,9%	13,8%
Einu sinni eða oftar	19	21,1%	42,1%	15,8%	15,8%	5,3%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1421	3,5%	14,2%	35,8%	24,9%	21,5%
Einu sinni eða oftar	32	9,4%	37,5%	21,9%	15,6%	15,6%
Veit ekki	65	0,0%	16,9%	29,2%	35,4%	18,5%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>						
Aldrei	1380	3,6%	14,6%	35,1%	25,0%	21,7%
Einu sinni eða oftar	61	4,9%	21,3%	36,1%	23,0%	14,8%
Veit ekki	54	0,0%	11,1%	31,5%	37,0%	20,4%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>						
Já	124	9,7%	<b>34,7%</b>	30,6%	16,1%	<b>8,9%</b>
Nei/Veit ekki	1259	2,9%	<b>13,6%</b>	36,1%	25,5%	<b>21,9%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 14. Hversu vel eða illa þekkir þú 16. grein samkeppnislaga sem kveður á um að Samkeppniseftirlitið geti beitt sér gegn samkeppnishamlandi hegðun eða háttsemi opinberra jafnt sem einkaaðila?**





**Tafla 15. Hversu vel eða illa þekkir þú 16. grein samkeppnislaga sem kveður á um að Samkeppniseftirlitið geti beitt sér gegn samkeppnishamlandi hegðun eða háttsemi opinberra jafnt sem einkaaðila? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né		Mjög illa
				illa	Frekar illa	
<b>Alls</b>	1804	3,2%	13,6%	39,5%	24,0%	19,6%
<b>ÍSAT bákur***</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskv eiðar	109	1,8%	12,8%	<b>32,1%</b>	29,4%	23,9%
C Framleiðsla	126	4,0%	7,9%	42,1%	22,2%	23,8%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	342	1,2%	6,7%	38,3%	29,2%	24,6%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	268	4,9%	17,2%	<b>43,7%</b>	18,7%	15,7%
H Flutningur og geymsla	61	1,6%	9,8%	39,3%	31,1%	18,0%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	123	4,1%	14,6%	36,6%	24,4%	20,3%
J Upplýsingar og fjarskipti	115	4,3%	19,1%	41,7%	22,6%	12,2%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	49	6,1%	<b>38,8%</b>	38,8%	<b>10,2%</b>	<b>6,1%</b>
L Fasteignavíðskipti	90	5,6%	15,6%	40,0%	22,2%	16,7%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	220	3,6%	18,6%	35,5%	22,7%	19,5%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	116	3,4%	15,5%	43,1%	22,4%	15,5%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	60	5,0%	13,3%	40,0%	18,3%	23,3%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	51	2,0%	<b>3,9%</b>	37,3%	<b>31,4%</b>	<b>25,5%</b>
Önnur starfsemi	78	1,3%	7,7%	42,3%	26,9%	21,8%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	331	3,6%	16,6%	33,8%	23,9%	22,1%
10-20 m.kr.	307	2,0%	12,1%	43,0%	22,8%	20,2%
20-50 m.kr.	423	2,8%	12,8%	37,1%	27,4%	19,9%
50-100 m.kr.	259	3,9%	11,6%	40,2%	22,0%	22,4%
100-500 m.kr.	343	2,6%	12,2%	44,3%	24,2%	16,6%
Yfir 500 m.kr.	142	6,3%	19,7%	40,1%	20,4%	13,4%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>						
1 starfsmaður	343	2,0%	14,0%	38,5%	23,0%	<b>22,4%</b>
2-5 starfsmenn	591	2,0%	13,4%	37,9%	26,1%	20,6%
6-9 starfsmenn	151	2,6%	<b>11,3%</b>	<b>45,0%</b>	24,5%	16,6%
10-49 starfsmenn	217	6,0%	17,5%	40,6%	22,1%	13,8%
50 starfsmenn eða fleiri	61	9,8%	<b>31,1%</b>	<b>31,1%</b>	16,4%	<b>11,5%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	349	3,4%	15,8%	34,4%	26,1%	20,3%
Framkvæmdastjóri	749	3,3%	14,6%	40,6%	22,6%	19,0%
Fjármálastjóri	110	1,8%	17,3%	39,1%	30,9%	10,9%
Millistjórnandi	47	6,4%	12,8%	42,6%	19,1%	19,1%
Önnur staða	73	4,1%	11,0%	41,1%	20,5%	23,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 16. Hversu vel eða illa þekkir þú 16. grein samkeppnislaga sem kveður á um að Samkeppniseftirlitið geti beitt sér gegn samkeppnishamlandi hegðun eða háttsemi opinberra jafnt sem einkaaðila? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög vel	Frekar vel	Hvorki vel né		
				illa	Frekar illa	Mjög illa
<b>Alls</b>	1804	3,2%	13,6%	39,5%	24,0%	19,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	99	9,1%	19,2%	<b>32,3%</b>	<b>19,2%</b>	20,2%
Að frekar miklu leyti	116	3,4%	18,1%	37,9%	27,6%	<b>12,9%</b>
Að nokkru leyti	286	1,4%	13,6%	<b>47,2%</b>	23,4%	14,3%
Að frekar líttu leyti	379	1,8%	12,1%	38,3%	<b>30,6%</b>	17,2%
Að mjög líttu eða engu leyti	721	3,6%	13,5%	38,1%	21,6%	<b>23,2%</b>
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	129	7,0%	20,2%	38,0%	<b>14,0%</b>	20,9%
Að frekar miklu leyti	113	1,8%	<b>21,2%</b>	35,4%	24,8%	16,8%
Að nokkru leyti	323	2,5%	12,1%	42,7%	26,6%	16,1%
Að frekar líttu leyti	374	3,2%	<b>11,2%</b>	36,4%	<b>31,3%</b>	17,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	632	3,2%	13,9%	40,3%	21,4%	21,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>						
Að mjög miklu leyti	52	<b>11,5%</b>	<b>26,9%</b>	<b>26,9%</b>	21,2%	13,5%
Að frekar miklu leyti	84	4,8%	14,3%	44,0%	21,4%	15,5%
Að nokkru leyti	284	4,9%	15,5%	<b>44,7%</b>	22,5%	<b>12,3%</b>
Að frekar líttu leyti	483	<b>1,2%</b>	14,1%	39,5%	28,4%	16,8%
Að mjög líttu eða engu leyti	595	3,0%	<b>12,6%</b>	36,6%	22,5%	<b>25,2%</b>
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	67	9,0%	19,4%	38,8%	17,9%	14,9%
Einu sinni eða oftar	19	10,5%	36,8%	26,3%	21,1%	5,3%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1417	3,0%	13,5%	39,5%	24,4%	19,5%
Einu sinni eða oftar	32	6,3%	34,4%	25,0%	18,8%	15,6%
Veit ekki	63	1,6%	15,9%	34,9%	30,2%	17,5%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>						
Aldrei	1378	3,3%	13,7%	38,7%	24,5%	19,8%
Einu sinni eða oftar	61	3,3%	23,0%	39,3%	19,7%	14,8%
Veit ekki	53	0,0%	7,5%	39,6%	32,1%	20,8%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>						
Já	125	12,0%	<b>31,2%</b>	34,4%	<b>15,2%</b>	<b>7,2%</b>
Nei/Veit ekki	1257	2,3%	<b>12,8%</b>	39,6%	<b>25,2%</b>	<b>20,0%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

**Tafla 17. Hversu vel eða illa þekkir þú evrópskar samkeppnisreglur og beitingu þeirra hér á landi, sem og þá staðreynd að framkvæmdastjórn Evrópusambandsins (ESB) og Eftirlitsstofnun EFTA (ESA) hafa heimild til að sekta íslensk fyrirtæki fyrir samkeppnislagabrot?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög vel	31	1,7%	0,6%	1,7%
Frekar vel	108	6,1%	1,1%	6,1%
Hvorki vel né illa	522	29,2%	2,1%	29,2%
Frekar illa	524	29,4%	2,1%	29,4%
Mjög illa	599	33,6%	2,2%	33,6%
Alls	1785	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1785	93,2%		
Vil ekki svara	129	6,8%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 18. Hversu vel eða illa þekkir þú evrópskar samkeppnisreglur og beitingu þeirra hér á landi, sem og þá staðreynd að framkvæmdastjórn Evrópusambandsins (ESB) og Eftirlitsstofnun EFTA (ESA) hafa heimild til að sekta íslensk fyrirtæki fyrir samkeppnislagabrot? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög/Frekar vel	Hvorki vel né illa	Frekar illa	Mjög illa
<b>Alls</b>	1785	7,8%	29,2%	29,4%	33,6%
<b>ÍSAT bálkur***</b>					
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	110	<b>2,7%</b>	27,3%	35,5%	34,5%
C Framleiðsla	123	8,1%	22,8%	30,9%	38,2%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	340	3,5%	23,8%	35,3%	37,4%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	266	6,8%	<b>39,1%</b>	23,3%	30,8%
H Flutningur og geymsla	59	6,8%	30,5%	23,7%	39,0%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	121	11,6%	23,1%	30,6%	34,7%
J Upplýsingar og fjarskipti	112	12,5%	35,7%	27,7%	24,1%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	48	<b>14,6%</b>	35,4%	<b>37,5%</b>	<b>12,5%</b>
L Fasteignaviðskipti	88	5,7%	34,1%	28,4%	31,8%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	215	12,6%	28,4%	29,8%	29,3%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	117	8,5%	28,2%	28,2%	35,0%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	57	14,0%	<b>21,1%</b>	26,3%	38,6%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	51	5,9%	31,4%	<b>17,6%</b>	<b>45,1%</b>
Önnur starfsemi	73	6,8%	30,1%	23,3%	39,7%
<b>Velta</b>					
Innan við 10 m.kr.	332	10,5%	26,8%	28,9%	33,7%
10-20 m.kr.	299	8,4%	28,8%	32,8%	30,1%
20-50 m.kr.	418	6,9%	30,4%	29,2%	33,5%
50-100 m.kr.	256	6,6%	27,0%	28,5%	37,9%
100-500 m.kr.	340	6,5%	29,1%	29,4%	35,0%
Yfir 500 m.kr.	142	8,5%	36,6%	25,4%	29,6%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna**</b>					
1 starfsmaður	342	<b>5,6%</b>	31,0%	28,7%	34,8%
2-5 starfsmenn	593	7,8%	<b>27,2%</b>	28,3%	<b>36,8%</b>
6-9 starfsmenn	152	8,6%	28,9%	28,3%	34,2%
10-49 starfsmenn	218	10,1%	32,1%	30,3%	27,5%
50 starfsmenn eða fleiri	61	<b>18,0%</b>	<b>41,0%</b>	27,9%	<b>13,1%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>					
Forstjóri/Eigandi	347	9,8%	29,4%	23,6%	37,2%
Framkvæmdastjóri	749	8,4%	28,2%	31,1%	32,3%
Fjármálastjóri	112	1,8%	32,1%	33,0%	33,0%
Millistjórnandi	46	13,0%	34,8%	23,9%	28,3%
Önnur staða	71	7,0%	36,6%	23,9%	32,4%

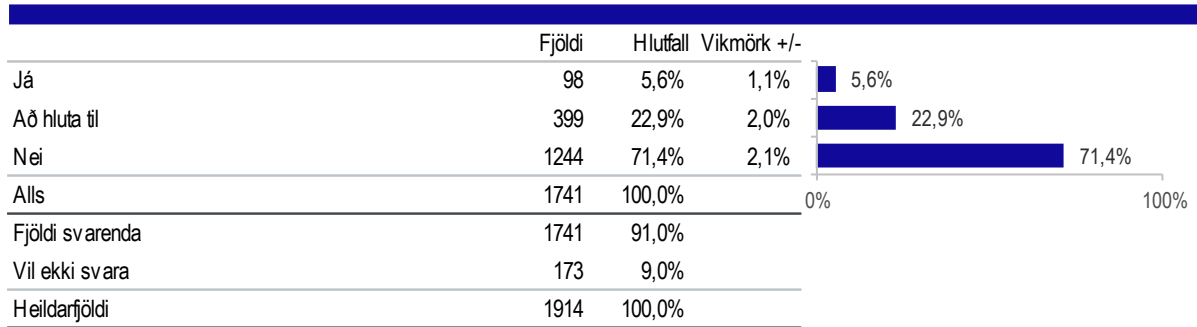
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaþrófs.

**Tafla 19. Hversu vel eða illa þekkir þú evrópskar samkeppnisreglur og beitingu þeirra hér á landi, sem og þá staðreynd að framkvæmdastjórn Evrópusambandsins (ESB) og Eftirlitsstofnun EFTA (ESA) hafa heimild til að sekta íslensk fyrirtæki fyrir samkeppnislagabrot? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög/Frekar vel	Hvorki vel né illa	Frekar illa	Mjög illa
<b>Alls</b>	1785	7,8%	29,2%	29,4%	33,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>					
Að mjög miklu leyti	99	16,2%	30,3%	17,2%	36,4%
Að frekar miklu leyti	116	5,2%	25,0%	44,8%	25,0%
Að nokkru leyti	284	6,7%	33,1%	31,7%	28,5%
Að frekar líttu leyti	379	6,6%	29,3%	32,7%	31,4%
Að mjög líttu eða engu leyti	723	7,9%	28,4%	25,9%	37,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?*</b>					
Að mjög miklu leyti	130	16,2%	26,9%	20,0%	36,9%
Að frekar miklu leyti	112	10,7%	27,7%	31,3%	30,4%
Að nokkru leyti	323	4,3%	30,7%	33,4%	31,6%
Að frekar líttu leyti	375	6,4%	27,7%	33,1%	32,8%
Að mjög líttu eða engu leyti	634	8,2%	29,2%	26,8%	35,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>					
Að mjög miklu leyti	53	20,8%	26,4%	20,8%	32,1%
Að frekar miklu leyti	85	9,4%	30,6%	35,3%	24,7%
Að nokkru leyti	281	7,1%	33,8%	35,2%	23,8%
Að frekar líttu leyti	483	6,0%	29,0%	31,1%	34,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	595	8,4%	26,4%	25,7%	39,5%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>					
Aldrei/Veit ekki	67	9,0%	43,3%	28,4%	19,4%
Einu sinni eða oftar	20	15,0%	35,0%	25,0%	25,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?*</b>					
Aldrei	1421	7,5%	29,3%	28,5%	34,7%
Einu sinni eða oftar	32	21,9%	31,3%	37,5%	9,4%
Veit ekki	63	6,3%	31,7%	28,6%	33,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>					
Aldrei	1382	7,5%	29,2%	28,9%	34,3%
Einu sinni eða oftar	60	16,7%	25,0%	31,7%	26,7%
Veit ekki	52	5,8%	28,8%	28,8%	36,5%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>					
Já	125	16,0%	40,0%	24,8%	19,2%
Nei/Veit ekki	1259	7,1%	28,6%	29,2%	35,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 20. Vissir þú um svokallaðar lækkunar- og niðurfellingarreglur (e. leniency) í samkeppnislögum?**



**Tafla 21. Vissir þú um svokallaðar lækkunar- og niðurfellingarreglur (e. leniency) í samkeppnislögum? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Já	Að hluta til	Nei
<b>Alls</b>	1741	5,6%	22,9%	71,4%
<b>ÍSAT bálkur***</b>				
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	108	10,2%	23,1%	66,7%
C Framleiðsla	119	4,2%	26,1%	69,7%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	331	1,8%	17,8%	80,4%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	259	5,8%	24,7%	69,5%
H Flutningur og geymsla	59	5,1%	33,9%	61,0%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	120	5,0%	19,2%	75,8%
J Upplýsingar og fjarskipti	109	6,4%	22,9%	70,6%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	45	11,1%	<b>48,9%</b>	<b>40,0%</b>
L Fasteignaviðskipti	89	4,5%	30,3%	65,2%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	208	<b>12,5%</b>	23,6%	63,9%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	116	3,4%	22,4%	74,1%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	57	5,3%	17,5%	77,2%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	50	6,0%	16,0%	78,0%
Önnur starfsemi	73	<b>1,4%</b>	<b>13,7%</b>	<b>84,9%</b>
<b>Velta</b>				
Innan við 10 m.kr.	324	5,9%	20,4%	73,8%
10-20 m.kr.	294	5,1%	23,1%	71,8%
20-50 m.kr.	408	5,6%	27,5%	66,9%
50-100 m.kr.	248	5,6%	19,4%	75,0%
100-500 m.kr.	329	4,9%	21,9%	73,3%
Yfir 500 m.kr.	139	8,6%	24,5%	66,9%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna*</b>				
1 starfsmaður	339	5,9%	19,2%	<b>74,9%</b>
2-5 starfsmenn	587	4,3%	24,9%	70,9%
6-9 starfsmenn	151	7,3%	23,8%	68,9%
10-49 starfsmenn	213	8,0%	23,9%	68,1%
50 starfsmenn eða fleiri	59	13,6%	27,1%	<b>59,3%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>				
Forstjóri/Eigandi	344	6,1%	19,5%	74,4%
Framkvæmdastjóri	741	6,7%	25,1%	68,2%
Fjármálastjóri	111	6,3%	21,6%	72,1%
Millistjórnandi	47	2,1%	25,5%	72,3%
Önnur staða	72	5,6%	18,1%	76,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktækisprófs.

**Tafla 22. Vissir þú um svokallaðar lækkunar- og niðurfellingarreglur (e. leniency) í samkeppnislögum? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Já	Að hluta til	Nei
<b>Alls</b>	1741	5,6%	22,9%	71,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>				
Að mjög miklu leyti	99	11,1%	<b>17,2%</b>	71,7%
Að frekar miklu leyti	116	6,9%	26,7%	66,4%
Að nokkru leyti	282	4,6%	<b>29,4%</b>	66,0%
Að frekar líttu leyti	377	2,7%	23,9%	73,5%
Að mjög líttu eða engu leyti	713	6,9%	19,6%	73,5%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>				
Að mjög miklu leyti	129	9,3%	20,9%	69,8%
Að frekar miklu leyti	111	7,2%	<b>34,2%</b>	<b>58,6%</b>
Að nokkru leyti	320	4,4%	25,9%	69,7%
Að frekar líttu leyti	371	3,5%	22,6%	73,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	625	6,9%	<b>19,0%</b>	<b>74,1%</b>
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>				
Að mjög miklu leyti	53	<b>18,9%</b>	26,4%	<b>54,7%</b>
Að frekar miklu leyti	86	5,8%	26,7%	67,4%
Að nokkru leyti	279	7,2%	25,1%	67,7%
Að frekar líttu leyti	481	<b>3,3%</b>	24,9%	71,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	589	6,1%	18,2%	<b>75,7%</b>
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?</b>				
Aldrei/Veit ekki	67	11,9%	31,3%	56,7%
Einu sinni eða oftar	20	0,0%	50,0%	50,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>				
Aldrei	1404	5,5%	23,0%	71,5%
Einu sinni eða oftar	32	18,8%	28,1%	53,1%
Veit ekki	63	3,2%	22,2%	74,6%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>				
Aldrei	1364	5,7%	22,7%	71,6%
Einu sinni eða oftar	60	6,7%	25,0%	68,3%
Veit ekki	52	3,8%	26,9%	69,2%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>				
Já	123	13,8%	<b>33,3%</b>	<b>52,8%</b>
Nei/Veit ekki	1244	5,1%	<b>22,4%</b>	<b>72,4%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.



**Tafla 23. Getur þú nefnt dæmi um mál sem Samkeppniseftirlitið hefur haft til meðferðar á undanförunum fimm árum?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Já	800	52,6%	2,5%		52,6%
Nei	721	47,4%	2,5%		47,4%
Alls	1521	100,0%			
Fjöldi svarenda	1521	79,5%			
Vil ekki svara	393	20,5%			
Heildarfjöldi	1914	100,0%			

**Tafla 24. Getur þú nefnt dæmi um mál sem Samkeppniseftirlitið hefur haft til meðferðar á undanförunum fimm árum? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Já	Nei
<b>Alls</b>	1521	52,6%	47,4%
<b>ÍSAT bálkur***</b>			
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	94	55,3%	44,7%
C Framleiðsla	105	53,3%	46,7%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	291	38,8%	61,2%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	222	51,4%	48,6%
H Flutningur og geymsla	48	47,9%	52,1%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	109	55,0%	45,0%
J Upplýsingar og fjarskipti	98	66,3%	33,7%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	36	<b>88,9%</b>	<b>11,1%</b>
L Fasteignaviðskipti	74	64,9%	35,1%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	178	63,5%	36,5%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	104	51,9%	48,1%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	49	40,8%	59,2%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	42	<b>31,0%</b>	<b>69,0%</b>
Önnur starfsemi	69	55,1%	44,9%
<b>Velta***</b>			
Innan við 10 m.kr.	279	53,0%	47,0%
10-20 m.kr.	252	<b>44,0%</b>	<b>56,0%</b>
20-50 m.kr.	355	51,3%	48,7%
50-100 m.kr.	214	51,4%	48,6%
100-500 m.kr.	296	55,7%	44,3%
Yfir 500 m.kr.	125	<b>68,0%</b>	<b>32,0%</b>
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>			
1 starfsmaður	302	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>
2-5 starfsmenn	518	54,2%	45,8%
6-9 starfsmenn	139	59,0%	41,0%
10-49 starfsmenn	195	<b>68,2%</b>	<b>31,8%</b>
50 starfsmenn eða fleiri	50	68,0%	32,0%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>			
Forstjóri/Eigandi	316	57,9%	42,1%
Framkvæmdastjóri	646	58,8%	41,2%
Fjármálastjóri	99	58,6%	41,4%
Millistjórnandi	42	45,2%	54,8%
Önnur staða	68	51,5%	48,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

**Tafla 25. Getur þú nefnt dæmi um mál sem Samkeppniseftirlitið hefur haft til meðferðar á undanförunum fimm árum? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Já	Nei
<b>Alls</b>	1521	52,6%	47,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?*</b>			
Að mjög miklu leyti	83	61,4%	38,6%
Að frekar miklu leyti	102	51,0%	49,0%
Að nokkru leyti	244	60,7%	39,3%
Að frekar líttu leyti	338	49,4%	50,6%
Að mjög líttu eða engu leyti	640	53,6%	46,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?*</b>			
Að mjög miklu leyti	117	57,3%	42,7%
Að frekar miklu leyti	96	62,5%	37,5%
Að nokkru leyti	286	61,5%	38,5%
Að frekar líttu leyti	322	48,4%	51,6%
Að mjög líttu eða engu leyti	570	52,8%	47,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?*</b>			
Að mjög miklu leyti	47	61,7%	38,3%
Að frekar miklu leyti	70	61,4%	38,6%
Að nokkru leyti	242	61,2%	38,8%
Að frekar líttu leyti	434	54,1%	45,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	533	50,7%	49,3%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>			
Aldrei/Veit ekki	60	71,7%	28,3%
Einu sinni eða oftar	18	77,8%	22,2%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?</b>			
Aldrei	1249	54,3%	45,7%
Einu sinni eða oftar	29	65,5%	34,5%
Veit ekki	55	47,3%	52,7%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>			
Aldrei	1220	54,9%	45,1%
Einu sinni eða oftar	53	54,7%	45,3%
Veit ekki	47	38,3%	61,7%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>			
Já	111	76,6%	23,4%
Nei/Veit ekki	1106	54,2%	45,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 26. Getur þú nefnt dæmi um mál sem Samkeppniseftirlitið hefur haft til meðferðar á undanförunum fimm árum? – Opin svör**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Gunnars/Kaupfélag Skagfirðinga	355	43,3%	3,4%	43,3%
Ardían/Míla	98	12,0%	2,2%	12,0%
Eimskip/Samskip	71	8,7%	1,9%	8,7%
Olíufélögin	64	7,8%	1,8%	7,8%
Mjókursamsalan	63	7,7%	1,8%	7,7%
Byko/Húsasmiðjan	61	7,4%	1,8%	7,4%
Sildarvinnslan/Vísir	51	6,2%	1,7%	6,2%
Krónan/N1/Festi	35	4,3%	1,4%	4,3%
Kvika/Íslandsbanki	35	4,3%	1,4%	4,3%
Olís/Hagar	33	4,0%	1,3%	4,0%
Norðlenska/Kjarnafæði	28	3,4%	1,2%	3,4%
Síminn	25	3,1%	1,2%	3,1%
Valitor/Rapyd	20	2,4%	1,1%	2,4%
Samruni lyfjasala	18	2,2%	1,0%	2,2%
Kvika/TM	16	2,0%	0,9%	2,0%
Foodco/Gleðipinnar	14	1,7%	0,9%	1,7%
Stundin/Kjaminn	13	1,6%	0,9%	1,6%
Eldum rétt	9	1,1%	0,7%	1,1%
Marel/Valka	8	1,0%	0,7%	1,0%
Samherji	8	1,0%	0,7%	1,0%
Advania/Wise	7	0,9%	0,6%	0,9%
Ísfélagið/Rammi	7	0,9%	0,6%	0,9%
Bókaforlagið/Storytel	6	0,7%	0,6%	0,7%
ÚÚ/Heimsferðir	5	0,6%	0,5%	0,6%
Annað	146	17,8%	2,6%	17,8%
Alls	1196	146,0%		
Fjöldi svarenda	819	42,8%		
Á ekki við	1095	57,2%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

Spurningin var opin og svarendur skrifuðu inn sín svör sem voru svo flokkuð eftir á.

**Þau svör sem féllu undir flokkinn „Annað“ voru eftirfarandi (athuga skal að dæmi sem eru í töflunni að ofan geta einnig komið fyrir í neðangreindum textasvörum þegar fleiri mál voru nefnd í sama svari en þau sem voru flokkuð):**

- Allt sem viðkemur Fagkaupum og kaupum þeirra á öðrum fyrirtækjum, og síðan Míla.
- Arctic adventures & Extreme Iceland samruni, einnig Raufarhólshelli. Nordic Visitor og Iceland Travel samruni.
- Borgun, Visa, Kvika eitthvað.
- Eimskip. Byko. Olíufélögin. Posting.
- Eimskipamálið, SFF málið.
- Eimskipsmálið, sláturleyfishafar.

- Framtak.
- Grayline, Hópbílar.
- [REDACTED]
- Gunnars majónes, Kassagerð Reykjavíkur, Oddi, Míla.
- Gunnars majónes. Bónus skikkaðir til að selja nokkrar verslanir vegna kaupa á annarri verslunarkeðju.
- Gunnars/KS, Kassagerð Reykjavíkur/Samhentir, Forlagið/Storytel.
- Hagar og Lyfja, samvinna sláturleyfishafa, Íslandspóstur og Samskipti KS og Gunnars majónes.
- Hagar vildu kaupa Lyfju fyrir nokkrum árum en var ekki samþykkt, Festi vill núna kaupa Lyfju man ekki hvort það er samþykkt eða er í vinnslu.
- Hagar, Olís, Lyfja, Kvika, TM, Vodafone, Síminn.
- Hamar - Deilir samruni.
- Hef aðeins fylgst með málum er varða ISAVIA og fyrirtækja í farþegaflutningum til Keflavíkurflugvallar og málum á fjarskiptamarkaði, s.s. Símans vegna enska boltans.
- Húsasmiðjan / Byko, MS / Mjólka, Olís/ N1, Bónus.
- Icelandair / Play, Voga.
- Isavia - rútugjald, kaup Ardian á Mílu og KS kaupir Gunnars Majónes.
- Isavia.
- Ja.is.
- Já þið bönnuðuð samruna sláturhúsa á Íslandi sem er alveg galið því stærsta sláturhús í Evrópu á Jótlandi slátrar sem nemur öllu á Íslandi á einum degi. Hér eru alltof mörg og dýr í rekstri. Gerið á í vel að endurskoða þetta.
- KA og Gunnars Majónes, Grayline, Eimskip, Hagar og Lyfja o.m.fl.
- Kaup Skeljungs á Kletti.
- Kaup Ardian á Mílu. Kaup KS á Gunnars. Kaup Hampiðjunnar á Morenot. Ólöglegt samráð Eimskip/Samskip. Ólöglegt samráð Byko/Húsasmiðjunnar.
- Kaup Emmess íss á Huppu.
- Kaup erlends fyrirtækis á Mílu, Byko og Húsasmiðjan. Hugsanlegur samruni Íslandsbanka og Kviku, ON rafbílahleðslur í borginni N1 (raforkusali til þrautavara) málið.
- Kaup Fagkaupa á Fossberg, Hagblikk, Ísleifur Jónsson, og annarra félaga. Kaup Orms og Víglundar á Stálsmiðjunni. Framtak. Kaup Rubix á Verkfærasölunni.
- Kaup Fagkaupa á Fossberg.
- Kaup KS á sósufyrirtæki, fyrirhuguð kaup Icelandair á WOW, kaup Síldarvinnslunnar á Vísi.
- Kaup Nordic visitor á Iceland travel. Samruni Heimilistækja og Ásbjörns Ólafssonar. Samruni Rapyd og Valitors.
- Kaup Orkla á Nóa Siríus. Kaup Kaupfélags Skagfirðinga á Gunnars Majónes.
- Kaup Síldarvinnslunnar á Vísi. Kaup Brims á HB Granda. Ólöglegt samráð Eimskips og Samskips. Sala á hlut Ríkissjóðs í Íslandsbanka. Brot Byko á samkeppnislögum.

- Kaup Skeljungs á hluta í Ecomar.
- Kaupfélag Skagfirðinga og Gunnars majónes. Hampiðjan og Mörenort. Fagkaup og Hagblikk.
- Kaupfélag Skagfirðinga við kjötvinnsluna Esju, Kaupfélag Skagfirðinga við Gleðipinna.
- Kvika og Íslandsbanki, Sena og?. Vodafone, Visa.
- Kvika+ TM, Grayline + RSS, Festi og kaup á N1. Svona þessi mál sem komast í fjölmiðla.
- Kvika+Íslandsbanki, Skel+Klettur, Stundin+Kjarninn, KS+Gunnars-majónes, Vísir+Síldarvinnslan, Ísfélag Vestmannaeyja+Rammi. Annað óljóst, OK+?, Arnarlax+?.
- Kæru Uglu útgáfu ehf. vegna misnotkunar Pennans-Eymundsson á markaðsráðandi stöðu.
- Lyf og heilsa, Eimskip, Gunnars Majónes, samstarf í landbúnaði og fl.
- Lyfja og Hagar.
- Man eftir MATA málinu og svo var mál varðandi olíufélögin og ég veit að vídeóleigur voru einhvern tímann í skoðun en klárlega meira en 5 ár síðan.
- Marel vegna kaupa á Völku ehf. og Curio ehf. líka vegna samþjöppunar á heildsölumarkaði og fleira.
- Mál nýsköpunarfyrirtækisins Gangverðs gegn Fasteignaskrá Íslands / Þjóðskrá frá 2012 vegna misnotkunar á markaðsráðandi stöðu og brota á reglum um frjáls endurnot opinberra upplýsinga. Samkeppniseftirlitið tók sér þrjú ár í að svara erindinu, viðurkenndi misnotkun risans og beindi til Fasteignaskrár „tilmælum“ sem að sjálfsögðu var bara hlegið að. Mórallinn? Ef þú vilt drepa nýsköpunarfyrirtæki þá er SKE þinn besti bandamaður :).
- Mál Samkeppniseftirlitsins gegn Norvik, móður-félagi Byko. Samkeppniseftirlitið samþykkir kaup Ardian á Mílu.
- Mál um samkeppnisbrot Embættis landlæknis á markaði fyrir sjúkraskrárkerfi og heilbrigðislausnir. Samrunamál Valitor og Rapyd.
- Míla Ardian, Gunnars Majónes, Sýn 365.
- Míla. Gunnars. Samverk ofl ofl.
- Míla Sýn.
- Míla og Frakkarnir, Gunnars Majónes og KS, TM og Kvika, OJK og AMS.
- Míla, Arna gegn MS, Hagar þurfti að loka Bónus í Hallveigarstíg út af SKE.
- Míla, laxeldi.
- Mílu / Ardian, Kaupfélag Skagfirðinga og Háa klett o.fl.
- Mjólkursamsalan. Gunnars Majónes. Kaup Kaupfélags Skagfirðinga á Gleðiheimum.
- Mjólkursamsölumálið og samruna sláturhúsa.
- Mjólkursamsölumálið, byggingavörumálið, Bónus-/Krónumálið, Sorpumálið, Icelandairmálið, Olíufélagsmálin, Vífilfells málið, Valitormálið, Apótekið á Akranesi.
- MS Grayline og e.a. Express Ferðaskrifstofur svo sem Iceland Travel og ÚÚ eða ámóta.
- MS, Olíufélögin, Byko, SAF.
- MS, Vogaiðýfu og KS, Kaup Síldarvinnslunnar á Vísi.
- Matvöruverslun.
- Múrbúðin og BYKO.

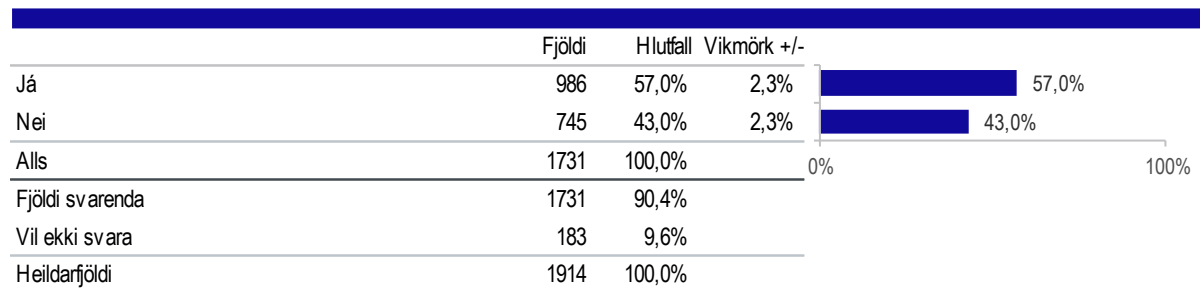
- Majónes samruninn. Samruni Íslandsbanka og Kviku banka. Samruni verslunarkeðja (matvöru) sem ég man ekki nafnið á.
- Nýjast er sennilega Festi Lyfja.
- Olíufélögin og bankasýsla.
- Olíufélögin og flutningafyrirtæki.
- Olíufélögin, matvörumarkaðurinn, MS og Mjólka.
- Olíufélögin, Mótus vegna Faktoríu, Gunnars majónes.
- Olíumarkaðinn, Eimskip/Samskip, Brim, smærri samrunar, MS o.fl.
- Olíumálið. Sensa kaupin.
- Olíumálið. Samruna í svínarækt.
- Ora.
- Olíusamráð, MS, KS.
- Sala á Ásbirni Ólafssyni. Samruni Gunnars majóness við KS.
- Sala Símans á Mílu. Sátt um samruna Festis og N1. Sátt um samruna Baugs og Olís. Kannanir á verðlagningu á neytendavörumarkaði og fákeppni. Samkeppnisbrot SFF vegna afskipta af iðgjöldum á tryggingamarkaði.
- Sala Símans á Mílu. Samruni blaðberakerfis Morgunblaðsins og Fréttablaðsins.
- Sameining Ferðaskrifstofu Íslands og Heimsferða. Hvar er heildsöluverð á flugi sem þessar ferðaskrifstofur áttu að vera með? Hvert er eftirlit Samkeppniseftirlits eftir samruna?
- Sameining fyrirtækja í myndgreiningarþjónustu.
- Sameining Innes og Öрку.
- Sameiningu afurðastöðva í Kjötframleiðslu, Gunnars Majónes.
- Samráð á tryggingamarkaði, verðráð á olíumarkaði, úff listinn er langur en ekkert virkar og samkeppnisyfirvöld eru handónýt.
- Samruni á olíumarkaði og samruni Nordic Visitor og Iceland Travel.
- Samruna 365 og Vodafone.
- Samruna Almennu verkfræðistofunnar og Verkís. Kaup aðila á Mílu er það sem ég man eftir.
- Samruna Festa og Olíufélagsins. Olís og Haga. Og alls kyns smámál sem fáránlegt að þið komið eins Heimildarinnar og Stundarinnar, Arnarlax og Íspó. Vísir og Síldarvinnslunnar. Haga og Eldum rétt. Rubix og Verkfærasölnunnar. Ótrúleg smámál. Á að setja skorður á svona bull.
- Samruna fiskeldisfyrirtækja. Salan á Mílu.
- Samruna Fiskvinnslunnar Kambs og Brim KS og Gunnars.
- Samruna Forlagsins og Storytel. Hömlur á starfsemi Forlagsins.
- Samruna Garðs apóteks og Lyf og heilsu.
- Samruna Gunnars og Kaupfélags Skagfirðinga. Samruna á flutningum á gripum í sláturhús. Hafnað.
- Samruna Heimsferða og Ferðaskrifstofu Íslands. Kaup Nordic Visitor á Iceland Travel af Icelandair.
- Samruna í útgerð.

- Samruna ÍSAM og O. Johnson & Kaaber.
- Samruna OJK og ÍsAm.
- Samruna olíufélaga, Síldarvinnslunnar og Samherja, Grindavíkurútgerðarinnar og Samherja.
- Samruna sjávarútvegsfyrirtækja .Bensín og olíu verð matvöruverð og fl.
- Samruna sjávarútvegsfyrirtækja og banka.
- Samruna sjávarútvegsfyrirtækja.
- Samruna ýmissa sjávarútvegsfyrirtækja.
- Samrunamál ýmissa lyfjabúða og samkeppnislagabrot flutningafélaga og félaga á byggingarmarkaði.
- Samruni afurðastöðva.
- Samruni banka. Fjölda bensínstöðva.
- Samruni DV og Torgs, samruni Stundarinnar og Kjarnans.
- Samruni Geymslna og Securitas.
- Samruni Hagkaupa og Lyfju.
- Samruni Kaupfélags Skagfirðinga. og Gunnars majónes, samruni Öskju og Lotus, samruni Premis og Opinna kerfa.
- Samruni KS og Gunnars ehf. Samruna tveggja félaga í Myndgreining ehf.
- Samruni Kvikú og Valitors. Rannsókn á ólögsmætu samráði Samskips og Eimskips.
- Samruni Olís og Haga. Samruni N1 og Festi. Samruni Kynniferða og Eldeyjar.
- Samruni SRX og Ormsson.
- Samruni UK fjárfestinga og Kraftvéla ásamt tengdum félögum.
- Samruni Valitor og Rapyd, Kaup KS á Gunnars majónesi. Kaup Salt Pay á Borgun.
- Samruni Wow og Icelandair.
- Samrunni Eyktar og Steypustöðvarinnar.
- Samvinna á kjötmarkaði.
- Samvinnu markaðsráðandi fyrirtækja í hvalaskoðun í Reykjavík. Elding og Special Tours.
- Securitas man ég eftir í fljótu bragði.
- Sena og Concept.
- Síamálið. Samskipamálið. Eimskip og Zimsen.
- Síminn og franskur sjóðurinn. Ljósleiðarinn og Sýn.
- Síminn/Míla. N1. Mál í sjávarútvegi.
- Sjónvarp Símans og Enski Boltinn. Markaðssvæðauppskipting matvöruverslana vegna Bónus verslana í miðbænum. Kaup Ardian á Mílu.
- Stóra majónes málið. Sala Sýn á ljósleiðara. Kaup Haga á Olís.
- SVN og Vísir. Ormsson og SRX. Hagar og Eldum rétt. O.fl.
- Sölu á Ásbjörn Ólafsson ehf. - Heildverslun til Heimilistæki ehf. og Danól ehf.



- Söluferli á „Expert kæling“.
- T.d. byggingavörverslanir og svo kortafyrirtækin.
- T.d. Ellingsen, Eimskip, Samskip, Kaupfélag Dkagfirðinga o.fl.
- T.d. Gunnars majónes og Nordic Visitor vegna kaupa á Íslandsferðum og Terra Nova.
- T.d. Kaup Síldarvinnslunnar/Samherja á Berg-Huginn ehf. og Gullbergs ehf. Þar sem allt virðist í lagi með sameiningar í sjávarútvegi, þrátt fyrir lög um kvótæign!
- T.d. nýleg kaup Hampiðjunnar á norska félaginu Mörenot sem er með litla starfsstöð á Íslandi. Sala Símans á Mílu.
- T.d. sala Mílu, samruni Síldarvinnslunnar og Vísis og úttekt á eignarhaldi í sjávarútvegi.
- T.d. samráð olíufélaganna. Einnig mál vegna metansölu hjá Sorpu, sem hafði reyndar neikvæðar afleiðingar - samfélagslega séð.
- T.d. samráð á grænmetismarkaði. Mæjonesmálin.
- T.d. kaup Fagkaupar ehf. á eftirtöldum fyrirtækjum: Efnissala Guðjóns, Vatn og Veitur, Ísleifur Jónsson, Hagblikk, Varma og Vélaverk.
- Tengd Kaupfélagi Skagfirðinga og dóttur félaga þess.
- Til dæmis: Síminn / Míla - málið KS vs. Gunnars ehf. (majónes) Skel, Skeljungur og Klettur.
- Tilraun Haga til að kaupa Lyfju sem var hafnað af Samkeppniseftirlitinu.
- Verslun á Hvolsvelli.
- Yfirtaka KS á Gunnars majónes. Yfirtaka Origo á rekstrarleigusamningum þrotabús Optima. Kaup Prentmet á Prentsmiðjunni Odda.
- Það var eitthvað mál með samruna Íslenskrar Erfðargreiningar og annars fyrirtæki á sviði myndgreininga sem var að mig minnir hafnað.
- Þar fór í verra, t.d. Amazing og Arctic Adventure.
- Þau eru fjölmörg. T.d. Gunnars majónes, Arnarlax og fleiri.
- Þau náðu allavega að drulla á sig með Félag Fasteignasala, Kaup KS á Gunnars, sölu Símans á Mílu og eiginlega öll önnur mál sem þau hafa tekið fyrir á síðastliðnum 5 árum. Á sama tíma leyfa þau landbúnaði að starfa í skjóli einokunar.
- Þegar Gleðipinnar og Foodco sameinuðust. Samruni Kaupfélags Skagfirðinga svf., Háa kletts ehf. og Gleðipinna hf. Samruni Kaupfélags Skagfirðinga svf., Háa kletts ehf., Gleðipinna hf., Granats ehf., Hinna ehf., Jöklaborgar ehf., Eldheima ehf., og ÞR ehf. [REDACTED]

**Tafla 27. Vissir þú að hver sem er getur tilkynnt um möguleg brot á samkeppnislögum til Samkeppniseftirlitsins, til að mynda í gegnum heimasíðu stofnunarinnar?**



**Tafla 28. Vissir þú að hver sem er getur tilkynnt um möguleg brot á samkeppnislögum til Samkeppniseftirlitsins, til að mynda í gegnum heimasíðu stofnunarinnar? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Já	Nei
<b>Alls</b>	1731	57,0%	43,0%
<b>ÍSAT bákur***</b>			
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	110	63,6%	36,4%
C Framleiðsla	122	59,0%	41,0%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	329	<b>47,1%</b>	<b>52,9%</b>
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	259	61,4%	38,6%
H Flutningur og geymsla	55	61,8%	38,2%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	120	55,8%	44,2%
J Upplýsingar og fjarskipti	108	<b>75,0%</b>	<b>25,0%</b>
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	44	54,5%	45,5%
L Fasteignaviðskipti	86	53,5%	46,5%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	207	55,6%	44,4%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	112	53,6%	46,4%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	57	59,6%	40,4%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	50	62,0%	38,0%
Önnur starfsemi	74	52,7%	47,3%
<b>Velta</b>			
Innan við 10 m.kr.	320	52,5%	47,5%
10-20 m.kr.	290	55,5%	44,5%
20-50 m.kr.	402	57,2%	42,8%
50-100 m.kr.	250	59,6%	40,4%
100-500 m.kr.	329	56,8%	43,2%
Yfr 500 m.kr.	140	65,0%	35,0%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna**</b>			
1 starfsmaður	342	<b>50,3%</b>	<b>49,7%</b>
2-5 starfsmenn	583	56,3%	43,7%
6-9 starfsmenn	151	66,2%	33,8%
10-49 starfsmenn	217	59,9%	40,1%
50 starfsmenn eða fleiri	59	<b>69,5%</b>	<b>30,5%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>			
Forstjóri/Eigandi	347	55,0%	45,0%
Framkvæmdastjóri	734	59,8%	40,2%
Fjármálastjóri	112	55,4%	44,6%
Millistjórnandi	47	59,6%	40,4%
Önnur staða	74	52,7%	47,3%



Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 29. Vissir þú að hver sem er getur tilkynnt um möguleg brot á samkeppnislögum til Samkeppniseftirlitsins, til að mynda í gegnum heimasíðu stofnunarinnar? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Já	Nei
<b>Alls</b>	1731	57,0%	43,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?</b>			
Að mjög miklu leyti	99	62,6%	37,4%
Að frekar miklu leyti	116	58,6%	41,4%
Að nokkru leyti	280	55,4%	44,6%
Að frekar líttu leyti	375	56,3%	43,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	716	56,3%	43,7%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>			
Að mjög miklu leyti	130	55,4%	44,6%
Að frekar miklu leyti	113	62,8%	37,2%
Að nokkru leyti	319	58,0%	42,0%
Að frekar líttu leyti	372	58,1%	41,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	627	54,5%	45,5%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?*</b>			
Að mjög miklu leyti	53	66,0%	34,0%
Að frekar miklu leyti	86	<b>68,6%</b>	<b>31,4%</b>
Að nokkru leyti	278	63,3%	36,7%
Að frekar líttu leyti	480	56,0%	44,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	592	<b>52,4%</b>	<b>47,6%</b>
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?</b>			
Aldrei/Veit ekki	67	73,1%	26,9%
Einu sinni eða oftar	19	68,4%	31,6%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?</b>			
Aldrei	1404	56,8%	43,2%
Einu sinni eða oftar	32	75,0%	25,0%
Veit ekki	64	50,0%	50,0%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>			
Aldrei	1366	57,0%	43,0%
Einu sinni eða oftar	61	54,1%	45,9%
Veit ekki	53	52,8%	47,2%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>			
Já	122	<b>78,7%</b>	<b>21,3%</b>
Nei/Veit ekki	1249	<b>54,9%</b>	<b>45,1%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

**Tafla 30. Vissir þú að hægt er að tilkynna um möguleg brot nafnlaust?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Já	656	37,7%	2,3%	 37,7%
Nei	1085	62,3%	2,3%	 62,3%
Alls	1741	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1741	91,0%		
Vil ekki svara	173	9,0%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 31. Vissir þú að hægt er að tilkynna um möguleg brot nafnlaust? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Já	Nei
<b>Alls</b>	1741	37,7%	62,3%
<b>ÍSAT bálkur*</b>			
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	112	39,3%	60,7%
C Framleiðsla	121	38,0%	62,0%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	332	<b>28,6%</b>	<b>71,4%</b>
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	260	38,5%	61,5%
H Flutningur og geymsla	58	43,1%	56,9%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	118	39,8%	60,2%
J Upplýsingar og fjarskipti	107	<b>51,4%</b>	<b>48,6%</b>
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	44	31,8%	68,2%
L Fasteignaviðskipti	86	34,9%	65,1%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	206	39,3%	60,7%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	114	41,2%	58,8%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	58	34,5%	65,5%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	50	50,0%	50,0%
Önnur starfsemi	75	36,0%	64,0%
<b>Velta</b>			
Innan við 10 m.kr.	324	39,2%	60,8%
10-20 m.kr.	292	33,9%	66,1%
20-50 m.kr.	405	39,0%	61,0%
50-100 m.kr.	250	36,0%	64,0%
100-500 m.kr.	329	35,9%	64,1%
Yfir 500 m.kr.	140	45,7%	54,3%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>			
1 starfsmaður	346	37,9%	62,1%
2-5 starfsmenn	585	35,9%	64,1%
6-9 starfsmenn	151	37,7%	62,3%
10-49 starfsmenn	217	41,0%	59,0%
50 starfsmenn eða fleiri	61	45,9%	54,1%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>			
Forstjóri/Eigandi	350	39,4%	60,6%
Framkvæmdastjóri	738	39,6%	60,4%
Fjármálastjóri	112	29,5%	70,5%
Millistjórnandi	46	47,8%	52,2%
Önnur staða	74	35,1%	64,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

**Tafla 32. Vissir þú að hægt er að tilkynna um möguleg brot nafnlaust? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Já	Nei
<b>Alls</b>	1741	37,7%	62,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?</b>			
Að mjög miklu leyti	99	42,4%	57,6%
Að frekar miklu leyti	116	35,3%	64,7%
Að nokkru leyti	283	38,2%	61,8%
Að frekar líttu leyti	379	36,4%	63,6%
Að mjög líttu eða engu leyti	718	36,8%	63,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>			
Að mjög miklu leyti	130	37,7%	62,3%
Að frekar miklu leyti	113	39,8%	60,2%
Að nokkru leyti	321	39,6%	60,4%
Að frekar líttu leyti	373	37,3%	62,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	628	35,7%	64,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?*</b>			
Að mjög miklu leyti	53	47,2%	52,8%
Að frekar miklu leyti	87	<b>49,4%</b>	<b>50,6%</b>
Að nokkru leyti	279	38,4%	61,6%
Að frekar líttu leyti	483	38,7%	61,3%
Að mjög líttu eða engu leyti	595	<b>33,4%</b>	<b>66,6%</b>
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?</b>			
Aldrei/Veit ekki	67	41,8%	58,2%
Einu sinni eða oftar	20	55,0%	45,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?*</b>			
Aldrei	1410	37,3%	62,7%
Einu sinni eða oftar	31	<b>64,5%</b>	<b>35,5%</b>
Veit ekki	64	<b>32,8%</b>	<b>67,2%</b>
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>			
Aldrei	1373	37,2%	62,8%
Einu sinni eða oftar	61	42,6%	57,4%
Veit ekki	53	39,6%	60,4%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>			
Já	124	<b>53,2%</b>	<b>46,8%</b>
Nei/Veit ekki	1253	<b>36,2%</b>	<b>63,8%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 33. Hversu vel eða illa þekkir þú til starfsemi Samkeppniseftirlitsins?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög vel	29	1,7%	0,6%	1,7%
Frekar vel	169	9,7%	1,4%	9,7%
Hvorki vel né illa	789	45,1%	2,3%	45,1%
Frekar illa	567	32,4%	2,2%	32,4%
Mjög illa	194	11,1%	1,5%	11,1%
Alls	1748	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1748	91,3%		
Vil ekki svara	166	8,7%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		



**Tafla 34. Hversu vel eða illa þekkir þú til starfsemi Samkeppniseftirlitsins? –  
Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Hvorki vel né			Mjög illa
		Mjög/Frekar vel	illa	Frekar illa	
<b>Alls</b>	1748	11,3%	45,1%	32,4%	11,1%
<b>ÍSAT bákur***</b>					
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	112	9,8%	39,3%	35,7%	15,2%
C Framleiðsla	122	13,1%	<b>36,9%</b>	35,2%	14,8%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	336	<b>4,2%</b>	38,7%	42,3%	14,9%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	260	12,3%	52,7%	26,2%	8,8%
H Flutningur og geymsla	56	5,4%	<b>58,9%</b>	26,8%	8,9%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	120	12,5%	38,3%	39,2%	10,0%
J Upplýsingar og fjarskipti	106	17,9%	54,7%	23,6%	3,8%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	43	<b>30,2%</b>	46,5%	20,9%	<b>2,3%</b>
L Fasteignaviðskipti	87	18,4%	46,0%	28,7%	6,9%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	210	16,2%	44,3%	29,5%	10,0%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	115	7,8%	54,8%	27,0%	10,4%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	57	10,5%	38,6%	<b>43,9%</b>	7,0%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	51	7,8%	43,1%	<b>17,6%</b>	<b>31,4%</b>
Önnur starfsemi	75	8,0%	48,0%	33,3%	10,7%
<b>Velta</b>					
Innan við 10 m.kr.	326	13,5%	41,7%	31,9%	12,9%
10-20 m.kr.	293	7,5%	48,8%	31,4%	12,3%
20-50 m.kr.	409	11,7%	43,5%	34,5%	10,3%
50-100 m.kr.	252	9,1%	44,0%	34,1%	12,7%
100-500 m.kr.	327	11,3%	47,1%	31,8%	9,8%
Yfir 500 m.kr.	140	16,4%	47,9%	27,9%	7,9%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>					
1 starfsmaður	348	<b>8,3%</b>	<b>49,7%</b>	27,6%	14,4%
2-5 starfsmenn	590	11,2%	43,2%	<b>38,1%</b>	7,5%
6-9 starfsmenn	152	10,5%	47,4%	30,3%	11,8%
10-49 starfsmenn	216	16,2%	44,0%	30,6%	9,3%
50 starfsmenn eða fleiri	61	<b>32,8%</b>	<b>39,3%</b>	<b>23,0%</b>	4,9%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>					
Forstjóri/Eigandi	348	13,5%	40,5%	35,1%	10,9%
Framkvæmdastjóri	747	12,7%	45,0%	32,3%	10,0%
Fjármálastjóri	112	9,8%	54,5%	29,5%	6,3%
Millistjórnandi	47	10,6%	53,2%	27,7%	8,5%
Önnur staða	74	6,8%	52,7%	24,3%	16,2%

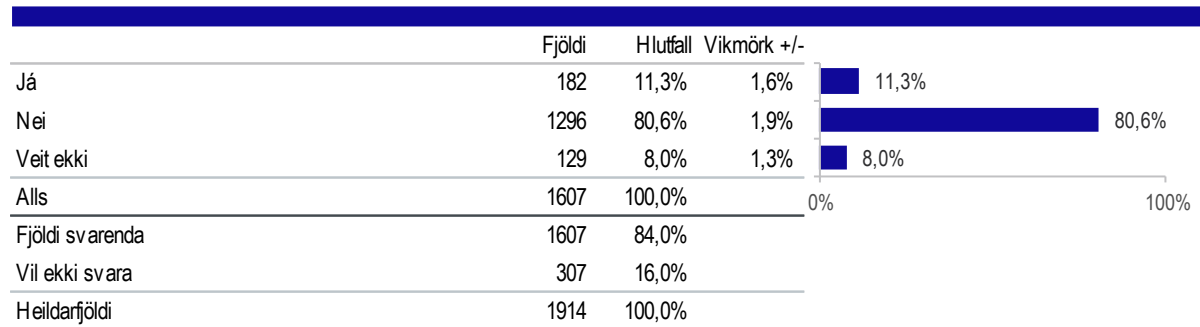
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 35. Hversu vel eða illa þekkir þú til starfsemi Samkeppniseftirlitsins? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög/Frekar vel	Hvorki vel né illa		
			illa	Frekar illa	Mjög illa
<b>Alls</b>	1748	11,3%	45,1%	32,4%	11,1%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>					
Að mjög miklu leyti	99	24,2%	43,4%	20,2%	12,1%
Að frekar miklu leyti	116	11,2%	42,2%	40,5%	6,0%
Að nokkru leyti	283	7,4%	55,1%	29,0%	8,5%
Að frekar litlu leyti	380	9,5%	41,8%	40,8%	7,9%
Að mjög litlu eða engu leyti	721	11,7%	44,2%	30,1%	14,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>					
Að mjög miklu leyti	128	22,7%	41,4%	22,7%	13,3%
Að frekar miklu leyti	113	15,0%	46,9%	31,0%	7,1%
Að nokkru leyti	323	7,4%	49,5%	36,5%	6,5%
Að frekar litlu leyti	376	9,8%	42,8%	38,3%	9,0%
Að mjög litlu eða engu leyti	632	11,2%	43,7%	30,7%	14,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>					
Að mjög miklu leyti	52	28,8%	38,5%	26,9%	5,8%
Að frekar miklu leyti	86	16,3%	55,8%	22,1%	5,8%
Að nokkru leyti	283	16,6%	47,3%	27,9%	8,1%
Að frekar litlu leyti	484	8,9%	46,9%	36,8%	7,4%
Að mjög litlu eða engu leyti	594	8,8%	42,9%	32,3%	16,0%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>					
Aldrei/Veit ekki	67	26,9%	47,8%	17,9%	7,5%
Einu sinni eða oftar	19	47,4%	31,6%	21,1%	0,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?***</b>					
Aldrei	1420	11,3%	44,4%	33,5%	10,8%
Einu sinni eða oftar	31	32,3%	41,9%	25,8%	0,0%
Veit ekki	64	7,8%	50,0%	23,4%	18,8%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?*</b>					
Aldrei	1382	11,6%	44,4%	33,3%	10,8%
Einu sinni eða oftar	61	19,7%	44,3%	29,5%	6,6%
Veit ekki	53	3,8%	52,8%	24,5%	18,9%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>					
Já	123	36,6%	50,4%	11,4%	1,6%
Nei/Veit ekki	1260	9,4%	44,8%	34,8%	11,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 36. Hefur fyrirtæki þitt gert sérstakar ráðstafanir til þess að fylgja samkeppnislögum á síðustu fjórum árum, eða frá upphafi árs 2019?**



**Tafla 37. Hefur fyrirtæki þitt gert sérstakar ráðstafanir til þess að fylgja samkeppnislögum á síðustu fjórum árum, eða frá upphafi árs 2019? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Já	Nei	Veit ekki
<b>Alls</b>	1607	11,3%	80,6%	8,0%
<b>ÍSAT bálkur*</b>				
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	101	11,9%	82,2%	5,9%
C Framleiðsla	116	10,3%	80,2%	9,5%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	310	<b>6,5%</b>	84,2%	9,4%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	234	12,4%	77,8%	9,8%
H Flutningur og geymsla	54	13,0%	77,8%	9,3%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	113	7,1%	84,1%	8,8%
J Upplýsingar og fjarskipti	98	16,3%	77,6%	6,1%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	39	<b>33,3%</b>	<b>66,7%</b>	<b>0,0%</b>
L Fasteignaviðskipti	79	17,7%	73,4%	8,9%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	189	12,7%	82,5%	4,8%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	106	11,3%	81,1%	7,5%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	55	9,1%	80,0%	<b>10,9%</b>
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	43	7,0%	<b>88,4%</b>	4,7%
Önnur starfsemi	70	11,4%	78,6%	10,0%
<b>Velta***</b>				
Innan við 10 m.kr.	295	<b>8,5%</b>	82,0%	9,5%
10-20 m.kr.	262	8,8%	<b>84,4%</b>	6,9%
20-50 m.kr.	379	10,6%	82,6%	6,9%
50-100 m.kr.	233	11,2%	81,5%	7,3%
100-500 m.kr.	306	11,1%	79,7%	9,2%
Yfir 500 m.kr.	133	<b>26,3%</b>	<b>64,7%</b>	9,0%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>				
1 starfsmaður	328	<b>5,5%</b>	<b>89,3%</b>	5,2%
2-5 starfsmenn	556	10,1%	83,6%	6,3%
6-9 starfsmenn	145	8,3%	86,2%	5,5%
10-49 starfsmenn	205	16,6%	76,1%	7,3%
50 starfsmenn eða fleiri	56	<b>37,5%</b>	<b>51,8%</b>	10,7%
<b>Staða innan fyrirtækis**</b>				
Forstjóri/Eigandi	331	12,7%	82,2%	5,1%
Framkvæmdastjóri	701	10,7%	<b>84,6%</b>	<b>4,7%</b>
Fjármálastjóri	109	11,0%	<b>72,5%</b>	<b>16,5%</b>
Millistjórnandi	45	15,6%	77,8%	6,7%
Önnur staða	71	11,3%	83,1%	5,6%









Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 38. Hefur fyrirtæki þitt gert sérstakar ráðstafanir til þess að fylgja samkeppnislögum á síðustu fjórum árum, eða frá upphafi árs 2019? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Já	Nei	Veit ekki
<b>Alls</b>	1607	11,3%	80,6%	8,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>				
Að mjög miklu leyti	88	25,0%	71,6%	3,4%
Að frekar miklu leyti	108	20,4%	74,1%	5,6%
Að nokkru leyti	272	9,6%	80,9%	9,6%
Að frekar líttu leyti	356	6,7%	85,7%	7,6%
Að mjög líttu eða engu leyti	687	11,5%	81,8%	6,7%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>				
Að mjög miklu leyti	122	18,9%	75,4%	5,7%
Að frekar miklu leyti	103	20,4%	73,8%	5,8%
Að nokkru leyti	299	7,0%	84,9%	8,0%
Að frekar líttu leyti	360	9,2%	83,6%	7,2%
Að mjög líttu eða engu leyti	604	11,4%	81,3%	7,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>				
Að mjög miklu leyti	50	26,0%	66,0%	8,0%
Að frekar miklu leyti	80	25,0%	68,8%	6,3%
Að nokkru leyti	261	17,2%	76,6%	6,1%
Að frekar líttu leyti	461	8,9%	83,1%	8,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	566	7,2%	85,9%	6,9%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>				
Aldrei/Veit ekki	65	23,1%	67,7%	9,2%
Einu sinni eða oftar	19	42,1%	57,9%	0,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>				
Aldrei	1336	10,1%	83,2%	6,7%
Einu sinni eða oftar	32	28,1%	65,6%	6,3%
Veit ekki	61	13,1%	68,9%	18,0%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>				
Aldrei	1303	10,4%	83,1%	6,5%
Einu sinni eða oftar	58	22,4%	69,0%	8,6%
Veit ekki	51	9,8%	74,5%	15,7%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>				
Já	117	29,9%	62,4%	7,7%
Nei/Veit ekki	1190	9,1%	84,8%	6,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 39. Í hverju fólust þær ráðstafanir?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Skipulögð fræðsla fyrir stjórnendur	76	44,9%	7,5%		44,9%
Umbætur á ferlum innan fyrirtækisins	50	29,8%	6,9%		29,8%
Skipulögð fræðsla fyrir almennt starfsfólk	49	29,0%	6,8%		29,0%
Greining á mögulegum samkeppnishamlandi þáttum í starfsemi fyrirtækisins	48	28,7%	6,8%		28,7%
Úttekt frá utanaðkomandi aðilum	15	9,2%	4,3%		9,2%
Innleiðing eða uppfærsla samkeppnisréttaráætlunar	8	4,8%	3,2%		4,8%
Annað	16	9,4%	4,4%		9,4%
Veit ekki	12	7,1%	3,9%		7,1%
Alls	275	162,8%			
Fjöldi svarenda	169	8,8%			
Vil ekki svara	13	0,7%			
Á ekki við	1732	90,5%			
Heildarfjöldi	1914	100,0%			

Aðeins þeir sem höfðu gert sérstakar ráðstafanir (skv. fyrri spurningu) fengu þessa spurningu.

**Þau svör sem féllu undir flokkinn „Annað“ voru eftirfarandi:**

- Að fara að lögum!
- Að vera heiðarlegt fyrirtæki.
- Almenn fræðsla.
- Almenn umræða við stjórnendur.
- Eigin gætni.
- Er einn og mér bannað að hafa samráð við kollega mína fer eftir því.
- Er sjálfstætt starfandi þannig víðtækt skipulagt námskeiðahald á ekki almennilega við.
- Farið í sameiningar.
- Fræðsla frá viðskiptalögfræðing var gerð.
- Fylgjast með.
- Samræður um reglur og hvernig þær samrýmast okkar vinnu.
- Skoðað það fyrir önnur fyrirtæki í samkeppni.
- Tilkynnt mögulegt brot til samkeppniseftirlits án nokkurs árangurs, mjög lokuð stofnun og ber ekki að upplýsa um mál sem eru í gangi eða hvað varð um eða hvort mál eru tekin til skoðunar.
- Verkefni eru mest samkvæmt útboðum og verðkönnunum.
- Það er það mikil samkeppni í mínu umhverfi að kollegarnir talast ekki við. Verðsamráð og önnur samkeppnisbrot eru útilokuð.

**Tafla 40. Í hverju fólust þær ráðstafanir? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Skipulögð fræðsla fyrir stjórnendur	Umbætur á ferlum innan fyrirtækis	Skipulögð fræðsla fyrir almennt starfsfólk	Greining á samk.-hamlandi þáttum	Annað	Veit ekki
<b>Alls</b>	275	44,9%	29,8%	29,0%	28,7%	21,1%	4,8%
<b>ÍSAT bákur</b>							
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	11	32,5%	15,0%	0,0%	6,3%	21,3%	31,2%
C Framleiðsla	11	42,1%	25,7%	21,3%	33,1%	18,3%	0,0%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	19	41,8%	12,7%	20,2%	51,7%	32,1%	7,9%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	26	44,6%	38,7%	34,4%	22,8%	14,3%	6,5%
H Flutningur og geymsla	7	26,2%	0,0%	57,0%	41,3%	13,7%	0,0%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	6	84,1%	33,8%	17,9%	66,2%	0,0%	0,0%
J Upplýsingar og fjarskipti	15	28,0%	31,0%	47,5%	22,9%	14,8%	6,1%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	13	60,3%	40,7%	52,4%	24,3%	31,1%	8,6%
L Fasteignaviðskipti	13	47,7%	24,9%	22,8%	27,8%	14,9%	9,3%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	22	54,3%	42,1%	33,4%	28,9%	20,5%	0,0%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	10	56,9%	22,0%	11,4%	20,3%	28,1%	11,4%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	<5						
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	<5						
Önnur starfsemi	8	36,9%	51,7%	24,3%	20,0%	27,4%	0,0%
<b>Velta</b>							
Innan við 10 m.kr.	23	36,6%	15,6%	13,6%	25,9%	28,2%	11,6%
10-20 m.kr.	21	32,8%	24,9%	15,1%	28,9%	4,3%	27,7%
20-50 m.kr.	36	41,5%	35,3%	27,0%	15,6%	28,4%	5,5%
50-100 m.kr.	25	46,0%	35,6%	34,3%	30,2%	17,4%	6,4%
100-500 m.kr.	32	37,9%	25,9%	42,5%	32,0%	18,9%	0,0%
Yfir 500 m.kr.	32	68,9%	36,4%	34,0%	41,0%	23,3%	0,0%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>							
1 starfsmaður	17	42,5%	33,2%	8,3%	19,3%	46,9%	5,7%
2-5 starfsmenn	55	39,2%	25,0%	28,8%	19,3%	17,8%	10,8%
6-9 starfsmenn	11	36,9%	46,2%	30,0%	22,3%	30,4%	0,0%
10-49 starfsmenn	33	53,8%	22,9%	39,0%	32,4%	16,2%	0,0%
50 starfsmenn eða fleiri	21	67,4%	39,0%	45,4%	41,8%	21,3%	7,1%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>							
Forstjóri/Eigandi	42	43,9%	31,0%	22,8%	32,3%	24,4%	4,3%
Framkvæmdastjóri	71	50,3%	31,9%	35,2%	19,8%	17,8%	7,1%
Fjármálastjóri	11	35,9%	25,6%	48,7%	30,3%	36,3%	0,0%
Millistjórnandi	7	53,0%	10,3%	29,0%	31,9%	26,4%	0,0%
Önnur staða	6	56,6%	15,8%	13,1%	28,9%	19,7%	23,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

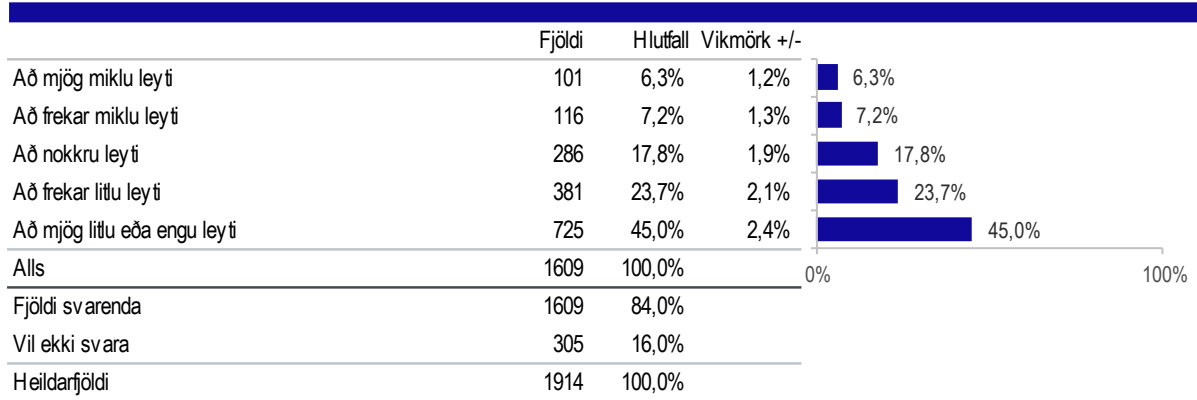
**Tafla 41. Í hverju fólust þær ráðstafanir? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Skipulögð fræðsla fyrir stjórnendur	Umbætur á ferlum innan fyrirtækis	Skipulögð fræðsla fyrir almennt starfsfólk	Greining á samk.-hamlandi þáttum	Annað	Veit ekki
<b>Alls</b>	275	44,9%	29,8%	29,0%	28,7%	21,1%	4,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?</b>							
Að mjög miklu leyti	20	55,2%	28,3%	27,7%	42,9%	19,4%	0,0%
Að frekar miklu leyti	22	33,9%	27,3%	24,2%	26,8%	13,3%	15,9%
Að nokkru leyti	23	42,1%	35,0%	26,6%	41,4%	26,1%	0,0%
Að frekar líttu leyti	24	29,6%	37,6%	25,1%	33,2%	19,9%	5,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	72	54,0%	26,9%	33,0%	20,0%	24,4%	6,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>							
Að mjög miklu leyti	21	51,1%	31,9%	36,2%	41,9%	14,6%	0,0%
Að frekar miklu leyti	19	37,4%	32,1%	20,9%	32,8%	19,6%	6,1%
Að nokkru leyti	20	53,5%	25,3%	31,7%	24,0%	30,7%	5,6%
Að frekar líttu leyti	32	40,3%	28,6%	30,3%	34,6%	19,2%	2,4%
Að mjög líttu eða engu leyti	64	46,1%	28,9%	28,8%	23,3%	25,4%	9,7%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>							
Að mjög miklu leyti	13	32,3%	8,9%	8,2%	21,3%	34,5%	9,2%
Að frekar miklu leyti	18	65,2%	26,0%	36,0%	14,2%	21,6%	6,1%
Að nokkru leyti	44	34,1%	31,6%	25,6%	44,8%	15,3%	3,4%
Að frekar líttu leyti	37	51,1%	41,4%	35,3%	36,6%	28,3%	0,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	39	55,2%	20,7%	34,5%	10,5%	19,7%	8,7%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?</b>							
Einu sinni eða oftar	9	71,9%	35,2%	34,2%	27,6%	49,9%	0,0%
Veit ekki	8	40,4%	21,9%	73,4%	32,8%	10,3%	0,0%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>							
Einu sinni eða oftar	13	47,2%	35,7%	26,2%	12,7%	28,1%	9,2%
Veit ekki	<5						
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>							
Já	34	50,5%	39,3%	44,5%	38,5%	25,6%	0,0%
Nei/Veit ekki	103	46,3%	26,1%	27,2%	21,4%	21,5%	8,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaþrófs.



**Tafla 42. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að til staðar sé samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir á milli aðila á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á?**



**Tafla 43. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að til staðar sé samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir á milli aðila á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Að mjög miklu leyti	Að frekar miklu leyti	Að nokkru leyti	Að frekar litlu leyti	Að mjög litlu eða engu leyti
<b>Alls</b>	1609	6,3%	7,2%	17,8%	23,7%	45,0%
<b>ÍSAT bákur***</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskv eiðar	101	11,9%	10,9%	20,8%	20,8%	35,6%
C Framleiðsla	114	7,9%	10,5%	17,5%	<b>13,2%</b>	50,9%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	305	3,9%	6,2%	19,7%	30,8%	39,3%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	239	5,4%	7,9%	15,9%	23,4%	47,3%
H Flutningur og geymsla	54	9,3%	11,1%	<b>31,5%</b>	18,5%	<b>29,6%</b>
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	110	6,4%	7,3%	14,5%	<b>35,5%</b>	36,4%
J Upplýsingar og fjarskipti	97	8,2%	7,2%	16,5%	14,4%	53,6%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	41	4,9%	<b>14,6%</b>	<b>7,3%</b>	14,6%	<b>58,5%</b>
L Fasteignavíðskipti	85	8,2%	<b>2,4%</b>	15,3%	29,4%	44,7%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	190	6,3%	5,8%	13,7%	22,1%	52,1%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	105	2,9%	5,7%	21,9%	21,0%	48,6%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	56	7,1%	3,6%	10,7%	26,8%	51,8%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	44	4,5%	4,5%	20,5%	29,5%	40,9%
Önnur starfsemi	67	6,0%	7,5%	25,4%	13,4%	47,8%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	288	6,3%	7,6%	20,8%	18,8%	46,5%
10-20 m.kr.	263	4,6%	6,5%	18,6%	25,1%	45,2%
20-50 m.kr.	386	7,3%	7,8%	19,4%	27,2%	38,3%
50-100 m.kr.	231	5,6%	6,9%	16,5%	28,1%	42,9%
100-500 m.kr.	308	6,8%	7,8%	16,6%	21,1%	47,7%
Yfir 500 m.kr.	133	6,0%	5,3%	9,8%	20,3%	58,6%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>						
1 starfsmaður	325	3,7%	3,4%	<b>22,2%</b>	20,6%	50,2%
2-5 starfsmenn	578	6,9%	8,0%	17,8%	26,0%	41,3%
6-9 starfsmenn	152	7,9%	9,2%	18,4%	25,7%	<b>38,8%</b>
10-49 starfsmenn	214	7,9%	8,4%	14,5%	18,7%	50,5%
50 starfsmenn eða fleiri	59	1,7%	6,8%	<b>3,4%</b>	22,0%	<b>66,1%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	339	7,4%	7,1%	19,8%	23,6%	42,2%
Framkvæmdastjóri	732	6,1%	7,4%	17,6%	23,9%	44,9%
Fjármálastjóri	111	8,1%	3,6%	12,6%	20,7%	55,0%
Millistjórnandi	45	4,4%	11,1%	8,9%	26,7%	48,9%
Önnur staða	66	6,1%	6,1%	19,7%	12,1%	56,1%







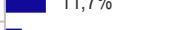

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 44. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að til staðar sé samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir á milli aðila á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Að mjög miklu leyti	Að frekar miklu leyti	Að nokkru leyti	Að frekar litlu leyti	Að mjög litlu eða engu leyti
<b>Alls</b>	1609	6,3%	7,2%	17,8%	23,7%	45,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	126	<b>52,4%</b>	13,5%	11,9%	<b>7,1%</b>	15,1%
Að frekar miklu leyti	111	9,9%	<b>33,3%</b>	26,1%	19,8%	<b>10,8%</b>
Að nokkru leyti	311	3,2%	11,3%	<b>44,4%</b>	19,0%	22,2%
Að frekar litlu leyti	371	<b>0,5%</b>	3,2%	16,4%	<b>50,1%</b>	29,6%
Að mjög litlu eða engu leyti	627	0,6%	<b>1,9%</b>	<b>3,5%</b>	14,0%	<b>79,9%</b>
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>						
Að mjög miklu leyti	50	<b>40,0%</b>	8,0%	<b>8,0%</b>	<b>4,0%</b>	40,0%
Að frekar miklu leyti	84	11,9%	10,7%	22,6%	15,5%	39,3%
Að nokkru leyti	278	5,0%	12,2%	<b>27,3%</b>	27,3%	<b>28,1%</b>
Að frekar litlu leyti	480	<b>3,1%</b>	8,3%	20,6%	<b>36,7%</b>	31,3%
Að mjög litlu eða engu leyti	587	4,3%	3,4%	8,3%	14,8%	<b>69,2%</b>
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	66	3,0%	4,5%	18,2%	22,7%	51,5%
Einu sinni eða oft	19	10,5%	5,3%	15,8%	10,5%	57,9%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1376	5,7%	6,6%	16,7%	24,0%	46,9%
Einu sinni eða oft	31	16,1%	16,1%	29,0%	16,1%	22,6%
Veit ekki	60	8,3%	6,7%	21,7%	25,0%	38,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1338	5,7%	6,1%	16,0%	24,4%	47,9%
Einu sinni eða oft	61	16,4%	14,8%	29,5%	19,7%	19,7%
Veit ekki	50	6,0%	14,0%	28,0%	20,0%	32,0%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>						
Já	122	<b>18,0%</b>	9,0%	12,3%	21,3%	39,3%
Nei/Veit ekki	1223	<b>5,3%</b>	6,8%	18,0%	23,5%	46,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 45. Í hverju telur þú að samráðið felist helst?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Verðsamráð	254	53,4%	4,5%		53,4%
Fyrirtæki skipta með sér mörkuðum, eftir t.d. viðskiptavinum eða landsvæðum	225	47,3%	4,5%		47,3%
Upplýsingaskipti	152	32,0%	4,2%		32,0%
Samráð í tengslum við útboð	126	26,6%	4,0%		26,6%
Takmörkun á framboði/framleiðslu	111	23,3%	3,8%		23,3%
Bindandi endursöluverð eða lágmarksverð	103	21,6%	3,7%		21,6%
Annað	56	11,7%	2,9%		11,7%
Veit ekki	23	4,8%	1,9%		4,8%
Alls	1049	220,7%			
Fjöldi svarenda	475	24,8%			
Vil ekki svara	28	1,5%			
Á ekki við	1411	73,7%			
Heildarfjöldi	1914	100,0%			

Aðeins þeir sem töldu að samkeppnishamlandi aðgerðir voru til staðar að mjög miklu, frekar miklu eða nokkru leyti (skv. fyrri spurningu) fengu þessa spurningu.

**Þau svör sem féllu undir flokkinn „Annað“ voru eftirfarandi:**

- Að vera bundin í samning um sölu á vöru frá fyrirtæki sem skaffar kæli og dælur.
- Aðgengi að vörum og þjónustu er ekki til staðar og markaðsaðstæður bjóða ekki uppá samkeppni vegna fámennis.
- Aðilar í markaðsráðandi stöðu eru að selja undir kostnaðarverðum.
- Aðrir aðilar byggja verð sín á útreikningum okkar og verðum sem hafa verið gerð frá grunni.
- Á drykkjarvörumarkaði eru tvö fyrirtæki sem skipta markaðnum á milli sín og halda öðrum framleiðendum og heildsölum frá „sínunum“ viðskiptavinum með ótal bellibrögðum.
- Á litlum markaði er ekki raunveruleg samkeppni. Köllum það „stöðugleikasamkeppni“ og í henni felst í raun bæði þögult verðsamráð og skipting markaða. Á við um flesta markaði á Íslandi.
- Bankar beita öðrum vörum sínum fyrir sig ef viðskiptavinur vill t.d. endurfjármagna fasteignalán.
- Einokun.
- Einokun.
- Ekki selt með sköttum og skyldum.
- Erum litlir í upplýsingatækni og stærri fyrirtækin loka á ýmsar þjónustur sem eru nauðsynlegar fyrir okkur að nota - t.d. kerfisleiga.
- Falið eignarhald fjarskiptafélaga!
- Hagræðing áfengisgjalds til sölustaða.
- Hamlandi skipti á gögnum og upplýsingum sem eiga skv. lögum að flæða frjálst.
- Hindranir á smásölumarkaði.
- Í framleiðslu bóka á erlendum mörkuðum í gegnum prentmiðlun.

- Klíkuskapur hver fær verkefni og á hvaða verði. Opinberar stofnanir (t.d. háskólar) keppa við einkafyrirtæki um fræðslu og ráðgjöf.
- Loforð um samvinnu, hleypa ekki öðrum að.
- Lögum beitt af opinberum aðila til að viðhalda ástandi.
- Markaðsráðandi fyrirtæki notfæra sér stöðu sína í nálgun viðskiptavina.
- Mikilvægir birgjar sem hafa markaðsráðandi stöðu hamla öðrum að komast inn á markað með því að neita að afgreiða þjónustu, tefja það mjög mikið eða beita fjárhagslegum þvingunum með mjög hárra verðlagningu.
- Mismunun í afsláttum til viðskiptavina.
- Misnotkun á markaðsráðandi stöðu. Booking.com, Expedia.com.
- Neita að selja fyrirtæki vöru nema að önnur vara sé keypt.
- Ölgerðin, Vífilfell lána viðskiptaaðilum umtalsverðar upphæðir (stundum tugir milljóna) í formi fyrirframgreidds afsláttar. Gerður er svo samningur um endurgreiðslu sem bannar veitingastaðnum að kaupa frá öðrum aðilum.
- Opinber stofnun beinir verkefnum eftir geðpóttu.
- Opinber stuðningur við stofnanir sem eru í samkeppni við einkaaðila.
- Ríkið að koma í samkeppni við okkar starfsemi með aðgerðir sem eru byggðar á okkar vinnu.
- Ríkisfyrirtæki skikkuð til að eiga viðskipti við ríkisfyrirtæki, þar sem ríkið ákvarðar verð og sér um greiðslu (fyrirtæki í heilbrigðisgeiranum).
- Ríkisrekið undirboð.
- Sami eigandinn af mörgum sömu starfseminni,.
- Samráð í útseldri vinnu iðnaðarmanna.
- Samráð við stjórn sveitarfélags.
- Samskiptum og forgangi hjá stjórnvöldum.
- Sampætting verðtilboða hjá markaðsráðandi fyrirtæki.
- Setið báðum megin borðs, samskipti tengdra.
- Skilyrði um félagaaðild og samræmda gjaldskrá.
- Skoðið félag fasteignasala og gerið eitthvað.
- Spilling í innkaupum opinberra aðila.
- Staða RÚV á fjölmiðlamarkaði.
- Stjórnlaust Airbnb í boði stjórnvalda.
- Stór fyrirtæki veita ríflega afslætti jafnvel styrki til að halda sinni vöru á markaðinum.
- Stórfyrirtæki selja á verði sem er lægra en innkaupsverð okkar frá birgja.
- Stærri stofur/birtingarhús í samstarf við að kaupa auglýsingapláss.
- Systurfélögum og eigin deildum gefin betri verð og aðgangur að þjónustu.
- Tryggingafélögin beina viðskiptavinum mínum á önnur verkstæði sem er bannað !

- Tvö markaðsráðandi fyrirtæki, sami eigandi á þeim. Með 90% af markaði í vegmerkingum fyrir sveitarfélög og Vegagerðina.
- Upplýsingar eru opinberar svo hægt er að stýra verði eftir þeim gögnum.
- Veitingar og gisting eru alltaf undanfarin 10 ár á internetinu þannig að það er frekar auðvelt að skoða hvað aðrir eru að gera í þessum heimi.
- Verðinu er stýrt af heildsala svo allir séu sáttir við sitt.
- Verkefni fara ekki í útboð. Sömu leiðis, og þessu tengt, er einokunarstaða varðandi sjúkraskrárkerfi í opinbera geiranum, t.d. sjúkrahús og heilsugæsla.
- Verkkaupar standa saman um hámarks verð.
- Veruleg uppkaupt stórs fyrirtækis á öðrum fyrirtækjum í sömu grein.
- Vinavæðing.
- Það virðist e.k. þegjandi samkomulag um skiptingu markaða og virk samkeppni hefur horfið á mörgum sviðum. Bankþjónusta, fjarskiptaþjónusta, tryggingar, öryggisþjónusta, greiðslumiðlun og svo mætti áfram benda á fleiri atriði.
- Það vita t.d. allir að Krónan & N1 - Hagar & Olís eru eign sömu lífeyrissjóða að hluta og öllu leyti ásamt nokkrum fyrirtækjum sem þjónusta þessa aðila og fleira sem ég get nefnt starfandi á þessum markaði í 40 ár. Sjá einnig dreifingu á svokölluðum fjölpósti, bara einn aðili sem má dreifa, Íslandspóstur hefur ekki leyfi til dreifingar. Galið.
- Þegar eigendur fyrirtækja taka peninga úr fyrirtæki A sem er sannarlega arðbært og dæla í fyrirtæki B sem keppir á öðrum markaði, en skilar ekki arðsemi. Aftur á móti geta þeir haldið verðum sínum niðri í ljósi fjárstyrk eiganda sinna.

**Tafla 46. Í hverju telur þú að samráðið felist helst? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Verðsamráð	Fyrirtæki skipta með sér mörkuðum	Upplýsingaskipti	Samráð í tengslum við útböð
<b>Alls</b>	1049	53,4%	47,3%	32,0%	26,6%
<b>ÍSAT bákur</b>					
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	40	62,3%	53,8%	40,1%	<b>3,8%</b>
C Framleiðsla	41	49,9%	56,8%	22,5%	29,0%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	89	45,6%	50,0%	33,3%	39,9%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	68	55,6%	47,2%	24,6%	24,9%
H Flutningur og geymsla	25	67,3%	<b>69,8%</b>	26,2%	26,8%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	29	42,1%	51,4%	30,9%	22,8%
J Upplýsingar og fjarskipti	28	40,1%	34,5%	<b>46,0%</b>	28,0%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	11	<b>79,7%</b>	9,7%	18,3%	10,6%
L Fasteignaviðskipti	22	70,3%	50,9%	37,0%	14,9%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	46	56,3%	51,2%	35,0%	27,9%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	31	51,8%	51,8%	41,9%	<b>45,2%</b>
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	10	<b>8,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,4%</b>	8,0%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	13	54,0%	36,2%	40,2%	28,3%
Önnur starfsemi	24	70,3%	19,5%	31,0%	17,2%
<b>Velta</b>					
Innan við 10 m.kr.	92	<b>63,4%</b>	52,2%	36,3%	<b>22,9%</b>
10-20 m.kr.	77	55,3%	46,5%	33,0%	29,3%
20-50 m.kr.	126	55,2%	44,7%	32,8%	23,3%
50-100 m.kr.	65	51,8%	<b>58,1%</b>	29,7%	32,9%
100-500 m.kr.	88	<b>41,2%</b>	<b>38,9%</b>	28,2%	24,5%
Yfir 500 m.kr.	28	49,4%	47,4%	30,1%	<b>38,4%</b>
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>					
1 starfsmaður	92	52,0%	43,8%	<b>21,0%</b>	20,6%
2-5 starfsmenn	181	<b>55,4%</b>	49,0%	36,4%	25,8%
6-9 starfsmenn	52	<b>40,4%</b>	42,3%	34,6%	25,5%
10-49 starfsmenn	63	45,1%	40,8%	<b>37,0%</b>	30,1%
50 starfsmenn eða fleiri	<5				
<b>Staða innan fyrirtækis</b>					
Forstjóri/Eigandi	111	<b>46,9%</b>	44,9%	<b>35,4%</b>	25,4%
Framkvæmdastjóri	217	49,9%	48,3%	34,2%	26,7%
Fjármálastjóri	26	53,5%	<b>33,9%</b>	26,8%	21,4%
Millistjómandi	11	61,6%	<b>75,2%</b>	33,3%	<b>17,6%</b>
Önnur staða	20	<b>68,5%</b>	55,7%	<b>23,1%</b>	<b>27,8%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 47. Í hverju telur þú að samráðið felist helst? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Takmörkun á framboði/ framleiðslu	Bindandi endursöluverð eða lágmarksverð	Annað	Veit ekki
<b>Alls</b>	1049	23,3%	21,6%	11,7%	4,8%
<b>ÍSAT bákur</b>					
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	40	29,3%	20,6%	6,7%	8,2%
C Framleiðsla	41	18,0%	16,4%	7,8%	5,8%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	89	20,6%	23,3%	5,6%	4,4%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	68	26,1%	24,7%	13,2%	2,2%
H Flutningur og geymsla	25	4,3%	<b>3,8%</b>	12,2%	3,8%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	29	19,7%	25,3%	15,3%	7,0%
J Upplýsingar og fjarskipti	28	34,8%	42,3%	21,8%	5,7%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	11	10,6%	24,8%	9,7%	<b>0,0%</b>
L Fasteignaviðskipti	22	<b>38,0%</b>	19,6%	17,1%	<b>0,0%</b>
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	46	22,0%	16,1%	20,2%	4,7%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	31	33,3%	21,4%	5,6%	<b>0,0%</b>
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	10	<b>0,0%</b>	23,9%	<b>24,4%</b>	<b>17,5%</b>
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	13	34,7%	<b>45,4%</b>	<b>0,0%</b>	9,5%
Önnur starfsemi	24	19,7%	5,2%	17,3%	8,1%
<b>Velta</b>					
Innan við 10 m.kr.	92	<b>31,8%</b>	25,1%	13,0%	0,0%
10-20 m.kr.	77	<b>18,0%</b>	<b>15,1%</b>	11,6%	2,9%
20-50 m.kr.	126	21,4%	<b>26,0%</b>	8,0%	7,8%
50-100 m.kr.	65	23,5%	19,5%	13,9%	3,7%
100-500 m.kr.	88	20,7%	20,9%	14,1%	8,6%
Yfir 500 m.kr.	28	25,8%	15,6%	12,0%	2,3%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>					
1 starfsmaður	92	23,1%	<b>9,3%</b>	<b>9,4%</b>	6,8%
2-5 starfsmenn	181	21,9%	<b>27,5%</b>	13,2%	3,4%
6-9 starfsmenn	52	<b>19,7%</b>	20,2%	<b>20,3%</b>	2,7%
10-49 starfsmenn	63	<b>29,8%</b>	17,0%	12,5%	6,8%
50 starfsmenn eða fleiri	<5				
<b>Staða innan fyrirtækis</b>					
Forstjóri/Eigandi	111	27,0%	<b>16,7%</b>	13,8%	3,2%
Framkvæmdastjóri	217	22,1%	22,4%	13,8%	4,6%
Fjármálastjóri	26	<b>14,1%</b>	26,0%	<b>22,0%</b>	<b>10,4%</b>
Millistjómandi	11	<b>55,0%</b>	<b>39,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>0,0%</b>
Önnur staða	20	28,6%	27,7%	10,5%	<b>0,0%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.



**Tafla 48. Í hverju telur þú að samráðið felist helst? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Verðsamráð	Fyrirtæki skipta með sér mörkuðum	Upplýsingaskipti	Samráð í tengslum við útböð
<b>Alls</b>	1049	53,4%	47,3%	32,0%	26,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?</b>					
Að mjög miklu leyti	97	<b>48,8%</b>	<b>59,5%</b>	35,6%	22,4%
Að frekar miklu leyti	112	<b>65,3%</b>	55,1%	37,2%	31,9%
Að nokkru leyti	266	50,1%	<b>39,6%</b>	28,6%	25,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>					
Að mjög miklu leyti	97	49,6%	54,1%	<b>36,2%</b>	23,1%
Að frekar miklu leyti	76	46,9%	<b>56,4%</b>	35,1%	21,9%
Að nokkru leyti	175	56,3%	47,0%	31,3%	<b>30,3%</b>
Að frekar líttu leyti	72	53,4%	42,4%	30,0%	29,8%
Að mjög líttu eða engu leyti	35	56,5%	<b>29,4%</b>	<b>21,9%</b>	<b>18,1%</b>
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>					
Að mjög miklu leyti	28	48,0%	<b>59,5%</b>	<b>46,0%</b>	<b>16,1%</b>
Að frekar miklu leyti	37	57,7%	51,8%	28,6%	28,1%
Að nokkru leyti	118	49,8%	50,1%	<b>28,1%</b>	<b>31,0%</b>
Að frekar líttu leyti	148	56,6%	47,4%	36,5%	26,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	89	51,6%	<b>39,2%</b>	31,3%	24,7%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?</b>					
Einu sinni eða oft	19	<b>60,2%</b>	42,7%	<b>44,5%</b>	29,9%
Veit ekki	22	<b>50,1%</b>	44,5%	<b>28,6%</b>	38,2%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>					
Einu sinni eða oft	37	<b>47,9%</b>	<b>56,3%</b>	33,9%	<b>29,6%</b>
Veit ekki	23	<b>74,1%</b>	<b>37,5%</b>	37,5%	<b>41,9%</b>
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppnisefirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>					
Já	46	55,5%	<b>55,4%</b>	<b>45,3%</b>	29,9%
Nei/Veit ekki	352	51,0%	<b>45,3%</b>	<b>31,3%</b>	25,1%

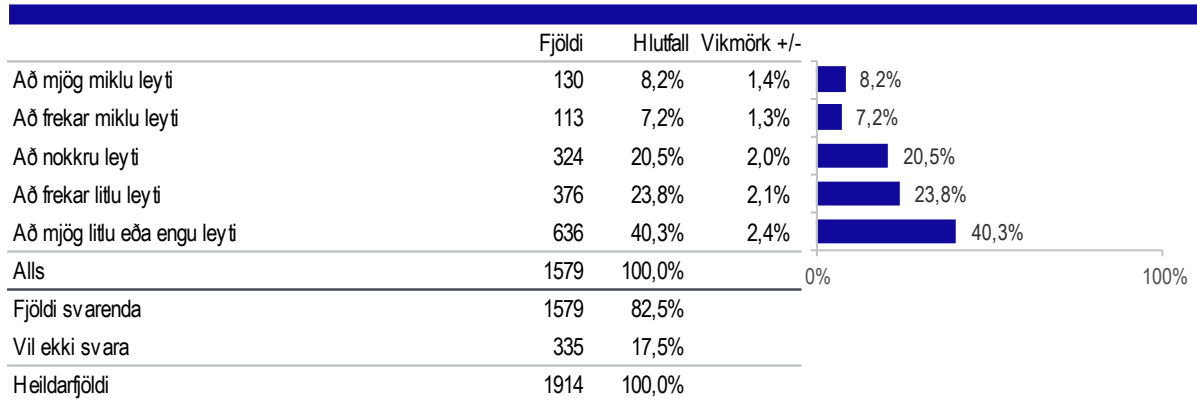
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 49. Í hverju telur þú að samráðið felist helst? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Takmörkun á framboði/ framleiðslu	Bindandi endursöluverð eða lágmarksverð	Annað	Veit ekki
<b>Alls</b>	1049	23,3%	21,6%	11,7%	4,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?</b>					
Að mjög miklu leyti	97	26,6%	24,1%	<b>26,8%</b>	5,6%
Að frekar miklu leyti	112	28,3%	26,7%	<b>7,3%</b>	3,1%
Að nokkru leyti	266	20,0%	18,6%	8,1%	5,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>					
Að mjög miklu leyti	97	<b>33,7%</b>	26,1%	<b>23,4%</b>	<b>2,0%</b>
Að frekar miklu leyti	76	30,9%	<b>28,9%</b>	14,5%	3,5%
Að nokkru leyti	175	19,9%	19,0%	8,3%	4,7%
Að frekar líttu leyti	72	15,9%	19,5%	<b>4,6%</b>	3,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	35	<b>9,9%</b>	<b>17,2%</b>	4,8%	<b>16,4%</b>
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>					
Að mjög miklu leyti	28	<b>32,1%</b>	30,8%	<b>40,8%</b>	7,9%
Að frekar miklu leyti	37	21,0%	<b>33,3%</b>	10,6%	4,4%
Að nokkru leyti	118	30,1%	29,4%	<b>8,9%</b>	2,3%
Að frekar líttu leyti	148	19,2%	16,0%	9,7%	3,5%
Að mjög líttu eða engu leyti	89	<b>17,1%</b>	<b>7,0%</b>	15,6%	6,6%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?</b>					
Einu sinni eða oft	19	<b>10,5%</b>	<b>35,5%</b>	0,0%	3,6%
Veit ekki	22	<b>28,0%</b>	<b>13,5%</b>	9,0%	11,0%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>					
Einu sinni eða oft	37	30,9%	25,8%	6,8%	2,3%
Veit ekki	23	27,8%	26,7%	16,1%	4,3%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppnisefirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>					
Já	46	30,4%	<b>36,9%</b>	<b>25,5%</b>	1,5%
Nei/Veit ekki	352	22,6%	<b>19,0%</b>	<b>11,7%</b>	4,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarþrófs.

**Tafla 50. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að markaðsráðandi fyrirtæki á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á misnoti markaðsráðandi stöðu sína?**



**Tafla 51. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að markaðsráðandi fyrirtæki á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á misnoti markaðsráðandi stöðu sína? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Að mjög miklu leyti	Að frekar miklu leyti	Að nokkru leyti	Að frekar litlu leyti	Að mjög litlu eða engu leyti
<b>Alls</b>	1579	8,2%	7,2%	20,5%	23,8%	40,3%
<b>ÍSAT bálkur***</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	96	13,5%	9,4%	24,0%	<b>14,6%</b>	38,5%
C Framleiðsla	114	12,3%	4,4%	21,9%	21,1%	40,4%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	299	4,7%	4,0%	20,7%	28,4%	42,1%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	237	9,3%	10,5%	22,8%	21,9%	35,4%
H Flutningur og geymsla	52	11,5%	11,5%	<b>26,9%</b>	21,2%	28,8%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	109	9,2%	4,6%	22,0%	<b>36,7%</b>	<b>27,5%</b>
J Upplýsingar og fjarskipti	97	<b>15,5%</b>	8,2%	23,7%	15,5%	37,1%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	39	5,1%	7,7%	20,5%	23,1%	43,6%
L Fasteignaviðskipti	86	11,6%	7,0%	19,8%	25,6%	36,0%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	187	5,9%	7,0%	16,0%	24,6%	46,5%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	104	5,8%	9,6%	21,2%	16,3%	47,1%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	53	5,7%	<b>1,9%</b>	<b>5,7%</b>	20,8%	<b>66,0%</b>
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	41	<b>2,4%</b>	7,3%	22,0%	36,6%	31,7%
Önnur starfsemi	65	4,6%	<b>12,3%</b>	16,9%	23,1%	43,1%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	282	7,1%	7,4%	22,3%	22,7%	40,4%
10-20 m.kr.	255	5,1%	5,9%	24,7%	22,7%	41,6%
20-50 m.kr.	377	9,8%	6,9%	22,3%	24,4%	36,6%
50-100 m.kr.	226	8,0%	8,8%	16,8%	27,0%	39,4%
100-500 m.kr.	301	10,3%	7,3%	18,3%	22,3%	41,9%
Yfir 500 m.kr.	136	8,1%	6,6%	15,4%	24,3%	45,6%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>						
1 starfsmaður	321	4,7%	3,1%	22,7%	24,9%	44,5%
2-5 starfsmenn	567	9,9%	7,4%	22,0%	<b>25,9%</b>	34,7%
6-9 starfsmenn	149	12,8%	10,1%	17,4%	25,5%	<b>34,2%</b>
10-49 starfsmenn	214	9,3%	7,0%	17,3%	20,6%	45,8%
50 starfsmenn eða fleiri	58	6,9%	1,7%	13,8%	<b>13,8%</b>	<b>63,8%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	332	10,5%	6,6%	22,6%	20,5%	39,8%
Framkvæmdastjóri	727	8,1%	7,2%	20,9%	26,1%	37,7%
Fjármálastjóri	106	8,5%	3,8%	16,0%	19,8%	51,9%
Millistjórnandi	45	13,3%	6,7%	13,3%	26,7%	40,0%
Önnur staða	69	7,2%	5,8%	21,7%	18,8%	46,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 52. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að markaðsráðandi fyrirtæki á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á misnoti markaðsráðandi stöðu sína? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Að mjög miklu leyti	Að frekar miklu leyti	Að nokkru leyti	Að frekar litlu leyti	Að mjög litlu eða engu leyti
<b>Alls</b>	1579	8,2%	7,2%	20,5%	23,8%	40,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	93	71,0%	11,8%	10,8%	2,2%	4,3%
Að frekar miklu leyti	113	15,0%	32,7%	31,0%	10,6%	10,6%
Að nokkru leyti	265	5,7%	10,9%	52,1%	23,0%	8,3%
Að frekar litlu leyti	364	2,5%	6,0%	16,2%	51,1%	24,2%
Að mjög litlu eða engu leyti	711	2,7%	1,7%	9,7%	15,5%	70,5%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>						
Að mjög miklu leyti	48	41,7%	14,6%	6,3%	8,3%	29,2%
Að frekar miklu leyti	82	11,0%	15,9%	26,8%	17,1%	29,3%
Að nokkru leyti	276	8,7%	9,1%	29,3%	29,0%	23,9%
Að frekar litlu leyti	475	6,3%	7,2%	25,3%	37,1%	24,2%
Að mjög litlu eða engu leyti	584	6,0%	3,9%	9,9%	14,9%	65,2%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	66	12,1%	6,1%	30,3%	16,7%	34,8%
Einu sinni eða oft	20	15,0%	5,0%	20,0%	10,0%	50,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1365	7,5%	7,2%	19,2%	24,8%	41,2%
Einu sinni eða oft	29	24,1%	6,9%	37,9%	3,4%	27,6%
Veit ekki	59	11,9%	3,4%	22,0%	22,0%	40,7%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1327	7,5%	6,0%	18,8%	24,9%	42,9%
Einu sinni eða oft	59	22,0%	20,3%	32,2%	8,5%	16,9%
Veit ekki	48	12,5%	8,3%	27,1%	27,1%	25,0%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>						
Já	124	26,6%	12,9%	16,1%	16,1%	28,2%
Nei/Veit ekki	1206	6,9%	5,7%	21,0%	25,1%	41,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 53. Hvers eðlis telur þú helst að sú misnotkun sé?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Undirverðlagning	240	50,5%	4,5%	50,5%
Einkakaupasamningar	159	33,4%	4,2%	33,4%
Vöndlun eða samtv innun	152	32,0%	4,2%	32,0%
Tryggðarafs lættir	150	31,7%	4,2%	31,7%
Sértæk verðlækkun	149	31,5%	4,2%	31,5%
Sölusynjun	84	17,7%	3,4%	17,7%
Annað, hvað?	58	12,3%	3,0%	12,3%
Veit ekki	49	10,3%	2,7%	10,3%
Alls	1041	219,2%		
Fjöldi svarenda	475	24,8%		
Vil ekki svara	92	4,8%		
Á ekki við	1347	70,4%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

Aðeins þeir sem skynjuðu að fyrirtæki misnoti markaðsráðandi stöðu sína að mjög miklu, frekar miklu eða nokkru leyti (skv. fyrri spurningu) fengu þessa spurningu.

**Þau svör sem féllu undir flokkinn „Annað“ voru eftirfarandi:**

- Að fyrirtæki tengt birgja selji vöru í smásölu á lægra verði en heildsöluverð birgja til annarra.
- Aðgangshindranir.
- Ákveðin fyrirtæki eiga að vera ósýnileg á matvörumarkaði og veit dæmi um að smásölum hefur verið boðin ákveðin fáránlegur afsláttur tímabundið gegn því að hundsá okkar vörur sem truflar sölu á þeirra vörum, þarna er ég að tala um fyrirtæki í eigu lífeyrissjóða á Íslandi hvernig á að keppa við það. Lífeyrissjóðir fá afhent 21,5% af öllum launatekjum á Íslandi mánaðarlega.
- Áætla minni tíma til að veita þjónustuna sem skilar því að útkoman er ekki samræmi við kröfur yfirvalda.
- Big4 beitir ýmsum ráðum til að viðhalda fákeppni sína og halda minni aðilum niðri eða gera þeim erfitt að starfa á markaði.
- Eiga vísi.is og stjórna home-ed og homebase og takmarka aðgengi annarra að sambærilegum lausnum.
- Eigendur grunnkerfa geta ákveðið heildsöluverð sem er yfir verðum smásöluverðum til fyrirtækja og/eða stærri kúnna. Stærri fyrirtæki njóta sérafslátta við kaup á þjónustu úr dreifikerfum (farsímanet og ljósleiðara/adsl) sem byggist á tæknilegri getu og magnkaupum.
- Einokun og fákeppni á markaðnum.
- Einokun.
- Fá vörubækling og verðskrá.
- Fákeppni á markaði, 3 aðilar sem sjá um innkaup á vörum.
- Framleiðsla vörunnar er kostuð af ríkinu en framleiðandinn selur vöruna og aukaafurðir hennar í beinni samkeppni við þau fyrirtæki sem hafa kostað til framleiðslu á eigin vöru. Varan er þess eðlis að skiptikostnaður er mjög hár.

- Fríhöfnin er verst, tekur ekki inn vörur nema þau fái xx% framlegð og séu samt xx% undir götuverðum. Já, það opinbera er það. Hendir út ódýrum vörum. Heildsalar komast upp með að selja vörur þannig að þær eru 2-3x dýrari en erlendis. Þetta gerist hjá stærstu útsöluaðilunum hérlandis vegna þess að þeir hræðast heildsalana.
- Fyrirtæki sem ég er í samkeppni við gerir einkasamninga um að þeir fái verkefni beint.
- Fyrst og fremst opinberir aðilar og háskólastofnanir sem eru í samkeppni á markaði.
- Gerir birgjum sölu ómögulega.
- Greiða prósentur til auglýsingastofa til að fá verk.
- Hafa áhrif á að eftirlit og kröfur sem gerðar eru til fyrirtækja eru mun meira íþyngjandi fyrir minni fyrirtækin.
- Hamlandi samningar viðhafðir.
- Há verð á vörum sem einn aðili selur og enginn annar.
- Há verð birgja í skjóli markaðsráðandi stöðu.
- Hindra samkeppni.
- Hærra verð frá MS.
- Kaup á hilluplássi.
- Kaup á þjónustu. Undirgreitt vegna markaðsráðandi stöðu.
- Kaupendur setja ekki verkefni í útboð þó svo að þau séu yfir mörkum.
- Kjör Mílu til Símans 10.000 lægri fyrir A1 en A3 á fyrirtækja GPON tengingum 10.480 á A1 en 21.880kr fyrir 1gbps A3.
- Leyfissynjun án rökstuðnings og opinber leyfisveitingastofnun bað aðra opinbera aðila í beinni samkeppni um skýrslur þess efnis af hverju ekki ætti að veita leyfi til fyrirtækis í samkeppni við þá.
- Lífeyrissjóðir eiga í of mörgum fyrirtækjum og því geta niðurgreitt vinnu sína.
- Með því að hafa verð í hámarki þar sem varan er nauðsynjavara og lítið framboð á henni miðað við eftirspurn.
- Microsoft samningar ríkisins eru hneyksli - loka á aðrar sambærilegar lausnir sem eru ódýrari þess utan að þeir samningar henta ekki minni stofnunum.
- Mikill afsláttur eða frítt á þeim þjónustum/vörum sem við erum að bjóða.
- Markaðsráðandi staða ÍAV og Ístak.
- Nota starfsmenn á fjárlögum til að undirbjóða verð.
- Opinber stofnun beinir viðskiptum þriðja aðila til samkeppnisaðila eftir geðþótta.
- Opinbert fyrirtæki starfar á markaðnum og hefur aðgang að almannafé til fjárfestinga og reksturs.
- Penninn-Eymundsson veitir tveimur stærstu bókaforlögum landsins betri kjör en minni forlögum og veitir þeim jafnframt betri aðgang að útstillingum í verslunum sínum.
- Ríkið í samkeppni við einkaaðila.
- Ríkisstyrkir.
- Sala innanlands en afhending í flugstöð Leifs Eiríkssonar án vsk.
- Samkeppnisaðili er svo gott sem er í áskrift hjá ríkisstofnun varðandi tiltekna tæknivörur.

- Samráð við stjórn sveitarfélags.
- Selur vöru á lægra verði en við verslum hana á, segist vera sá eini viðurkenndi aðilinn á landinu, segir að okkar starfsemi sé ekki leyfileg að einhverju leyti, vill gera samning sem hindrar okkur í að stækka og vill vera markaðsráðandi á öllum sviðum.
- Semja reglurnar sjálfir fyrir stjórnvöld og laga þær að sinum hagsmunum með það að markmiði að takmarka aðkomu annarra.
- Stór fyrirtæki eins og bankar og skipafélög.
- Stórir aðilar setja þrýsting á verkkaupa um að setja óraunhæfar kröfur sem minni aðilar eiga erfitt að uppfylla. Kröfur sem eru í engu samræmi við þá þjónustu/vöru sem á að veita og er eingöngu til að hindra samkeppni.
- Styrkir hins opinbera til félaga innan ÍSÍ en ekki annarra sem valda samkeppnishamlandi stöðu og mismunun.
- T.d. nýting á því sem heitir hagkvæmni stærðar o.fl.
- T.d. verið að keyra álagningu í Costco apóteki niður í nánast 0 til að fá viðskiptavinum til að versla matvöru og fleira í búðinni.
- Tengsl vina/hagsmuna.
- Tilboð undir kostnaðarverði sem vitað er að fara fram úr áætlunum og til staðar eru ferli til að vinna í slíkum umhverfum og túlka allt sem „aukaverk“ sem komi til vegna lélegra útboðsgagna og vanhæfni starfsmanna sem vinna útboð (sem er því miður oft staðreynd).
- Tregða við að gefa upp nauðsynlegar upplýsingar til að viðskiptavinir geti fært þjónustu / vörur til annars þjónustuaðila, t.d. hýsingu tölvupósts, vefsíðu o.s.frv.
- Tæknilegar aðgangshindranir á kerfum í ómissandi stöðu.
- Undanskot vsk.
- Undirboð.
- Útköll vegna vatnstjóna.
- Verðsamráð. Samvinna um að útiloka samkeppni.
- Viðskipti téðra einokunarfyrirtækja á drykkjarvörumarkaði eru dyggilega studd af ÁTVR, sem byggir öll innkaup á söluhefð, þannig að markaðsráðandi aðilar eru sérstaklega studdir til að halda einokun áfram sem lengst.
- Vöru- og þjónustukaup ríkisstofnana, t.d. landlæknir.
- Yfirburðir nýttir í markaðssetningu og framboði á þjónustu og þjónustustöðum.
- Það er greinilegt að stóru fyrirtækin reyna að komast í umboðssamninga og stela umboðum frá minni fyrirtækjum. Stóru fyrirtækin kaupa jafnvel vörur fram hjá íslensku umboðsaðilum og endurselja hérna án leyfis með þeim markmiði að vinna í því grafa undan umboðsaðilum til þess að sækja sér umboðið frá erlendum framleiðendum sjálfir og þannig byggja um einokun á markaðinum.
- Það er stórundarlegt að stórar keðjur fá alltaf afskrifað, meðan fjölskyldufyrirtæki fá ekki afskrifaðar skuldir, fjölskyldufyrirtækjum er nánast refsað fyrir að standa í skilum.
- Ölgerðin skaffar ókeypis kæla, frysti og innréttingar.



**Tafla 54. Hvers eðlis telur þú helst að sú misnotkun sé?– Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Undirverðlagning	Einkakaupa- samningar	Vöndlun eða samtv innun	Trygðarafs lættir
<b>Alls</b>	1041	50,5%	33,4%	32,0%	31,7%
<b>ÍSAT bákur</b>					
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	39	40,8%	25,8%	29,0%	21,9%
C Framleiðsla	35	42,3%	<b>43,5%</b>	19,4%	44,7%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	80	46,4%	29,5%	23,2%	35,0%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	93	46,0%	30,0%	29,9%	37,4%
H Flutningur og geymsla	25	57,2%	16,4%	17,2%	37,2%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	39	49,3%	40,5%	32,5%	27,3%
J Upplýsingar og farskipti	43	56,1%	33,4%	<b>57,0%</b>	27,1%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	14	31,2%	30,3%	42,6%	<b>0,0%</b>
L Fasteignaviðskipti	31	30,7%	32,7%	21,8%	13,2%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	52	37,7%	28,3%	31,1%	13,9%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	33	<b>64,9%</b>	35,2%	39,3%	40,1%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	6	<b>29,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>55,6%</b>
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	11	62,0%	16,5%	25,7%	20,8%
Önnur starfsemi	20	45,4%	28,9%	11,1%	12,7%
<b>Velta</b>					
Innan við 10 m.kr.	96	<b>39,8%</b>	33,8%	<b>25,2%</b>	29,3%
10-20 m.kr.	83	44,6%	31,3%	27,0%	29,6%
20-50 m.kr.	135	<b>52,0%</b>	30,5%	30,6%	30,2%
50-100 m.kr.	68	41,0%	33,2%	<b>37,3%</b>	31,0%
100-500 m.kr.	98	47,7%	27,2%	28,1%	27,4%
Yfir 500 m.kr.	39	51,2%	25,1%	29,7%	23,4%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>					
1 starfsmaður	94	46,7%	<b>28,8%</b>	<b>23,0%</b>	28,5%
2-5 starfsmenn	203	45,6%	32,1%	34,1%	<b>31,8%</b>
6-9 starfsmenn	58	50,7%	28,8%	<b>38,4%</b>	27,4%
10-49 starfsmenn	68	49,7%	33,3%	27,1%	20,8%
50 starfsmenn eða fleiri	11	54,3%	<b>51,5%</b>	28,5%	<b>14,3%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>					
Forstjóri/Eigandi	121	46,7%	36,9%	27,2%	<b>32,9%</b>
Framkvæmdastjóri	248	<b>44,4%</b>	29,4%	35,0%	29,1%
Fjármálastjóri	28	59,2%	<b>17,8%</b>	25,7%	32,4%
Millistjórnandi	14	<b>60,4%</b>	46,3%	<b>43,3%</b>	<b>17,6%</b>
Önnur staða	23	46,6%	<b>48,2%</b>	<b>19,9%</b>	19,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

Tafla 55. Hvers eðlis telur þú helst að sú misnotkun sé?– Bakgrunnsgreining (frh.)

	Fjöldi	Sértæk verðlækkun	Sölusynjun	Annað	Veit ekki
<b>Alls</b>	1041	31,5%	17,7%	12,3%	10,3%
<b>ÍSAT bákur</b>					
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	39	24,5%	<b>29,1%</b>	16,0%	13,2%
C Framleiðsla	35	28,9%	11,2%	10,1%	10,3%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	80	29,7%	11,1%	2,6%	8,4%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	93	34,0%	24,9%	11,9%	9,3%
H Flutningur og geymsla	25	<b>38,5%</b>	12,2%	4,7%	<b>17,2%</b>
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	39	29,6%	14,7%	4,9%	10,8%
J Upplýsingar og fjarskipti	43	35,5%	17,6%	21,9%	<b>0,0%</b>
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	14	14,8%	27,9%	15,5%	<b>0,0%</b>
L Fasteignaviðskipti	31	26,9%	13,6%	9,0%	12,1%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	52	23,3%	5,7%	22,5%	11,5%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	33	32,9%	19,0%	5,5%	5,6%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	6	<b>0,0%</b>	12,8%	<b>0,0%</b>	15,3%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	11	28,5%	16,5%	<b>0,0%</b>	10,0%
Önnur starfsemi	20	10,4%	<b>3,8%</b>	<b>23,8%</b>	13,3%
<b>Velta</b>					
Innan við 10 m.kr.	96	23,5%	11,3%	12,6%	9,3%
10-20 m.kr.	83	<b>20,2%</b>	9,5%	12,1%	11,7%
20-50 m.kr.	135	26,2%	15,5%	9,1%	7,9%
50-100 m.kr.	68	34,7%	<b>8,6%</b>	9,7%	<b>13,8%</b>
100-500 m.kr.	98	35,5%	<b>28,8%</b>	12,0%	8,7%
Yfir 500 m.kr.	39	<b>42,1%</b>	26,3%	14,9%	<b>3,8%</b>
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>					
1 starfsmaður	94	<b>12,9%</b>	<b>6,4%</b>	10,8%	<b>12,0%</b>
2-5 starfsmenn	203	29,8%	17,2%	12,0%	8,3%
6-9 starfsmenn	58	31,5%	20,6%	11,8%	8,1%
10-49 starfsmenn	68	<b>41,5%</b>	23,9%	12,3%	7,8%
50 starfsmenn eða fleiri	11	30,4%	<b>24,1%</b>	14,4%	<b>0,0%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>					
Forstjóri/Eigandi	121	28,8%	19,8%	10,5%	8,5%
Framkvæmdastjóri	248	26,9%	15,0%	11,3%	9,8%
Fjármálastjóri	28	<b>41,1%</b>	17,4%	9,2%	4,9%
Millistjórnandi	14	39,5%	<b>35,0%</b>	<b>5,2%</b>	8,4%
Önnur staða	23	<b>11,3%</b>	<b>7,5%</b>	<b>31,1%</b>	3,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 56. Hvers eðlis telur þú helst að sú misnotkun sé?– Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Undirverðlagning	Einkakaupa- samningar	Vöndlun eða samtvinnun	Trygðarafslættir
<b>Alls</b>	1041	50,5%	33,4%	32,0%	31,7%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?</b>					
Að mjög miklu leyti	83	55,6%	46,0%	46,7%	34,3%
Að frekar miklu leyti	86	36,5%	35,3%	26,3%	18,9%
Að nokkru leyti	155	43,6%	31,5%	20,0%	32,6%
Að frekar líttu leyti	86	54,9%	19,5%	31,7%	31,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	93	41,7%	21,9%	30,4%	22,5%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>					
Að mjög miklu leyti	124	58,8%	43,5%	38,7%	34,6%
Að frekar miklu leyti	105	43,9%	33,0%	29,8%	27,0%
Að nokkru leyti	289	41,7%	24,2%	25,2%	27,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>					
Að mjög miklu leyti	28	48,3%	41,6%	39,0%	36,1%
Að frekar miklu leyti	41	51,3%	31,0%	23,4%	26,4%
Að nokkru leyti	119	40,2%	41,7%	33,4%	28,8%
Að frekar líttu leyti	173	51,3%	26,2%	27,0%	28,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	108	44,3%	25,2%	32,2%	29,5%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?</b>					
Einu sinni eða oft	19	52,2%	37,8%	26,7%	28,6%
Veit ekki	21	41,4%	41,4%	34,2%	21,6%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>					
Einu sinni eða oft	40	59,1%	33,5%	17,9%	22,2%
Veit ekki	20	33,5%	34,3%	31,1%	19,5%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>					
Já	63	59,7%	39,1%	56,8%	40,1%
Nei/Veit ekki	377	45,1%	30,4%	27,1%	27,1%

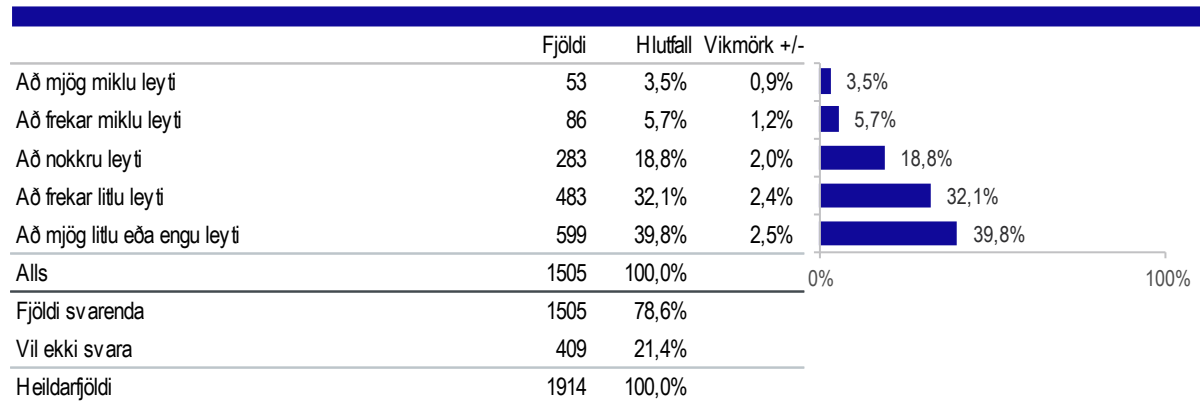
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

**Tafla 57. Hvers eðlis telur þú helst að sú misnotkun sé? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Sértæk verðlækkun	Sölusynjun	Annað	Veit ekki
<b>Alls</b>	1041	31,5%	17,7%	12,3%	10,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?</b>					
Að mjög miklu leyti	83	33,2%	<b>28,2%</b>	<b>19,1%</b>	<b>2,4%</b>
Að frekar miklu leyti	86	<b>37,4%</b>	16,8%	11,3%	<b>15,5%</b>
Að nokkru leyti	155	25,2%	16,6%	<b>5,1%</b>	11,3%
Að frekar líttu leyti	86	<b>24,7%</b>	<b>8,8%</b>	6,1%	7,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	93	30,4%	12,6%	15,8%	8,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>					
Að mjög miklu leyti	124	34,5%	<b>33,0%</b>	<b>21,2%</b>	3,3%
Að frekar miklu leyti	105	<b>35,2%</b>	16,0%	12,7%	6,7%
Að nokkru leyti	289	<b>24,1%</b>	<b>9,0%</b>	<b>6,5%</b>	13,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>					
Að mjög miklu leyti	28	26,9%	<b>36,6%</b>	<b>31,8%</b>	11,1%
Að frekar miklu leyti	41	33,1%	14,9%	11,5%	10,5%
Að nokkru leyti	119	33,2%	15,0%	8,4%	9,5%
Að frekar líttu leyti	173	26,8%	<b>14,3%</b>	<b>7,8%</b>	6,1%
Að mjög líttu eða engu leyti	108	29,7%	18,8%	15,3%	9,4%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?</b>					
Einu sinni eða oft	19	<b>52,1%</b>	<b>30,9%</b>	7,9%	5,1%
Veit ekki	21	<b>34,3%</b>	<b>17,0%</b>	15,2%	12,2%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>					
Einu sinni eða oft	40	<b>20,2%</b>	19,5%	13,5%	9,3%
Veit ekki	20	<b>37,9%</b>	22,4%	19,1%	4,4%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>					
Já	63	<b>37,5%</b>	<b>29,7%</b>	<b>21,7%</b>	1,4%
Nei/Veit ekki	377	<b>26,4%</b>	<b>14,3%</b>	<b>10,0%</b>	9,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

**Tafla 58. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að til staðar séu samkeppnishamlandi lög, reglur eða reglugerðir á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á?**



**Tafla 59. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að til staðar séu samkeppnishamlandi lög, reglur eða reglugerðir á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Að mjög miklu leyti	Að frekar miklu leyti	Að nokkru leyti	Að frekar litlu leyti	Að mjög litlu eða engu leyti
<b>Alls</b>	1505	3,5%	5,7%	18,8%	32,1%	39,8%
<b>ÍSAT bálkur<sup>^</sup></b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	91	6,6%	9,9%	23,1%	24,2%	36,3%
C Framleiðsla	109	3,7%	7,3%	15,6%	34,9%	38,5%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	278	1,8%	2,9%	16,9%	33,5%	45,0%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	224	4,0%	6,3%	21,0%	32,6%	36,2%
H Flutningur og geymsla	51	5,9%	7,8%	23,5%	37,3%	25,5%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	107	2,8%	4,7%	25,2%	32,7%	34,6%
J Upplýsingar og fjarskipti	95	2,1%	6,3%	24,2%	28,4%	38,9%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	38	5,3%	13,2%	21,1%	42,1%	18,4%
L Fasteignaviðskipti	76	2,6%	7,9%	15,8%	39,5%	34,2%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	183	3,8%	4,4%	15,8%	34,4%	41,5%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	98	4,1%	5,1%	18,4%	27,6%	44,9%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	50	8,0%	6,0%	12,0%	22,0%	52,0%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	39	2,6%	7,7%	15,4%	23,1%	51,3%
Önnur starfsemi	64	1,6%	4,7%	14,1%	32,8%	46,9%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	272	3,3%	4,8%	18,8%	25,4%	47,8%
10-20 m.kr.	243	3,7%	3,3%	18,1%	35,0%	39,9%
20-50 m.kr.	356	3,4%	5,9%	18,0%	34,0%	38,8%
50-100 m.kr.	217	3,2%	6,0%	18,4%	34,6%	37,8%
100-500 m.kr.	288	3,8%	5,9%	18,1%	34,4%	37,8%
Yfir 500 m.kr.	129	3,9%	10,1%	25,6%	27,1%	33,3%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna<sup>**</sup></b>						
1 starfsmaður	314	1,3%	3,5%	16,6%	32,2%	<b>46,5%</b>
2-5 starfsmenn	556	4,9%	5,9%	18,3%	32,6%	38,3%
6-9 starfsmenn	141	4,3%	2,8%	18,4%	36,9%	37,6%
10-49 starfsmenn	207	5,8%	7,7%	21,7%	28,0%	36,7%
50 starfsmenn eða fleiri	58	1,7%	12,1%	25,9%	32,8%	<b>27,6%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis<sup>^</sup></b>						
Forstjóri/Eigandi	326	4,3%	5,2%	15,6%	32,2%	42,6%
Framkvæmdastjóri	701	3,7%	6,3%	20,1%	31,4%	38,5%
Fjármálastjóri	105	3,8%	5,7%	21,0%	32,4%	37,1%
Millistjórnandi	44	4,5%	2,3%	18,2%	36,4%	38,6%
Önnur staða	66	3,0%	3,0%	19,7%	28,8%	45,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 60. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að til staðar séu samkeppnishamlandi lög, reglur eða reglugerðir á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Að mjög miklu leyti	Að frekar miklu leyti	Að nokkru leyti	Að frekar litlu leyti	Að mjög litlu eða engu leyti
<b>Alls</b>	1505	3,5%	5,7%	18,8%	32,1%	39,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	84	23,8%	11,9%	16,7%	17,9%	29,8%
Að frekar miklu leyti	107	3,7%	8,4%	31,8%	37,4%	18,7%
Að nokkru leyti	247	1,6%	7,7%	30,8%	40,1%	19,8%
Að frekar litlu leyti	354	0,6%	3,7%	21,5%	49,7%	24,6%
Að mjög litlu eða engu leyti	687	2,9%	4,8%	11,4%	21,8%	59,1%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	118	16,9%	7,6%	20,3%	25,4%	29,7%
Að frekar miklu leyti	102	6,9%	12,7%	24,5%	33,3%	22,5%
Að nokkru leyti	284	1,1%	7,7%	28,5%	42,3%	20,4%
Að frekar litlu leyti	361	1,1%	3,9%	22,2%	48,8%	24,1%
Að mjög litlu eða engu leyti	600	2,3%	4,0%	11,0%	19,2%	63,5%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	65	3,1%	10,8%	36,9%	26,2%	23,1%
Einu sinni eða oft	20	20,0%	10,0%	45,0%	20,0%	5,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1319	3,2%	5,3%	17,7%	32,6%	41,2%
Einu sinni eða oft	28	14,3%	7,1%	25,0%	32,1%	21,4%
Veit ekki	53	7,5%	5,7%	22,6%	28,3%	35,8%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1279	3,1%	5,2%	17,5%	32,5%	41,6%
Einu sinni eða oft	58	10,3%	6,9%	24,1%	32,8%	25,9%
Veit ekki	44	9,1%	9,1%	20,5%	29,5%	31,8%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>						
Já	119	9,2%	10,9%	28,6%	24,4%	26,9%
Nei/Veit ekki	1166	3,2%	5,0%	17,8%	32,8%	41,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktækisprófs.

**Tafla 61. Getur þú lýst því stuttlega hvers konar lög, reglur eða reglugerðir það eru sem þú telur vera samkeppnishamlandi?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Já	110	40,2%	5,8%	40,2%
Nei	164	59,8%	5,8%	59,8%
Alls	275	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	275	14,4%		
Vil ekki svara	147	7,7%		
Á ekki við	1492	78,0%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

Aðeins þeir sem skynjuðu að til staðar séu samkeppnishamlandi lög, reglur eða reglugerðir á þeim markaði sem fyrirtækið starfar á að mjög miklu, frekar miklu eða nokkru leyti (skv. fyrri spurningu) fengu þessa spurningu.



**Tafla 62. Getur þú lýst því stuttlega hvers konar lög, reglur eða reglugerðir það eru sem þú telur vera samkeppnishamlandi? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Já	Nei
<b>Alls</b>	275	40,2%	59,8%
<b>ÍSAT bálkur<sup>^</sup></b>			
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	21	42,9%	57,1%
C Framleiðsla	20	35,0%	65,0%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	36	25,0%	75,0%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	43	32,6%	67,4%
H Flutningur og geymsla	13	30,8%	69,2%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	23	39,1%	60,9%
J Upplýsingar og fjarskipti	23	52,2%	47,8%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	9	77,8%	22,2%
L Fasteignaviðskipti	16	43,8%	56,3%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	31	58,1%	41,9%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	19	42,1%	57,9%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	10	60,0%	40,0%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	5	0,0%	100,0%
Önnur starfsemi	8	25,0%	75,0%
<b>Velta</b>			
Innan við 10 m.kr.	48	37,5%	62,5%
10-20 m.kr.	44	36,4%	63,6%
20-50 m.kr.	59	35,6%	64,4%
50-100 m.kr.	44	38,6%	61,4%
100-500 m.kr.	49	44,9%	55,1%
Yfir 500 m.kr.	30	53,3%	46,7%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>			
1 starfsmaður	45	42,2%	57,8%
2-5 starfsmenn	111	35,1%	64,9%
6-9 starfsmenn	26	53,8%	46,2%
10-49 starfsmenn	48	47,9%	52,1%
50 starfsmenn eða fleiri	13	61,5%	38,5%
<b>Staða innan fyrirtækis<sup>^</sup></b>			
Forstjóri/Eigandi	54	50,0%	50,0%
Framkvæmdastjóri	144	39,6%	60,4%
Fjármálastjóri	21	47,6%	52,4%
Millistjórnandi	7	28,6%	71,4%
Önnur staða	12	50,0%	50,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, <sup>^</sup>gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 63. Getur þú lýst því stuttlega hvers konar lög, reglur eða reglugerðir það eru sem þú telur vera samkeppnishamlandi? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Já	Nei
<b>Alls</b>	275	40,2%	59,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>			
Að mjög miklu leyti	30	<b>80,0%</b>	<b>20,0%</b>
Að frekar miklu leyti	32	<b>21,9%</b>	<b>78,1%</b>
Að nokkru leyti	57	31,6%	68,4%
Að frekar líttu leyti	64	28,1%	71,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	88	46,6%	53,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>			
Að mjög miklu leyti	42	47,6%	52,4%
Að frekar miklu leyti	31	48,4%	51,6%
Að nokkru leyti	58	39,7%	60,3%
Að frekar líttu leyti	72	25,0%	75,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	67	44,8%	55,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?*</b>			
Að mjög/frekar miklu leyti	96	<b>53,1%</b>	<b>46,9%</b>
Að nokkru leyti	178	<b>33,1%</b>	<b>66,9%</b>
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>			
Aldrei/Veit ekki	20	45,0%	55,0%
Einu sinni eða oftar	11	36,4%	63,6%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>			
Aldrei	233	41,6%	58,4%
Einu sinni eða oftar	8	37,5%	62,5%
Veit ekki	12	25,0%	75,0%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>			
Aldrei	221	42,1%	57,9%
Einu sinni eða oftar	18	33,3%	66,7%
Veit ekki	11	36,4%	63,6%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?*</b>			
Já	43	<b>62,8%</b>	<b>37,2%</b>
Nei/Veit ekki	200	<b>37,5%</b>	<b>62,5%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

---

**Tafla 64. Getur þú lýst því stuttlega hvers konar lög, reglur eða reglugerðir það eru sem þú telur vera samkeppnishamlandi? – Opin svör**

Þeir svarendur sem sögðust geta lýst því stuttlega hvers konar lög, reglur eða reglugerðir það eru sem þeir telja vera samkeppnishamlandi svöruðu þessari spurningu. Þess skal getið að þessi opnu svör endurspeglar raunfjölda svarenda, ekki vigtaðan fjölda svarenda.

- 
- Að bíða þurfi til að aðili sé dóminerandi á markaði til að ríkið þurfi að lúta undan. Ríkið keppir með 3 starfsstöðvum á móti einni og reiknar massa vinnslu sölu sem seldar vörur sem skekkir sölutölur á unnum vörum.
  - Að ríkið skuli leyfa eftirlitslaust Airbnb, að heita má í 90 daga, en enginn skiptir sér af, og er því Airbnb leyft að grafa undan fyrirtækjum sem eru að reyna að starfa löglega á þessum markaði. Skattaundanskot og ekkert eftirlit tíðkast hjá Airbnb, en fyrirtækin þurfa að standa skil á öllum sínum gjöldum og leyfum.
  - Aðgengi að gögnum, sem greitt er fyrir með skattfé, er takmarkað við ríkisstofnun.
  - Afurðastöðvar landbúnaðarins verða að fá að hagræða með samvinnu/sameiningu, til þess að mæta aukinni samkeppni erlendis frá á innflutningi matvæla.
  - Allt sem Alþingi hefur samþykkt snýr að því að vernda og búa til girðingar fyrir þá sem eru fyrir á markaði.
  - Almennt hef ég enga trú á að inngrip samkeppnisyfirvalda skipti nokkru máli þegar horft er framávið eða til baka. Í besta falli er starfsemin hamlandi á þróun sem mun eiga sér stað.
  - Auglýsingabann sem stóru fyrirtækin misnota með léttöli.
  - Auknar og oft yfirþyrmandi kröfur um gæðaeftirlit, aðgreiningu starfa og formkröfur og þ.h. gagnast þeim stóru og kemur í veg fyrir nýliðun og samkeppni.
  - Áfengiseinkasala.
  - Áfengislöggjöfin er hamlandi mínum rekstri.
  - Bann við áfengisauglýsingum.
  - Bann við frjálsum innflutning að utan, eins og kjöti.
  - Búnaðarlög, tollalög, tollavernd, kvótaútboð í landbúnaðarvörum, innflutningshömlur í matvælalögum.
  - Byggingareglugerð, lög um skipulagsvald sveitarfélaga.
  - Ein stærsta samkeppnishindrunin í dag fyrir smærri fyrirtæki snýr að starfsmannahaldi. Fjarvera starfsmanna er alltaf að aukast, orlof lengjast og vinnuvikan styttist. Það ber augaleið að á vinnustað þar sem ein manneskja sinnir fjármálum, önnur stýrir lager og þriðja sér um sölumál, að verkefni og ábyrgð verða ekki auðveldlega flutt á milli starfsmanna eins og í stærri fyrirtækjum og viðbótar ráðningar geta því verið nauðsynlegar með miklum tilkostnaði.
  - Endurskoðun og skattaráðgjöf eru samtvinnuð þó þau ættu að vera aðskilin. Þetta veitir markaðsráðandi, stórum endurskoðunarfyrirtækjum betri aðgang að ráðgjöf. Það er mjög hættulegt að endurskoðun, sem á að gæta þess að allt sé gert rétt hafi hagsmuni af ráðgjöf, sem getur oft verið að ystu mörkum laganna. Hagsmunir hinna stóru hafa ráðið lagasetningunni til þessa. Færa má rök fyrir að hrúnið hafi verið ein afleiðing þessa.
  - Er byggð á persónulegum tengslum og spillingu í opinberum stofnunum.
-

- Erlendir aðilar með gríðarlegt fjármagn eru að koma inn á markaðinn og eru líklegir til að beita predatory pricing til að ná einokunarstöðu hratt á markaðnum.
- Erlendir aðilar sem vilja bjóða þjónustu sína á greiðslumiðlunarmarkaði (bæði kortaútgáfu og færsluhirðingu) fá ekki bankareikninga til að stunda starfsemi sína og þannig halda núverandi aðilar (bankar) samkeppninni frá landinu. Þetta á einnig við um að ekki er enn búið að innleiða SEPA greiðslur (sem er samkeppni við SWIFT greiðslur í eigu banka) sem myndi lækka kostnað við millilandagreiðslur og jafnframt opna fyrir erlenda starfsemi í ýmiss konar fjármálastarfsemi sem lækkar verð með stærðarhagkvæmni.
- Ég er ekki alveg viss hvort þetta sé til staðar eða ekki, þekki ekki dæmi. En samkeppnishamlandi aðstæður hafa viðgengist í langan tíma þannig að mér finnst það líklegt.
- Fiskur á fiskmörkuðum.
- Flestar reglur fiskveiðistjórnunarkerfisins.
- Flutningum. Olíufyrirtækjum. Svo er það þar sem eru reglur og þeim ekki framfylgt. Eins og stærð fyrirtækja í sjávarútvegi.
- Frekar hvernig ríkisstofnanir telja sig undanþegnar reglum um útboð, sjá dæmi Pólstjórnuverkefnið þegar allar A-hluta ríkisstofnanir voru steiptar í eitt Microsoft model og keypt dýrustu leyfi sem í boði eru - fyrir sumar ríkisstofnanir fara um 1% af fjárlögum til þeirra í þennan samning. Þessi aðgerð er klárlega útboðsskyld með lögum frá 2016 en umtalið var að ef Fjársýslan telur sig ekki þurfa að fara eftir þessum lögum þá geta þeir gert það.
- Gamlar reglugerðir sem hamla framförum.
- Háir skattar, hátt tryggingargjald, dýrt að hafa fólk í vinnu, há vsk%, hár fjármagnstekjuskattur, allt þetta hamlar samkeppni. Þetta minnkar líkur á að nýir aðilar leggi í samkeppni við þá fákeppni sem fyrir er á Íslandi og heldur í raun verðlagi/framlegð fyrirtækja uppi frekar en hitt.
- Heildsalar kaupa og selja hvor öðrum til að halda í markaði og viðskiptavini.
- Heimilt er að gera kröfur um lágmarksveltu fyrirtækja í útboðum þó ekki sé sjáanlegur tilgangur með kröfunni hjá útboðshafa nema til að fækka mögulegum bjóðendum. Gott fyrirtæki sem starfað hefur lengi getur stækkað og minnkað sína starfsemi.
- Hægt er að nota opinberar innkaupareglur til að búa til hömlur fyrir smærri fyrirtæki til að bjóða þjónustu sem vissulega er samkeppnishæf. T.d. innkaupastefna að byggja nýjar hugbúnaðarlausnir í stað að nota vörur sem eru á samkeppnismarkaði. Önnur aðferð er t.d. að setja kröfur um þjónustudeildir sem eru aðeins í samræmi við 1-2 aðila á markaði, eða setja staðla fram sem vitað er að eru ekki til staðar nema hjá sömu aðilum og fyrir eru í viðskiptum við opinbera aðila. Það að setja fram svona hluti sem skal í staðinn sem einkunnagjöf fellir út stóran hluta af bjóðendum og hefur þau áhrif að þeir skila ekki tilboðum vitandi að ná ekki í gegnum síuna.
- Illa unnar reglugerðir og lög - þarf stærri áherslu á gagnsæi og vel unnin lög og reglugerðir sem eru endurskoðaðar.
- Innflutningshömlur, t.d. á landbúnað.
- ISO staðlar eru úreltir og af einhverri ástæðu er ómögulegt að fá þeim breytt hjá TR.
- Í sjávarútvegi þá er skortur á hráefni til vinnslu t.d. þar sem útgerðir einangra sitt hráefni til eigin vinnslu.

- Í útboðum í upplýsingatækni eru oft gerðar mjög sértækar kröfur sem eru fáránlegar. T.d. að fyrirtækið þurfi að hafa 7 starfsmenn ekki 5 eða 6, eða að lausnin verði að vera skrifuð í hinu eða þessu. Það er sjaldan auglýst eftir því að við erum hér með vandamál, ert þú með lausn á því? Með nútíma gagnafærni skiptir ekki máli hvernig lausnin er búin til en hins vegar er hægt að gera kröfur um að lausnin skili af sér gögnum á tilteknu formi.
- Kannski ekki lögin sjálf frekar túlkun og viðmið sem Samkeppniseftirlit vinnur með. Það er rangt að ætla að halda íslenskum fyrirtækjum smáum og leyfa þeim ekki að styrkja sig í heimssamkeppninni. Besta dæmið um ruglið í SE er t.d. nýjasta málið með Gunnars majó. Er eiginlega viss um að þegar allt væri saman talið þá væru heildaráhrifin af Samkeppniseftirlitinu eins og það starfar í dag verri en að hafa ekkert eftirlit. Þ.e. of mikið eftirlit er í okkar tilfalli verra en ekkert. Menn verða að kunna sér hóf.
- Kennitölufلاك.
- Klíkustarfsemi.
- Kröfur sem taka lítið tillit til stærðar fyrirtækja og eru því hlutfallslega miklu kostnaðarsamari fyrir minni fyrirtæki.
- Landbúnaðarkerfið og sala mjólkurafurða er samkeppnishamlandi.
- Landið er lítið og hömlur hvað viðkoma afurðastöðvum eru afar óheppilegar fyrir framleiðslu íslenskrar kjötvöru.
- Launakostnaður fyrirtækja í sjávarútvegi sem hafa bæði veiðar og vinnslu er lægri en þeirra sem eru bara í útgerð. Þetta er tryggt með lögum um verðlagsstofu.
- Lítil og meðalstór fyrirtæki verða að geta sameinast án afskipta til að veita stórum aðilum virka samkeppni. Fáir treysta sér í það ferli sem þarf að eiga sér stað í gegnum SKE.
- Lög í kringum sjávarútveg.
- Lög og reglugerðir á byggingamarkaði. Afgreiðsla tekur of langan tíma í flestum tilvikum.
- Lög og reglugerðir um upprunamerkingar veldur því að (umfram-)gæði minnar vöru skiptir ekki máli þar sem aðrir framleiðendur geta gefið til kynna að þeirra vara sé jafngóð. Umframgæði kosta meira í framleiðslu. Samkeppnin er því orðin ósanngjörn. Lítil framleiðandi á markaði getur ekki kostað til kynningarefni til að segja frá raunverulegum mun á gæðum á vörum frá mismunandi aðilum, einkum þegar stórir innflytjendur hafa bolmagn til jarða okkur innlenda framleiðendur.
- Lög sem koma í veg fyrir að innlendir aðilar geti með fullnægjandi hætti keppt við erlenda aðila sem starfa á innlenda markaðnum vegna þröngrar (rangrar) skilgreiningar SKE á mörkuðum.
- Lög sem lúta að eignarhaldi ríkisins á tilteknum innviðum sem kemur í veg fyrir aðkomu einkaaðila.
- Lög um AML.
- Lög um fjarskipti, lög um fjarskiptastofu, lög um Ríkisútvarpið, lög um fjölmiðlanefnd.
- Lög um fornleifar, forstöðumaður opinberrar stofnunar fer með leyfisveitingar og úthlutun úr samkeppnissjóði.
- Lög um heilbrigðisþjónustu, bann við að auglýsa starfsemi etc.
- Lög um opinber útboð og innkaupareglur stærrí opinberra aðila. Engar hömlur virðist vera á þeim kröfum, girðingum og þröskuldum sem þessir aðilar geta sett inn í útboð sín. Oft er þetta í litlu

samræmi við þá þjónustu/vöru sem á að kaupa. Þeim sem hafa settið að verkefnunum er tryggð áframhaldandi áskrift að þeim og engin leið fyrir aðra/nýja aðila að komast að þeim.

- Lög um ráðstöfun fiskveiðar við Ísland, löggjöf í kringum fiskmarkaði landsins eða skortur á löggjöf/eftirliti sem tryggir jafnan aðgang að auðlindinni.
- Lög, reglugerðir eða bara framkvæmd laga um vsk gera einum aðila kleift að selja vörur innalands og afhenda þær í Leifstöð án þess að skila af þeim virðisaukaskatti. Það veldur hrikalegri samkeppnisskekkju á gleraugnamarkaði.
- Mismunandi hvernig lögum um höfundarétt er beitt á milli landa í EES samningnum þar sem hallar á íslensk fyrirtæki. Íslensk fyrirtæki búa við hærri vsk % hér en á sambærilegum vörum í nágrannaríkjunum en einnig hærri vsk % hér á landi en er á staðkvæmdarvörum hér innanlands.
- Mjög erfitt fyrir minni ft. að fylgja mörgum og flóknum (íþyngjandi) reglum sem um starfsemina gilda. Þurfa í raun að uppfylla sömu skilyrði og tíu sinnum stærri félög sem er mjög kostnaðarsamt fyrir lítil félög.
- Nei varla, en þó tel ég að samkeppnin í outgoing ferðapjónustu á Íslandi sé gríðarlega mikil og ekki bara við önnur fyrirtæki, heldur alla netsölu yfirhöfuð. Enginn getur á nokkurn hátt náð markaðsráðandi stöðu hér á landi í þessu og því samkeppniseftirlit óþarft í þeim efnum.
- Okkur var bannað að hafa samræmda verðskrá.
- Opinberar stofnanir reknar fyrir skattfé t.d. frá fyrirtæki mínu niðurbjóða þjónustu í samkeppni við mig. Ákaflega erfitt er fyrir lítil fjölskyldufyrirtæki að bregðast við slíku.
- Opinbert fyrirtæki starfar á sama markaði og fyrirtæki mitt.
- Óljós lagaumgjörð um eignarhald hins opinbera á fyrirtækjum sem þróast inn á samkeppnismarkaði, eru markaðsráðandi en samt rekin með ósjálfbærum hætti. Dæmi er Sorpa bs.
- Óljós löggjöf varðandi hlutverk opinberra aðila sem bæði eftirlits- og framkvæmdaraðilar til innkaupa og framleiðslu vara.
- Reglur um eigið fé og rekstrarhæfi, bankarnir bakka upp sum fyrirtæki sem uppfylla ekki þessi skilyrði í opinberum útboðum, auk þess er fyrirtækjum mismunað hvað varðar beitingu dagsekta.
- Ríkið ákveður verð og greiðir fyrir.
- Samkeppnislög með sínu skrifræði og tíma eyðileggur og kemur í veg fyrir hagræðinu og minnkar þannig samkeppni og hagræði fyrir neytenda.
- Samkeppnislög, 2005 nr. 44 19. Maí, reglur um tilkynningu samruna.
- Samkeppnislög.
- Samkeppnislög. Reglur ESB.
- Samkeppnislögin eru skýr en hvernig starfsmenn Samkeppniseftirlitsins beita sér við túlkun þeirra er samkeppnishamlandi að mínu mati. Enda er mannfólk ekki skynsemisverur og persónulegar skoðanir villa mönnum oft sýn. Ef borin eru saman samkeppnislög milli landa er framkvæmd þeirra með strangari hætti á Íslandi sem ég held að leiði stundum til þessi að samkeppnislög leiði af sér fákeppni. en þetta eru mannanna verk og spurning hvort starfsmenn Samkeppniseftirlits séu farnir að líta á starf og skoðanir sínar sem eign í stað þess að þróast til samræmis við nágrannalöndin.
- Samning um landbúnaðarvörur.
- Samrunar og yfirtökur taka langan tíma í meðferð SKE og skilyrði laga eru of þröng.

- Samruni, sameining lítilla fyrirtækja er orðið vandamál vegna stíðbusaháttar risaeðlunnar sem kallast Samskeppninsstofnun. Og eðlilegar kvartanir/kærur er litið fram hjá vegna forgangsmála sem stofnunin hefur valið sér.
- Samruni fyrirtækja sem eru með sterka stöðu vörumerkja á okkar litla landi og aðgang að markaði (t.d. verslanir). Dæmi Hagar, Bónus, Útilíf, Ellingsen, öll þessi fyrirtæki fengið svokallaða fjárfesta til að styrkja sig t.d. sjóði á vegum ríkisins, styrktarsjóðir o.fl.
- Sem fjalla um ólöglegt verðsamráð.
- Skil ekki þessa spurningu.
- Skilgreining markaðssvæða oft mjög þröng hjá eftirlitinu. T.d. horft á hluta hverfis sem markaðssvæði. Frægt dæmi er þegar Festi lokar Krónunni í Nóatúni og opnar svo fljótlega í Borgartúni. Stundum hefur maður á tilfinningunni að erlend fordæmi séu færð yfir á mun minna markaðssvæði sem Ísland er án þess að það sé horft til smæðar markaðar.
- Skortur á lögum og reglugerðum varðandi ákvörðun heildsöluverðs á fjarskiptamarkaði gerir litlum eða nýjum fyrirtækjum ómögulegt að keppa á jafnréttisgrundvelli. Ef ég vitna í [REDACTED] lögfræðing hjá Fjarskiptastofu: Þá er ekki jafnréttiskvöð í gildi en stjórnslusvið ætlar að taka það til umræðu.
- Starfa á sviði heilbrigðisþjónustu. Ríkið hefur algeran forgang. Sjúkratryggingar hafa ekki fengið að semja við einkafyrirtæki um heilbrigðisþjónustu, t.d. um liðskiptiaðgerðir.
- Sterk fyrirtæki sem geta keyrt verð niður s.s. hótelleðjur sem einkarekið fyrirtæki getur ekki leyft sér.
- Stóru fyrirtækin geta stjórnað verðum.
- Strangar kröfur um stofnun og rekstur félags á okkar markaði.
- Styrkir hins opinbera og ÍSÍ og ípróttalög sem gera ekki ráð fyrir ípróttafélögum utan ÍSÍ.
- T.d. er ekki hægt að hagræða í rekstri sláturhúsa á landinu, alltof mörg hús í rekstri með miklum tilkostnaði sem leiðir til mikils kostnaðar. Bóndinn fær minna fyrir sitt og varan verður dýrari úti í búð.
- T.d. að bensínstöðvar N1 megi selja veitingar og matvöru. Á sama bletti er Krónan, sömu eigendur, þ.e. lífeyrissjóðirnir, sem að eru stærstu eigendur í öllum stærstu fyrirtækjunum á Íslandi. Við hin sem að rekum okkar fyrirtæki í samkeppni við lífeyrissjóðina, þurfum síðan að greiða 11,5% í mótframlag til þeirra af hverjum launþega, þetta er eins og mafía, sem að ræður öllu á markaðinum. Þeir eru líka stærstu áhrifavaldarnir innan SA og SAF, er ekki skakkt gefið og eitthvað gruggugt við þetta, hvað er Samkeppniseftirlitið að gera varðandi þessi mál?
- T.d. að það megi ekki auglýsa þá þjónustu sem við bjóðum upp á í heilbrigðisgeiranum.
- T.d. lyfjaverðlagslög, skylda til að selja lyf á ákv. verði sem gefið er út tvisvar í mánuði. Skylda til að hækka eða lækka verð sama hvert innkaupsverð þitt var þegar lyfið var keypt inn.
- T.d. reglur um mönnun lyfjabúða sem auðveldar lyfjakeðjum í krafti stærðar sinnar að besta mönnun á starfsstöðvum sínum og lækka kostnað meðan einyrkjar geta illa mætt slíkum kröfum.
- Takmarkanir á innflutningi landbúnaðarvara.
- Takmarkanir á leyfilegum auglýsingum.
- Takmörkun á bónusgreiðslum skv. lögum um fjármálafyrirtæki er samkeppnishamlandi, þar sem minni fyrirtækin geta ekki keppt við þau stærri í föstum launum, en gætu bætt stöðu sína með bónusgreiðslum ef ekki væri fyrir takmarkandi ákvæði í lögum.



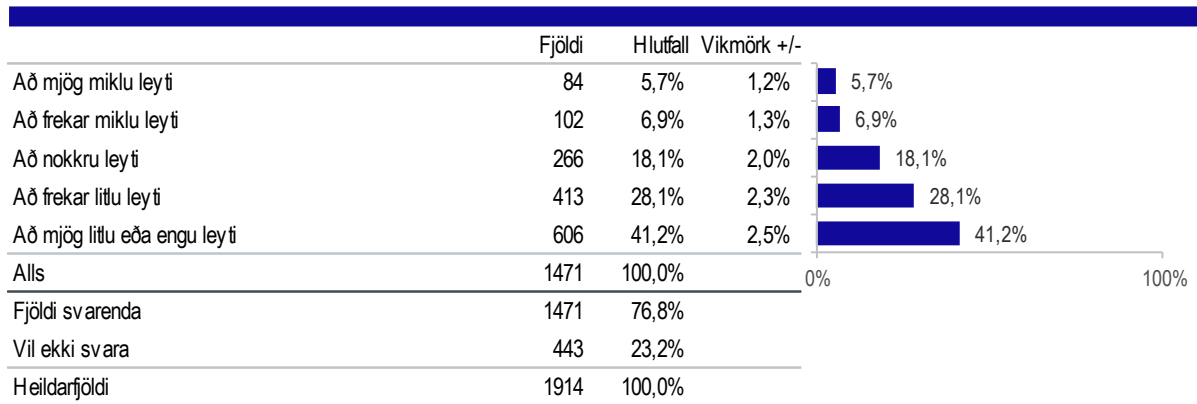
- Takmörkun á gistileyfum.
- Tilboð og síðan boð um að lækka verð.
- Tollar á innfluttar landbúnaðarafurðir.
- Tollar, landbúnaður, byggingareglugerðir og skipulagsmál í Reykjavík.
- Undirboð sjást stundum frá fyrirtækjum sem skipta oft um kennitölu eða þurfa að halda uppi veltu í aumum rekstri.
- Útgerðir selja afla til eigin vinnslu eða tengdra aðila á undirverði.
- Varðar reglur um lágmarks veltu fyrirtækja í útboðum t.d. fyrir lítil verk sem smá fyrirtæki gætu hæglega sinnt en geta ekki boðið í.
- Vegagerðin býður út í svo stórum einingum að aðeins hefur markaðsráðandi fyrirtæki [REDACTED] haft möguleika á að bjóða í hjá þeim. Getur þar af leiðandi boðið lág verð í minni einingar hjá sveitafélögum, aðeins eitt fyrirtæki annað á þessum markaði. [REDACTED]
- Verðlagseftirlit hjá úrskurðarnefnd LMFÍ.
- Verkkaupar eins og t.d. Vegagerðin hafa sett hæfniskröfur sem hefur gert nýjum aðilum erfitt fyrir og kannski valdið því að mjög fáir aðilar eiga möguleika að keppa um verk. Til að tryggja nýliðun verða menn að geta byrjað.
- Verslunarkerðjurnar eru of stórar og enginn möguleiki á samkeppni.
- Verndartollar á landbúnaðarafurðir.
- Virðisaukaskattslög um ferðapjónustu, ferðamaður sem ferðast með rútu borgar engan virðisaukaskatt, en ef hann leigir bíl þá greiðir hann 24%. Einnig varðandi vörugjöld/tolla af bílum sem rútur og leigubílstjórar njóta undanþágu af vegna atvinnutækja, en bílaleigubíll telst einhverra hluta vegna ekki sem atvinnutæki.
- Yfirdrífur kröfur um meðferð matvæla. Ég tel að gera ætti framleiðendum/bændum kleift að fullvinna sína vöru umfram það sem nú tíðkast. Niðurgreiðslur/kvótar á kjöt- og mjólkurframleiðendur eru sérlega óheppilegir í ljósi samkeppni við grænmetisbændur og framleiðendur annarra matvæla.
- Ýmsar reglur varðandi opinbera eftirlitsaðila.
- Ýmsar reglur sem landlæknir hefur sett sér varðandi nýjan hugbúnað á markað og eiga ekki lagastoð. Ný fyrirtæki eiga erfitt uppdráttar og Origo situr í markaðsráðandi stöðu. Útboðsreglur er varða nýsköpun og þróun eru heftandi og ekki í takt við það þróunarsamstarf sem þarf að fara fram í nýsköpun.
- Það er í raun skortur á regluverki þar sem yfirvöld hafa ekki sett viðmið fyrir úttektartíma í úttektum á jafnlaunakerfum. BSI hafði markaðsráðandi stöðu þegar jafnlaunavottun var lögfest og vottunarstofan var í raun ekki að votta heldur skoða jafnlaunakerfi og við sem komum inn ný gátum illa fótað okkur á þessum markaði.
- Það er nú aðallega eins og alltaf á Íslandi að stærstu aðilarnir á markaði verða bara stærri og stærri vegna þess að Samkeppniseftirlitið sinnir ekki sinni skyldu. Hef sent inn erindi nafnlaust en það gerir enginn neitt hjá þeim. Eflaust einhver þar sem er skyldur einhverju eða fer í hvataferðir, t.d. veiðiferðir



með þessum stóru. Gott dæmi eru bankar sem eru farnir aftur að bjóða svona veiðiferðir fyrir sína viðskiptavinum (fá þær fríar en eru auðvitað skattskyld hlunnindi).

- Það er ný evrópureglugerð um lækningatæki sem er svo hamlandi að afar erfitt verður fyrir ný fyrirtæki að markaðssetja lækningatæki á EES svæðinu. Ennfremur munu lækningatæki sem aðeins gagnast litlum hópi sjúklinga ekki verða í boði á evrópumarkaði.
- Það eru miklar aðgangshindranir í fjármálaþjónustu. Margt krefst starfsleyfis. Að lágmarki væri hægt að laga svör fjármálaeftirlits Seðlabankans til nýrra fyrirtækja á þessu sviði, þannig að hann sé tilbúinn fyrirfram að taka af öll tvímæli um hvað megi gera og hvað ekki (án starfsleyfis eða miðað við ákveðið starfsleyfi) og gefa út bréf þar að lútandi þannig að fyrirtækin geti haldið áfram með áform sín, hafið markaðssókn, fjárfest og fengið fjárfesta. Svipuð vandamál eru með skattinn. Ný fyrirtæki lenda í vandræðum með óljósa túlkun laga og skatturinn skammtar bindandi álit, sem eru oft nauðsynleg til þess að geta farið af stað með nýjan rekstur og undirbúning fyrir hann.
- Það eru of ríkar kröfur lagðar á stærri fyrirtæki á markaði í verðlagningu sem leyfir sumum aðilum að haga sér sem sjóræningjar á markaðinum. Ennfremur er Samkeppniseftirlitið að oftúlka samkeppnislög sér í hag að er virðist til að halda stofnuninni gangandi. Almennt er talað um meðal stjórnenda að Samkeppniseftirlitið á Íslandi sé alræmt í Evrópu fyrir hvað það gengur hart fram.
- Það vantar meira eftirlit, sérstaklega yfir söluaðila byggingarverktaka. Of mikið um verðlagssamráð. Og allir vita hvernig bankar starfa.
- Það þarf að setja lög um að allur fiskur fari á markað svo að eðlilegt verð bjóðist einnig Íslendingum en ekki flutt úr landi.
- Þar sem ekki er gert ráð fyrir einkaaðilum/fyrirtækjum heldur eingöngu opinberum aðilum.
- Þau eru of flókin, og greinilega hægt að fara í kringum þau.
- Þau ferðaþjónustufyrirtæki sem þurfa ferðaskrifstofuleyfi eru mjög ólík að stærð. Engu að síður eru svipaðar kröfur gerðar um gögn sem skila þarf inn til Ferðamálastofu á hverju ári.
- Þekki þetta best er varðar samruna fyrirtækja.
- Öll lög sem hamla eða setja takmarkanir á nýja aðila inn á viðkomandi markað sem og aðstöðuskortur. Aðstöðuskortur getur verið að nýr aðili geti ekki opnað bensínstöð þar sem það er ekki í skipulagi.

**Tafla 65. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að til staðar séu aðgerðir opinberra aðila sem takmarka samkeppni á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á?**



**Tafla 66. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að til staðar séu aðgerðir opinberra aðila sem takmarka samkeppni á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Að mjög miklu leyti	Að frekar miklu leyti	Að nokkru leyti	Að frekar litlu leyti	Að mjög litlu eða engu leyti
<b>Alls</b>	1471	5,7%	6,9%	18,1%	28,1%	41,2%
<b>ÍSAT bákur*</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	86	9,3%	4,7%	17,4%	<b>22,1%</b>	46,5%
C Framleiðsla	104	2,9%	6,7%	16,3%	26,9%	47,1%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	281	4,3%	3,6%	24,6%	28,1%	39,5%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	215	3,3%	5,6%	15,3%	28,4%	47,4%
H Flutningur og geymsla	48	4,2%	<b>18,8%</b>	16,7%	31,3%	<b>29,2%</b>
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	103	7,8%	4,9%	17,5%	27,2%	42,7%
J Upplýsingar og fjarskipti	94	11,7%	5,3%	14,9%	35,1%	33,0%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	36	5,6%	16,7%	<b>25,0%</b>	22,2%	30,6%
L Fasteignaviðskipti	75	5,3%	6,7%	16,0%	<b>37,3%</b>	34,7%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	181	6,6%	8,3%	17,1%	28,2%	39,8%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	95	7,4%	13,7%	18,9%	25,3%	34,7%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	46	8,7%	6,5%	<b>13,0%</b>	26,1%	45,7%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	42	4,8%	<b>0,0%</b>	16,7%	28,6%	<b>50,0%</b>
Önnur starfsemi	65	4,6%	9,2%	13,8%	24,6%	47,7%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	260	5,8%	9,6%	15,4%	24,2%	45,0%
10-20 m.kr.	244	5,7%	5,3%	16,8%	29,5%	42,6%
20-50 m.kr.	352	6,0%	7,1%	19,3%	28,1%	39,5%
50-100 m.kr.	218	5,0%	5,0%	20,2%	27,1%	42,7%
100-500 m.kr.	277	5,4%	7,6%	16,2%	31,4%	39,4%
Yfir 500 m.kr.	122	6,6%	5,7%	23,8%	27,0%	36,9%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>						
1 starfsmaður	307	2,9%	6,2%	15,0%	30,6%	45,3%
2-5 starfsmenn	552	7,2%	6,2%	17,6%	29,9%	39,1%
6-9 starfsmenn	139	4,3%	5,8%	16,5%	30,2%	43,2%
10-49 starfsmenn	200	6,5%	9,5%	17,5%	25,5%	41,0%
50 starfsmenn eða fleiri	55	5,5%	12,7%	29,1%	23,6%	29,1%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	321	8,1%	5,9%	18,7%	24,0%	43,3%
Framkvæmdastjóri	689	5,4%	8,1%	17,3%	30,2%	39,0%
Fjármálastjóri	105	5,7%	5,7%	19,0%	29,5%	40,0%
Millistjórnandi	44	6,8%	2,3%	13,6%	34,1%	43,2%
Önnur staða	63	3,2%	6,3%	14,3%	28,6%	47,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 67. Að hversu miklu eða litlu leyti skynjar þú að til staðar séu aðgerðir opinberra aðila sem takmarka samkeppni á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Að mjög miklu leyti	Að frekar miklu leyti	Að nokkru leyti	Að frekar litlu leyti	Að mjög litlu eða engu leyti
<b>Alls</b>	1471	5,7%	6,9%	18,1%	28,1%	41,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	85	27,1%	12,9%	12,9%	12,9%	34,1%
Að frekar miklu leyti	104	11,5%	25,0%	21,2%	22,1%	20,2%
Að nokkru leyti	244	2,9%	10,2%	32,0%	32,0%	23,0%
Að frekar litlu leyti	342	2,9%	3,8%	20,8%	43,9%	28,7%
Að mjög litlu eða engu leyti	673	4,2%	3,7%	12,2%	21,5%	58,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	118	24,6%	11,9%	10,2%	14,4%	39,0%
Að frekar miklu leyti	100	8,0%	19,0%	17,0%	31,0%	25,0%
Að nokkru leyti	277	4,7%	7,9%	27,8%	32,9%	26,7%
Að frekar litlu leyti	347	3,2%	5,5%	23,6%	40,6%	27,1%
Að mjög litlu eða engu leyti	595	3,2%	4,2%	11,3%	21,0%	60,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	117	28,2%	24,8%	21,4%	12,8%	12,8%
Að nokkru leyti	255	7,5%	10,2%	43,5%	24,3%	14,5%
Að frekar litlu leyti	464	2,4%	6,0%	15,1%	54,7%	21,8%
Að mjög litlu eða engu leyti	578	2,6%	2,8%	7,4%	11,8%	75,4%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	60	6,7%	8,3%	21,7%	26,7%	36,7%
Einu sinni eða oftar	19	26,3%	21,1%	31,6%	10,5%	10,5%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1306	5,5%	6,7%	16,8%	28,6%	42,3%
Einu sinni eða oftar	28	21,4%	7,1%	25,0%	35,7%	10,7%
Veit ekki	51	2,0%	5,9%	23,5%	25,5%	43,1%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1265	5,2%	6,2%	17,0%	29,2%	42,5%
Einu sinni eða oftar	57	17,5%	14,0%	21,1%	17,5%	29,8%
Veit ekki	43	4,7%	11,6%	18,6%	27,9%	37,2%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>						
Já	116	13,8%	12,9%	19,0%	23,3%	31,0%
Nei/Veit ekki	1152	5,2%	6,2%	17,3%	29,3%	42,1%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

**Tafla 68. Getur þú lýst því stuttlega hvers konar aðgerðir opinberra aðila það eru sem þú telur takmarka samkeppni?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Já	197	63,1%	5,3%		63,1%
Nei	116	36,9%	5,3%		36,9%
Alls	313	100,0%		0%	100%
Fjöldi svarenda	313	16,3%			
Vil ekki svara	139	7,2%			
Á ekki við	1463	76,4%			
Heildarfjöldi	1914	100,0%			

Aðeins þeir sem skynjuðu að til staðar séu aðgerðir sem takmarka samkeppni á þeim markaði sem fyrirtækið starfar á að mjög miklu, frekar miklu eða nokkru leyti (skv. fyrri spurningu) fengu þessa spurningu.

**Tafla 69. Getur þú lýst því stuttlega hvers konar aðgerðir opinberra aðila það eru sem þú telur takmarka samkeppni? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Já	Nei
<b>Alls</b>	313	63,1%	36,9%
<b>ÍSAT bálkur*</b>			
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	17	47,1%	52,9%
C Framleiðsla	18	50,0%	50,0%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	61	50,8%	49,2%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	30	56,7%	43,3%
H Flutningur og geymsla	10	80,0%	20,0%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	22	68,2%	31,8%
J Upplýsingar og fjarskipti	24	70,8%	29,2%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	12	<b>91,7%</b>	<b>8,3%</b>
L Fasteignaviðskipti	15	73,3%	26,7%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	45	73,3%	26,7%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	28	67,9%	32,1%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	9	66,7%	33,3%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	6	<b>16,7%</b>	<b>83,3%</b>
Önnur starfsemi	15	73,3%	26,7%
<b>Velta</b>			
Innan við 10 m.kr.	53	67,9%	32,1%
10-20 m.kr.	50	64,0%	36,0%
20-50 m.kr.	78	53,8%	46,2%
50-100 m.kr.	44	65,9%	34,1%
100-500 m.kr.	58	63,8%	36,2%
Yfir 500 m.kr.	29	72,4%	27,6%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>			
1 starfsmaður	58	60,3%	39,7%
2-5 starfsmenn	114	63,2%	36,8%
6-9 starfsmenn	28	67,9%	32,1%
10-49 starfsmenn	51	68,6%	31,4%
50 starfsmenn eða fleiri	19	84,2%	15,8%
<b>Staða innan fyrirtækis<sup>^</sup></b>			
Forstjóri/Eigandi	77	74,0%	26,0%
Framkvæmdastjóri	148	65,5%	34,5%
Fjármálastjóri	20	45,0%	55,0%
Millistjórnandi	7	14,3%	85,7%
Önnur staða	15	86,7%	13,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

**Tafla 70. Getur þú lýst því stuttlega hvers konar aðgerðir opinberra aðila það eru sem þú telur takmarka samkeppni? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Já	Nei
<b>Alls</b>	313	63,1%	36,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?*</b>			
Að mjög miklu leyti	31	<b>83,9%</b>	<b>16,1%</b>
Að frekar miklu leyti	46	69,6%	30,4%
Að nokkru leyti	67	59,7%	40,3%
Að frekar líttu leyti	65	<b>49,2%</b>	<b>50,8%</b>
Að mjög líttu eða engu leyti	96	66,7%	33,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>			
Að mjög miklu leyti	44	75,0%	25,0%
Að frekar miklu leyti	37	64,9%	35,1%
Að nokkru leyti	64	60,9%	39,1%
Að frekar líttu leyti	77	58,4%	41,6%
Að mjög líttu eða engu leyti	79	64,6%	35,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>			
Að mjög/frekar miklu leyti	63	63,5%	36,5%
Að nokkru leyti	100	58,0%	42,0%
Að frekar líttu leyti	77	70,1%	29,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	55	69,1%	30,9%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>			
Aldrei/Veit ekki	17	70,6%	29,4%
Einu sinni eða oftar	13	69,2%	30,8%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>			
Aldrei	271	64,6%	35,4%
Einu sinni eða oftar	9	66,7%	33,3%
Veit ekki	10	70,0%	30,0%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>			
Aldrei	256	65,2%	34,8%
Einu sinni eða oftar	21	57,1%	42,9%
Veit ekki	9	100,0%	0,0%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?*</b>			
Já	42	<b>85,7%</b>	<b>14,3%</b>
Nei/Veit ekki	229	<b>62,0%</b>	<b>38,0%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktectarprófs.

---

### Tafla 71. Getur þú lýst því stuttlega hvers konar aðgerðir opinberra aðila það eru sem þú telur takmarka samkeppni? – Opin svör

Þeir svarendur sem sögðust geta lýst því stuttlega hvers konar aðgerðir opinberra aðila það eru sem þeir telja takmarka samkeppni svöruðu þessari spurningu. Þess skal getið að þessi opnu svör endurspeglar raunfjölda svarenda, ekki vigtaðan fjölda svarenda.

- 1) Takmarka mjög aðgengi smærri fyrirtækja að kaupum á ráðgjöf (litlir óþekktir aðilar hafa mjög litla möguleika til að komast í verkefni á vegum hins opinbera - fá ekki tækifæri til að kynna sig) og kennslu í verktakavinnu (HÍ ræður ekki stundakennara sem verktaka jafnvel þó að slíkt gæti breikkað tekjugarðvöll smærri fyrirtækja). 2) Íþyngjandi regluverk sem bitnar harðar á smærri fyrirtækjum vegna kostnaðar sem það m.a. veldur. 3) Ofurskattlagning/gjaldtaka við atvinnurekstur. 4) Mismunur í boði stjórnvalda með niðurgreiðslum t.d. varðandi landbúnaðarkerfi, listgreinar og fjölmiðla. 5) Umsvif ríkisins varðandi ýmis verkefni sem einyrkjar og smærri og stærri fyrirtæki geta sinnt mun betur.
- 90 daga regla stjórnvalda það að leyfa aðilum að selja gistingu og þjónustu eftirlitslaust er ömurleg samkeppni fyrir fyrirtæki sem selja sömu þjónustu.
- Að benda þeirra stofnun að kaupa bara frá 1 fyrirtæki sem er með Ríkiskaup samningur og ekki aðrir.
- Að ekki sé gerður greinamunur á milli lítilla, meðal og stórra fyrirtækja á skattlagningu.
- Að horfa á Ísland sem afmarkaðan markað er glórulaust í opnu hagkerfi.
- Að loka krám á meðan veitingastaðir eru opnir.
- Aðgengi að gögnum/upplýsingum sem aflað er með skattfé er takmarkað.
- Aðgerðaleysi stjórnvalda. Flugvellir eru flestir útbúnir með flugbrautum og húsnæði til að afgreiða farþega, nema Reykjavíkflugvöllur. Þar hafa 3 flugfélög komið sér fyrir en tvö þeirra hafa með sér samráð (Norlandair, Icelandair) um að nota aðstöðu þess síðarnefnda til farþega afgreiðslu. Ef nýr aðili vildi bjóða upp á flug í samkeppni við þá fákeppni sem nú er í gangi (félögin skipta bróðurlega með sér markaðum) þá er engin aðstaða á Reykjavíkflugvelli til farþega afgreiðslu. Það er því hagur þeirra sem sitja að kökunni að hreyfa sem minnst við því fyrirkomulagi.
- Aðgerðarleysi og seinangangur í fjárfrekum framkvæmdum sem kalla á aðkomu opinberra aðila sem gera smærri aðilum erfitt að koma málum í framkvæmd (aðgangshindranir inn á markaði af völdum aðgerðarleysis opinberra aðila).
- Aðgerðarleysi opinberra aðila, tollgæslu og Samkeppniseftirlits vegna gleraugnaafhendinga Optical Studio í Leifsstöð hefur skaðað aðrar gleraugnaverslanir í 20 ár.
- Aðgerðarleysi, eða skortur á upplýsingum eða aðstoð væri meira lýsandi orð. Ég sendi inn þó nokkra tölvupósta og fyrirspurnir á bæði Samkeppniseftirlit og Fjarskiptastofu varðandi lög og reglugerðir sem snúa að kvöðum varðandi heildsöluverð á fjarskiptamarkaði, en fékk aldrei svör. Án svara eða aðstoðar, hafa lítil fyrirtæki lítið negotiating power gagnvart þeim fáu sem eiga dreifikerfi á Íslandi og sérstaklega ef litlar eða engar kvaðir eru í gildi.
- Aðkoma opinberra eftirlitsaðila að rekstrarheimildum.
- Alls konar stofnanir settar á laggirnar sem illa/slapplega sinna hlutverki sínu en geta virkað samt samkeppnishamlandi fyrir lítil einkafyrirtæki. Opinbera bróltið getur hrakið öflug einkafyrirtæki úr viðskiptum. Vanhæfnin og meðalmennskan tekur við. Ákaflega lítil meðvitund er um svona almennt



í íslensku samfélagi. Óttalega lítill áhugi er á samkeppnisumhverfi smárra fyrirtæki hér á landi. Og lítið breytist nú með ykkar könnun held ég nú.

- Alls staðar þar sem kvóti er settur.
- Allur opinber rekstur í samkeppnisumhverfi.
- Annarlegar kröfur og skilmálar í útboðum hjá Ríkiskaupum, sem er notað til að fá fyrirtæki sitji að því opinbera og þau verðleggja sérlega í þeim tilgangi.
- Auglýsingabann.
- Auglýsingar voru ekki leyfðar í mínu fagi þegar ég var að byggja upp minn praxis en þær hafa verið rýmkaðar.
- Á köflum mjög undarlegar hæfiskröfur í útboðsverkum.
- Áfengiseinkasala.
- Ákvörðun opinberra aðila að hafa fast tímagjald fyrir unnið verk t.d. sýslumannsembætti.
- ÁTVR, einkasala í eigu ríkisins, hyglir tveimur stærstu framleiðendum á drykkjarvöru innanlands með því að binda innkaup við hefð og sölu fyrri ára, þannig að nýir aðilar eiga ekki möguleika á að eflast á markaði. Nýjar vörur frá téðum risafyrirtækjum njóta einnig alltaf greiðari fyrirgreiðslu en litlir framleiðendur, í krafti vörumerkja sem hafa vaxið og dafnað í skjóli fákeppni.
- Bann við áfengisauglýsingum.
- Banna samruna o.s.frv.
- Beina viðskiptum til ákveðinna aðila.
- Beinir samningar við verktaka án útboðs eða rammasamninga, mjög mikil samráð milli opinberra stjórnanda og verktaka held að þetta sé að lagast samt.
- Binda verkþætti útboða saman þannig að það sé á færi færri aðila að bjóða í verkefnin. Kröfur um úreld tæki sem þurfa að vera í eigu félags sem eru síðan ekki notuð við verkefnin en einungis sett inn til að geta valið sér verktaka.
- Bílastæðagjöld.
- Byggðastofnun hefur lánað fyrirtækjum sem við keppum á móti og við vitum að þau borga ekki af lánnum, Byggðastofnun er versti óvinur landsbyggðarinnar.
- Bæði Reykjavíkurborg og ríkið hafa gert rammasamninga við verktaka í þýðingum og túlkun sem vara oftast 3-4 ár og útiloka aðra frá markaðnum á meðan. Vegna áherslna þessara samninga (t.d. bjóðendur þurfa helst að geta boðið sem flesta túlka og tungumál) er mjög erfitt fyrir smærri fyrirtæki/einstaklinga að taka þátt. Þetta hyglir fyrirtæki umfram aðra, bætir við flækjustig og útkoman er margfalt hærri kostnaður.
- Dæmi eru um að sérreglur sveitarfélaga um byggðakvóta hafa valdið því að ákveðnum fyrirtækjum sé veittur aðgangur umfram önnur án viðeigandi rökstuðnings.
- Dæmi: Reynslan segir að starfsmaður hins opinbera (ríkis og bæja) er mjög líklegur til að velja þjónustu samkeppnisaðila vegna tengsla í stað fagmennsku. T.d. er aðaleigandi stærsta samkeppnisaðilans bæði varaþingmaður og borgarfulltrúi. Stór verkefni sem eiga samkvæmt lögum að fara í útboð eru smættuð niður í fleiri lítil verkefni sem samkvæmt lögum þurfa ekki að fara í útboð.
- Eftirlitsiðnaðurinn.

- Einkaaðilar semja útboðsskilmála með opinberum aðila og fá svo verkið, hafa mikla aðkomu að undirbúningi þess, skilmálar settir í útboð bersýnilega til að tilteknir aðilar hafi forskot í útboði.
- Einkasólusamningar fyrir útboð.
- Einkavinavæðing, seta óhæfra embættismanna í starfi sem misbeita sér gagnvart sumum aðilum í atvinnurekstri.
- Eins og áður hefur komið fram, þá fara verkefni ekki í útboð þótt þó séu yfir mörkum. Þess í stað fara þau til þess aðila sem hefur einokunarstöðu á sjúkraskrárkerfi hins opinbera. Eðlilegra væri að slíkt kerfi væri opnara svo hægt væri að bjóða út viðbætur við það.
- Embætti landlæknis hefur ekki boðið út verkefni tengd þróun rafrænna sjúkraskrárkerfa síðastliðinn áratug og hefur gert samninga við eitt fyrirtæki, Origo, og greitt fyrir það milljarða króna sem á sama tíma eignast öll hugverkaréttindum á þeim lausnum sem þróaðar eru, eignarhald Origo á höfundarrétti frumkóðans tryggir að ekki er hægt að færa þróunina til annarra aðila. Jafnframt hefur embætti landlæknis staðið að því að færa markaðsráðandi stöðu Origo yfir á nýja markaði heilbrigðislausna, með Heklu (markaður fyrir samskiptalausnir með heilbrigðisgögn), Heilsuveru (markaður fyrir sjúklingaportal), fjarviðtalslausnir (markaður fyrir fjarheilbrigðislausnir) auk annara lausna. Þá eru lausnir þróaðar fyrir opinbert fé, í eigu Origo og boðnar á almennum markaði á undirverði í samkeppni við önnur fyrirtæki sem þurfa að fjármagna sína þróun með tekjum af sölu.
- Embætti sem í mörgum tilfellum eru ekki nógu vel mönnuð aðilum sem bera skynbragð á verkefnum.
- Endurtek fyrri svar. Lög um opinber útboð og innkaupareglur stærri opinberra aðila. Engar hömlur virðist vera á þeim kröfum, girðingum og þröskuldum sem þessir aðilar geta sett inn í útboð sín. Oft er þetta í litlu samræmi við þá þjónustu/vöru sem á að kaupa. Þeir sem hafa setið að verkefnum er tryggð áframhaldandi áskrift að þeim og engin leið fyrir aðra/nýja aðila að komast að þeim. Sem dæmi um svona kröfu er að öll eldri verkreynsla en 10 ára sé ógild, þ.e. gleymd og grafin. Þetta er eins og að meta starfsreynslu starfsmanna einungis 10 ár aftur í tímann, öll eldri reynsla er fyrnd.
- Erum að tala um byggingargeirann. Furðulegt úthlutunarfyrirkomulag lóða og afgreiðslu erinda allt eftir því hver þekkir hvern eða réttara sagt hver er í náðinni hjá Reykjavíkurborg eða ekki er dæmigert atriði sem takmarkar samkeppni á byggingarmarkaði og hækkar vöRÚVerð.
- Ég tel að erfitt sé að hamla samkeppni á svo fámennum markaði sem Ísland er. Fákeppni er og verður meira og minna ríkjandi. Samkeppni kemur erlendis frá meira og minna.
- Farice er ehf. í eigu ríkisins sem mismunar þeim sem reyna að kaupa tengingar um sæstrengi sem reknir eru af Farice sem eru allar internetgáttir til og frá Íslandi. Þetta er gert með vísvitandi ólögmati ríkisaðstoð með niðurgreiðslur ríkisins og tvöfaldri gjaldskrá. Data center verð svo hærri gjaldskrá til íslenskra fjarskiptafélaga!!!
- Fiskveiðikerfið þar sem smábátar eru útilokaðir með íþyngjandi reglum og lögum sem eru sett til að þeir séu ekki fyrir fyrir í kerfinu þar sem öðrum er ætlað að hafa forgang.
- Fjársýslan.
- Fjöldi starfsmanna opinberra stofnana og viljaleysi til að útvísta starfsemi, t.d. hönnun.
- Flókið mál og þó ekki. Samkeppni er við hið opinbera sem í orði vill samkeppni, en gín síðan í krafti stærðar sinnar yfir markaði. Ekki ósvipað og RÚV gagnvart einkareknum fjölmiðlum. Stofnanir ríkisins hafa markaðsráðandi stöðu. Samkeppniseftirlitið getur ekkert gert í því.

- Gjaldskrá Sjúkratrygginga Íslands mótar algerlega verðlagningu tannlækningu í landinu og hamlar þar með samkeppni.
- Hamla innflutning á mjólkurvörum, kjúklingi, eggjum, nautakjöti, svínakjöti og ostum.
- Hamlandi lög og reglur um byggingaframkvæmdir, kostnaðarsamar kröfur, flækjustig.
- Hátt eigið fé.
- Háttsemi opinberra aðila sem er til þess fallin að koma í veg fyrir samkeppni.
- Heimild opinberra aðila að starfa á samkeppnismarkaði.
- Held að Samkeppniseftirlitið sjálft sé vandamálið og stjórnun þess og stjórnun sé ábótavant og háð geðþóttaákvörðunum og pólitík.
- Hið opinbera setur lög um hámarks eignarhlut á aflaheimildum, en á einhvern ótrúlegan hátt, þá þora menn ekki að skilgreina Samherja og Síldarvinnsluna sem tengda aðila - þrátt fyrir að allir vel gefandi menn sjá að svo sé.
- Hvert þeir beina viðskiptum, einkum auglýsingasölu.
- Hygla vinum og vandamönnum.
- Innan hússpróun á eigin hugbúnaði í skjóli rammisamnings frekar en að leita lausna sem þegar eru til á markaði.
- Innflutningskvótar. Reglur um sérmerkingar afurða og ýmiss konar leyfi sem eru hamlandi og ónauðsynleg.
- Innflutningur á hráskinku, spægipyllum t.d. frá Ítalíu/Síkiley reyndar eitthvað að róast á þeim hömlum.
- Innkaupasamningar hins opinbera fela oft á tíðum í sér samkeppnishamlandi skilyrði sem hygla stærri fyrirtækjum á kostnað þeirra minni. Má í því sambandi nefna rakalausar kröfur um vottuð gæðastjórnunarkerfi sem eru kostnaðarsöm og tímafrek í rekstri lítilla og meðalstórra fyrirtækja.
- Innviðaráðuneytið takmarkar veitingu viðurkenningar til ytri eftirlitsaðila með steypuframleiðslu.
- Isavia ohf. leyfir einungis 4 vel völdum bílaleigum að vera með afgreiðslurými inn í flugstöðinni, meðan samkeppnisaðilar kosta miklum fjárhæðum að fá ekki pláss né bílastæði í nálægð við flugvöllinn.
- Í lögum um Fjarskiptastofu stendur skýrt að þeir beri að koma tíðnisviðinu skipulega í notkun. Í lögum um tíðniúthlutanir til RÚV stóð að Fjarskiptastofa bæri að úthluta RÚV þeim tíðnum sem stofnunin teldi sig þurfa. Á sama tíma og Fjarskiptastofa afhendir RÚV tíðnir nánast blindandi, neita þeir einkaaðilum um tíðnir sem dæmi á útvarpsbandi. [REDACTED]

[REDACTED]

- Ístak, ÍAV, Byko, Húsasmiðjan, Bauhaus, öll olúfélög.
- Íþyngjandi regluverk opinberra aðila.
- Keypt þjónusta frá ófaglærðum iðnaðarmönnum vegna þess að hún er ódýrari en frá löggiltum iðnmeisturum.
- Kjarasamningar sem brjóta í bága við samkeppnislög.
- Klæðskerasaumað útboð fyrir kannski einn aðila.
- Koma í veg fyrir leyfisveitingar svo við getum unnið á markaðinum.
- Kröfur í forvali/útboðum um eigið fé. Kröfur í forvali/útboðum um reynslu af risavöxnum verkefnum sem aðeins fá fyrirtæki hafa komið að, sem stuðlar að aukinni fákeppni.
- Kvótakerfið.
- Landbúnaður og sjávarútvegur.
- Landhelgisgæslan, slökkvilið og björgunarsveitir takmarka samkeppni í atvinnuköfunargeiranum.
- Litlir aðilar í bókhaldþjónustu eiga orðið mun erfiðara að keppa við stóru stofurnar út af auknum kröfum vegna AML.
- Lítið dæmi. Óbeint. Reykjavíkurborg ræður til sín stóra hópa fólks í tækniþróun í staðinn fyrir að styrkja sjálfstætt starfandi aðila.
- Lægri virðisaukaskattur á bækur sem eru framleiddar utan landsteinanna er íslenskum prentsmiðjum í óhag og skækkir samkeppnisumhverfið.
- Lög og reglugerðir með gervieftirliti sem leggst hlutfallslega þyngra á minni fyrirtæki og býr til miklar hindranir inn á markaði.
- Lög og reglugerðir um heilbrigðisþjónustu og læknisstörf.
- Lög og reglugerðir.
- Lög um heilbrigðismál og ákvörðun stjórnvalda um að hafa ríkisrekna miðlæga heilbrigðisþjónustu. Við förum mikið hægar í að stuðla að heilbrigðum einkarekstri í samkeppni um að veita góða hagkvæma þjónustu á þessu sviði en nágrennalöndin.
- Með að stuðla að fyrirkomulagi á búvörumarkaði sem gerir markaðsráðandi fyrirtækjum að nýta yfirburði sína.
- Með styrkjum til hafna.
- Meðal annars með kröfum um milljóna ársveltu, kröfum um að hafa unnið sambærileg verk, geðþótta ákvörðunum/mati hvað sé fullnægjandi sem viðmið o.s.frv.
- Meira tillit er tekið til stórfyrirtækja þegar um bílastæði og umferð ræðir heldur en lítilla fyrirtækja af hálfu Reykjavíkurborgar. Dæmi:[https://www.mbl.is/frettir/innlent/2023/01/25/umferdarvandraedi\\_i\\_skeifunni\\_verdi\\_leyst/](https://www.mbl.is/frettir/innlent/2023/01/25/umferdarvandraedi_i_skeifunni_verdi_leyst/) á sama tíma verður þrengt að umferð með borgalínu á t.d. Suðurlandsbraut. Aðgengi að fyrirtækjum hefur áhrif samkeppni.

- Mikið reglufargan.
- Misnotkun á skipulagsvaldi sveitarfélaga, íslenskum „framleiðendum“ hyglað í eftirlitskerfi matvælayfirvalda. Iðnaðarframleiðslu eins og kjúklinga, svín og eggjaframleiðslu stórlega hyglað af stjórnvöldum með tollvernd og fl.
- Mjög íþyngjandi ákvæði varðandi eftirlitsskyldu lítilla aðila í starfsgreininni sem eru algerlega úr takti við raunveruleikann og þ.a.l. ekki viðeigandi.
- Mjög þunglamalegt leyfisveitingakerfi og allt of strangar kröfur gerðar varðandi aðbúnað á veitingastöðum, sérstaklega á smærri stöðum sem þurfa að uppfylla sömu skilyrði og stærstu staðirnir.
- National security notkun í ýmsum löndum. Vilja ekki bjóða út hluti utan landsins.
- Niðurgreiðslur með allri starfsemi.
- Niðurrif iðnarsvæða og takmarkanir á úthlutun nýrra iðnaðarlóða.
- Nokkur fyrirtæki gera kröfur um nýjar vélar sem eiga að menga minna en eldri tæki án þess að sönnun sé til staðar. Þannig að við með aðeins eldri tæki getum ekki tekið þátt.
- Of hátt tryggingagjald fyrir minni fyrirtæki.
- Of ströng byggingareglugerð. Gerir nýjum aðilum erfiðara fyrir að komast inn á markaðinn.
- Olíufélög og bankar.
- Opinber fyrirtæki bjóða betri launakjör og hlunnindi til sinna starfsmanna sem einkafyrirtæki eiga ekki kost á að gera sem gerir það að verkum að fólk sækir frekar í að taka starf hjá opinberum aðila. Þetta er ekki samkeppnishæft umhverfi fyrir einkarekin fyrirtæki.
- Opinber fyrirtæki nota mjög oft þjónustu „vildarvina“ í stað þess að láta samkeppnina virka.
- Opinber kvótakerfi.
- Opinber stofnun sem keppir um sérfræðinga og tekur þátt í verkefnum á samkeppnismarkaði.
- Opinber útboð LSH eru sett fram til að tryggja fyrirfram ákveðna niðurstöðu.
- Opinber verk sem eru ekki boðin út heldur komið í hendur gæðinga.
- Opinberir aðilar eru oft með tölvudeildir sem eru að vinna lausnir í sinni búbbli sem væri hægt að leysa á miklu ódýrari hátt með útboði. Það er eins og forritari með yfir milljón á mánuði + veikindarétt + orlof + vinnuáðstöðu + starfsmannakostnað kosti skattgreiðendur ekkert.
- Opinberir aðilar gera meiri kröfur til ákveðinna aðila á markaði en annarra sem skekkir samkeppnisstöðu.
- Opinberir aðilar og háskólastofnanir hafa ítrekað farið inn á starfssvið fyrirtækisins og m.a. stofnað til starfsemi sem var áður kjarnastarfsemi fyrirtækisins.
- Opnað var á fjölgun tónlistarskóla v. samkeppnislaga í kringum árið 2000, úr því var svo dregið nokkru síðar þar sem fjölgunin varð mikil og þar með ásókn í opinbera sjóði.
- Orkufyrirtæki í eigu ríkisins bregða hiklaust fæti fyrir smáa aðila sem gera tilraun til að komast inná markaðinn þar sem þau eru fyrir s.s. hitaveitu þar sem notast er við rafmagn þó það sé framleitt með díselolíu.
- Ófyrirsjáanleiki í sköttum og vörugjöldum. Alltaf verið að breyta , ekki hægt að skipuleggja til framtíðar.

- Ógagnsæjar ákvarðanir teknar af hálfu sveitarfélaga.
- Ómarkviss og tilviljunarkennd starfsemi SKE sem virðist frekar byggja á persónulegum skoðunum stjórnenda SKE en fagmennsku og þekkingu.
- Ónógt framboð lóða.
- Óraunhæfar kröfur til fyrirtækja um rekstur og afkomu til að taka þátt í útboðum. T.a.m eru gerðar ríkari kröfur til fyrirtækja en opinberir aðilar (sveitarfélög og ríki) gera til síns sjálf.
- Pólítísk afskipti og sérfyrirgreiðsla er á lóðaúthlutunum hjá Akureyrarbæ gagnvart lögaðilum. Auglýstar eru lóðir með reglum um að dregið verið úr umsóknum sem standast skilmála en svo er ekki farið eftir því og lóðum úthlutað handstýrt af pólitíkinni til valinkunna lögaðila með eftir á skýringum. Þannig hafa yfirvöld afskipti af samkeppnismarkaði og ráða hverjir fá lóðir og hverjir ekki.
- Pólítískar skoðanir.
- Rafmagn.
- Rammasamningar.
- Rannsóknir í heilsugæslu selur Landspítala, ríkisstofnunum, Heilsugæslu höfuðborgarsvæðisins á mun lægra verði en heilsugæslum í einkarekstri. Landspítali hefur einokun á kokk rúm rannsóknum.
- Ráðuneyti niðurgreiddu fræðslu í Covid. Háskólar eru í beinni samkeppni við einkaaðila á fræðslumarkaði.
- Reglugerð um greiðsluþjónustu er harðari héraðs en upprunalegu lögin gera ráð fyrir og útiloka þar af leiðandi ákveðnar fjármálaafurðir. Þá hefur Sí krafist þess að erlendir aðilar þurfi bankareikning hjá innlendum bönkum (meira að segja hb 26) til að geta stundað hér greiðslumiðlun. Bankarnir hafa svo allir neitað aðilum um að stofna slíkan reikning.
- Reglugerðafargan og ferli á t.d. byggingarsviði virðast vera sérhönnuð til að hygla stórum ráðandi verktakafyrirtækjum og þessum aðilum sem eiga byggingamarkaðinn munar ekkert um að ráða einn eða fleiri lögfræðinga til að dila við t.d. einhverjar fátjánlegar ESB tilskipanir sem eru gerðar fyrir miklu stærri samfélög en Ísland og eru að drepa lítil og meðalstór fyrirtæki. Það virðist vera markviss pólítísk stefna að stuðla að fákeppni og einokun til útvaldra. Þetta er augljóst og framkvæmt skammlaust fyrir opnum tjöldum.
- Reglugerðir og starfsemi fyrirtækja er njóta opinbers stuðnings.
- Reglugerðir um framleiðslumörk smáframleiðenda. Smáframleiðendur þurfa stundum að fara eftir sömu reglugerðum og stór fyrirtæki s.s. MS.
- Reglugerðir.
- Reglur og gjaldskrár sem nokkurn veginn neyða alla til að haga sér með sama hætti.
- Reglur og lög um eftirlit og skráningu ferla og upplýsingagjöf valda því að kostnaðurinn er hlutfallslega margfaldur fyrir minni aðila sem gefast upp. Engin sýnileg merki nema síður sé að big4 séu betri „varðhundur“ almennings.
- Ríkisbankar stunda samkeppni við okkar fyrirtæki sem er ósanngjörn.
- Ríkiskaupasamningar eru mjög hamlandi fyrir félög sem starfa út á landi. Þeir eru yfirleitt svo stórir að lítil og meðalstór fyrirtæki og verslanir eiga ekki tækifæri á að eiga í viðskiptum við þá opinberu aðila sem starfa í sveitafélögum úti á landi. Þegar opinberar stofnanir eru færðar út á land er ávinningurinn ekki allra í sveitafélaginu.

- Ríkjandi spilling er meðal trúnaðarmanna verkkaupa, ríkis og borgar, sem felst í því, að þrátt fyrir „sýndarútboð“, eru vinarsambönd og lokuð samskipti ráðandi um mikilvæg viðskipti. Einn stærsti spillingarpotturinn, sem í gangi er nú er bygging og vörukaup í tengslum við hið nýja sjúkrahús. Hið opinbera hlutafélag, sem fer með framkvæmdina, útvistar ákvörðunum til óskilgreindra, meintra sérfræðinga, sem hygla vinum og vandamönnum í ákvörðum sínum og ráðgjöf, og sem hið opinbera hlutafélag hefur ekki burði né þekkingu til að gagnrýna, leggja mat á og/eða snúa til baka. Sérviska og bakland einstakra „meintra sérfræðinga“ einkum sjálfstætt starfandi verkfræðinga, er frjór jarðvegur gróskumikilla og gróðavænlegra viðskipta, sem ekki hljóta heilbrigða skoðun og umfjöllun hlutlausra aðila. Umfjöllun og raunveruleg ákvörðun fer fram í skjóli meintrar sérþekkingar, sem alls ekki er til staðar hjá hinum handvöldu birgjum eða ráðgjöfum.
- RÚV undirverðleggur auglýsingar á RÚV sjónvarp að mjög miklu leyti.
- RÚV, Isavia.
- Sama og í síðustu spurningu. Framleiðendur ákveðinna matvæla fá ívilnanir meðan aðrir fá þær ekki.
- Samráð um lágmarksverð. Auk þess eru verðskrár bankanna faldar á vefsíðu bankanna og það er yfirleitt pdf skjal sem gerir það erfiðara að skoða þegar verið er að velja bankaþjónustu.
- Samruni og uppkaup á fyrirtækjum er allt of svifaseint og kostnaðarsamt fyrir jafnvel lítil fyrirtæki, sem gætu keppt við stærri ef ekki kæmi til ægivald svifaseins Samkeppniseftirlits sem virðist halda að Ísland sé einangrað fyrirbæri.
- Sein svör - sveitarfélag hefur ekki yfirsýn yfir víðfeðmu sveitarfélagi.
- Sem ég svaraði áðan með TR (ISO staðlar eru úreltir og af einhverri ástæðu er ómögulegt að fá þeim breytt hjá TR).
- Sett skilyrði til þátttöku í útboðum og að umbuna fyrir t.d. Svansmerkið sem er svo ekkert farið eftir. Opinberir aðilar keppast við að vera grænir og halda að nóg sé að vera með Svansvottun og viðurkenna ekki aðrar vottanir sem eru í raun betri. Þetta er bara einhver frasi sem er notaður til að friða samvisku einhverra.
- Sjá fyrra svar (Allt sem Alþingi hefur samþykkt snýr að því að vernda og búa til girðingar fyrir þá sem eru fyrir á markaði).
- Sjá fyrra svar. Ekki er hlustað á þau rök og greinilegt að stór, markaðsráðandi fyrirtæki eiga sér velvild í löggjafanum, þótt augljós hætta stafi af því að ráðgjöf sé einnig í hendi endurskoðunarfyrirtækjanna. (Endurskoðun og skattaráðgjöf eru samtvinnuð þó þau ættu að vera aðskilin. Þetta veitir markaðsráðandi, stórum endurskoðunarfyrirtækjum betri aðgang að ráðgjöf. Það er mjög hættulegt að endurskoðun, sem á að gæta þess að allt sé gert rétt hafi hagsmuni af ráðgjöf, sem getur oft verið að ystu mörkum laganna. Hagsmunir hinna stóru hafa ráðið lagasetningunni til þessa. Færa má rök fyrir að hrúnið hafi verið ein afleiðing þessa.)
- Sjá loka athugasemd. (Þrátt fyrir að í sveitarfélaginu hjá okkur sé og hafi verið ágætis samkeppni í þeim rekstri sem ég er í þá byggði sveitarfélagið hérna upp aðstöðu fyrir fyrirtæki í mínum geira og leigði það til aðila langt undir kostnaðarverði og skaffar þeim tvo starfsmenn á ársgrundvelli til 10 ára. Þessi aðgerð skapaði tjón hjá mér upp á tugi miljóna og það sem var ömurlegt að Samkeppniseftirlitið gerði ekkert í málin þrátt fyrir athugasemdir/kvartanir þannig að sveitarfélag virðast mega niðast á rekstri smáfyrirtækja eins og þeim sýnist. Vegna þessara aðgerða



sveitarfélagsins þá höfum við virkilega haldið að okkur höndum í vexti fyrirtækisins vegna þess að við getum ekki keppt við niðurgreiðslur sveitarfélagsins.)

- Sjá textasvar við fyrri spurningu. Hefðbundin útboð sem stærri fyrirtæki geta tekið þátt í en ekki minni og nýrri fyrirtæki hamlu nýjum fyrirtækjum að koma á markað. Beita þarf öðrum innkaupaferlum en hefðbundnum útboðum, s.s. þróunarsamstarfi í mun ríkari mæli en nú er gert. Landlæknir þarf að betrubæta alla ferla er varða hugbúnaðarútboð og láta af samráði við Origo. (Ýmsar reglur sem Landlæknir hefur sett sér varðandi nýjan hugbúnað á markað og eiga ekki lagastoð. Ný fyrirtæki eiga erfitt uppdráttar og Origo situr í markaðsráðandi stöðu. Útboðsreglur er varða nýsköpun og þróun eru heftandi og ekki í takt við það þróunarsamstarf sem þarf að fara fram í nýsköpun.)
- Skerða frekar þjónustu heldur en að leita til einkaaðila.
- Skilgreina samkeppni allt of þröngt, taka lítið tillit til erlendrar samkeppni.
- Skilmálar útboðsgagna í opinberum útboðum eru oft með of miklum kröfum t.d. um eiginfé og verktryggingagetu - útiloka þannig nýja aðila. Skipulag Reykjavíkurborgar beitir oft þvingunum til að ná fram samningsmarkmiðum sínum þegar gerðir eru svokallaðir innviðasamningar.
- Skilyrði fyrir jákvæðu eiginfé þótt fyrirtæki sé ungt og það tekið fram yfir menntun og hæfni.
- Skipulagsákvæðanir Reykjavíkurborgar, málsmeðferðartími byggingaryfirvalda í Reykjavíkurborg. Færsla fjármuna úr einokun dreifiveitna yfir í samkeppni um sölu á raforku. Gert með vinnu og milliverðlagningu vöru og þjónustu sem ekki er greitt fyrir rétt gjald. Til viðbótar eru ákvarðanir Landsvirkjunar sem markaðsráðandi fyrirtækis að halda niðri verði á rafmagni til almennings sem er pólitísk ákvörðun hjá markaðsráðandi fyrirtæki. Tel að slíkt geti ekki staðist markmið samkeppnislaga.
- Skortur á innkaupareglum og gegnsæju innkaupaferli í ráðgjafþjónustu.
- Skortur á niðurgreiðslu til þjónustunnar sem er mismunun miðað við aðrar heilbrigðisstéttir og settar eru mun strangari skorður á hver getur veitt þjónustuna sem er niðurgreidd og á niðurgreiðslu þjónustunnar en hjá öðrum heilbrigðisstéttum.
- Stjórnendur fyrirtækja á þessum markaði nýta sér pólitísk-, vana- og fjölskyldutengsl inn í stjórnarsýslu sveitarfélaga, ríkisstofnana og bankastofnana. Tengslin eru oft á tíðum mjög augljós t.d. maki fjármálastjóra situr í bæjarstjórn eða bankastjóri og eigandi eru systkinabörn.
- Strangari kröfur eru gerðar hér á landi á vissum sviðum heldur en í (sumum) löndum ESB. Þó er vísað í að regluverkið hér sé á grunni reglna ESB.
- Strætó bs tók yfir „landsbyggðastrætó“ sem hamlar verulega samkeppni og skerðir þjónustu. Strætó bs. hefur ítrekað valið Hópbíla ehf. fram yfir aðra hæfa bjóðendur. Ríkiskaup neitar að upplýsa um einingarverð tilboðsgjafa í útboði fyrir Mosfellsbæ 2022.
- Styrkir til félaga innan ÍSÍ eins og ég hef þegar nefnt. Mér finnst þið alltaf vera að spyrja um það sama!
- Styrkir til innlends landbúnaðar hér á landi og miklir tollar á innflutning, sem veldur því að verð séu töluvert hærrí á hrávörum sem eru notuð í framleiðslu. Þetta orsakar að vörur eru oft töluvert hærrí til neytenda eða þær þyrftu að vera og að sama skapi eru gæðin oft ekkert betri.
- Sum fyrirtæki opinber eða hálf-opinber skipta eingöngu við t.d. einn vinnuvélaeiganda um þjónustu af ákveðnu tagi.
- Sveitarfélög fara eftir ríkisverði/Ríkiskaupum og því ekki möguleiki á að vera með.



- Sveitarfélög rotta sig saman við markaðsskrifstofur og leggja þeim til fjármagn, fylgjast ekki með störfum þeirra og eftir sitja þeir sem ekki taka þátt í markaðstofubullinu. Oft og tíðum vinnur þar fólk sem hefur litla/enga þekkingu á markaðssviðinu.
- T.d að leyfa ekki sláturhúsum að hagræða og sameinast. Sameining þeirra niður í tvö óskyld fyrirtæki gæti gert samkeppni raunhæfa.
- T.d. forðun frá útboðum með því að gera samninga undir útboðsmörkum.
- T.d. hamlandi reglur sem stuðla að það sé erfitt eða ómögulegt að fá að stækka/bæta við gistiaðstöðuna sína s.s. að bæta við húsum á lóðinni eða að fá gistileyfi fyrir rými sem er til staðar á lóðinni.
- T.d. reynsla í verkum sem stærstu verkfræðistofurnar geta útbúið en viðkomandi starfsmenn koma síðan aldrei nálægt verkefnum.
- T.d. verðákvarðanir Lyfjastofnunar sem ekki verður séð annað en að muni svelta út lyfjabúðir einyrkja sem hafa af veikum mætti haldið úti samkeppni gegn lyfjakeðjunum.
- T.d. við fyrirtæki sem stanslaust skipta um kennitölu.
- Takmarkað aðgengi á eldsneytismarkaði.
- Tengsl.
- Til dæmis tollkvóti á ákveðnar matartegundir, einokun Mjólkusamsölunnar er gríðalega samkeppnishamlandi sem er skýlt sér í gegnum lagasetningar.
- Tilvist RÚV.
- Tollar, einkaleyfi á vinnslu afurða.
- Tollavernd á mjólkurdufti. Einungis hægt að kaupa mjólkurduft af Mjólkursamsölu á uppsprengdu verði á meðan þeir flytja út duft á lágu verði. Einnig er innflutt súkkulaði með erlendu mjólkurdufti sem ber engan toll.
- Tregða stjórnvalda við að takast á við vandamálin vegna þess að þau sjá eigin hag af óbreyttri stöðu.
- Undirverðlagning á samkeppnisviðum.
- Útboð eru sniðin að ákveðnum aðilum.
- Útboð fara eingöngu til stærri aðila á markaði.
- Útboð lóða.
- Útboð RVK illa unnin. Löng afgreiðsla skipulagsmála.
- Útboðslýsingar sem henta ákveðnum fyrirtækjum einstaklega vel ef það er þá haldið útboð yfir höfuð.
- Útgáfa byggingarleyfa til minni aðila er svifasein, stærri aðilar geta oft hafið framkvæmdir án þess að öll leyfi séð til staðar og spara sér með því vaxtakostnað og fleira, sem þeir smáu geta ekki því þeir þurfa að vera komnir með öll leyfi áður en framkvæmdir hefjast oft með miklum kostnaði.
- Úthluta lóðum án auglýsinga til ákveðinna aðila.
- Úthlutun byggingalóða.
- Vegagerðin býður út stóra pakka sem aðeins tvö fyrirtæki hér á landi hafa bara getað boðið í, [REDACTED] Sami eigandi af þeim báðum.

- Vegagerðina. Framkvæmdasýslan, Ríkiskaup, Landsvirkjun, Landsnet, Veitur, ON, Reykjavíkurborg. Just name it.
  - Veltu reglur hjá fyrirtækjum, réttindamál starfsmanna og fleira.
  - Verðkannanir í stað útboða.
  - Veruleg spilling þrífst innan stjórnsýslunnar sem nær ómögulegt er að hnekkja vegna reglna. Það vantar stjórnsýsludómstól sem og ferla til að fá úrskurð þegar embættismaður misbeitir valdi, fer með sannarlegar rangfærslur og segir ósatt, nú er engin leið að berjast við og hnekkja afleitri stjórnsýslu og spillingu.
  - Viðskipti þeirra við aðila sem sýna af sér þessa hegðun.
  - Vina og ættingja einkavæðing ríkiseigna og fyrirtækja, stuðningur á Covid tíma við fyrirtæki sem greiddu svo mikinn arð til eigenda, fjármálaráðherra sem er ósýnilegur í að stuðla að stöðugleika eða framtíðarstefnumótun í húsnæðismálum.
  - Viss fyrirtæki líklegri til að fá verkefni.
  - Yfirvöld hafa fært fáum einstaklingum sameiginlegan kvóta þjóðarinnar á silfurfati, og hafa með því mismunað mönnum, því verður að breyta. Það takmarkar samkeppni. Það virðist sem markmið yfirvalda sé að færa þær litlu heimildir sem smáútgerðir hafa til þeirra sem mest hafa. Með því kippa yfirvöld vonum fólks um að geta búið í minni sveitarfélögum úti á landi.
  - Það er í raun aðgerðarleysi, að ekki sé búið að setja fram viðmið fyrir úttektir á jafnlaunakerfum.
  - Það vantar að leyfa hverjum sem er að bjóða í verkefni (ekki handvalið) sem sýni fram á getu til þess að vinna verkefnið.
  - Það þarf að opna fyrir nýliðun. Nær útilokað er fyrir unga lögmenn að stofna lögmennsstofu vegna rekstrar- og starfsumhverfis. Það veldur því að þær lögmennsstofur sem fyrir eru á markaðnum dafna og stækka. Aðilar þurfa að bera allan lögmennskostnað meira og minna sjálfir. Viðmið fyrir gjafsókn eru það lág að það er sjaldnast að það sé raunhæft fyrir umbjóðendur lögmanna að sækja um gjafsókn. Dómstólar dæma málskostnað sem er í engu samræmi við raunverulegan kostnað umbjóðenda lögmanna. Jafnvel þótt lögmaður vinni málið fyrir umbjóðanda sinn þarf hann að sækja mismuninn í vasa umbjóðandans. Það er hægara sagt en gert, sérstaklega fyrir unga lögmenn sem eru að reyna koma undir sig fótunum. Ungir lögmenn sem hefja störf þurfa að sæta því að fá t.d. ekki greitt fyrir verjendastörf sín fyrr en mörgum mánuðum eða árum eftir að vinnu við þau lýkur, þ.e. þegar þóknun þeirra er ákvörðuð með dómi. Jafnframt þurfa þeir að sæta því að lögregla skeri niður tíma sem þeir hafa raunverulega unnið og þurfa að höfða mál til að fá því breytt. Það gerir vitaskuld enginn vegna þess að þá berast þeim ekki fleiri verkefni frá lögreglu. Kröfur vegna peningaþvættis, öryggis gagna og persónuvernd aukast stöðugt með tilheyrandi umstangi og kostnaði. Kostnaður vegna aðstoðar tölvumanna sem fyrir nokkrum árum var lítill sem enginn er nú orðinn umtalsverður í hverjum einasta mánuði. Það er ólíku saman að jafna fyrir ungan lækni, tannlækni að opna stofu en fyrir ungan lögmenn. Læknisþjónustan er öll greidd en lögmaðurinn hefur enga tryggingu fyrir neinum tekjum. Öll nýliðun á því meira og minna sér stað í gegnum stóru lögmennsstofunnar. Þær leiða þess vegna verðhækkunir.
  - Þátttaka ríkisins í eftirlitsstarfsemi sbr. Vinnueftirlit sem sinnir eftirliti sem einkaaðilar gætu verið að veita.
  - Þegar fyrirtæki hafa verið að reyna að auka við sig en fá ekki húsnæði til að auka starfsemina sökum stærðar á markaði.
-

- Þegar opinberir aðilar versla við fyrirtæki sem eru með allt niður um sig og þegar þeir sömu komast fram hjá lögum og reglum.
- Þeir leita bara til ákveðinna aðila t.d. varðandi auglýsingar og prentun á dreifiefni.
- Þjónustukaup við sama aðila í áratugi án útboðs.
- Þröngar skilgreiningar í útboðum sem ekki endilega hafa lagastoð.
- Þvælast fyrir og tefja mál. Virðast vinna að hagsmunum vina og þeirra sem eru í pólitík. Við höfum orðið fyrir hindrunum af hálfu sveitarfélagsins sem hafa gert okkur erfitt fyrir.
- Þær felast í því t.d. að láta fasteignaskrá/þjóðskrá í áratugi reka sig að stórum hluta á sértekjum sem fyrirtækið hefur sjálfðæmi um að skammta sér. Þetta er annars vegar gert með því að láta líta svo út fyrir að skattmat sé markaðsverðmat sem er nauðsynlegt við áhættustýringu fjármálafyrirtækja til að geta selt verðmatið og fasteignaskrána fjármálafyrirtækjum. Við þetta verður skattmatið sveiflukennt og markaðsmatið í ruslflokki því þetta er tvennt ólíkt. Hins vegar hefur þetta verið gert með því að takmarka aðgang samkeppnisaðila í skipulegu verðmati að kaupskrárupplýsingum, fyrst undir yfirsíkinu persónuverndar og síðar með okri, sem brýtur í bága við allar reglur síðaðra þjóða um frjáls endurnot opinberra upplýsinga. Það síðara hefur breyst með tilkomu HMS en skömmin er hjá SKE fyrir að hafa ekki stoppað þetta 2012. Því SKE er partur af molbúasamfélaginu okkar. Þið eruð ekki ein á báti :).
- Öll starfsemin er sífellt að taka á sig ný gjöld og álögur af allra handa tagi. Lítil og meðalstór fyrirtæki finna mun meira fyrir slíku en stór fyrirtæki.

**Tafla 72. Hversu oft hefur fyrirtæki þitt verið aðili að eða íhugað það alvarlega að verða aðili að samruna sem var, eða hefði verið, tilkynningarskyldur til Samkeppniseftirlitsins frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Aldrei	1479	93,0%	1,3%	93,0%
1	63	4,0%	1,0%	4,0%
2	16	1,0%	0,5%	1,0%
3	7	0,4%	0,3%	0,4%
4	1	0,0%	0,1%	0,0%
5	3	0,2%	0,2%	0,2%
6	3	0,2%	0,2%	0,2%
7	0	0,0%	0,0%	0,0%
8	0	0,0%	0,0%	0,0%
9	0	0,0%	0,0%	0,0%
10	1	0,1%	0,1%	0,1%
Veit ekki	17	1,1%	0,5%	1,1%
<b>Alls</b>	<b>1589</b>	<b>100,0%</b>		
Fjöldi svarenda	1589	83,0%		
Vil ekki svara	325	17,0%		
<b>Heildarfjöldi</b>	<b>1914</b>	<b>100,0%</b>		
Meðatal meðal allra	1572	0,10		
Staðalfrávik meðal allra	1572	0,54		
Meðatal meðal þeirra sem hafa verið/íhugað	93	1,71		
Staðalfrávik meðal þeirra sem hafa verið/íhugað	93	1,46		

**Tafla 73. Hversu oft hefur fyrirtæki þitt verið aðili að eða íhugað það alvarlega að verða aðili að samruna sem var, eða hefði verið, tilkynningarskyldur til Samkeppniseftirlitsins frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Aldrei/Veit ekki	Einu sinni eða oftar
<b>Alls</b>	1589	94,1%	5,9%
<b>ÍSAT bálkur<sup>^</sup></b>			
A Landbúnaður, skógrækt og fiskv eiðar	102	95,1%	4,9%
C Framleiðsla	111	89,2%	10,8%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	297	96,6%	3,4%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	232	91,8%	8,2%
H Flutningur og geymsla	56	91,1%	8,9%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	108	94,4%	5,6%
J Upplýsingar og fjarskipti	98	93,9%	6,1%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	38	89,5%	10,5%
L Fasteignaviðskipti	82	91,5%	8,5%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	196	96,9%	3,1%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	104	91,3%	8,7%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	54	98,1%	1,9%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	46	100,0%	0,0%
Önnur starfsemi	64	95,3%	4,7%
<b>Velta<sup>***</sup></b>			
Innan við 10 m.kr.	295	96,9%	3,1%
10-20 m.kr.	262	<b>98,1%</b>	<b>1,9%</b>
20-50 m.kr.	372	96,5%	3,5%
50-100 m.kr.	225	96,0%	4,0%
100-500 m.kr.	302	91,1%	8,9%
Yfir 500 m.kr.	131	<b>77,9%</b>	<b>22,1%</b>
<b>Heildarfjöldi starfsmanna<sup>***</sup></b>			
1 starfsmaður	345	<b>99,1%</b>	<b>0,9%</b>
2-5 starfsmenn	590	97,3%	2,7%
6-9 starfsmenn	151	96,7%	3,3%
10-49 starfsmenn	219	88,1%	11,9%
50 starfsmenn eða fleiri	60	<b>63,3%</b>	<b>36,7%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis<sup>^</sup></b>			
Forstjóri/Eigandi	348	95,4%	4,6%
Framkvæmdastjóri	743	95,3%	4,7%
Fjármálastjóri	112	91,1%	8,9%
Millistjórnandi	47	83,0%	17,0%
Önnur staða	73	94,5%	5,5%







Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, <sup>^</sup>gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 74. Hversu oft hefur fyrirtæki þitt verið aðili að eða íhugað það alvarlega að verða aðili að samruna sem var, eða hefði verið, tilkynningarskyldur til Samkeppniseftirlitsins frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Aldrei/Veit ekki	Einu sinni eða oftar
<b>Alls</b>	1589	94,1%	5,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?</b>			
Að mjög miklu leyti	93	95,7%	4,3%
Að frekar miklu leyti	103	96,1%	3,9%
Að nokkru leyti	267	93,3%	6,7%
Að frekar litlu leyti	362	94,8%	5,2%
Að mjög litlu eða engu leyti	693	93,2%	6,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>			
Að mjög miklu leyti	123	91,1%	8,9%
Að frekar miklu leyti	104	93,3%	6,7%
Að nokkru leyti	301	92,4%	7,6%
Að frekar litlu leyti	361	96,1%	3,9%
Að mjög litlu eða engu leyti	611	94,3%	5,7%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>			
Að mjög/frekar miklu leyti	130	89,2%	10,8%
Að nokkru leyti	268	<b>86,6%</b>	<b>13,4%</b>
Að frekar litlu leyti	469	95,3%	4,7%
Að mjög litlu eða engu leyti	576	<b>97,4%</b>	<b>2,6%</b>
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>			
Aldrei	1431	95,4%	4,6%
Einu sinni eða oftar	32	68,8%	31,3%
Veit ekki	61	88,5%	11,5%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>			
Aldrei	1388	95,3%	4,7%
Einu sinni eða oftar	60	85,0%	15,0%
Veit ekki	50	88,0%	12,0%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>			
Já	125	<b>71,2%</b>	<b>28,8%</b>
Nei/Veit ekki	1253	<b>97,0%</b>	<b>3,0%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 75. Af þessum samrunum/samruna, hversu margir voru tilkynntir til Samkeppniseftirlitsins?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
0 / Enginn	46	50,7%	10,3%	 50,7%
1	25	27,0%	9,1%	 27,0%
2	6	7,1%	5,3%	 7,1%
3	3	3,3%	3,7%	 3,3%
4	0	0,0%	0,0%	0,0%
5	5	5,6%	4,7%	 5,6%
Veit ekki	6	6,2%	5,0%	 6,2%
Alls	91	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	91	4,7%		
Vil ekki svara	3	0,1%		
Á ekki við	1821	95,1%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		
Meðatal meðal allra	85	0,85		
Staðalfrávik meðal allra	85	1,31		
Meðatal meðal þeirra sem hafa verið tilkynntir	39	1,84		
Staðalfrávik meðal þeirra sem hafa verið tilkynntir	39	1,38		

Aðeins þeir sem voru aðilar að samruna sem var eða hefði verið tilkynningaskyldur til SKE (skv. fyrri spurningu) fengu þessa spurningu.

**Tafla 76. Af þessum samrunum/samruna, hversu margir voru tilkynntir til Samkeppniseftirlitsins? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Enginn/Veit ekki	Einn eða fleiri
<b>Alls</b>	91	56,9%	43,1%
<b>ÍSAT bálkur<sup>^</sup></b>			
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	<5		
C Framleiðsla	11	54,5%	45,5%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	8	37,5%	62,5%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	20	60,0%	40,0%
H Flutningur og geymsla	5	80,0%	20,0%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	6	66,7%	33,3%
J Upplýsingar og fjarskipti	6	50,0%	50,0%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	<5		
L Fasteignaviðskipti	7	28,6%	71,4%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	6	66,7%	33,3%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	9	88,9%	11,1%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	<5		
Önnur starfsemi	<5		
<b>Velta<sup>^</sup></b>			
Innan við 10 m.kr.	10	60,0%	40,0%
10-20 m.kr.	6	50,0%	50,0%
20-50 m.kr.	12	41,7%	58,3%
50-100 m.kr.	8	75,0%	25,0%
100-500 m.kr.	28	67,9%	32,1%
Yfir 500 m.kr.	29	44,8%	55,2%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna<sup>^</sup></b>			
1 starfsmaður	<5		
2-5 starfsmenn	17	70,6%	29,4%
6-9 starfsmenn	5	60,0%	40,0%
10-49 starfsmenn	26	61,5%	38,5%
50 starfsmenn eða fleiri	22	40,9%	59,1%
<b>Staða innan fyrirtækis<sup>^</sup></b>			
Forstjóri/Eigandi	17	58,8%	41,2%
Framkvæmdastjóri	35	65,7%	34,3%
Fjármálastjóri	10	40,0%	60,0%
Millistjórnandi	8	62,5%	37,5%
Önnur staða	<5		

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.









**Tafla 77. Af þessum samrunum/samruna, hversu margir voru tilkynntir til Samkeppniseftirlitsins? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Enginn/Veit ekki	Einn eða fleiri
<b>Alls</b>	91	56,9%	43,1%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?^</b>			
Að mjög miklu leyti	<5		
Að frekar miklu leyti	<5		
Að nokkru leyti	15	80,0%	20,0%
Að frekar líttu leyti	19	47,4%	52,6%
Að mjög líttu eða engu leyti	46	47,8%	52,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?^</b>			
Að mjög miklu leyti	11	81,8%	18,2%
Að frekar miklu leyti	8	50,0%	50,0%
Að nokkru leyti	23	65,2%	34,8%
Að frekar líttu leyti	14	50,0%	50,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	34	47,1%	52,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>			
Að mjög/frekar miklu leyti	14	50,0%	50,0%
Að nokkru leyti	34	52,9%	47,1%
Að frekar líttu leyti	21	52,4%	47,6%
Að mjög líttu eða engu leyti	15	66,7%	33,3%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?</b>			
Aldrei/Veit ekki	68	55,9%	44,1%
Einu sinni eða oftar	20	70,0%	30,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>			
Aldrei	66	59,1%	40,9%
Einu sinni eða oftar	10	70,0%	30,0%
Veit ekki	7	42,9%	57,1%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>			
Aldrei	65	55,4%	44,6%
Einu sinni eða oftar	9	66,7%	33,3%
Veit ekki	6	50,0%	50,0%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>			
Já	36	<b>30,6%</b>	<b>69,4%</b>
Nei/Veit ekki	37	<b>86,5%</b>	<b>13,5%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gö;

**Tafla 78. Í hversu mörgum tilvikum var fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um það hvort Samkeppniseftirlitið myndi samþykkja hann eða ekki?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
0 / Aldrei	64	73,8%	9,2%	 73,8%
1	12	13,6%	7,2%	 13,6%
2	5	6,3%	5,1%	 6,3%
3	1	1,6%	2,6%	 1,6%
4	1	1,0%	2,0%	 1,0%
Veit ekki	3	3,8%	4,0%	 3,8%
Alls	87	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	87	4,6%		
Vil ekki svara	6	0,3%		
Á ekki við	1821	95,1%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		
Meðatal meðal allra	84	0,36		
Staðalfrávik meðal allra	84	0,76		
Meðatal meðal þeirra sem hafa verið tilkynntir	20	1,55		
Staðalfrávik meðal þeirra sem hafa verið tilkynntir	20	0,82		

Aðeins þeir sem voru aðilar að samruna sem var eða hefði verið tilkynningaskyldur til SKE (skv. fyrri spurningu) fengu þessa spurningu.

**Tafla 79. Í hversu mörgum tilvikum var fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um það hvort Samkeppniseftirlitið myndi samþykkja hann eða ekki? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Aldrei/Veit ekki	Einu sinni eða oftar
<b>Alls</b>	87	77,6%	22,4%
<b>ÍSAT bálkur<sup>^</sup></b>			
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	<5		
C Framleiðsla	11	72,7%	27,3%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	7	71,4%	28,6%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	18	88,9%	11,1%
H Flutningur og geymsla	5	80,0%	20,0%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	6	83,3%	16,7%
J Upplýsingar og fjarskipti	6	83,3%	16,7%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	<5		
L Fasteignaviðskipti	7	71,4%	28,6%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	5	60,0%	40,0%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	9	66,7%	33,3%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	<5		
Önnur starfsemi	<5		
<b>Velta<sup>^</sup></b>			
Innan við 10 m.kr.	10	40,0%	60,0%
10-20 m.kr.	6	83,3%	16,7%
20-50 m.kr.	10	80,0%	20,0%
50-100 m.kr.	8	75,0%	25,0%
100-500 m.kr.	26	76,9%	23,1%
Yfir 500 m.kr.	28	89,3%	10,7%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna<sup>^</sup></b>			
1 starfsmaður	<5		
2-5 starfsmenn	16	75,0%	25,0%
6-9 starfsmenn	5	60,0%	40,0%
10-49 starfsmenn	26	80,8%	19,2%
50 starfsmenn eða fleiri	22	72,7%	27,3%
<b>Staða innan fyrirtækis<sup>^</sup></b>			
Forstjóri/Eigandi	16	81,3%	18,8%
Framkvæmdastjóri	34	73,5%	26,5%
Fjármálastjóri	9	88,9%	11,1%
Millistjórnandi	8	62,5%	37,5%
Önnur staða	<5		

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 80. Í hversu mörgum tilvikum var fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um það hvort Samkeppniseftirlitið myndi samþykkja hann eða ekki? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Aldrei/Veit ekki	Einu sinni eða oftar
<b>Alls</b>	87	77,6%	22,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?^</b>			
Að mjög miklu leyti	<5		
Að frekar miklu leyti	<5		
Að nokkru leyti	15	80,0%	20,0%
Að frekar líttu leyti	17	88,2%	11,8%
Að mjög líttu eða engu leyti	45	75,6%	24,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?^</b>			
Að mjög miklu leyti	11	72,7%	27,3%
Að frekar miklu leyti	5	80,0%	20,0%
Að nokkru leyti	24	83,3%	16,7%
Að frekar líttu leyti	13	84,6%	15,4%
Að mjög líttu eða engu leyti	33	69,7%	30,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?^</b>			
Að mjög/frekar miklu leyti	14	64,3%	35,7%
Að nokkru leyti	33	72,7%	27,3%
Að frekar líttu leyti	21	81,0%	19,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	16	93,8%	6,3%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>			
Aldrei	66	81,8%	18,2%
Einu sinni eða oftar	10	40,0%	60,0%
Veit ekki	7	71,4%	28,6%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>			
Aldrei	64	81,3%	18,8%
Einu sinni eða oftar	9	44,4%	55,6%
Veit ekki	6	66,7%	33,3%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>			
Já	36	72,2%	27,8%
Nei/Veit ekki	36	77,8%	22,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 81. Hversu oft var upphaflegum áfomum um samrunann breytt gagnert til þess að samrýmast betur samkeppnislögum og auka líkurnar á því að Samkeppniseftirlitið myndi samþykkja samrunann?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
0 / Aldrei	27	80,8%	13,3%	80,8%
1	3	8,1%	9,2%	8,1%
2	0	0,0%	0,0%	0,0%
3	3	8,6%	9,5%	8,6%
Veit ekki	1	2,5%	5,2%	2,5%
Alls	34	100,0%		
Fjöldi svarenda	34	1,8%		
Vil ekki svara	5	0,3%		
Á ekki við	1875	98,0%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		
Meðatal meðal allra	33	0,35		
Staðalfrávik meðal allra	33	0,88		
Meðaltal meðal þeirra sem hafa verið tilkynntir	6	2,03		
Staðalfrávik meðal þeirra sem hafa verið tilkynntir	6	1,10		

Aðeins þeir sem breyttu áfomum um samruna til að samrýmast betur samkeppnislögum (skv. fyrri spurningu) fengu þessa spurningu.

Vegna lífillar dreifingar í þessari spurningu þá er hún ekki greind eftir bakgrunnsbreytum.

**Tafla 82. Frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag, hversu oft hefur fyrirtæki þitt látið 10. grein samkeppnislaga og/eða mögulegar aðgerðir Samkeppniseftirlitsins á grunni hennar hafa afgerandi áhrif á ákvörðunartöku í tengslum við viðskipti, gerð samninga, eða annað samstarf eða samskipti við ótengd fyrirtæki?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Aldrei	1436	93,8%	1,2%		93,8%
1	14	0,9%	0,5%		0,9%
2	2	0,1%	0,2%		0,1%
3	7	0,5%	0,3%		0,5%
4	2	0,1%	0,2%		0,1%
5	3	0,2%	0,2%		0,2%
6	0	0,0%	0,0%		0,0%
7	0	0,0%	0,0%		0,0%
8	2	0,1%	0,2%		0,1%
Oftar en 8 sinnum	3	0,2%	0,2%		0,2%
Veit ekki	64	4,2%	1,0%		4,2%
Alls	1532	100,0%			
Fjöldi svarenda	1532	80,0%			
Vil ekki svara	382	20,0%			
Heildarfjöldi	1914	100,0%			
Meðatal meðal allra*	1532	0,08			
Staðalfrávik meðal allra	1532	0,83			
Meðatal meðal þeirra sem 10. grein hefur haft áhrif á*	96	3,75			
Staðalfrávik meðal þeirra sem 10. grein hefur haft áhrif á	96	4,34			

\*Við útrekning á meðaltali var gildið 16 notað fyrir flokkinn „Oftar en 8 sinnum“, því í spurningunni merktu þessir þrír svarendur við möguleikann „16 sinnum eða oftar“.

**Tafla 83. Frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag, hversu oft hefur fyrirtæki þitt látið 10. grein samkeppnislaga og/eða mögulegar aðgerðir Samkeppniseftirlitsins á grunni hennar hafa afgerandi áhrif á ákvörðunartöku í tengslum við viðskipti, gerð samninga, eða annað samstarf eða samskipti við ótengd fyrirtæki? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Aldrei	Einu sinni eða oft	Veit ekki
<b>Alls</b>	1532	93,8%	2,1%	4,2%
<b>ÍSAT bálkur<sup>^</sup></b>				
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	100	94,0%	3,0%	3,0%
C Framleiðsla	108	91,7%	2,8%	5,6%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	282	95,7%	2,1%	2,1%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	221	90,0%	2,3%	7,7%
H Flutningur og geymsla	56	85,7%	1,8%	12,5%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	106	96,2%	0,9%	2,8%
J Upplýsingar og fjarskipti	94	95,7%	1,1%	3,2%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	36	91,7%	5,6%	2,8%
L Fasteignaviðskipti	81	97,5%	2,5%	0,0%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	192	92,7%	2,1%	5,2%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	102	93,1%	2,0%	4,9%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	53	94,3%	1,9%	3,8%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	43	90,7%	2,3%	7,0%
Önnur starfsemi	60	100,0%	0,0%	0,0%
<b>Velta</b>				
Innan við 10 m.kr.	288	94,8%	2,4%	2,8%
10-20 m.kr.	253	94,9%	2,0%	3,2%
20-50 m.kr.	358	93,0%	1,7%	5,3%
50-100 m.kr.	214	93,9%	1,9%	4,2%
100-500 m.kr.	292	94,5%	2,4%	3,1%
Yfir 500 m.kr.	126	88,9%	2,4%	8,7%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna<sup>^</sup></b>				
1 starfsmaður	341	96,5%	0,9%	2,6%
2-5 starfsmenn	582	94,2%	1,9%	4,0%
6-9 starfsmenn	148	94,6%	2,7%	2,7%
10-49 starfsmenn	217	91,7%	2,3%	6,0%
50 starfsmenn eða fleiri	59	88,1%	3,4%	8,5%
<b>Staða innan fyrirtækis<sup>^</sup></b>				
Forsjóri/Eigandi	343	96,2%	1,5%	2,3%
Framkvæmdastjóri	734	93,9%	2,2%	4,0%
Fjármálastjóri	112	88,4%	3,6%	8,0%
Millistjórnandi	46	89,1%	4,3%	6,5%
Önnur staða	72	91,7%	1,4%	6,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, <sup>^</sup>gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarþrófs.

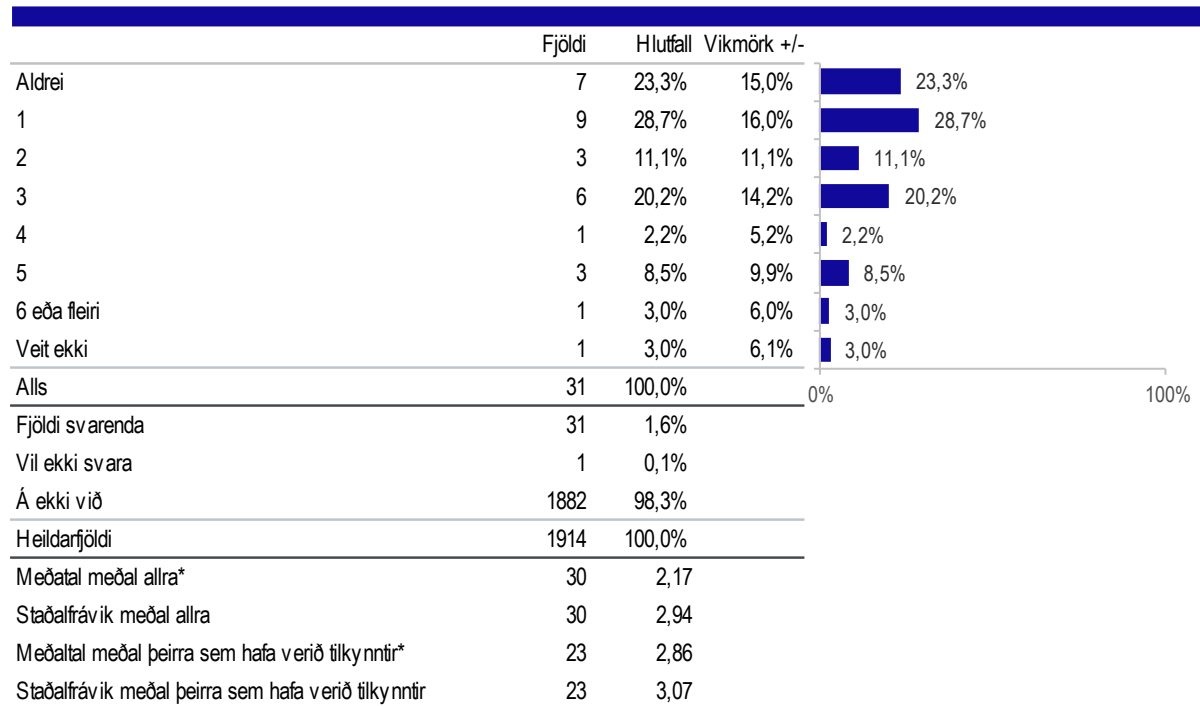
**Tafla 84. Frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag, hversu oft hefur fyrirtæki þitt látið 10. grein samkeppnislaga og/eða mögulegar aðgerðir Samkeppniseftirlitsins á grunni hennar hafa afgerandi áhrif á ákvörðunartöku í tengslum við viðskipti, gerð samninga, eða annað samstarf eða samskipti við ótengd fyrirtæki? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Aldrei	Einu sinni eða oft	Veit ekki
<b>Alls</b>	1532	93,8%	2,1%	4,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?^</b>				
Að mjög miklu leyti	89	88,8%	5,6%	5,6%
Að frekar miklu leyti	100	91,0%	5,0%	4,0%
Að nokkru leyti	252	91,3%	3,6%	5,2%
Að frekar líttu leyti	350	94,3%	1,4%	4,3%
Að mjög líttu eða engu leyti	676	95,6%	1,0%	3,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?^</b>				
Að mjög miklu leyti	117	88,0%	6,0%	6,0%
Að frekar miklu leyti	102	96,1%	2,0%	2,0%
Að nokkru leyti	286	91,6%	3,8%	4,5%
Að frekar líttu leyti	353	96,0%	0,3%	3,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	595	94,6%	1,3%	4,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>				
Að mjög/frekar miklu leyti	124	89,5%	4,8%	5,6%
Að nokkru leyti	252	92,5%	2,8%	4,8%
Að frekar líttu leyti	454	94,7%	2,0%	3,3%
Að mjög líttu eða engu leyti	569	95,6%	1,1%	3,3%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>				
Aldrei/Veit ekki	63	85,7%	6,3%	7,9%
Einu sinni eða oft	20	60,0%	30,0%	10,0%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>				
Aldrei	1387	97,4%	0,9%	1,7%
Einu sinni eða oft	57	70,2%	24,6%	5,3%
Veit ekki	51	29,4%	7,8%	62,7%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?^</b>				
Já	121	88,4%	5,0%	6,6%
Nei/Veit ekki	1244	94,5%	1,7%	3,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.



**Tafla 85. Í hversu mörgum af þessum tilvikum var um að ræða fyrirtæki sem starfar á sama eða sömu mörkuðum og fyrirtæki þitt?**



\*Við útreikning á meðaltali var gildið 16 notað fyrir flokkinn „6 eða fleiri“, því í spurningunni merkt svarandinn við möguleikann „16 eða fleiri“.

Aðeins þeir sem létu 10. grein samkeppnislaga hafa áhrif á ákvarðanatöku (skv. fyrri spurningu) fengu þessa spurningu.

Vegna lítilrar dreifingar í þessari spurningu þá er hún ekki greind eftir bakgrunnsbreytum.

**Tafla 86. Frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag, hversu oft hefur fyrirtæki þitt hætt við, eða gert marktækar breytingar, á tiltekinni hegðun eða aðgerðum vegna óvissu tengdri 11. grein samkeppnislaga og/eða mögulegra aðgerða Samkeppniseftirlitsins á grunni hennar?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Aldrei	1394	92,4%	1,3%	92,4%
1	26	1,7%	0,7%	1,7%
2	4	0,3%	0,3%	0,3%
3	9	0,6%	0,4%	0,6%
4	5	0,3%	0,3%	0,3%
5	5	0,3%	0,3%	0,3%
6	0	0,0%	0,0%	0,0%
7	0	0,0%	0,0%	0,0%
8	2	0,1%	0,2%	0,1%
9	0	0,0%	0,0%	0,0%
10	5	0,3%	0,3%	0,3%
Oftar en 10 sinnum	4	0,3%	0,3%	0,3%
Veit ekki	54	3,6%	0,9%	3,6%
<b>Alls</b>	<b>1508</b>	<b>100,0%</b>		
Fjöldi svarenda	1508	78,8%		
Vil ekki svara	406	21,2%		
<b>Heildarfjöldi</b>	<b>1914</b>	<b>100,0%</b>		
Meðatal meðal allra*	1451	0,16		
Staðalfrávik meðal allra	1451	1,15		
Meðatal meðal þeirra sem hafa hætt við/breytt*	57	3,89		
Staðalfrávik meðal þeirra sem hafa hætt við/breytt	57	4,19		

\*Við útreikning á meðaltali var gildið 16 notað fyrir flokkinn „Oftar en 10 sinnum“, því í spurningunni merktu þessir fjórir svarendur við möguleikann „16 sinnum eða oftar“.

**Tafla 87. Frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag, hversu oft hefur fyrirtæki þitt hætt við, eða gert marktækar breytingar, á tiltekinni hegðun eða aðgerðum vegna óvissu tengdri 11. grein samkeppnislaga og/eða mögulegra aðgerða Samkeppniseftirlitsins á grunni hennar? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Aldrei	Einu sinni eða oft	Veit ekki
<b>Alls</b>	1508	92,4%	4,0%	3,6%
<b>ÍSAT bálkur<sup>^</sup></b>				
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	99	91,9%	4,0%	4,0%
C Framleiðsla	106	91,5%	3,8%	4,7%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	278	95,0%	4,0%	1,1%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	218	90,8%	3,2%	6,0%
H Flutningur og geymsla	51	82,4%	3,9%	13,7%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	105	95,2%	1,9%	2,9%
J Upplýsingar og fjarskipti	92	95,7%	3,3%	1,1%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	36	94,4%	0,0%	5,6%
L Fasteignaviðskipti	79	89,9%	10,1%	0,0%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	188	91,5%	5,3%	3,2%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	101	90,1%	6,9%	3,0%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	54	96,3%	1,9%	1,9%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	40	87,5%	0,0%	12,5%
Önnur starfsemi	58	100,0%	0,0%	0,0%
<b>Velta</b>				
Innan við 10 m.kr.	283	92,2%	3,9%	3,9%
10-20 m.kr.	248	92,3%	4,8%	2,8%
20-50 m.kr.	351	90,3%	4,8%	4,8%
50-100 m.kr.	211	92,4%	4,3%	3,3%
100-500 m.kr.	292	93,5%	3,8%	2,7%
Yfir 500 m.kr.	124	96,0%	0,8%	3,2%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna<sup>^</sup></b>				
1 starfsmaður	337	95,3%	3,3%	1,5%
2-5 starfsmenn	579	91,2%	4,8%	4,0%
6-9 starfsmenn	150	94,0%	3,3%	2,7%
10-49 starfsmenn	216	92,6%	3,7%	3,7%
50 starfsmenn eða fleiri	60	91,7%	3,3%	5,0%
<b>Staða innan fyrirtækis<sup>^</sup></b>				
Forsjóri/Eigandi	341	93,5%	5,3%	1,2%
Framkvæmdastjóri	732	91,9%	4,2%	3,8%
Fjármálastjóri	109	94,5%	0,9%	4,6%
Millistjórnandi	47	87,2%	8,5%	4,3%
Önnur staða	75	86,7%	5,3%	8,0%






Marktækt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, <sup>^</sup>gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarþrófs.

**Tafla 88. Frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag, hversu oft hefur fyrirtæki þitt hætt við, eða gert marktækar breytingar, á tiltekinni hegðun eða aðgerðum vegna óvissu tengdri 11. grein samkeppnislaga og/eða mögulegra aðgerða Samkeppniseftirlitsins á grunni hennar? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Aldrei	Einu sinni eða oft	Veit ekki
<b>Alls</b>	1508	92,4%	4,0%	3,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?^</b>				
Að mjög miklu leyti	89	85,4%	11,2%	3,4%
Að frekar miklu leyti	97	83,5%	9,3%	7,2%
Að nokkru leyti	246	87,0%	7,3%	5,7%
Að frekar líttu leyti	348	93,7%	3,4%	2,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	669	95,8%	1,8%	2,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?^</b>				
Að mjög miklu leyti	118	83,9%	11,0%	5,1%
Að frekar miklu leyti	96	83,3%	12,5%	4,2%
Að nokkru leyti	281	88,6%	6,8%	4,6%
Að frekar líttu leyti	348	94,8%	1,4%	3,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	591	96,3%	1,7%	2,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?*</b>				
Að mjög/frekar miklu leyti	125	85,6%	8,0%	6,4%
Að nokkru leyti	247	90,7%	5,7%	3,6%
Að frekar líttu leyti	448	92,9%	4,2%	2,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	561	94,8%	2,7%	2,5%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>				
Aldrei/Veit ekki	60	86,7%	6,7%	6,7%
Einu sinni eða oft	19	63,2%	26,3%	10,5%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>				
Aldrei	1406	96,1%	2,8%	1,1%
Einu sinni eða oft	30	40,0%	46,7%	13,3%
Veit ekki	59	40,7%	5,1%	54,2%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>				
Já	123	87,8%	6,5%	5,7%
Nei/Veit ekki	1238	92,8%	4,0%	3,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarprófs.

**Tafla 89. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Sektor lagðar á fyrirtæki af Samkeppniseftirlitinu**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög mikil fælingaráhrif	316	25,7%	2,4%	 25,7%
Frekar mikil fælingaráhrif	479	39,1%	2,7%	 39,1%
Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	226	18,4%	2,2%	 18,4%
Frekar lítil fælingaráhrif	132	10,7%	1,7%	 10,7%
Mjög lítil eða engin fælingaráhrif	74	6,0%	1,3%	 6,0%
Alls	1226	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	1226	64,1%		
Vil ekki svara	688	35,9%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 90. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Sektor lagðar á fyrirtæki af Samkeppniseftirlitinu – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1226	25,7%	39,1%	18,4%	10,7%	6,0%
<b>ÍSAT bákur<sup>^</sup></b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	75	17,3%	38,7%	14,7%	17,3%	12,0%
C Framleiðsla	83	26,5%	45,8%	14,5%	9,6%	3,6%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	223	24,2%	36,8%	20,6%	9,9%	8,5%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	190	29,5%	35,3%	21,6%	7,4%	6,3%
H Flutningur og geymsla	41	7,3%	46,3%	26,8%	17,1%	2,4%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	88	23,9%	36,4%	20,5%	12,5%	6,8%
J Upplýsingar og fjarskipti	84	22,6%	36,9%	16,7%	15,5%	8,3%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	32	25,0%	40,6%	9,4%	25,0%	0,0%
L Fasteignaviðskipti	67	20,9%	40,3%	23,9%	10,4%	4,5%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	160	26,9%	41,3%	15,0%	11,3%	5,6%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	71	33,8%	39,4%	16,9%	8,5%	1,4%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	42	35,7%	45,2%	14,3%	2,4%	2,4%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	24	37,5%	33,3%	20,8%	0,0%	8,3%
Önnur starfsemi	46	32,6%	43,5%	15,2%	6,5%	2,2%
<b>Velta*</b>						
Innan við 10 m.kr.	228	25,0%	35,5%	18,4%	13,6%	7,5%
10-20 m.kr.	195	24,6%	37,4%	17,4%	12,8%	7,7%
20-50 m.kr.	299	<b>23,1%</b>	38,5%	20,4%	12,7%	5,4%
50-100 m.kr.	161	24,2%	43,5%	16,8%	8,7%	6,8%
100-500 m.kr.	235	25,1%	41,7%	20,4%	7,7%	5,1%
Yfir 500 m.kr.	107	<b>42,1%</b>	38,3%	13,1%	4,7%	1,9%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna**</b>						
1 starfsmaður	291	<b>22,0%</b>	41,6%	22,0%	7,2%	7,2%
2-5 starfsmenn	507	24,9%	39,1%	14,8%	<b>15,2%</b>	6,1%
6-9 starfsmenn	131	27,5%	38,9%	20,6%	8,4%	4,6%
10-49 starfsmenn	196	<b>33,7%</b>	38,8%	18,4%	<b>5,1%</b>	4,1%
50 starfsmenn eða fleiri	52	26,9%	42,3%	15,4%	11,5%	3,8%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	301	27,2%	37,2%	17,3%	10,3%	8,0%
Framkvæmdastjóri	657	24,8%	40,2%	18,4%	11,0%	5,6%
Fjármálastjóri	100	32,0%	40,0%	19,0%	6,0%	3,0%
Millistjórnandi	42	33,3%	26,2%	16,7%	16,7%	7,1%
Önnur staða	60	20,0%	41,7%	20,0%	11,7%	6,7%






Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 91. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Sektor lagðar á fyrirtæki af Samkeppniseftirlitinu – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1226	25,7%	39,1%	18,4%	10,7%	6,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	75	24,0%	<b>22,7%</b>	16,0%	<b>21,3%</b>	<b>16,0%</b>
Að frekar miklu leyti	92	22,8%	28,3%	19,6%	19,6%	9,8%
Að nokkru leyti	215	25,1%	39,5%	16,3%	12,1%	7,0%
Að frekar lítilu leyti	282	19,9%	<b>48,9%</b>	18,4%	9,2%	<b>3,5%</b>
Að mjög lítilu eða engu leyti	539	29,1%	38,8%	19,7%	<b>7,8%</b>	4,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	104	21,2%	<b>28,8%</b>	17,3%	19,2%	<b>13,5%</b>
Að frekar miklu leyti	80	23,8%	33,8%	17,5%	<b>20,0%</b>	5,0%
Að nokkru leyti	250	26,8%	34,8%	16,8%	13,2%	8,4%
Að frekar lítilu leyti	288	21,2%	<b>46,2%</b>	19,4%	9,7%	<b>3,5%</b>
Að mjög lítilu eða engu leyti	466	29,4%	41,4%	18,7%	<b>6,0%</b>	4,5%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	112	30,4%	38,4%	15,2%	10,7%	5,4%
Að nokkru leyti	223	24,7%	38,6%	19,3%	12,1%	5,4%
Að frekar lítilu leyti	381	24,4%	39,1%	19,2%	12,3%	5,0%
Að mjög lítilu eða engu leyti	445	25,2%	39,8%	18,2%	9,7%	7,2%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	56	37,5%	30,4%	14,3%	14,3%	3,6%
Einu sinni eða oft	17	58,8%	29,4%	5,9%	5,9%	0,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1135	25,6%	39,7%	18,1%	10,5%	6,0%
Einu sinni eða oft	28	28,6%	25,0%	17,9%	21,4%	7,1%
Veit ekki	48	31,3%	31,3%	22,9%	6,3%	8,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1113	26,5%	39,3%	18,3%	10,2%	5,8%
Einu sinni eða oft	54	16,7%	29,6%	24,1%	20,4%	9,3%
Veit ekki	40	25,0%	42,5%	10,0%	10,0%	12,5%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>						
Já	117	31,6%	38,5%	12,8%	12,0%	5,1%
Nei/Veit ekki	1075	25,1%	39,5%	18,5%	10,6%	6,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 92. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Refsiábyrgð einstaklinga sem brjóta samkeppnislög**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög mikil fælingaráhrif	403	33,0%	2,6%	 33,0%
Frekar mikil fælingaráhrif	432	35,4%	2,7%	 35,4%
Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	205	16,8%	2,1%	 16,8%
Frekar lítil fælingaráhrif	96	7,9%	1,5%	 7,9%
Mjög lítil eða engin fælingaráhrif	84	6,9%	1,4%	 6,9%
Alls	1220	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	1220	63,8%		
Vil ekki svara	694	36,2%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		



**Tafla 93. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Refsiábyrgð einstaklinga sem brjóta samkeppnislög – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1220	33,0%	35,4%	16,8%	7,9%	6,9%
<b>ÍSAT bálkur</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	77	18,2%	28,6%	27,3%	13,0%	13,0%
C Framleiðsla	81	35,8%	34,6%	16,0%	8,6%	4,9%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	223	26,5%	37,2%	19,3%	5,8%	11,2%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	186	33,9%	35,5%	16,1%	7,5%	7,0%
H Flutningur og geymsla	39	28,2%	41,0%	25,6%	0,0%	5,1%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	88	31,8%	42,0%	10,2%	9,1%	6,8%
J Upplýsingar og fjarskipti	82	41,5%	25,6%	13,4%	11,0%	8,5%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	31	29,0%	41,9%	19,4%	9,7%	0,0%
L Fasteignaviðskipti	69	30,4%	34,8%	17,4%	10,1%	7,2%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	161	39,8%	37,3%	13,7%	5,6%	3,7%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	71	39,4%	32,4%	14,1%	9,9%	4,2%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	42	38,1%	45,2%	9,5%	4,8%	2,4%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	25	36,0%	24,0%	28,0%	8,0%	4,0%
Önnur starfsemi	47	38,3%	31,9%	14,9%	10,6%	4,3%
<b>Velta***</b>						
Innan við 10 m.kr.	227	29,1%	34,4%	<b>22,0%</b>	8,8%	5,7%
10-20 m.kr.	195	32,3%	27,7%	16,9%	11,8%	11,3%
20-50 m.kr.	295	<b>26,1%</b>	<b>41,7%</b>	18,0%	7,1%	7,1%
50-100 m.kr.	158	34,2%	39,2%	15,8%	3,8%	7,0%
100-500 m.kr.	236	35,6%	36,4%	13,6%	8,9%	5,5%
Yfir 500 m.kr.	106	<b>55,7%</b>	<b>27,4%</b>	<b>10,4%</b>	3,8%	2,8%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>						
1 starfsmaður	288	<b>26,7%</b>	36,1%	19,4%	10,8%	6,9%
2-5 starfsmenn	507	29,8%	36,5%	17,0%	8,3%	8,5%
6-9 starfsmenn	133	34,6%	<b>39,8%</b>	12,8%	7,5%	5,3%
10-49 starfsmenn	195	<b>47,7%</b>	<b>29,2%</b>	14,9%	5,1%	3,1%
50 starfsmenn eða fleiri	54	46,3%	29,6%	11,1%	5,6%	7,4%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	301	33,9%	35,2%	14,3%	9,0%	7,6%
Framkvæmdastjóri	652	32,5%	35,4%	17,2%	8,1%	6,7%
Fjármálastjóri	103	42,7%	34,0%	12,6%	6,8%	3,9%
Millistjórnandi	43	39,5%	23,3%	16,3%	11,6%	9,3%
Önnur staða	59	27,1%	40,7%	22,0%	5,1%	5,1%






Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarþrófs.

**Tafla 94. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Refsiábyrgð einstaklinga sem brjóta samkeppnislög – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1220	33,0%	35,4%	16,8%	7,9%	6,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	77	39,0%	24,7%	14,3%	6,5%	15,6%
Að frekar miklu leyti	92	32,6%	20,7%	21,7%	14,1%	10,9%
Að nokkru leyti	214	28,5%	35,5%	16,8%	10,3%	8,9%
Að frekar líttu leyti	281	28,5%	40,9%	17,4%	8,2%	5,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	535	36,4%	36,6%	16,1%	5,8%	5,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	102	35,3%	27,5%	15,7%	9,8%	11,8%
Að frekar miklu leyti	81	34,6%	22,2%	22,2%	13,6%	7,4%
Að nokkru leyti	250	32,0%	33,2%	18,0%	8,8%	8,0%
Að frekar líttu leyti	285	27,0%	39,6%	16,8%	8,4%	8,1%
Að mjög líttu eða engu leyti	466	36,5%	38,8%	15,2%	4,7%	4,7%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?*</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	112	36,6%	39,3%	10,7%	6,3%	7,1%
Að nokkru leyti	221	31,2%	33,0%	20,4%	10,9%	4,5%
Að frekar líttu leyti	381	31,5%	37,3%	17,3%	8,9%	5,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	443	34,3%	33,9%	16,3%	5,6%	9,9%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	54	48,1%	27,8%	11,1%	11,1%	1,9%
Einu sinni eða oft	18	38,9%	27,8%	16,7%	16,7%	0,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1132	33,5%	35,4%	16,4%	7,9%	6,8%
Einu sinni eða oft	26	19,2%	30,8%	26,9%	19,2%	3,8%
Veit ekki	48	33,3%	33,3%	18,8%	4,2%	10,4%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1110	34,4%	35,5%	16,2%	7,6%	6,3%
Einu sinni eða oft	53	11,3%	35,8%	26,4%	15,1%	11,3%
Veit ekki	40	27,5%	32,5%	15,0%	7,5%	17,5%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>						
Já	113	42,5%	30,1%	12,4%	8,8%	6,2%
Nei/Veit ekki	1075	32,3%	35,7%	16,9%	8,1%	7,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 95. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Kostnaður og umstang sem fylgir því að vera til rannsóknar hjá Samkeppniseftirlitinu**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög mikil fælingaráhrif	283	23,2%	2,4%	 23,2%
Frekar mikil fælingaráhrif	442	36,3%	2,7%	 36,3%
Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	279	22,9%	2,4%	 22,9%
Frekar lítil fælingaráhrif	133	10,9%	1,8%	 10,9%
Mjög lítil eða engin fælingaráhrif	81	6,6%	1,4%	 6,6%
Alls	1217	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	1217	63,6%		
Vil ekki svara	697	36,4%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 96. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Kostnaður og umstang sem fylgir því að vera til rannsóknar hjá Samkeppniseftirlitinu – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1217	23,2%	36,3%	22,9%	10,9%	6,6%
<b>ÍSAT bákur*</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	76	<b>13,2%</b>	31,6%	25,0%	<b>17,1%</b>	<b>13,2%</b>
C Framleiðsla	82	29,3%	40,2%	23,2%	2,4%	4,9%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	222	21,6%	27,0%	26,6%	14,0%	10,8%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	190	25,8%	40,0%	20,0%	7,9%	6,3%
H Flutningur og geymsla	38	<b>13,2%</b>	<b>55,3%</b>	18,4%	10,5%	2,6%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	86	20,9%	40,7%	18,6%	12,8%	7,0%
J Upplýsingar og fjarskipti	82	20,7%	30,5%	25,6%	17,1%	6,1%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	31	<b>38,7%</b>	35,5%	19,4%	6,5%	<b>0,0%</b>
L Fasteignaviðskipti	65	13,8%	40,0%	27,7%	10,8%	7,7%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	161	23,0%	38,5%	21,7%	12,4%	4,3%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	72	25,0%	34,7%	26,4%	9,7%	4,2%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	43	23,3%	46,5%	20,9%	7,0%	2,3%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	22	36,4%	<b>22,7%</b>	<b>31,8%</b>	<b>0,0%</b>	9,1%
Önnur starfsemi	46	34,8%	41,3%	<b>13,0%</b>	8,7%	2,2%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	229	23,1%	31,9%	27,5%	10,9%	6,6%
10-20 m.kr.	196	21,4%	34,2%	21,9%	14,3%	8,2%
20-50 m.kr.	293	22,5%	35,8%	24,9%	11,3%	5,5%
50-100 m.kr.	158	23,4%	37,3%	19,6%	11,4%	8,2%
100-500 m.kr.	235	21,7%	40,0%	21,7%	9,8%	6,8%
Yfir 500 m.kr.	106	32,1%	41,5%	17,0%	5,7%	3,8%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna**</b>						
1 starfsmaður	287	<b>18,8%</b>	35,2%	<b>30,3%</b>	9,4%	6,3%
2-5 starfsmenn	506	22,3%	37,2%	20,0%	14,0%	6,5%
6-9 starfsmenn	132	19,7%	39,4%	22,7%	10,6%	7,6%
10-49 starfsmenn	193	<b>32,1%</b>	35,8%	21,2%	5,7%	5,2%
50 starfsmenn eða fleiri	51	31,4%	39,2%	<b>13,7%</b>	7,8%	7,8%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	302	26,2%	33,4%	22,5%	10,9%	7,0%
Framkvæmdastjóri	647	21,8%	37,6%	22,3%	11,9%	6,5%
Fjármálastjóri	102	27,5%	34,3%	26,5%	7,8%	3,9%
Millistjórnandi	43	32,6%	32,6%	14,0%	9,3%	11,6%
Önnur staða	60	13,3%	41,7%	31,7%	5,0%	8,3%






Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktaprófs.

**Tafla 97. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Kostnaður og umstang sem fylgir því að vera til rannsóknar hjá Samkeppniseftirlitinu – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1217	23,2%	36,3%	22,9%	10,9%	6,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	76	25,0%	<b>22,4%</b>	21,1%	13,2%	<b>18,4%</b>
Að frekar miklu leyti	90	24,4%	30,0%	23,3%	14,4%	7,8%
Að nokkru leyti	215	23,3%	30,7%	24,2%	14,9%	7,0%
Að frekar lítu leyti	277	17,0%	<b>42,2%</b>	24,5%	10,1%	6,1%
Að mjög lítu eða engu leyti	535	25,6%	38,9%	21,7%	9,2%	<b>4,7%</b>
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	102	23,5%	<b>27,5%</b>	24,5%	11,8%	12,7%
Að frekar miklu leyti	82	25,6%	29,3%	22,0%	12,2%	11,0%
Að nokkru leyti	248	24,6%	31,0%	23,4%	12,9%	8,1%
Að frekar lítu leyti	288	16,7%	<b>42,0%</b>	24,3%	11,5%	5,6%
Að mjög lítu eða engu leyti	463	26,1%	38,9%	21,6%	8,9%	4,5%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	111	28,8%	33,3%	21,6%	10,8%	5,4%
Að nokkru leyti	224	24,6%	32,1%	24,1%	12,9%	6,3%
Að frekar lítu leyti	379	20,1%	42,2%	21,1%	10,6%	6,1%
Að mjög lítu eða engu leyti	446	23,5%	34,3%	23,8%	10,5%	7,8%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	54	38,9%	35,2%	11,1%	9,3%	5,6%
Einu sinni eða oftar	16	25,0%	25,0%	31,3%	12,5%	6,3%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1127	23,2%	36,7%	22,1%	11,2%	6,7%
Einu sinni eða oftar	26	30,8%	15,4%	34,6%	11,5%	7,7%
Veit ekki	47	21,3%	36,2%	36,2%	2,1%	4,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1105	23,4%	36,8%	22,4%	10,9%	6,5%
Einu sinni eða oftar	54	16,7%	25,9%	31,5%	16,7%	9,3%
Veit ekki	41	34,1%	29,3%	26,8%	2,4%	7,3%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?*</b>						
Já	115	<b>33,9%</b>	31,3%	16,5%	10,4%	7,8%
Nei/Veit ekki	1068	<b>21,9%</b>	37,1%	23,4%	11,0%	6,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 98. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Neikvæð fjölmiðlaumfjöllun**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög mikil fælingaráhrif	360	29,3%	2,5%	 29,3%
Frekar mikil fælingaráhrif	464	37,8%	2,7%	 37,8%
Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	218	17,7%	2,1%	 17,7%
Frekar lítil fælingaráhrif	107	8,7%	1,6%	 8,7%
Mjög lítil eða engin fælingaráhrif	79	6,5%	1,4%	 6,5%
Alls	1229	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	1229	64,2%		
Vil ekki svara	685	35,8%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 99. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Neikvæð fjölmiðlaumfjöllun – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1217	23,2%	36,3%	22,9%	10,9%	6,6%
<b>ÍSAT bálkur*</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	76	<b>13,2%</b>	31,6%	25,0%	<b>17,1%</b>	<b>13,2%</b>
C Framleiðsla	82	29,3%	40,2%	23,2%	2,4%	4,9%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	222	21,6%	27,0%	26,6%	14,0%	10,8%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	190	25,8%	40,0%	20,0%	7,9%	6,3%
H Flutningur og geymsla	38	<b>13,2%</b>	<b>55,3%</b>	18,4%	10,5%	2,6%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	86	20,9%	40,7%	18,6%	12,8%	7,0%
J Upplýsingar og fjarskipti	82	20,7%	30,5%	25,6%	17,1%	6,1%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	31	<b>38,7%</b>	35,5%	19,4%	6,5%	<b>0,0%</b>
L Fasteignaviðskipti	65	13,8%	40,0%	27,7%	10,8%	7,7%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	161	23,0%	38,5%	21,7%	12,4%	4,3%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	72	25,0%	34,7%	26,4%	9,7%	4,2%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	43	23,3%	46,5%	20,9%	7,0%	2,3%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	22	36,4%	<b>22,7%</b>	<b>31,8%</b>	<b>0,0%</b>	9,1%
Önnur starfsemi	46	34,8%	41,3%	<b>13,0%</b>	8,7%	2,2%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	229	23,1%	31,9%	27,5%	10,9%	6,6%
10-20 m.kr.	196	21,4%	34,2%	21,9%	14,3%	8,2%
20-50 m.kr.	293	22,5%	35,8%	24,9%	11,3%	5,5%
50-100 m.kr.	158	23,4%	37,3%	19,6%	11,4%	8,2%
100-500 m.kr.	235	21,7%	40,0%	21,7%	9,8%	6,8%
Yfir 500 m.kr.	106	32,1%	41,5%	17,0%	5,7%	3,8%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna**</b>						
1 starfsmaður	287	<b>18,8%</b>	35,2%	<b>30,3%</b>	9,4%	6,3%
2-5 starfsmenn	506	22,3%	37,2%	20,0%	14,0%	6,5%
6-9 starfsmenn	132	19,7%	39,4%	22,7%	10,6%	7,6%
10-49 starfsmenn	193	<b>32,1%</b>	35,8%	21,2%	5,7%	5,2%
50 starfsmenn eða fleiri	51	31,4%	39,2%	<b>13,7%</b>	7,8%	7,8%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	302	26,2%	33,4%	22,5%	10,9%	7,0%
Framkvæmdastjóri	647	21,8%	37,6%	22,3%	11,9%	6,5%
Fjármálastjóri	102	27,5%	34,3%	26,5%	7,8%	3,9%
Millistjórnandi	43	32,6%	32,6%	14,0%	9,3%	11,6%
Önnur staða	60	13,3%	41,7%	31,7%	5,0%	8,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.






**Tafla 100. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Neikvæð fjölmiðlaumfjöllun – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1229	29,3%	37,8%	17,7%	8,7%	6,5%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	77	26,0%	<b>22,1%</b>	19,5%	11,7%	<b>20,8%</b>
Að frekar miklu leyti	91	<b>22,0%</b>	34,1%	19,8%	16,5%	7,7%
Að nokkru leyti	215	27,9%	37,7%	13,5%	10,7%	10,2%
Að frekar líttu leyti	284	27,1%	40,1%	21,8%	6,7%	4,2%
Að mjög líttu eða engu leyti	540	<b>32,0%</b>	<b>40,2%</b>	16,7%	7,2%	<b>3,9%</b>
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	103	27,2%	29,1%	15,5%	14,6%	13,6%
Að frekar miklu leyti	81	<b>33,3%</b>	<b>28,4%</b>	18,5%	14,8%	4,9%
Að nokkru leyti	254	29,5%	36,2%	16,5%	8,7%	9,1%
Að frekar líttu leyti	292	<b>23,3%</b>	<b>46,2%</b>	17,5%	8,2%	4,8%
Að mjög líttu eða engu leyti	465	33,1%	37,4%	18,7%	6,7%	4,1%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	113	29,2%	40,7%	15,0%	6,2%	8,8%
Að nokkru leyti	226	30,5%	37,2%	18,1%	9,3%	4,9%
Að frekar líttu leyti	382	25,9%	40,6%	17,5%	10,7%	5,2%
Að mjög líttu eða engu leyti	447	30,2%	35,6%	18,8%	7,6%	7,8%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	55	38,2%	36,4%	16,4%	5,5%	3,6%
Einu sinni eða oft	18	5,6%	61,1%	16,7%	11,1%	5,6%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1138	29,6%	37,3%	17,9%	8,6%	6,5%
Einu sinni eða oft	27	18,5%	48,1%	11,1%	18,5%	3,7%
Veit ekki	50	28,0%	40,0%	18,0%	6,0%	8,0%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1115	29,4%	38,1%	17,9%	8,3%	6,3%
Einu sinni eða oft	54	20,4%	33,3%	18,5%	20,4%	7,4%
Veit ekki	41	39,0%	34,1%	7,3%	7,3%	12,2%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>						
Já	115	26,1%	40,9%	13,9%	12,2%	7,0%
Nei/Veit ekki	1080	29,9%	37,9%	17,5%	8,2%	6,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.



**Tafla 101. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Skaðabótageiðslur til tjónþola**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög mikil fælingaráhrif	301	24,9%	2,4%	 24,9%
Frekar mikil fælingaráhrif	433	35,8%	2,7%	 35,8%
Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	269	22,2%	2,3%	 22,2%
Frekar lítil fælingaráhrif	113	9,3%	1,6%	 9,3%
Mjög lítil eða engin fælingaráhrif	93	7,7%	1,5%	 7,7%
Alls	1210	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	1210	63,2%		
Vil ekki svara	704	36,8%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 102. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Skaðabótageiðslur til tjónpola – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1210	24,9%	35,8%	22,2%	9,3%	7,7%
<b>ÍSAT bákur*</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	74	17,6%	<b>25,7%</b>	23,0%	<b>18,9%</b>	<b>14,9%</b>
C Framleiðsla	82	18,3%	<b>45,1%</b>	22,0%	9,8%	4,9%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	222	22,1%	33,3%	23,4%	10,4%	10,8%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	187	29,4%	34,2%	18,7%	9,6%	8,0%
H Flutningur og geymsla	39	20,5%	38,5%	28,2%	7,7%	5,1%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	87	25,3%	34,5%	20,7%	9,2%	10,3%
J Upplýsingar og fjarskipti	81	23,5%	30,9%	23,5%	11,1%	11,1%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	31	<b>9,7%</b>	32,3%	<b>32,3%</b>	16,1%	9,7%
L Fasteignaviðskipti	68	23,5%	41,2%	26,5%	1,5%	7,4%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	160	24,4%	41,3%	20,6%	8,8%	5,0%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	70	31,4%	41,4%	<b>17,1%</b>	5,7%	4,3%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	41	24,4%	43,9%	29,3%	<b>0,0%</b>	2,4%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	23	39,1%	26,1%	26,1%	8,7%	<b>0,0%</b>
Önnur starfsemi	46	<b>43,5%</b>	28,3%	17,4%	8,7%	2,2%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	227	28,2%	29,5%	23,8%	9,7%	8,8%
10-20 m.kr.	195	22,1%	30,8%	25,1%	10,8%	11,3%
20-50 m.kr.	291	21,6%	38,8%	23,4%	10,3%	5,8%
50-100 m.kr.	160	24,4%	37,5%	19,4%	11,3%	7,5%
100-500 m.kr.	230	25,7%	37,4%	21,3%	7,0%	8,7%
Yfir 500 m.kr.	105	31,4%	44,8%	16,2%	5,7%	1,9%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna*</b>						
1 starfsmaður	292	21,9%	37,3%	26,0%	7,5%	7,2%
2-5 starfsmenn	499	23,8%	35,1%	20,6%	12,0%	8,4%
6-9 starfsmenn	126	23,8%	41,3%	18,3%	9,5%	7,1%
10-49 starfsmenn	194	<b>34,5%</b>	<b>34,0%</b>	20,6%	5,7%	5,2%
50 starfsmenn eða fleiri	53	<b>17,0%</b>	<b>47,2%</b>	22,6%	3,8%	9,4%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	297	26,6%	34,3%	22,2%	9,8%	7,1%
Framkvæmdastjóri	648	24,5%	36,9%	20,7%	9,9%	8,0%
Fjármálastjóri	100	28,0%	38,0%	20,0%	7,0%	7,0%
Millistjórnandi	42	23,8%	26,2%	33,3%	9,5%	7,1%
Önnur staða	59	18,6%	40,7%	30,5%	3,4%	6,8%






Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarþrófs.

**Tafla 103. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Skaðabótageiðslur til tjónþola – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1210	24,9%	35,8%	22,2%	9,3%	7,7%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?*</b>						
Að mjög miklu leyti	75	<b>33,3%</b>	25,3%	20,0%	8,0%	13,3%
Að frekar miklu leyti	88	25,0%	<b>25,0%</b>	27,3%	5,7%	<b>17,0%</b>
Að nokkru leyti	216	22,2%	35,6%	21,8%	10,6%	9,7%
Að frekar lítilu leyti	270	<b>20,0%</b>	<b>41,1%</b>	22,2%	11,5%	<b>5,2%</b>
Að mjög lítilu eða engu leyti	539	26,9%	36,5%	22,3%	8,5%	5,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>						
Að mjög miklu leyti	104	26,0%	28,8%	21,2%	11,5%	12,5%
Að frekar miklu leyti	79	29,1%	27,8%	21,5%	11,4%	10,1%
Að nokkru leyti	248	26,2%	33,1%	23,4%	8,5%	8,9%
Að frekar lítilu leyti	284	19,4%	40,1%	23,2%	10,9%	6,3%
Að mjög lítilu eða engu leyti	462	27,1%	37,7%	22,1%	7,6%	5,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	111	27,0%	37,8%	21,6%	7,2%	6,3%
Að nokkru leyti	222	27,0%	30,2%	25,2%	10,8%	6,8%
Að frekar lítilu leyti	372	21,2%	37,6%	21,8%	11,6%	7,8%
Að mjög lítilu eða engu leyti	442	26,0%	35,5%	21,7%	7,9%	8,8%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	55	30,9%	41,8%	16,4%	10,9%	0,0%
Einu sinni eða oftar	18	33,3%	16,7%	44,4%	0,0%	5,6%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1118	25,1%	35,6%	21,8%	9,5%	8,0%
Einu sinni eða oftar	26	15,4%	42,3%	34,6%	3,8%	3,8%
Veit ekki	48	25,0%	39,6%	25,0%	4,2%	6,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1097	25,4%	36,4%	21,3%	9,2%	7,7%
Einu sinni eða oftar	53	15,1%	30,2%	34,0%	9,4%	11,3%
Veit ekki	39	28,2%	30,8%	25,6%	7,7%	7,7%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>						
Já	116	29,3%	32,8%	20,7%	9,5%	7,8%
Nei/Veit ekki	1063	24,2%	36,9%	22,1%	9,2%	7,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 104. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Heimild Samkeppniseftirlitsins til að krefjast ógildingar samninga milli fyrirtækja**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög mikil fælingaráhrif	248	20,6%	2,3%	 20,6%
Frekar mikil fælingaráhrif	411	34,2%	2,7%	 34,2%
Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	336	28,0%	2,5%	 28,0%
Frekar lítil fælingaráhrif	113	9,4%	1,7%	 9,4%
Mjög lítil eða engin fælingaráhrif	93	7,8%	1,5%	 7,8%
Alls	1201	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	1201	62,7%		
Vil ekki svara	713	37,3%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 105. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Heimild Samkeppniseftirlitsins til að krefjast ógildingar samninga milli fyrirtækja – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1201	20,6%	34,2%	28,0%	9,4%	7,8%
<b>ÍSAT bálkur</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	73	8,2%	26,0%	37,0%	15,1%	13,7%
C Framleiðsla	80	20,0%	35,0%	28,8%	7,5%	8,8%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	218	18,3%	28,9%	30,3%	11,9%	10,6%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	185	27,0%	33,5%	24,9%	8,1%	6,5%
H Flutningur og geymsla	37	5,4%	40,5%	35,1%	8,1%	10,8%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	87	23,0%	33,3%	24,1%	10,3%	9,2%
J Upplýsingar og fjarskipti	83	25,3%	32,5%	20,5%	10,8%	10,8%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	30	23,3%	36,7%	33,3%	3,3%	3,3%
L Fasteignaviðskipti	63	25,4%	38,1%	23,8%	7,9%	4,8%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	160	17,5%	40,0%	29,4%	8,1%	5,0%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	70	25,7%	38,6%	21,4%	11,4%	2,9%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	43	23,3%	32,6%	32,6%	9,3%	2,3%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	25	20,0%	32,0%	36,0%	4,0%	8,0%
Önnur starfsemi	45	20,0%	42,2%	31,1%	2,2%	4,4%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	222	20,7%	28,8%	31,1%	9,9%	9,5%
10-20 m.kr.	193	22,3%	26,4%	31,6%	9,3%	10,4%
20-50 m.kr.	293	16,7%	36,9%	28,0%	10,6%	7,8%
50-100 m.kr.	159	21,4%	38,4%	27,0%	8,2%	5,0%
100-500 m.kr.	231	19,9%	36,8%	26,8%	9,1%	7,4%
Yfir 500 m.kr.	105	28,6%	40,0%	19,0%	7,6%	4,8%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>						
1 starfsmaður	286	19,6%	31,5%	34,3%	5,6%	9,1%
2-5 starfsmenn	501	20,2%	35,7%	25,3%	12,0%	6,8%
6-9 starfsmenn	128	18,8%	35,9%	25,0%	12,5%	7,8%
10-49 starfsmenn	190	26,3%	35,8%	25,3%	5,8%	6,8%
50 starfsmenn eða fleiri	53	18,9%	39,6%	22,6%	11,3%	7,5%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	296	20,9%	34,8%	25,0%	9,8%	9,5%
Framkvæmdastjóri	641	21,2%	32,8%	29,0%	10,0%	7,0%
Fjármálastjóri	99	19,2%	40,4%	25,3%	7,1%	8,1%
Millistjórnandi	43	30,2%	27,9%	20,9%	11,6%	9,3%
Önnur staða	59	10,2%	44,1%	32,2%	5,1%	8,5%

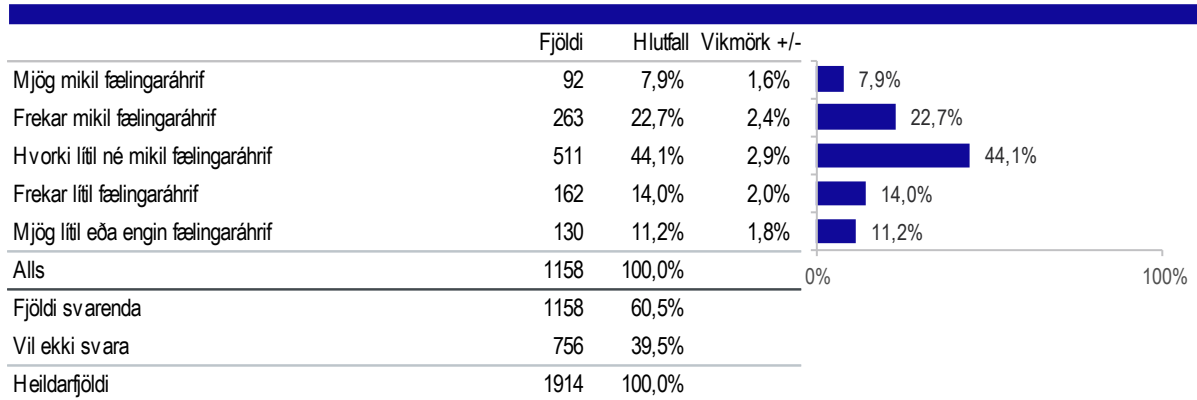
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 106. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Heimild Samkeppniseftirlitsins til að krefjast ógildingar samninga milli fyrirtækja – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1201	20,6%	34,2%	28,0%	9,4%	7,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	74	16,2%	<b>25,7%</b>	24,3%	13,5%	<b>20,3%</b>
Að frekar miklu leyti	91	17,6%	33,0%	25,3%	13,2%	11,0%
Að nokkru leyti	207	17,9%	36,2%	22,7%	13,0%	10,1%
Að frekar líttu leyti	278	16,9%	<b>36,7%</b>	32,4%	8,6%	<b>5,4%</b>
Að mjög líttu eða engu leyti	529	24,6%	32,9%	29,3%	7,4%	5,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	101	19,8%	<b>26,7%</b>	<b>19,8%</b>	17,8%	15,8%
Að frekar miklu leyti	77	15,6%	31,2%	22,1%	<b>22,1%</b>	9,1%
Að nokkru leyti	243	19,3%	<b>40,3%</b>	25,1%	7,0%	8,2%
Að frekar líttu leyti	287	20,6%	33,1%	<b>31,4%</b>	9,1%	5,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	459	21,8%	34,9%	30,1%	<b>7,0%</b>	6,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	110	24,5%	30,9%	25,5%	13,6%	5,5%
Að nokkru leyti	217	22,1%	31,8%	29,0%	10,6%	6,5%
Að frekar líttu leyti	375	20,5%	36,8%	25,1%	10,4%	7,2%
Að mjög líttu eða engu leyti	437	19,0%	32,7%	30,9%	8,0%	9,4%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	53	20,8%	32,1%	28,3%	15,1%	3,8%
Einu sinni eða oftar	18	33,3%	22,2%	16,7%	27,8%	0,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1116	21,0%	33,7%	28,0%	9,8%	7,6%
Einu sinni eða oftar	26	15,4%	38,5%	23,1%	7,7%	15,4%
Veit ekki	45	15,6%	42,2%	28,9%	2,2%	11,1%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1095	21,3%	34,0%	28,1%	9,0%	7,6%
Einu sinni eða oftar	52	11,5%	28,8%	32,7%	19,2%	7,7%
Veit ekki	37	13,5%	48,6%	16,2%	8,1%	13,5%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?*</b>						
Já	112	20,5%	33,9%	<b>17,9%</b>	14,3%	13,4%
Nei/Veit ekki	1057	20,7%	34,7%	<b>28,6%</b>	8,8%	7,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 107. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Lækkunar- og niðurfellingarreglur (e. leniency) – vægari eða niðurfellingar refsinga fyrir fyrirtæki sem aðstoða Samkeppniseftirlitið í rannsókn sinni á brotum**



**Tafla 108. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Lækkunar- og niðurfellingarreglur (e. leniency) – vægari eða niðurfellingar refsinga fyrir fyrirtæki sem aðstoða Samkeppniseftirlitið í rannsókn sinni á brotum – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1158	7,9%	22,7%	44,1%	14,0%	11,2%
<b>ÍSAT bálkur**</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	69	2,9%	<b>11,6%</b>	52,2%	18,8%	14,5%
C Framleiðsla	76	1,3%	26,3%	47,4%	13,2%	11,8%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	217	8,8%	17,1%	45,2%	12,9%	16,1%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	178	7,9%	21,3%	51,1%	12,9%	6,7%
H Flutningur og geymsla	39	<b>0,0%</b>	17,9%	<b>56,4%</b>	7,7%	<b>17,9%</b>
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	81	14,8%	<b>32,1%</b>	29,6%	9,9%	13,6%
J Upplýsingar og fjarskipti	76	9,2%	19,7%	39,5%	18,4%	13,2%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	31	3,2%	16,1%	41,9%	<b>29,0%</b>	9,7%
L Fasteignaviðskipti	62	1,6%	21,0%	48,4%	19,4%	9,7%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	153	9,8%	30,1%	40,5%	10,5%	9,2%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	67	9,0%	26,9%	38,8%	20,9%	<b>4,5%</b>
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	42	9,5%	23,8%	50,0%	11,9%	4,8%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	24	12,5%	25,0%	45,8%	<b>4,2%</b>	12,5%
Önnur starfsemi	45	<b>15,6%</b>	31,1%	<b>26,7%</b>	15,6%	11,1%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	218	9,6%	23,9%	45,0%	12,4%	9,2%
10-20 m.kr.	190	8,4%	17,4%	42,1%	16,3%	15,8%
20-50 m.kr.	279	6,5%	25,4%	44,4%	12,5%	11,1%
50-100 m.kr.	150	8,7%	21,3%	41,3%	19,3%	9,3%
100-500 m.kr.	222	9,0%	23,9%	41,9%	12,6%	12,6%
Yfir 500 m.kr.	98	3,1%	21,4%	55,1%	12,2%	8,2%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna**</b>						
1 starfsmaður	275	8,7%	24,0%	47,3%	8,7%	11,3%
2-5 starfsmenn	485	7,4%	22,1%	40,6%	<b>19,8%</b>	10,1%
6-9 starfsmenn	123	7,3%	23,6%	46,3%	13,0%	<b>9,8%</b>
10-49 starfsmenn	182	8,8%	23,6%	45,6%	11,5%	10,4%
50 starfsmenn eða fleiri	48	2,1%	18,8%	50,0%	<b>6,3%</b>	<b>22,9%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	289	7,3%	23,2%	43,9%	11,8%	13,8%
Framkvæmdastjóri	621	8,4%	23,0%	42,5%	15,9%	10,1%
Fjármálastjóri	92	4,3%	18,5%	53,3%	14,1%	9,8%
Millistjórnandi	40	5,0%	20,0%	45,0%	15,0%	15,0%
Önnur staða	56	8,9%	25,0%	50,0%	5,4%	10,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.








**Tafla 109. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Lækkunar- og niðurfellingarreglur (e. leniency) – vægari eða niðurfellingar refsinga fyrir fyrirtæki sem aðstoða Samkeppniseftirlitið í rannsókn sinni á brotum – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1158	7,9%	22,7%	44,1%	14,0%	11,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?*</b>						
Að mjög miklu leyti	73	8,2%	17,8%	41,1%	15,1%	<b>17,8%</b>
Að frekar miklu leyti	89	5,6%	<b>15,7%</b>	43,8%	20,2%	14,6%
Að nokkru leyti	206	6,3%	21,4%	46,1%	12,6%	13,6%
Að frekar líttu leyti	262	6,1%	<b>28,6%</b>	46,6%	12,2%	<b>6,5%</b>
Að mjög líttu eða engu leyti	508	10,2%	20,7%	43,5%	14,4%	11,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?*</b>						
Að mjög miklu leyti	98	8,2%	19,4%	40,8%	15,3%	16,3%
Að frekar miklu leyti	78	3,8%	<b>17,9%</b>	47,4%	<b>23,1%</b>	7,7%
Að nokkru leyti	236	8,9%	20,8%	45,8%	12,3%	12,3%
Að frekar líttu leyti	273	3,7%	<b>30,0%</b>	42,1%	16,8%	7,3%
Að mjög líttu eða engu leyti	438	10,3%	20,8%	45,2%	<b>11,2%</b>	12,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	104	5,8%	25,0%	44,2%	15,4%	9,6%
Að nokkru leyti	217	9,7%	21,7%	48,8%	13,4%	6,5%
Að frekar líttu leyti	360	6,4%	24,4%	42,8%	16,7%	9,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	419	9,3%	20,3%	42,7%	13,1%	14,6%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	51	5,9%	23,5%	49,0%	9,8%	11,8%
Einu sinni eða oftar	18	0,0%	16,7%	44,4%	16,7%	22,2%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1077	7,9%	22,9%	43,5%	14,7%	11,0%
Einu sinni eða oftar	24	4,2%	8,3%	62,5%	8,3%	16,7%
Veit ekki	45	6,7%	26,7%	51,1%	4,4%	11,1%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1055	8,2%	22,9%	43,8%	13,8%	11,3%
Einu sinni eða oftar	51	2,0%	17,6%	51,0%	21,6%	7,8%
Veit ekki	35	8,6%	28,6%	45,7%	5,7%	11,4%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>						
Já	107	5,6%	19,6%	43,0%	15,9%	15,9%
Nei/Veit ekki	1019	8,0%	23,3%	44,1%	14,0%	10,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 110. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Hætta á að stjórnendur sem taka þátt í að brjóta samkeppnislög missi starf sitt**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög mikil fælingaráhrif	331	27,2%	2,5%	 27,2%
Frekar mikil fælingaráhrif	398	32,7%	2,6%	 32,7%
Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	250	20,5%	2,3%	 20,5%
Frekar lítil fælingaráhrif	114	9,3%	1,6%	 9,3%
Mjög lítil eða engin fælingaráhrif	126	10,3%	1,7%	 10,3%
Alls	1219	100,0%	0%	
Fjöldi svarenda	1219	63,7%		
Vil ekki svara	695	36,3%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 111. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Hætta á að stjórnendur sem taka þátt í að brjóta samkeppnislög missi starf sitt – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1219	27,2%	32,7%	20,5%	9,3%	10,3%
<b>ÍSAT bálkur</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	78	16,7%	24,4%	24,4%	16,7%	17,9%
C Framleiðsla	81	21,0%	34,6%	18,5%	9,9%	16,0%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	222	24,3%	32,0%	24,8%	5,9%	13,1%
G Heild- og smásölverslun, viðg. á vélkn. ökut.	189	29,1%	33,9%	19,0%	6,9%	11,1%
H Flutningur og geymsla	39	28,2%	23,1%	20,5%	7,7%	20,5%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	90	23,3%	38,9%	22,2%	10,0%	5,6%
J Upplýsingar og fjarskipti	83	32,5%	30,1%	12,0%	13,3%	12,0%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	32	31,3%	28,1%	15,6%	18,8%	6,3%
L Fasteignaviðskipti	67	22,4%	37,3%	25,4%	7,5%	7,5%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	162	30,2%	31,5%	20,4%	11,7%	6,2%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	71	32,4%	31,0%	19,7%	8,5%	8,5%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	43	34,9%	39,5%	18,6%	4,7%	2,3%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	22	31,8%	27,3%	22,7%	13,6%	4,5%
Önnur starfsemi	46	30,4%	43,5%	13,0%	10,9%	2,2%
<b>Velta*</b>						
Innan við 10 m.kr.	228	32,0%	<b>23,2%</b>	24,1%	8,3%	12,3%
10-20 m.kr.	195	26,2%	27,7%	23,6%	10,3%	12,3%
20-50 m.kr.	295	25,1%	33,6%	21,4%	10,8%	9,2%
50-100 m.kr.	160	<b>23,8%</b>	<b>40,6%</b>	16,9%	8,1%	10,6%
100-500 m.kr.	236	24,6%	37,3%	17,8%	11,0%	9,3%
Yfir 500 m.kr.	106	<b>35,8%</b>	36,8%	16,0%	3,8%	7,5%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>						
1 starfsmaður	285	25,3%	31,9%	25,6%	7,0%	10,2%
2-5 starfsmenn	509	26,9%	32,2%	18,1%	11,4%	11,4%
6-9 starfsmenn	131	24,4%	35,1%	21,4%	9,2%	9,9%
10-49 starfsmenn	194	34,0%	34,0%	18,6%	5,7%	7,7%
50 starfsmenn eða fleiri	52	25,0%	36,5%	21,2%	9,6%	7,7%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	302	26,2%	32,1%	21,9%	9,9%	9,9%
Framkvæmdastjóri	652	27,0%	33,3%	19,9%	8,7%	11,0%
Fjármálastjóri	99	30,3%	32,3%	23,2%	6,1%	8,1%
Millistjórnandi	43	25,6%	34,9%	16,3%	14,0%	9,3%
Önnur staða	58	29,3%	36,2%	12,1%	10,3%	12,1%

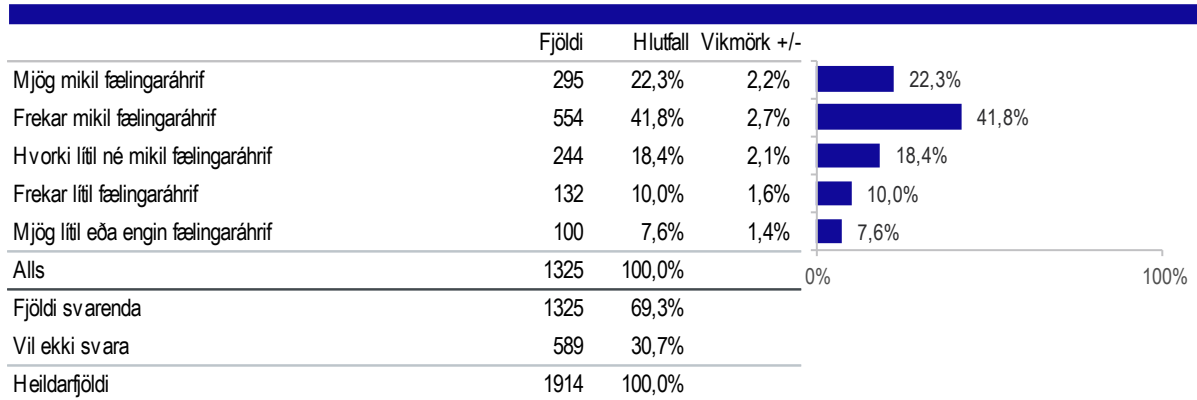
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 112. Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú eftirfarandi þætti hafa til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? - Hætta á að stjórnendur sem taka þátt í að brjóta samkeppnislög missi starf sitt – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1219	27,2%	32,7%	20,5%	9,3%	10,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	75	30,7%	<b>16,0%</b>	25,3%	9,3%	18,7%
Að frekar miklu leyti	93	29,0%	19,4%	17,2%	10,8%	<b>23,7%</b>
Að nokkru leyti	213	22,5%	<b>35,7%</b>	17,4%	12,2%	12,2%
Að frekar lítilu leyti	279	23,3%	34,4%	21,1%	13,6%	<b>7,5%</b>
Að mjög lítilu eða engu leyti	540	29,8%	35,0%	21,9%	5,7%	7,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	102	26,5%	22,5%	21,6%	8,8%	<b>20,6%</b>
Að frekar miklu leyti	82	30,5%	<b>18,3%</b>	19,5%	<b>19,5%</b>	12,2%
Að nokkru leyti	252	28,6%	28,6%	19,0%	13,1%	10,7%
Að frekar lítilu leyti	286	24,1%	<b>38,8%</b>	18,5%	6,6%	11,9%
Að mjög lítilu eða engu leyti	466	27,9%	36,7%	22,1%	<b>6,4%</b>	<b>6,9%</b>
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	111	33,3%	30,6%	17,1%	10,8%	8,1%
Að nokkru leyti	221	27,1%	25,8%	25,3%	11,8%	10,0%
Að frekar lítilu leyti	382	24,1%	35,1%	20,7%	9,7%	10,5%
Að mjög lítilu eða engu leyti	442	27,8%	34,8%	19,0%	7,2%	11,1%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	53	34,0%	30,2%	15,1%	13,2%	7,5%
Einu sinni eða oft	18	27,8%	22,2%	33,3%	11,1%	5,6%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1128	27,1%	33,2%	20,4%	9,4%	9,9%
Einu sinni eða oft	26	11,5%	34,6%	23,1%	11,5%	19,2%
Veit ekki	49	36,7%	20,4%	24,5%	4,1%	14,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1109	27,5%	33,7%	20,3%	9,0%	9,5%
Einu sinni eða oft	54	18,5%	24,1%	27,8%	14,8%	14,8%
Veit ekki	41	31,7%	19,5%	14,6%	7,3%	26,8%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?*</b>						
Já	115	33,9%	25,2%	15,7%	14,8%	10,4%
Nei/Veit ekki	1072	26,7%	33,7%	20,9%	8,6%	10,2%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 113. Í ýmsum ríkjum geta stjórnvöld bannað stjórnendum sem tekið hafa þátt í brotum á samkeppnislögum að stýra fyrirtækjum í tiltekinn tíma (e. director disqualification). Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú að slíkar reglur myndu hafa hér á landi til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif?**



**Tafla 114. Í ýmsum ríkjum geta stjórnvöld bannað stjórnendum sem tekið hafa þátt í brotum á samkeppnislögum að stýra fyrirtækjum í tiltekinn tíma (e. director disqualification). Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú að slíkar reglur myndu hafa hér á landi til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1325	22,3%	41,8%	18,4%	10,0%	7,6%
<b>ÍSAT bálkur*</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	81	<b>8,6%</b>	42,0%	22,2%	18,5%	8,6%
C Framleiðsla	93	21,5%	44,1%	14,0%	9,7%	10,8%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	242	21,9%	34,7%	19,8%	13,6%	9,9%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	199	28,1%	41,2%	17,6%	5,5%	7,5%
H Flutningur og geymsla	42	19,0%	38,1%	<b>23,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>14,3%</b>
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	91	20,9%	42,9%	22,0%	6,6%	7,7%
J Upplýsingar og fjarskipti	85	25,9%	47,1%	14,1%	8,2%	4,7%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	33	9,1%	<b>63,6%</b>	18,2%	6,1%	3,0%
L Fasteignaviðskipti	71	21,1%	45,1%	19,7%	8,5%	5,6%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	176	25,0%	38,6%	21,6%	8,5%	6,3%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	84	19,0%	52,4%	11,9%	7,1%	9,5%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	45	15,6%	53,3%	<b>8,9%</b>	<b>20,0%</b>	2,2%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	31	<b>32,3%</b>	<b>32,3%</b>	16,1%	16,1%	3,2%
Önnur starfsemi	49	30,6%	38,8%	18,4%	12,2%	<b>0,0%</b>
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	250	22,0%	37,2%	20,4%	12,0%	8,4%
10-20 m.kr.	213	23,9%	38,0%	15,5%	11,3%	11,3%
20-50 m.kr.	318	21,1%	44,0%	19,5%	9,4%	6,0%
50-100 m.kr.	179	19,6%	43,6%	18,4%	10,6%	7,8%
100-500 m.kr.	255	24,3%	42,4%	16,9%	9,0%	7,5%
Yfir 500 m.kr.	113	22,1%	48,7%	19,5%	6,2%	3,5%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna**</b>						
1 starfsmaður	323	20,1%	42,4%	20,4%	7,1%	9,9%
2-5 starfsmenn	556	21,8%	42,1%	<b>16,9%</b>	13,5%	5,8%
6-9 starfsmenn	143	23,1%	40,6%	17,5%	8,4%	10,5%
10-49 starfsmenn	208	<b>27,9%</b>	43,3%	17,3%	5,8%	5,8%
50 starfsmenn eða fleiri	55	<b>10,9%</b>	41,8%	<b>30,9%</b>	9,1%	7,3%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	330	23,3%	42,1%	18,5%	7,6%	8,5%
Framkvæmdastjóri	709	23,4%	42,3%	17,3%	9,7%	7,2%
Fjármálastjóri	105	20,0%	38,1%	24,8%	12,4%	4,8%
Millistjórnandi	44	22,7%	47,7%	13,6%	11,4%	4,5%
Önnur staða	67	11,9%	49,3%	14,9%	10,4%	13,4%

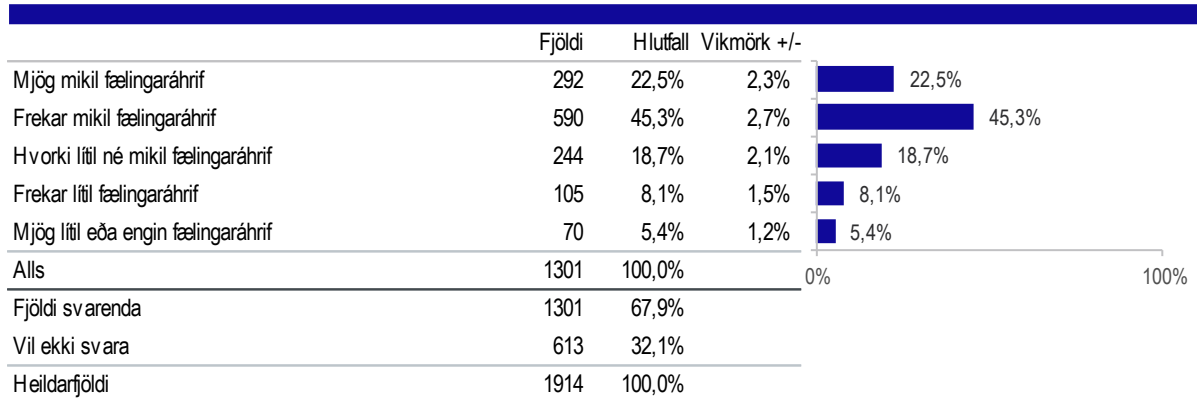
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn upplýttu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 115. Í ýmsum ríkjum geta stjórnvöld bannað stjórnendum sem tekið hafa þátt í brotum á samkeppnislögum að stýra fyrirtækjum í tiltekinn tíma (e. director disqualification). Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú að slíkar reglur myndu hafa hér á landi til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1325	22,3%	41,8%	18,4%	10,0%	7,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?*</b>						
Að mjög miklu leyti	83	25,3%	39,8%	9,6%	8,4%	16,9%
Að frekar miklu leyti	94	27,7%	38,3%	17,0%	7,4%	9,6%
Að nokkru leyti	229	23,1%	41,5%	13,1%	14,0%	8,3%
Að frekar líttu leyti	299	15,7%	47,2%	21,7%	9,4%	6,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	587	24,0%	40,0%	20,4%	9,4%	6,1%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	111	26,1%	35,1%	11,7%	10,8%	16,2%
Að frekar miklu leyti	83	31,3%	39,8%	9,6%	12,0%	7,2%
Að nokkru leyti	269	17,5%	45,7%	16,7%	12,3%	7,8%
Að frekar líttu leyti	313	18,8%	43,5%	20,8%	11,5%	5,4%
Að mjög líttu eða engu leyti	505	24,8%	40,6%	20,4%	7,7%	6,5%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	116	25,0%	39,7%	21,6%	7,8%	6,0%
Að nokkru leyti	236	22,9%	43,6%	16,1%	9,7%	7,6%
Að frekar líttu leyti	408	20,3%	42,2%	20,1%	11,0%	6,4%
Að mjög líttu eða engu leyti	486	23,0%	41,8%	17,9%	8,8%	8,4%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	54	27,8%	42,6%	18,5%	7,4%	3,7%
Einu sinni eða oftar	17	29,4%	47,1%	11,8%	0,0%	11,8%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1230	22,5%	41,3%	18,5%	10,2%	7,4%
Einu sinni eða oftar	27	22,2%	40,7%	18,5%	3,7%	14,8%
Veit ekki	48	16,7%	47,9%	18,8%	10,4%	6,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1204	22,6%	41,9%	18,6%	9,9%	7,1%
Einu sinni eða oftar	57	24,6%	28,1%	19,3%	12,3%	15,8%
Veit ekki	40	15,0%	47,5%	17,5%	12,5%	7,5%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>						
Já	123	23,6%	43,1%	17,9%	9,8%	5,7%
Nei/Veit ekki	1176	22,2%	41,7%	18,5%	9,9%	7,7%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarþrófs.

**Tafla 116. Í ýmsum ríkjum geta stjórnvöld gert fyrirtækjum sem hafa orðið uppvís um brot á samkeppnislögum óheimilt að taka þátt í opinberum útboðum í tiltekinn tíma (e. bidder exclusion). Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú að slíkar reglur myndu hafa hér á landi til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif?**





**Tafla 117. Í ýmsum ríkjum geta stjórnvöld gert fyrirtækjum sem hafa orðið uppvís um brot á samkeppnislögum óheimilt að taka þátt í opinberum útboðum í tiltekinn tíma (e. bidder exclusion). Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú að slíkar reglur myndu hafa hér á landi til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? –**

**Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1301	22,5%	45,3%	18,7%	8,1%	5,4%
<b>ÍSAT bákur<sup>^</sup></b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	81	11,1%	44,4%	21,0%	13,6%	9,9%
C Framleiðsla	91	19,8%	46,2%	20,9%	9,9%	3,3%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	238	23,5%	37,4%	20,2%	10,5%	8,4%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	196	26,0%	41,8%	19,9%	7,7%	4,6%
H Flutningur og geymsla	39	25,6%	48,7%	7,7%	10,3%	7,7%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	90	16,7%	50,0%	24,4%	3,3%	5,6%
J Upplýsingar og fjarskipti	87	24,1%	49,4%	17,2%	5,7%	3,4%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	32	15,6%	53,1%	28,1%	3,1%	0,0%
L Fasteignaviðskipti	70	21,4%	52,9%	14,3%	10,0%	1,4%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	172	20,9%	50,6%	18,6%	6,4%	3,5%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	81	28,4%	43,2%	13,6%	7,4%	7,4%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	45	24,4%	48,9%	15,6%	8,9%	2,2%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	29	34,5%	34,5%	17,2%	3,4%	10,3%
Önnur starfsemi	48	27,1%	52,1%	12,5%	6,3%	2,1%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	246	22,8%	43,9%	20,3%	6,9%	6,1%
10-20 m.kr.	207	22,2%	44,4%	13,0%	11,6%	8,7%
20-50 m.kr.	310	21,3%	47,4%	20,0%	7,1%	4,2%
50-100 m.kr.	179	22,3%	45,8%	18,4%	7,3%	6,1%
100-500 m.kr.	249	24,1%	44,2%	18,5%	8,8%	4,4%
Yfir 500 m.kr.	109	22,9%	45,9%	22,9%	5,5%	2,8%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>						
1 starfsmaður	316	19,3%	47,8%	18,0%	6,0%	8,9%
2-5 starfsmenn	548	23,4%	45,6%	18,4%	8,8%	3,8%
6-9 starfsmenn	142	20,4%	45,8%	20,4%	6,3%	7,0%
10-49 starfsmenn	205	27,8%	42,9%	18,5%	7,8%	2,9%
50 starfsmenn eða fleiri	53	13,2%	43,4%	26,4%	11,3%	5,7%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	322	24,8%	41,0%	21,1%	7,8%	5,3%
Framkvæmdastjóri	705	22,0%	47,7%	18,3%	7,8%	4,3%
Fjármálastjóri	105	21,9%	42,9%	21,0%	9,5%	4,8%
Millistjórnandi	44	27,3%	45,5%	15,9%	4,5%	6,8%
Önnur staða	65	20,0%	46,2%	13,8%	4,6%	15,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 118. Í ýmsum ríkjum geta stjórnvöld gert fyrirtækjum sem hafa orðið uppvís um brot á samkeppnislögum óheimilt að taka þátt í opinberum útboðum í tiltekinn tíma (e. bidder exclusion). Hversu mikil eða lítil áhrif telur þú að slíkar reglur myndu hafa hér á landi til að fæla fyrirtæki frá því að stunda háttsemi sem hefur samkeppnishamlandi áhrif? –**

**Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög mikil fælingaráhrif	Frekar mikil fælingaráhrif	Hvorki lítil né mikil fælingaráhrif	Frekar lítil fælingaráhrif	Mjög lítil eða engin fælingaráhrif
<b>Alls</b>	1301	22,5%	45,3%	18,7%	8,1%	5,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?*</b>						
Að mjög miklu leyti	80	26,3%	42,5%	13,8%	6,3%	11,3%
Að frekar miklu leyti	92	<b>30,4%</b>	<b>38,0%</b>	15,2%	10,9%	5,4%
Að nokkru leyti	224	22,8%	42,9%	15,6%	11,6%	7,1%
Að frekar líttu leyti	294	<b>16,7%</b>	<b>50,7%</b>	22,4%	5,8%	4,4%
Að mjög líttu eða engu leyti	579	22,8%	45,3%	19,7%	7,9%	4,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?*</b>						
Að mjög miklu leyti	107	<b>29,0%</b>	<b>40,2%</b>	15,0%	7,5%	8,4%
Að frekar miklu leyti	81	<b>18,5%</b>	<b>50,6%</b>	16,0%	13,6%	1,2%
Að nokkru leyti	266	18,8%	47,4%	16,2%	9,4%	8,3%
Að frekar líttu leyti	311	19,9%	46,6%	21,5%	8,0%	3,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	495	25,1%	44,0%	19,6%	6,7%	4,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	116	22,4%	45,7%	20,7%	8,6%	2,6%
Að nokkru leyti	234	23,5%	45,7%	17,5%	8,5%	4,7%
Að frekar líttu leyti	402	21,1%	44,3%	20,6%	10,2%	3,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	477	23,3%	45,7%	17,8%	5,9%	7,3%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	52	30,8%	36,5%	19,2%	9,6%	3,8%
Einu sinni eða oftar	18	27,8%	33,3%	22,2%	16,7%	0,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1208	21,9%	45,9%	18,7%	8,2%	5,3%
Einu sinni eða oftar	26	38,5%	38,5%	7,7%	3,8%	11,5%
Veit ekki	46	26,1%	39,1%	23,9%	6,5%	4,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1183	21,6%	46,0%	19,1%	8,0%	5,2%
Einu sinni eða oftar	57	29,8%	35,1%	14,0%	12,3%	8,8%
Veit ekki	39	33,3%	43,6%	17,9%	0,0%	5,1%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>						
Já	121	22,3%	47,1%	18,2%	9,9%	2,5%
Nei/Veit ekki	1161	22,5%	45,0%	18,9%	7,8%	5,8%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 119. Íslensk samkeppnislög og starfsemi Samkeppniseftirlitsins vinna gegn samráði (e. cartel) á íslenskum mörkuðum**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	129	10,3%	1,7%	10,3%
Frekar sammála	426	33,8%	2,6%	33,8%
Hvorki sammála né ósammála	421	33,4%	2,6%	33,4%
Frekar ósammála	179	14,2%	1,9%	14,2%
Mjög ósammála	104	8,3%	1,5%	8,3%
Alls	1259	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1259	65,8%		
Vil ekki svara	655	34,2%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 120. Íslensk samkeppnislög og starfsemi Samkeppniseftirlitsins vinna gegn samráði (e. cartel) á íslenskum mörkuðum – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
<b>Alls</b>	1259	10,3%	33,8%	33,4%	14,2%	8,3%
<b>ÍSAT bálkur***</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	81	<b>1,2%</b>	<b>22,2%</b>	42,0%	18,5%	16,0%
C Framleiðsla	89	10,1%	40,4%	28,1%	13,5%	7,9%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	227	9,3%	24,7%	41,0%	15,0%	10,1%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	191	11,0%	37,2%	28,8%	15,2%	7,9%
H Flutningur og geymsla	43	9,3%	27,9%	<b>51,2%</b>	7,0%	4,7%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	87	9,2%	36,8%	27,6%	<b>21,8%</b>	4,6%
J Upplýsingar og fjarskipti	83	13,3%	39,8%	25,3%	16,9%	4,8%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	32	9,4%	28,1%	37,5%	9,4%	15,6%
L Fasteignaviðskipti	68	8,8%	36,8%	36,8%	7,4%	10,3%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	163	8,6%	38,0%	30,1%	16,6%	6,7%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	80	<b>22,5%</b>	32,5%	27,5%	12,5%	5,0%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	42	11,9%	45,2%	31,0%	7,1%	4,8%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	26	7,7%	<b>50,0%</b>	<b>23,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>19,2%</b>
Önnur starfsemi	45	11,1%	31,1%	44,4%	8,9%	<b>4,4%</b>
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	235	11,9%	32,8%	34,0%	12,8%	8,5%
10-20 m.kr.	196	10,2%	36,2%	30,1%	15,8%	7,7%
20-50 m.kr.	303	9,2%	28,7%	35,6%	16,5%	9,9%
50-100 m.kr.	172	7,6%	37,2%	36,0%	9,9%	9,3%
100-500 m.kr.	243	10,7%	32,1%	33,7%	15,2%	8,2%
Yfir 500 m.kr.	110	12,7%	45,5%	27,3%	11,8%	2,7%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>						
1 starfsmaður	304	10,5%	38,2%	30,9%	13,5%	6,9%
2-5 starfsmenn	539	10,4%	31,7%	34,0%	14,7%	9,3%
6-9 starfsmenn	136	5,1%	34,6%	35,3%	17,6%	7,4%
10-49 starfsmenn	200	13,0%	33,0%	35,5%	12,5%	6,0%
50 starfsmenn eða fleiri	55	16,4%	43,6%	23,6%	12,7%	3,6%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	320	8,4%	35,0%	34,7%	13,4%	8,4%
Framkvæmdastjóri	682	10,4%	34,2%	33,1%	13,9%	8,4%
Fjármálastjóri	103	10,7%	34,0%	35,9%	15,5%	3,9%
Millistjórnandi	44	15,9%	29,5%	34,1%	9,1%	11,4%
Önnur staða	61	18,0%	32,8%	19,7%	18,0%	11,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 121. Íslensk samkeppnislög og starfsemi Samkeppniseftirlitsins vinna gegn samráði (e. cartel) á íslenskum mörkuðum – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
<b>Alls</b>	1259	10,3%	33,8%	33,4%	14,2%	8,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	80	3,8%	17,5%	25,0%	23,8%	30,0%
Að frekar miklu leyti	95	9,5%	28,4%	36,8%	14,7%	10,5%
Að nokkru leyti	221	6,8%	36,7%	32,6%	15,8%	8,1%
Að frekar líttu leyti	284	8,8%	35,2%	37,3%	14,8%	3,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	551	13,1%	34,5%	33,2%	12,3%	6,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	112	5,4%	23,2%	28,6%	21,4%	21,4%
Að frekar miklu leyti	80	10,0%	37,5%	31,3%	17,5%	3,8%
Að nokkru leyti	259	10,8%	35,9%	30,5%	15,1%	7,7%
Að frekar líttu leyti	295	8,5%	31,9%	35,3%	15,3%	9,2%
Að mjög líttu eða engu leyti	475	12,4%	35,8%	35,4%	10,5%	5,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	114	12,3%	36,8%	30,7%	11,4%	8,8%
Að nokkru leyti	229	9,6%	30,6%	37,1%	14,4%	8,3%
Að frekar líttu leyti	384	9,9%	36,7%	33,6%	15,9%	3,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	460	10,7%	32,4%	32,6%	13,3%	11,1%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	54	20,4%	27,8%	33,3%	13,0%	5,6%
Einu sinni eða oft	18	16,7%	33,3%	27,8%	11,1%	11,1%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1165	10,2%	34,6%	33,2%	14,0%	8,0%
Einu sinni eða oft	28	14,3%	17,9%	35,7%	14,3%	17,9%
Veit ekki	47	10,6%	31,9%	31,9%	14,9%	10,6%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1142	10,3%	34,9%	33,2%	13,7%	7,9%
Einu sinni eða oft	55	7,3%	25,5%	40,0%	21,8%	5,5%
Veit ekki	38	10,5%	26,3%	28,9%	13,2%	21,1%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>						
Já	118	11,9%	38,1%	24,6%	16,9%	8,5%
Nei/Veit ekki	1128	10,2%	33,5%	34,4%	13,9%	8,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktæktarþróis.

**Tafla 122. Íslensk samkeppnislög og starfsemi Samkeppniseftirlitsins vinna gegn misnotkun á markaðsráðandi stöðu á íslenskum mörkuðum**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	134	10,7%	1,7%	10,7%
Frekar sammála	448	35,6%	2,6%	35,6%
Hvorki sammála né ósammála	376	30,0%	2,5%	30,0%
Frekar ósammála	195	15,5%	2,0%	15,5%
Mjög ósammála	103	8,2%	1,5%	8,2%
Alls	1256	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1256	65,6%		
Vil ekki svara	658	34,4%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 123. Íslensk samkeppnislög og starfsemi Samkeppniseftirlitsins vinna gegn misnotkun á markaðsráðandi stöðu á íslenskum mörkuðum – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
<b>Alls</b>	1256	10,7%	35,6%	30,0%	15,5%	8,2%
<b>ÍSAT bálkur**</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	81	<b>2,5%</b>	<b>14,8%</b>	42,0%	23,5%	<b>17,3%</b>
C Framleiðsla	88	12,5%	39,8%	27,3%	15,9%	4,5%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	228	9,6%	32,0%	29,4%	19,3%	9,6%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	191	10,5%	34,6%	30,4%	15,2%	9,4%
H Flutningur og geymsla	42	7,1%	33,3%	<b>45,2%</b>	11,9%	2,4%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	88	8,0%	39,8%	30,7%	11,4%	10,2%
J Upplýsingar og fjarskipti	82	11,0%	47,6%	22,0%	13,4%	6,1%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	33	9,1%	15,2%	36,4%	<b>24,2%</b>	15,2%
L Fasteignaviðskipti	68	8,8%	<b>48,5%</b>	20,6%	14,7%	7,4%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	162	11,1%	39,5%	30,9%	11,7%	6,8%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	78	17,9%	32,1%	25,6%	16,7%	7,7%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	44	18,2%	38,6%	29,5%	11,4%	2,3%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	27	<b>18,5%</b>	48,1%	<b>14,8%</b>	<b>11,1%</b>	7,4%
Önnur starfsemi	46	15,2%	34,8%	34,8%	13,0%	<b>2,2%</b>
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	233	10,7%	35,6%	30,0%	13,7%	9,9%
10-20 m.kr.	196	7,7%	41,3%	28,1%	15,8%	7,1%
20-50 m.kr.	301	12,3%	28,6%	31,2%	19,3%	8,6%
50-100 m.kr.	174	12,6%	33,9%	29,3%	14,9%	9,2%
100-500 m.kr.	242	8,3%	38,0%	29,8%	15,7%	8,3%
Yfir 500 m.kr.	112	13,4%	42,0%	31,3%	9,8%	3,6%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>						
1 starfsmaður	303	9,9%	38,6%	33,0%	11,9%	6,6%
2-5 starfsmenn	535	11,8%	33,6%	26,5%	18,5%	9,5%
6-9 starfsmenn	137	8,8%	32,8%	35,0%	18,2%	5,1%
10-49 starfsmenn	201	10,0%	40,8%	30,8%	12,9%	5,5%
50 starfsmenn eða fleiri	55	18,2%	36,4%	27,3%	9,1%	9,1%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	318	10,1%	34,3%	31,1%	16,0%	8,5%
Framkvæmdastjóri	680	11,3%	36,5%	29,6%	15,0%	7,6%
Fjármálastjóri	104	9,6%	33,7%	31,7%	15,4%	9,6%
Millistjórnandi	45	11,1%	31,1%	33,3%	15,6%	8,9%
Önnur staða	62	12,9%	40,3%	21,0%	19,4%	6,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 124. Íslensk samkeppnislög og starfsemi Samkeppniseftirlitsins vinna gegn misnotkun á markaðsráðandi stöðu á íslenskum mörkuðum – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
<b>Alls</b>	1256	10,7%	35,6%	30,0%	15,5%	8,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	81	4,9%	<b>17,3%</b>	25,9%	<b>24,7%</b>	<b>27,2%</b>
Að frekar miklu leyti	94	7,4%	26,6%	34,0%	24,5%	7,4%
Að nokkru leyti	219	10,0%	<b>39,3%</b>	26,5%	14,2%	10,0%
Að frekar líttu leyti	288	10,1%	38,5%	32,3%	14,2%	<b>4,9%</b>
Að mjög líttu eða engu leyti	550	12,4%	36,4%	30,5%	<b>14,0%</b>	6,7%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	112	7,1%	<b>17,9%</b>	26,8%	<b>26,8%</b>	<b>21,4%</b>
Að frekar miklu leyti	83	8,4%	26,5%	34,9%	25,3%	<b>4,8%</b>
Að nokkru leyti	256	9,8%	37,5%	31,6%	13,3%	7,8%
Að frekar líttu leyti	298	9,4%	36,9%	29,9%	15,1%	8,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	472	13,1%	<b>39,4%</b>	29,2%	<b>12,9%</b>	5,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	114	10,5%	35,1%	27,2%	15,8%	11,4%
Að nokkru leyti	230	10,4%	31,3%	30,9%	17,8%	9,6%
Að frekar líttu leyti	378	9,3%	40,2%	32,5%	12,4%	5,6%
Að mjög líttu eða engu leyti	460	11,3%	34,8%	28,7%	17,0%	8,3%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	53	11,3%	37,7%	35,8%	9,4%	5,7%
Einu sinni eða oftar	19	10,5%	26,3%	5,3%	42,1%	15,8%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1164	10,7%	36,1%	30,4%	14,7%	8,1%
Einu sinni eða oftar	27	7,4%	25,9%	18,5%	37,0%	11,1%
Veit ekki	48	10,4%	35,4%	27,1%	18,8%	8,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1143	10,8%	36,6%	30,2%	14,3%	8,0%
Einu sinni eða oftar	54	3,7%	27,8%	27,8%	31,5%	9,3%
Veit ekki	37	16,2%	24,3%	24,3%	21,6%	13,5%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>						
Já	116	11,2%	33,6%	23,3%	18,1%	13,8%
Nei/Veit ekki	1128	10,7%	36,1%	30,4%	15,3%	7,4%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktectarprófs.



**Tafla 125. Íslensk samkeppnislög og starfsemi Samkeppniseftirlitsins hafa áhrif á ákvarðanir um samruna og yfirtökur þess fyrirtækis sem ég starfa hjá**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	107	9,1%	1,7%	9,1%
Frekar sammála	225	19,2%	2,3%	19,2%
Hvorki sammála né ósammála	404	34,5%	2,7%	34,5%
Frekar ósammála	126	10,7%	1,8%	10,7%
Mjög ósammála	308	26,4%	2,5%	26,4%
Alls	1170	100,0%	0%	100%
Fjöldi svarenda	1170	61,1%		
Vil ekki svara	744	38,9%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 126. Íslensk samkeppnislög og starfsemi Samkeppniseftirlitsins hafa áhrif á ákvarðanir um samruna og yfirtökur þess fyrirtækis sem ég starfa hjá – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
<b>Alls</b>	1170	9,1%	19,2%	34,5%	10,7%	26,4%
<b>ÍSAT bákur**</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	74	<b>2,7%</b>	12,2%	37,8%	8,1%	<b>39,2%</b>
C Framleiðsla	85	11,8%	20,0%	34,1%	7,1%	27,1%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	203	8,4%	13,8%	<b>40,4%</b>	12,8%	24,6%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	180	5,6%	28,3%	35,0%	8,3%	22,8%
H Flutningur og geymsla	38	18,4%	<b>28,9%</b>	31,6%	5,3%	<b>15,8%</b>
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	84	6,0%	19,0%	39,3%	13,1%	22,6%
J Upplýsingar og fjarskipti	78	9,0%	17,9%	29,5%	12,8%	30,8%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	32	<b>21,9%</b>	12,5%	28,1%	9,4%	28,1%
L Fasteignaviðskipti	67	11,9%	25,4%	<b>22,4%</b>	13,4%	26,9%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	145	6,9%	20,7%	33,8%	11,7%	26,9%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	73	16,4%	6,8%	31,5%	15,1%	30,1%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	40	5,0%	27,5%	37,5%	5,0%	25,0%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	24	20,8%	<b>4,2%</b>	37,5%	<b>4,2%</b>	33,3%
Önnur starfsemi	46	10,9%	23,9%	32,6%	<b>15,2%</b>	17,4%
<b>Velta**</b>						
Innan við 10 m.kr.	223	13,0%	17,9%	31,4%	8,1%	29,6%
10-20 m.kr.	174	12,1%	<b>12,1%</b>	33,9%	13,8%	28,2%
20-50 m.kr.	278	7,9%	19,1%	31,7%	11,5%	<b>29,9%</b>
50-100 m.kr.	158	6,3%	21,5%	36,1%	10,1%	25,9%
100-500 m.kr.	227	6,2%	19,8%	39,2%	9,7%	25,1%
Yfir 500 m.kr.	106	10,4%	<b>29,2%</b>	37,7%	12,3%	<b>10,4%</b>
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>						
1 starfsmaður	275	13,1%	<b>13,5%</b>	34,9%	12,7%	25,8%
2-5 starfsmenn	504	8,5%	21,0%	30,0%	9,5%	<b>31,0%</b>
6-9 starfsmenn	124	<b>3,2%</b>	16,1%	<b>44,4%</b>	9,7%	26,6%
10-49 starfsmenn	189	7,4%	21,7%	40,7%	11,1%	19,0%
50 starfsmenn eða fleiri	54	<b>16,7%</b>	<b>31,5%</b>	<b>29,6%</b>	16,7%	<b>5,6%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	301	8,3%	20,3%	29,9%	11,6%	29,9%
Framkvæmdastjóri	639	9,4%	19,6%	34,7%	9,4%	26,9%
Fjármálastjóri	94	7,4%	23,4%	35,1%	12,8%	21,3%
Millistjórnandi	40	15,0%	10,0%	40,0%	12,5%	22,5%
Önnur staða	52	15,4%	13,5%	42,3%	11,5%	17,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn upplýllu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 127. Íslensk samkeppnislög og starfsemi Samkeppniseftirlitsins hafa áhrif á ákvarðanir um samruna og yfirtökur þess fyrirtækis sem ég starfa hjá – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
<b>Alls</b>	1170	9,1%	19,2%	34,5%	10,7%	26,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?</b>						
Að mjög miklu leyti	76	10,5%	7,9%	36,8%	11,8%	32,9%
Að frekar miklu leyti	85	4,7%	20,0%	44,7%	7,1%	23,5%
Að nokkru leyti	205	9,3%	20,5%	34,1%	13,2%	22,9%
Að frekar líttu leyti	259	6,9%	21,6%	37,1%	12,0%	22,4%
Að mjög líttu eða engu leyti	524	9,7%	18,5%	32,3%	9,9%	29,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?*</b>						
Að mjög miklu leyti	109	11,0%	<b>10,1%</b>	36,7%	10,1%	<b>32,1%</b>
Að frekar miklu leyti	75	6,7%	17,3%	40,0%	14,7%	<b>21,3%</b>
Að nokkru leyti	232	12,1%	<b>23,3%</b>	34,1%	7,8%	22,8%
Að frekar líttu leyti	278	5,8%	19,4%	37,1%	14,0%	23,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	447	9,2%	19,2%	32,0%	10,5%	29,1%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	110	<b>17,3%</b>	22,7%	31,8%	11,8%	<b>16,4%</b>
Að nokkru leyti	213	8,9%	23,0%	34,7%	8,9%	24,4%
Að frekar líttu leyti	363	8,3%	21,5%	33,9%	13,2%	23,1%
Að mjög líttu eða engu leyti	434	<b>7,1%</b>	14,1%	36,9%	9,2%	<b>32,7%</b>
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	53	11,3%	37,7%	22,6%	17,0%	11,3%
Einu sinni eða oft	18	33,3%	44,4%	16,7%	5,6%	0,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1083	9,0%	19,1%	34,3%	10,8%	26,8%
Einu sinni eða oft	27	14,8%	33,3%	29,6%	11,1%	11,1%
Veit ekki	43	11,6%	14,0%	39,5%	9,3%	25,6%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1060	9,1%	19,3%	34,2%	10,6%	26,9%
Einu sinni eða oft	52	5,8%	15,4%	42,3%	15,4%	21,2%
Veit ekki	38	13,2%	23,7%	34,2%	10,5%	18,4%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>						
Já	113	<b>19,5%</b>	23,0%	32,7%	8,8%	<b>15,9%</b>
Nei/Veit ekki	1045	<b>8,0%</b>	18,9%	34,6%	10,9%	<b>27,6%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 128. Samkeppniseftirlitið gegnir mikilvægu hlutverki við það að stuðla að virkri samkeppni á íslenskum mörkuðum**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-	
Mjög sammála	282	22,1%	2,3%	22,1%
Frekar sammála	431	33,8%	2,6%	33,8%
Hvorki sammála né ósammála	312	24,5%	2,4%	24,5%
Frekar ósammála	135	10,6%	1,7%	10,6%
Mjög ósammála	114	8,9%	1,6%	8,9%
Alls	1274	100,0%		0% 100%
Fjöldi svarenda	1274	66,6%		
Vil ekki svara	640	33,4%		
Heildarfjöldi	1914	100,0%		

**Tafla 129. Samkeppniseftirlitið gegnir mikilvægu hlutverki við það að stuðla að virkri samkeppni á íslenskum mörkuðum – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
<b>Alls</b>	1274	22,1%	33,8%	24,5%	10,6%	8,9%
<b>ÍSAT bákur***</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	79	6,3%	17,7%	39,2%	12,7%	24,1%
C Framleiðsla	90	30,0%	33,3%	18,9%	11,1%	6,7%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	230	17,0%	33,5%	27,8%	11,7%	10,0%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	193	20,2%	34,7%	26,9%	9,8%	8,3%
H Flutningur og geymsla	44	22,7%	36,4%	27,3%	11,4%	2,3%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	91	15,4%	42,9%	24,2%	9,9%	7,7%
J Upplýsingar og fjarskipti	84	27,4%	38,1%	17,9%	11,9%	4,8%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	33	3,0%	36,4%	24,2%	21,2%	15,2%
L Fasteignaviðskipti	68	29,4%	32,4%	20,6%	10,3%	7,4%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	165	22,4%	35,8%	21,8%	9,1%	10,9%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	79	34,2%	24,1%	24,1%	13,9%	3,8%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	44	40,9%	29,5%	15,9%	9,1%	4,5%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	27	44,4%	25,9%	18,5%	0,0%	11,1%
Önnur starfsemi	46	21,7%	52,2%	19,6%	4,3%	2,2%
<b>Velta</b>						
Innan við 10 m.kr.	236	25,8%	32,6%	23,7%	8,1%	9,7%
10-20 m.kr.	199	23,1%	33,2%	23,1%	12,1%	8,5%
20-50 m.kr.	307	18,9%	31,6%	26,4%	12,4%	10,7%
50-100 m.kr.	172	24,4%	33,7%	22,1%	10,5%	9,3%
100-500 m.kr.	248	19,8%	35,5%	27,0%	10,5%	7,3%
Yfir 500 m.kr.	110	22,7%	40,9%	21,8%	9,1%	5,5%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna</b>						
1 starfsmaður	306	23,9%	34,6%	24,8%	10,1%	6,5%
2-5 starfsmenn	543	22,1%	34,4%	22,8%	10,5%	10,1%
6-9 starfsmenn	142	22,5%	29,6%	28,9%	13,4%	5,6%
10-49 starfsmenn	202	21,8%	37,1%	23,3%	9,4%	8,4%
50 starfsmenn eða fleiri	54	22,2%	33,3%	24,1%	7,4%	13,0%
<b>Staða innan fyrirtækis</b>						
Forstjóri/Eigandi	322	23,0%	34,8%	23,0%	11,5%	7,8%
Framkvæmdastjóri	690	22,8%	34,1%	24,5%	9,4%	9,3%
Fjármálastjóri	106	17,0%	37,7%	26,4%	11,3%	7,5%
Millistjórnandi	45	17,8%	35,6%	17,8%	17,8%	11,1%
Önnur staða	61	34,4%	18,0%	26,2%	9,8%	11,5%

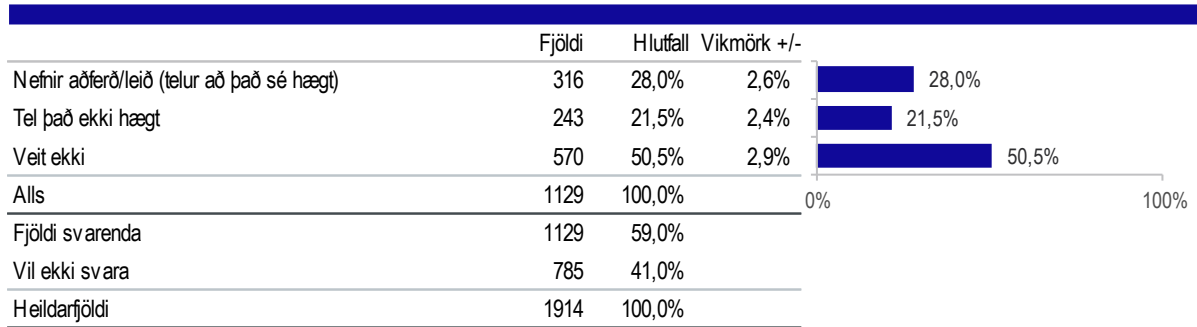
Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 130. Samkeppniseftirlitið gegnir mikilvægu hlutverki við það að stuðla að virkri samkeppni á íslenskum mörkuðum – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Mjög sammála	Frekar sammála	Hvorki sammála né ósammála	Frekar ósammála	Mjög ósammála
<b>Alls</b>	1274	22,1%	33,8%	24,5%	10,6%	8,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	83	<b>14,5%</b>	<b>19,3%</b>	22,9%	<b>20,5%</b>	<b>22,9%</b>
Að frekar miklu leyti	92	23,9%	27,2%	29,3%	7,6%	12,0%
Að nokkru leyti	225	22,2%	<b>39,1%</b>	23,1%	<b>7,6%</b>	8,0%
Að frekar líttu leyti	287	18,8%	35,2%	<b>31,4%</b>	9,8%	<b>4,9%</b>
Að mjög líttu eða engu leyti	558	<b>24,6%</b>	34,1%	<b>21,3%</b>	11,5%	8,6%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	112	21,4%	<b>18,8%</b>	24,1%	<b>18,8%</b>	<b>17,0%</b>
Að frekar miklu leyti	82	19,5%	28,0%	<b>31,7%</b>	15,9%	<b>4,9%</b>
Að nokkru leyti	263	23,6%	33,1%	26,6%	<b>8,4%</b>	8,4%
Að frekar líttu leyti	300	18,7%	<b>39,0%</b>	24,3%	9,3%	8,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	480	24,2%	35,6%	<b>21,7%</b>	10,2%	8,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	115	<b>30,4%</b>	<b>25,2%</b>	21,7%	9,6%	13,0%
Að nokkru leyti	234	20,9%	33,8%	26,5%	7,7%	11,1%
Að frekar líttu leyti	385	<b>19,5%</b>	<b>39,7%</b>	26,2%	8,6%	6,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	466	21,9%	32,8%	23,2%	13,7%	8,4%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	54	18,5%	24,1%	35,2%	14,8%	7,4%
Einu sinni eða oftar	18	11,1%	38,9%	11,1%	16,7%	22,2%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1179	22,2%	34,3%	24,3%	10,4%	8,7%
Einu sinni eða oftar	28	21,4%	25,0%	32,1%	14,3%	7,1%
Veit ekki	49	16,3%	34,7%	22,4%	12,2%	14,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1156	22,3%	34,4%	24,5%	10,3%	8,5%
Einu sinni eða oftar	56	14,3%	25,0%	28,6%	21,4%	10,7%
Veit ekki	40	22,5%	37,5%	17,5%	7,5%	15,0%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?</b>						
Já	119	26,1%	26,1%	21,0%	13,4%	13,4%
Nei/Veit ekki	1144	21,9%	34,9%	24,6%	10,4%	8,3%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktectarprófs.

**Tafla 131. Hvernig telur þú að hægt sé að efla samkeppni á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á?**



Spurningin var opin og svarendur skrifuðu inn sín svör sem má sjá á blaðsíðum eftir bakgrunnsgreiningartölur þessarar spurnignar.

**Tafla 132. Hvernig telur þú að hægt sé að efla samkeppni á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Nefnir aðferð/leið (telur að það sé hægt)	Tel það ekki hægt	Veit ekki
<b>Alls</b>	1129	28,0%	21,5%	50,5%
<b>ÍSAT bálkur</b>				
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	75	24,0%	25,3%	50,7%
C Framleiðsla	85	17,6%	28,2%	54,1%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	207	19,8%	25,1%	55,1%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	169	29,6%	23,1%	47,3%
H Flutningur og geymsla	34	26,5%	14,7%	58,8%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	78	33,3%	19,2%	47,4%
J Upplýsingar og fjarskipti	69	36,2%	15,9%	47,8%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	27	51,9%	11,1%	37,0%
L Fasteignaviðskipti	59	28,8%	25,4%	45,8%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	145	30,3%	17,9%	51,7%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	75	32,0%	20,0%	48,0%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	43	25,6%	23,3%	51,2%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	23	30,4%	21,7%	47,8%
Önnur starfsemi	41	34,1%	12,2%	53,7%
<b>Velta</b>				
Innan við 10 m.kr.	217	24,4%	21,7%	53,9%
10-20 m.kr.	175	22,3%	20,0%	57,7%
20-50 m.kr.	261	29,1%	22,2%	48,7%
50-100 m.kr.	160	30,6%	20,0%	49,4%
100-500 m.kr.	223	30,0%	22,9%	47,1%
Yfir 500 m.kr.	93	34,4%	21,5%	44,1%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>				
1 starfsmaður	278	<b>19,8%</b>	20,9%	<b>59,4%</b>
2-5 starfsmenn	483	26,7%	21,9%	51,3%
6-9 starfsmenn	124	<b>41,9%</b>	16,1%	41,9%
10-49 starfsmenn	176	32,4%	25,0%	42,6%
50 starfsmenn eða fleiri	46	37,0%	21,7%	<b>41,3%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis</b>				
Forsjóri/Eigandi	285	33,7%	20,7%	45,6%
Framkvæmdastjóri	604	28,0%	23,2%	48,8%
Fjármálastjóri	86	29,1%	22,1%	48,8%
Millistjórnandi	44	22,7%	22,7%	54,5%
Önnur staða	65	21,5%	13,8%	64,6%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktækisprófs.



**Tafla 133. Hvernig telur þú að hægt sé að efla samkeppni á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Nefnir aðferð/leið		Veit ekki
		(telur að það sé hægt)	Tel það ekki hægt	
<b>Alls</b>	1129	28,0%	21,5%	50,5%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>				
Að mjög miklu leyti	72	69,4%	11,1%	19,4%
Að frekar miklu leyti	78	33,3%	25,6%	41,0%
Að nokkru leyti	180	37,8%	25,0%	37,2%
Að frekar líttu leyti	264	23,5%	15,5%	61,0%
Að mjög líttu eða engu leyti	511	20,4%	24,7%	55,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>				
Að mjög miklu leyti	101	62,4%	15,8%	21,8%
Að frekar miklu leyti	72	45,8%	19,4%	34,7%
Að nokkru leyti	213	32,9%	18,3%	48,8%
Að frekar líttu leyti	257	24,5%	21,4%	54,1%
Að mjög líttu eða engu leyti	449	17,4%	25,8%	56,8%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>				
Að mjög/frekar miklu leyti	99	47,5%	13,1%	39,4%
Að nokkru leyti	186	30,1%	24,7%	45,2%
Að frekar líttu leyti	345	28,4%	18,3%	53,3%
Að mjög líttu eða engu leyti	435	22,8%	23,7%	53,6%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?</b>				
Aldrei/Veit ekki	45	42,2%	17,8%	40,0%
Einu sinni eða oftar	15	53,3%	20,0%	26,7%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?</b>				
Aldrei	1043	27,5%	22,0%	50,5%
Einu sinni eða oftar	24	50,0%	16,7%	33,3%
Veit ekki	45	26,7%	15,6%	57,8%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?*</b>				
Aldrei	1025	27,2%	22,6%	50,1%
Einu sinni eða oftar	45	44,4%	15,6%	40,0%
Veit ekki	42	31,0%	9,5%	59,5%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>				
Já	101	51,5%	16,8%	31,7%
Nei/Veit ekki	1021	25,4%	22,1%	52,5%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

### Tafla 134. Hvernig telur þú að hægt sé að efla samkeppni á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki þitt starfar á? – Opin svör

Þeir svarendur sem sögðust hafa hugmynd um hvernig væri hægt að efla samkeppni á þeim markaði eða mörkuðum sem fyrirtæki sitt starfaði á svöruðu þessari spurningu. Þess skal getið að þessi opnu svör endurspeglar raunfjölda svarenda, ekki vigtaðan fjölda svarenda.

- 1) Opna aðgengi að rafrænu kynningartorgi og auk samninga í gegnum verktöku frekar en að þvinga þjónustuveitendum í launasamning. 2) Slaka á regluverki þannig að það sé hlutfallslega íþyngjandi m.t.t. stærðar fyrirtækja. 3) Einfalda gjald- og skattlagningu af atvinnurekstri, ásamt því að lækka ofurskattlagningu/gjaldtöku við atvinnurekstur 4) Hætta að styrkja uppáhaldsgeirana og leggja niður ríkisrekstur sem þegar er sinnt eða hægt er að sinna á samkeppnismarkaði s.s. ýmissi innri þjónustu, fjölmiðlarekstri o.s.frv.
- 1. Opinberir starfsmenn sem bera ábyrgð á meðferð opinberra fjármuna þurfa að sæta sambærilegum afleiðingum og einkaaðilar fyrir að fylgja ekki lögum við meðferð opinbers fjármagns. Til að mynda er refsivert skv. hegningarlögum fyrir framkvæmdastjóra að skila ekki inn skilagrein og virðisaukaskatti. Ófá dæmi eru um framkvæmdastjóra sem hafa fengið fangelsisdóm fyrir slíkt athæfi, þótt aðeins hafi verið um að ræða upphæðir uppá fáeinir milljónir sem og að viðkomandi aðilar hafi gert tilraun til að tilkynna og leiðrétta skuldina gagnvart ríkissjóði um leið og hún uppgötvaðist. Á sama tíma er ekki refsivert athæfi fyrir opinbera starfsmenn að brjóta samkeppnislög, útboðslög, stjórnisýslulög og bókhaldslög með ráðstöfun milljarða króna af opinberu fjármagni til ýmissa aðila að eigin geðþótta án þess að fylgja þeim reglum sem lögin kveða á um og án þess að það sæti skoðun hvort um rétt verð sé greitt fyrir þær vörur eða þjónustu sem keypt er. Grundvallarforsendur samkeppnislaga er sú hugmyndafræði að virk samkeppni skili til kaupenda bestu vörunni á besta verðinu. Ef samkeppni er algjörlega sniðgengin í innkaupum ríkisins er ólíklegt að verið sé að greiða besta verðið eða kaupa bestu vörunni. Opinberir starfsmenn sem verða vísir að slíku eru þar með að framkvæma sambærilegt brot gagnvart samborgurum sínum og framkvæmdastjórinn sem skilar ekki inn opinberum gjöldum. Fjármagn sem hefði átt að fara í samneyslu í þágu almennings fer í eitthvað allt annað. 2. Ísland er lítill markaður og hætta á fákeppni og samþjöppun mikil. Því er eðlilegt að samkeppnisyfirvöld héraendis hafi meiri heimildir til afskipta auk meiri mannskaps til að hafa eftirlit með mörkuðum og sjá til þess að samkeppnislögum sé fylgt samanborið við nágrannalönd. Samkeppniseftirlitið á Íslandi er án nokkurs vafa undirmannað.
- Á mínum markaði ræður verðlagning því hvort einhver verslar við þig.
- Að fjölmiðlaskattur dreifist víðar en til RÚV.
- Að fylgja eftir þeim ákvæðum sem leiðandi fyrirtæki bera að fara eftir og kanna það hvort það sé þannig.
- Að gera það óheimilt að svokallaðar heildsölur geti selt vörur beint til neytanda í smásölu og þannig verið í samkeppni og undirboðið þau smásölufyrirtæki sem heildsalan selur einnig til.
- Að gæði þjónustu vegi þyngra. Allt of mikið af ófaglærðum aðilum sem vinna störf sem eingöngu faglærðir ættu að sinna.
- Að hafa fólk í ábyrgðarstöðum hjá ríki og borg sem vinnur af heilindum.
- Að hálf opinberar stofnanir séu ekki í samkeppni við einkafyrirtæki.

- Að leyfa ekki stærstu aðilunum á markaði að taka yfir rekstur annarra fyrirtækja þegar rekstur þeirra gengur ekki upp. Sé ekki hægt að finna nýja óháða rekstraraðila er betra fyrir neytendur að rekstur þeirra stöðvist varanlega og að viðskiptavinirnir deilist á þau fyrirtæki sem eru vel rekin frekar en að stærstu fyrirtækin borgi með þeim rekstri (sem kemur hvergi fram þar sem að rekstur hins yfirtekna fyrirtækis er færður undir kennitölu stóra félagsins eða dótturfélaga sem skila hagnaði) í þeim eina tilgangi að fjölga viðskiptavinum og að fækka enn frekar samkeppnisaðilum á markaði með undirboðum í nafni hins yfirtekna fyrirtækis.
- Að litlir framleiðendur hafi leyfi til að vinna saman að einhverju leyti þegar stórir aðilar t.d. innflutningsaðilar ráða í raun markaðnum þó að þeir haldi sér hvítþvegnum.
- Að lögum sé betur framfylgt hjá þeim sem nota aðferðir til að komast fram hjá lögnum sem eru á mjög gráu svæði.
- Að opinberir aðilar fari eftir þeim reglum sem þeir settu sjálfir og fari ekki á undan með röngu fordæmi.
- Að opinberir aðilar hætti að sjá um þjónustuna og haldi sig við eftirlitið.
- Að reglur séu ljósari um að fyrirtæki sem myndu nýta þjónustu okkar geti ekki gert samninga við eitt fyrirtæki um að leita einungis til þeirra.
- Að ríki og borg geri kröfu um að afurð vinnu sem kostuð er af ríki/borg (t.d. hugbúnaður) verði ekki eign framleiðanda og að honum verði ekki gert kleift að selja vöruna, afleiður eða viðbætur áfram til 3ja aðila í beinni samkeppni við aðrar sambærilegar vörur á markaði.
- Að ríkið hætti að gera kröfur um að fyrirtæki séu að vissri stærð til að fá verkefni.
- Að Samkeppniseftirlitið sinnti lögmætum kvörtunum minni fyrirtækja en afsakaði sig ekki með því að vera upptekið við dekurverkefni sín (t.d. Eimskip/Samskip). Á annað hundrað blaðsíður um mæjones sýnir ljóslega skrípaleikinn sem þessi stofnun er komin í.
- Að setja opinberum og „hálf opinberum“ aðilum skorður þegar kemur að því að bjóða þjónustu/vöru utan þröngs tilgangs með starfseminni. Dæmi: útleiga á aðstöðu ýmiss konar, veitingarekstur í niðurgreiddri aðstöðu útvíkkaður, annar samkeppnisrekstur í „fríu“ húsnæði o.s.frv.
- Að skoða stöðu tveggja lang stærstu aðila á markaðnum saman - þ.e. meta stöðu þeirra gagnvart öðrum sameiginlega en ekki sem tveggja stakra fyrirtækja.
- Að stjórnvöld hætti að reyna að smíða hugbúnaðarlausnir sjálf. Eitt mikilvægt skref væri að takmarka umfang rammasamninga.
- Að sveitarfélög hafi gott framboð á byggingarlóðum.
- Að taka mun meira tillit til stærðar félaga varðandi hinar ýmsu kröfur sem hið opinbera gerir til fyrirtækja. Tilhneigingin er að gera sífellt meiri og kostnaðarsamari kröfur.
- Að uppræta þá tvíkeppni sem hefur viðgengist árum, eða áratugum saman á drykkjarvörumarkaði. Ölgerðin og CCEP fái ekki að halda uppteknum hætti með því að skipta á milli sín veitingastöðum og binda fyrirtæki til viðskipta með fyrir fram afsláttum, ísskápum, bjórlínunum og öllum þeim klækjum sem þau hafa þróað með sér í árána rás. Þessi hegðun hefur viðgengist allt of lengi, þetta er eitthvað sem allir sem hafa eitthvað komið að veitingarekstri vita um. Þess eru dæmi að „sjálfstæðir“ veitingastaðir sem hafa óskað eftir því að selja vörur frá báðum framleiðendum hafa fengið m.a.s fengið synjun um að fá Coca Cola frá CCEP ef ekki væri gerður einkasamningur um „allan pakkann“.
- Að útboð borgar/ríkis verði víðtækari og sjáanlegri.

- Að útseld vinna verði hækkuð verulega og í samráði við það sem gerist í nágrannalöndum okkar og sem við berum okkur við, útseld vinna á Íslandi er alltof lág og haldið niðri af SA og fl. sem vilja fá allt fyrir ekkert t.d. með ódýru vinnuafli í gegnum Vinnuleigur og þær svo skipta út mannskap sínum á 3ja mánaða fresti og greiða engin opinber gjöld af sínum mönnum og taka bara inn nýtt gengi! Hið opinbera eltir ekki gjöld af þeim sem staldrað hafa 3 mánuði eða skemur! Við hinir verktakarnir getum ekki keppt við svona lagað og greiðum öll okkar gjöld allt árið, SI gerir heldur ekkert í þessu og horfir bara fram hjá eins og Skatturinn! Þetta er bara svo ósanngjarnt! Lagið þetta!
- Að því er ég best veit þá er bullandi samkeppni á þeim mörkuðum sem fyrirtæki mitt starfar á og varla hægt að efla hana meira.
- Aðalatriði hér er að samkeppni innan ferðaþjónustunnar er ekki samskonar vandamál og lagt er upp með í grunnhugmynd um vanda vegna skorts á samkeppni. Þveröfugt, má halda fram að vegna skorts á „samráði“ eða vegna „of mikillar samkeppni“ eru íslenskar auðlindir seldar á undirverði í nokkrum mikilvægum vörum t.d. rútusæti í Gullna hringinn. Sambærilegt vandamál hefur komið upp áður, sem leiddi til stofnunar SÍF og jafnvel má að hluta tala um stofnun og rekstur SH og ÍS. Tryggja varð að hægt væri að „halda verði uppi“, þá gegn kerfisbundnum aðferðum erlendra milliliða sem höndluðu með íslenskan fisk. Sem sagt, nokkrar helstu vörur þjóðarinnar í ferðaþjónustu eru seldar á „of lágu verði“ vegna virkrar samkeppni.
- Aðlaga lög og eftirlit að stærð félaga þannig að kostnaður félaga miðist við áhættuna sem þau skapa almenningi og setja hömlur á stærð félaga þannig að fleiri aðilar feti þjónað markaði og aukið samkeppni.
- Aðskilja algerlega möguleikann á að markaðsráðandi endurskoðunarfyirtæki megi hafa hagsmuni af skattaráðgjöf. Markaðurinn er mjög þjagaður vegna þessa.
- Aðskilja ríkisbókald frá framleiðslu vara.
- Afnema gjaldskrá Sjúkratrygginga Íslands.
- Afnema tollavernd á matvöru og styrkja þær búgreinar sem eru landbúnaður með beinum greiðslum.
- Allan fisk á fiskmarkað.
- Almennar, reglur sem farið er í raun eftir ekki bara í orði heldur líka á borði. Samkeppniseftirlit sem fer í mál sem máli skipta en ekki bara öll mál til að þvælast fyrir. Þarf að velja og hafna. Þarf að hafa miklu hærri mörk. Upp á síðkastið hefur hvert þvælumálið komið á fætur öðru. Dæmi það þarf að skila inn skýrslum um sameiningu Stundarinnar og Kjarnans þegar fyrir liggur að það er einn risastór ríkisstyrktur aðili á markaði. RÚV sem nær væri að samkeppniseftirlitið gerði athugasemdir við að væri óásættanlegt samkeppnisumhverfi. Gunnars Majónes fær ekki að selja til Kaupfélags Skagfirðinga þegar augljóst að það eru milljón sinnum stærri aðilar sem framleiða sósur og hver sem er getur flutt inn ef vill o.s.frv.
- Auka eftirlit og skyndiskoðanir.
- Auka heiðarleika og siðferði sem er sorglega lélegt og ekki síst hjá ríkinu.
- Auka lóðaframboð sveitarfélaga . Lóðir eiga að vera hilluvara.
- Auka útboð á öllu.
- Auka viðurlög til muna - sérstaklega á þær persónur sem ábyrgð bera.
- Auka viðurlög.
- Aukið eftirlit.

- Aukinn einkarekstur á kostnað ríkisreksturs.
- Á ekki við í mínu fyrirtæki. Einungis 1 starfsmaður sem og starfið felst í ráðgjöf.
- Á ekki við okkar fyrirtæki.
- Á ekki við um fyrirtæki í svipaðri stöðu, man ekki eftir nema 1-2 fyrirtækjum að gera eitthvað svipað.
- Á samkeppnismarkaði er mjög mikilvægt að lítil og meðalstór fyrirtæki geti dafnað og að það sé svigrúm fyrir nýja aðila til að spreyta sig.
- Á þeim markaði sem fyrirtæki mitt starfar á eru 2 stórir aðilar sem samtals ráða um 90% af innlendum markaði. Það tíðkast að gera einkaleyfissamninga við viðskiptavini og útiloka smærri aðila að markaði með samningum um kaup og afslætti, fjármögnun, markaðsstarf og merkingar og ýmis önnur ákvæði. Viðhorf eftirlitsaðila hefur verið að eitt og sér hefur hvorugt þessara fyrirtækja markaðsráðandi stöðu. En saman hafa þau það. Það er líklega ekki mikið um samráð þeirra á milli, en þó kannski einhver skilningur um skiptingu markaðar, þó vissulega sé mikil samkeppni þeirra á milli. En það er sameiginlegur tilgangur þeirra tveggja að halda öðrum aðilum frá markaði. Það þarf að taka á þessu og byrja á að skilgreina þau sem markaðsráðandi aðila á markaði.
- Áriðandi er að lög og reglugerðir taki mið af hagsmunum neytandans, ekki klíkuhópa eða þröngra fjölskylduhagsmuna, en hamlar í dag eðlilegu viðskiptaumhverfi á Íslandi í dag.
- Banna opinberum aðilum að vera í samkeppni við fyrirtæki á sama markaði.
- Banna stjórnarsetu fulltrúa sjóða í stjórn fyrirtækja.
- Banna þeim sem hafa orðið gjaldþrota í greininni að starfa í henni. Undirboð, svik undan skatti, frændhygli o.þ.h er mjög algeng í minni grein.
- Barátta við hringamyndun og fákeppni er grundvöllur samkeppni en er á allt of veikum grunni hér á landi - smæðin er líka erfið.
- Betri upplýsingar fánlegar um markaðsaðila, gæðaeftirlit (svartur listi yfir þá sem stunda óheimilleg viðskipti), meiri gagnsæi á markaðnum.
- Breyta kerfi á sölu á ferskum sjávarafurðum setja allt á markað og leyfa að bjóða í vörur þeirra sem veiða fiskinn svo ekki sé einokun á þróun í vinnslu og sölu sjávarafurða.
- Byggingariðnaður. Uppsteypa og nýsmíði bygginga. Margir smáir aðilar og uppgangur mikill. Virk samkeppni til staðar.
- Efla Samkeppniseftirlitið, það er umtalað á markaði að um leið og nothæfur starfsmaður klárar starfsþjálfun þar sé hann ráðinn út til einkafyrirtækja. Stofnunin er alltof veik faglega og oft hafa brot á reglum þegar borgað sig þegar og ef málið nær þar í gegn. Lög þarf að herða.
- Efla starfsemi Ríkisinnkaupa.
- Efla starfsemi Samkeppniseftirlitsins, gera starfsemi þess skilvirkara og herða viðurlög. Gera stjórnendur og stjórnir félaga ábyrgar fyrir brotum og að stjórnendur og einstaklingar í stjórnnum sem staðnar eru að samkeppnisbrotum óheimilt að sinna sambærilegum störfum í tiltekinn tíma. Beita aðferðum við mat á samkeppnisbrotum sem eiga við og henta örmarkaði.
- Efla þarf eftirlit hjá lögaðilum sem selja út þjónustu/vinnu (ekki útboð) því allir virðast vera að selja útselda vinnu á sama taxta.

- Eftir að fjármagn frá lífeyrissjóðum fór að streyma inn í greinina virðist ekki skipta miklu máli hvernig reksturinn er, meiru máli skiptir að stækka og draga undir einn hatt fleiri fyrirtæki og fá síðan felldar niður skuldir í leiðinni, algjör ferring hvernig farið er með almanna fé!
- Einfalda reglur. Minni íhlutun yfirvalda.
- Einfalda regluverk, auðvelda fleiri að taka þátt.
- Einfaldar og skýrar kvaðir og reglugerðir varðandi heilðsöluverðskrár, myndu strax gefa minni og nýjum fyrirtækjum tækifæri til þess að vaxa og dafna á sínum „niche“ mörkuðum, í stað þess að missa allan sinn hagnað í eftirlitslausar verðhækkunar á heilðsöluverðskrár eigenda dreifikerfa. Tæknimismunun ber einnig að hafa í huga þar sem fjárfestingageta stærri fyrirtækja leyfir þeim í sumum tilfellum að kaupa sértækan búnað sem lækkar heilðsöluverð. Búnað sem er utan getu smærri fyrirtækja að fjárfesta í og koma upp á nauðsynlegum stöðum.
- Einfaldlega að skoða fyrirtækin innan frá.
- Einföldun regluverks.
- Einokunarfyrirtæki sem eru fullkomlega alein á markaði jafnvel á evrópskum markaði fara oft ósýnilega á svig við heilbrigða samkeppni. Þegar slíkt á við væri frábært að sjá til úrræði í íslenskum rétti um að skipta beri slíkum fyrirtækjum upp með valdi. Þegar fyrirtæki sem selur [REDACTED] skilur eftir um 40% af sölu sinni í skjóli einokunastöðu má spyrja sig hverju það sætir að enginn sé samkeppnin. Hér erum við aldrei að tala um hönnun, hugvit, sérstöðu né annað sem skýrt gæti út vilja markaðar til að greiða hærra verð fyrir eina í stað staðkvæmdarvöru. Raunar er það fyrirtæki gott dæmi um evrópska meinsemd, því einokunin er eins í öllum löndum. Hér er verið að tala um [REDACTED]
- Ekki leyfa aðilum að hafa 50% hlutdeild eins og er hjá [REDACTED]
- Ekki leyfa hverjum og einum að eiga eins mikinn kvóta eins og staðan er í dag. Þeir sem eiga mest allan kvótann eiga ekki að vera berjast við þá kvótalausú á fiskmarkaðnum og halda uppi verðinu þar.
- Endurnot opinberra upplýsinga eiga að vera frjáls eins og í öðrum löndum. Ríkisfyrirtæki á ekki að hafa hvata til að vinna verk sín með rassinum og tánum og velja sér verkefni sem það hefur hvorki getu né vilja til að sinna, aðeins til að fala sértekna og hlaða undir rassinn á spilltum forstjóra. En þið getið ekkert gert í þessu og það væri hvort sem er of seint. Tækifærið er löngu farið. Það skiptir máli hvort SKE tekur sér þrjú ár í hlutina, eða þessar þrjár vikur sem þarf.
- Endurskoða aðferðarfræði opinberra aðila, einkum ríkis við val á ráðgjöfum.
- Engar hindranir í vegi fyrir virkri samkeppni.
- Engin þörf á því - og hvað þá að opinber stofnun gæti aðstoðað. Það er bullandi samkeppni í þeim geira sem fyrirtækið starfar í. Hlægilegt að halda að embættismenn geti „stýrt“ samkeppni.
- Er á alþjóðlegum markaði þar sem enginn hefur markaðsráðandi stöðu.
- Er á einkamarkaði. Hærrí ráðstöfunartekjur er það eina sem gæti bætt afkomu mína.
- Er nú þegar mjög öflug samkeppni á þeim markaði.
- Erum á mjög miklum niche markaði - seljum bara erlendis - á lítið við okkur.

- Erum með niche markað. Ríkisstofnanir innlendar og erlendar, sem og herir, efast að það sé bolmagn fyrir annan til að koma á þennan markað, en ef svo er, frábært, gott að fá meiri þekkingu inn á þennan markað.
- EU, ganga í Evrópusambandið.
- Ég er einyrki og flestir í mínum geira eða verktakar hjá fyrirtækjum og of mikið að gera hjá öllum. Hef ekki heyrt af samráði/samkeppni í þessum geira. Til að efla samkeppni þyrfti að auka framboð í geiranum.
- Ég held að það þurfi að skipta þessum keðjum í sundur aftur í smærri einingar - en ég held að það sé ekki hægt.
- Ég lít svo á að Samkeppniseftirlit ekki við þann bransa sem mitt félag er á.
- Ég tel að það sé tiltölulega heilbrigð samkeppni á þeim markaði sem mitt fyrirtæki starfar á svona stórt séð. Á þessu eru einhverjar undantekningar sem felast helst í því að sami rekstraraðili eða rekstraraðili sem á fleiri en eitt fyrirtæki er bæði umboðsmaður og smásali og undirbýður því markaðinn. Frekar pirrandi.
- Ég tel að best væri að hætta ívilnunum sem beintengjast matvælaframleiðslu, en mætti gjarnan halda svipuðum/sömu ívilnunum tengdum búsetu vegna byggðarstefnu. Svo mætti endurskoða kröfur á minni framleiðendur til að fullvinna sína vöru og skapa þannig sitt eigið vörumerki.
- Ég tel vera virka samkeppni á markaði míns fyrirtækis, mörg lítil fyrirtæki.
- Ég tel það ekki vera hægt, mín starfsemi er galopin, allir geta farið í hana, þegar vel árar eykst í henni og þegar illa árar fækkar í henni samanber 2003 til 2008 þá datt allt niður, fór að jafna sig 2015 og spurning hvenær fer það niður næst (2024 - 25) það er spurning.
- Ég vinn sem ráðgjafi í upplýsingatækni og vöruþróun. Mjög niche markaður.
- Fella niður bann við áfengisauðglýsingum.
- Fella niður tolla á matvöru sem ekki er framleidd á Íslandi. Það sitja örfáir aðilar um allan kvótann og aðrir eiga bara ekki séns.
- Fella niður vörugjöld og lækka önnur opinber gjöld vegna innflutnings á vöru til að auka samkeppni um þær vörur frá erlendum samkeppnisaðilum.
- Fella út úr lögum þak á bónusgreiðslur minni fjármálafyrirtækja, en láta kerfislega mikilvæg fjármálafyrirtæki áfram sæta slíkri takmörkun.
- Fjölskyldu- og vinavæðing innan ríkisfyrirtækja er talsverð við vörukaup.
- Fleiri fyrirtæki sem selja byggingarvörur.
- Fleiri opin opinber útboð.
- Flutningskostnaður og álögur tengdum honum er fáránlega hár og hamlar samkeppni við erlendar netverslandi sem geta boðið mjög lágan flutning til Íslands.
- Forðast lagasetningar sem steypa öllum í sama farið. Svigrúm til verðlagningar verður takmarkað.
- Frekar er vöntun en offramboð á þeirri þjónustu sem fyrirtækið veitir (bókhaldsþjónusta á fremur fámennu svæði) og enginn hindrar nýja aðila til að koma inná markaðinn. Fyrst og fremst væri það aukin eftirspurn eftir þjónustunni sem gæti með tímanum aukið samkeppnina.
- Frjáls markaður - þarf aukið byggingarmagn.



- Fræðsla um hvað spilling er og neikvæð áhrif hennar á framþróun og kostnað þarf. Að sama skapi fræðsla um mikilvægi og verðmæti nýsköpunar og disruptive fyrirtækja vs. fákeppni. Markaðurinn hefur hampað þeim sem eru elstir og stærstir - sem um leið er talið markaðnum til góð.
- Fylgja eftir að reglum um útboðsskyldu verka sé fylgt. Krefjast útboðs á fleiri verkum.
- Fyrirtæki sem starfa á okkar markaði eru lítil, oft einyrkjar og þeir eru nokkrir svo að samkeppnin er dálítill varðandi verð á þjónustu sem og á gæðum hennar. Tel ekki þörf á að efla samkeppni á okkar markaði.
- Fyrirtækið er nú þegar á samkeppnismarkaði og keppir um verkefni á almennum tilboðsmarkaði.
- Fyrirtækið mitt heyrir undir læknaölög og því er starfsemi takmörk sett m.t.t. samkeppni.
- Fyrirtækið mitt starfar á sérsviði þar sem hæfni eigandans skapar verðmæti og því erfitt að bera saman við önnur fyrirtæki.
- Fyrirtækið sem ég stýri starfar á fákeppnismarkaði þar sem eftirspurn ræður framboði.
- Fyrirtækið starfar á markaði við útleigu atvinnuhúsnæðis og þar er nú þegar mikil samkeppni. Tel erfitt að auka samkeppni umfram þá stöðu sem nú er.
- Fyrirtækið starfar að litlu leyti á samkeppnismarkaði innanlands. Allar afurðir þess eru seldar á erlendum mörkuðum. Samkeppnislög eiga því lítið við hér.
- Fyrirtækið starfar ekki á samkeppnismarkaði.
- Fyrirtækið vinnur á litlum og mjög sértækum markaði erlendis.
- Fyrst og fremst með breyttri lagaumgjörð um nýtingu auðlinda þar sem að fá fyrirtæki hafa aðgang í dag og þar með er einokun ríkjandi sem fer hratt versnandi.
- Gagnsæi í opinberum innkaupum, sneggri afgreiðsla, Samkeppniseftirlitið veiti álit/ráðgjöf á mögulegum samrunum.
- Ganga í Evrópusambandið.
- Ganga í Evrópusambandið.
- Gott eftirlit en samt ekki íþyngjandi fyrir smáfyrirtæki.
- Greiða fyrir nýliðun í lögmansstétt, auka heimildir til að veita gjafsókn, auka framboð á tryggingum sem greiða lögmanskostnað.
- Gögn frá hinu opinbera séu gerð aðgengilegi, gjaldtaka fyrir gögn sé felld niður. Rafrænar þjónustur eflar. T.d. notkun rafrænna skilríka sé gjaldfrjáls og gögn Samgöngustofu, verði aðgengileg með gjaldfrjálsum vefþjónustum o.s.frv.
- Hafa hlutfallið öfugt, lægri vsk. af framleiðslu bóka innanlands. Styðja markvisst við minni bókaútgáfur.
- Hafa virkt og öflugt Samkeppniseftirlit þar sem stjórnendur eftirlitsins hafi öflugt og virkt eftirlit með vinnuferli og framkvæmd mála. Óspillta starfsemi.
- Harðari refsingar á einstaklinga og fyrirtæki. Frekari heimildir til handa Samkeppniseftirlitinu til að útiloka einstaklinga og fyrirtæki frá markaði og til að stýra fyrirtækjum.
- Heilbrigðisgeirinn er utan við samkeppni.
- Held að samkeppnisaðstöður á mínum markaði séu bara nokkuð góðar, alla vega betri en á mörgum öðrum sviðum.



- Held það sé ekki mikil von til þess að samkeppni aukist á fjölmiðlamarkaði, vegna þess hve markaðurinn er lítill. Það væri þá helst ef fleiri fyrirtæki sæju sér hag í að halda úti streymisveitum með íslensku sjónvarpsefni.
  - Herða reglur og fá verkfæri til að fylgja þeim eftir.
  - Hindra að dæmdir skattsvikarar geti stofnað alltaf nýtt fyrirtæki.
  - Hjálpar ekki að hafa gjörsamlega ónýta opinbera stofnun eins og Samkeppniseftirlitið.
  - Hleypa öllum aðilum að borðinu.
  - Hvetja fleiri til að skoða þau mið sem viðkomandi starfar á.
  - Hækka kostnað á kennitölum. Þannig að undirboð sé ekki hægt að fela á öðrum kennitölum og keyra svo í þrot eftir að búið er að útiloka aðra aðila frá útboðinu.
  - Hætta að setja tolla á matvæli.
  - Hætta verðstýringu og verðeftirliti hjá LMFÍ. Opinber innkaup á þjónustu lögfræðinga verði gegnsæjari og ekki háð geðþótta, úthlutun verkefna hjá dómstólum verði að sama skapi gegnsæjari.
  - Innflutningur gefin frjáls.
  - Innkoma erlendra samkeppnisaðila mikilvægt.
  - Í kvikmyndageiranum er virk samkeppni, en þó myndi ég segja að hann einkennist frekar af samvinnu. Hann er ólíkur mörgum öðrum fögum þar sem að oft hefur hreinlega vantað fleira fólk, en heilt yfir myndi ég segja að hann bjóði upp á jákvætt og hollt umhverfi.
  - Í mínum geira er bullandi samkeppni af óteljandi einyrkjum svo hún getur ekki verið meiri hugsa ég.
  - Ísland er allt of lítill markaður til að hugsa um samkeppni. Hugbúnaðariðnaðurinn þarf að hugsa um samkeppni innan heimsálfa, ekki bara hér á Íslandi.
  - Ísland er eyja, kaupmenn að flytja vörur hingað til lands og selja. Það ríkir heimsmarkaður þar sem stórir erlendir aðilar geta komið inn á markað og jarðað þá litlu aðila sem hér starfa. Þegar næsta kreppa /heimsfaraldur kemur eru landar í vandræðum þar sem íslensk verslun gæti hafa lagst af. Þetta er alvarlegt mál sem þarf að skoða vel og setja e-r reglur varðandi svona. Sbr. Boozt.com og að þetta fyrirtæki styrki íslenska landsliðið er út í hött á sama tíma og þeir hirða 30% af íslenskum verslunum.
  - Jafna álögur þannig að skattlagning sé sú sama og í nágrennaríkjunum.
  - Jafnara lóðaframboði.
  - Já með betra eftirliti markaðsráðandi aðila. Mjög mikið er um að þau vinni að því að útiloka minni fyrirtæki frá viðskiptum.
  - Já með skýrari útboðum og að opinberir aðilar og fyrirtæki leiti meira tilboða í verkefni, ráðgjöf eða haldi framkvæmdasamkeppnir þar sem þátttaka er ekki takmörkuð við stærð og eigið fé fyrirtækja. Mikilvægt að fleiri geti tekið þátt og þannig tryggt virka samkeppni á markaði í hönnunarráðgjöf. Of algengt að það séu valin fá fyrirtæki í að gefa tilboð. Persónulegar ákvarðanir um útilokanir sumra fyrirtækja eða talið að ákveðin fyrirtæki valdi ekki tilteknum verkefnum.
  - Já með því t.d. að veita afslátt af þessu svimandi háaum áfengisgjöldum til íslenskra smáframleiðenda.
  - Já örugglega.
-

- Já, allan fisk á fiskmarkað.
- Já, auðveldi þarf einkaaðilum að verjast tilhæfulausum kærum opinberra aðila.
- Já, ég myndi telja svo vera. Það er alltaf hægt að bjóða upp á meiri og betri þjónustu, og auðvitað nýja þjónustu sem er ekki á markaðinum með nýrri tækni.
- Kippa út kennitölulöfkkurum. Að fyrirtæki standi í skilum með öll gjöld.
- Koma í veg fyrir að fyrirtæki sem eru ekki með iðnmenntaða starfsmenn né eigendur séu að undirbjóða markaðinn. Aftur og aftur og alltaf einhverjir tilbúnir að versla við þá vegna undirboða.
- Koma í veg fyrir að háskólar geti boðið upp á fræðslu fyrir vinnustaði í samkeppni við einkaaðila.
- Koma í veg fyrir einokun/fákeppni hvað varðar grunnkerfi/innviði á heilbrigðissviði eins og sjúkraskrárkerfi. Slík kerfi, svipað og á orku- og fjarskiptamarkaði, þurfa að vera opin til að þau skili betri þjónustu á ódýrari hátt.
- Koma með ríkari hætti í veg fyrir lóðréttu samþættingu fyrirtækja.
- Koma ríkinu út úr öllu, minnka reglur, lækka og einfalda skattkerfið. Ríkið svari um túlkun sína fyrir fram um allar reglur, hratt og skýrt.
- Koma upp uppboðsmarkað fyrir æðardún svipað og fyrir minkaskinn.
- Leggja niður Ríkiskaup.
- Leggja Samkeppniseftirlitið niður.
- Leyfa atvinnulífinu að þróast sjálfu með lágmarksafskiptum ríkisvaldsins.
- Leyfa samruna sláturhúsa áður en það verður of seint.
- Loka á kennitölulakk, útbúa betri útboð, hafa meira gegnsæi, snarpari aðgerðir gegn fyrirtækjum sem brjóta á samkeppnishæfni markaðarins með sérhagsmuna- og frændhyglisaðgerðum.
- Lækka áfengisgjöld.
- Lækka álögur svo sé auðveldara að reka fyrirtæki. Á okkar markaði er þetta svo mikið hark að það fer fækkandi þeim sem nenna að standa í þessu og fyrirtæki loka og koma engin í staðinn.
- Lækka skatta.
- Make the rules explicit about how big a company can be without breaking anti-competition laws.
- Markaðsráðandi aðili á markaðnum í dag undirbýður þá flutninga og leiðir sem okkar fyrirtæki er að sinna. Veit satt best að segja ekki hvernig á að stöðva þá því þeir eru eitt stærsta félag landsins.
- Markaðsráðandi fyrirtæki svo sem tryggingafélög halda heilum starfsgreinum í gíslingu vegna verðþvingana og vega þannig að rekstraröryggi slíkra fyrirtækja því tel ég í tímans rás að það sé búið að höggva samkeppnishæfni fyrirtækja í tjónaviðgerðum niður með fjársveldi með þeim afleiðingum að bæði samkeppnishæfni til launagreiðslna til starfmannsins og uppfærsla vegna tækniframfara í bílageiranum sé ábótavant. Því tel ég að skoða þurfi frekar tryggingarlöggjöfina og aðkomu Samkeppniseftirlits í ljósi markaðsráðandi stofnana og getu þeirra til viðskiptakúgunar einingaverðs fyrir vinnu verkstæða. Með þeim hætti að viðskipta vinir geti án vandkvæða leitað með tjón sín á hvert það verkstæði sem það kys án þess að lenda í hringiðu yfiringangs slíkra stofnana.
- Markaðsráðandi staða Ölgerðarinnar, Vífilfells, K. Karlssonar, Globus og Mekka varðandi einokunarsamningum á sölu til veitingahúsa eru verulega íþyngjandi fyrir minni byrgja. Þetta gerir það að verkum að þessir aðilar hafa skipt með sér markaðnum og Samkeppniseftirlitið gerir ekkert í

Þessu. Nær allir stóru aðilarnir, veitingahús og hótél eru í þessum klafa. Þetta verður að sprengja upp.

- Með að tryggja að erlend fyrirtæki þurfi að standa skil af sköttum eða undirgangast svipuð skilyrði og íslensk.
- Með auknu lóðaframboði. Að Reykjavík taki afstöðu með almenningi en ekki verktökum, sem fá úthlutað nægum lóðum og stilla svo framboðið þannig að alltaf sé seljendamarkaður. Almennt langar mig að segja að það er skömm að frammistöðu Samkeppniseftirlitsins. Ég held að forstjórinn sé gjörsamlega vanhæfur. Þetta hefur orðið til þess að örfáir auðhringar stjórna verðlagi á flestum sviðum. Þekki það af eigin reynslu að stóru verslunarkeðjurnar hafa kverkatök á heildsölum og innlendum framleiðendum. Vonlítið fyrir nýja aðila að hefja starfsemi.
- Með endurskoðun á samkeppnislögum og strangara eftirliti. Það þarf að beita lögnum af meiri hörku og rannsaka fleiri mál.
- Með gagnsæi og að segja satt og rétt frá því sem til stendur. Heiðarleiki er dyggð.
- Með lægri sköttum og gjöldum á smáa rekstraraðila til að jafna aðstöðumun.
- Með reglubundnu eftirliti. Ganga t.d. úr skugga um að markaðsráðandi fyrirtæki mismuni ekki birgjum með vildarafslætti eða aðgangi að besta sölurýminu.
- Með samvinnu og samstöðu næst árangur, hef minni trú á samkeppni, samkeppnislög virtust öllum lögum æðri fyrir um 20 árum, held að aðrir þættir séu ekki síður mikilvægir í nútíma samfélagi.
- Með sísta úrræðinu, auknu eftirliti. Verkefni #1: Leita uppi fjölmörg fyrirtæki (ft.) sem í raun eru í eigu sömu aðila. Takmarka (setja lög) net lítilla og meðalstórra ft. sem í raun eru undir stjórn sömu aðila um allt land, oft stjórnenda stærstu ft. Nær öll ft. á Íslandi teljast lítil eða meðalstór. Ergó: samtals er heildina þá þar að finna. Fókus SE á markaði lítilla/meðalstórra ft. myndi örugglega auka framsókn þeirra og verðmætasköpun, samfélaginu til heilla. Virðisaukningin yrði án efa meiri. Skattþeningnum yrði vel varið í fjölgun starfsmanna SE.
- Með skýrum reglum að enginn sé sniðgenginn og allir séu upplýstir um þau kjör og þá samninga sem gerðir eru svo séð verði að farið sé að leikreglum.
- Með takmörkun á starfsemi eftirlitsskyldra fyrirtækja s.s. fjármálafyrirtækja og endurskoðunarfyrirtækja.
- Með virkara eftirliti með opinberum útboðum.
- Með því að takmarka frændhygli eins og kostur er, og með því að reyna að útrýma þeirri spillingu sem hér þrífst.
- Með því að afnema undanþágu hins markaðsráðandi Ferðafélag Íslands frá því að vera með ferðaskrifstofuleyfi og skipta upp starfsemi í ferðaskrifstofu og skálarekstur.
- Með því að auka framboð af færum bókurum.
- Með því að banna fyrirtækjum eins og [REDACTED] að neita að selja sérverslunum sínar vörur.
- Með því að bjóða út verkþætti sér eða skipta upp svæðum og uppfæra útboðslýsingar þannig að fleiri eigi kost á boði.
- Með því að fylgja reglum samkeppnismála. Passa að markaðshlutdeild eins aðila verði ekki of mikil. Tryggja að raunveruleg yfirráð félaga séu gegnsæ.
- Með því að gefa fyrirtækjum af sömu stærð möguleika á markaði. Ekki lofa risunum að gleypa allt.

- Með því að gera aðilum á markaði auðveldara að standa í samkeppni við helsta keppinautinn, sem er innflutt vara í samkeppni við hina innlendu.
- Með því að hafa áhrif á að utanaðkomandi fjármagn geti streymt inn í fyrirtæki. T.d. almannafé úr lífeyrissjóðum, fé úr sjóðum ríkisbanka ( almannafé ), þetta tel ég vera helsta vandamál samkeppni á Íslandi, það eru bara útvaldir sem hafa aðgang að þessum brunnum, samruni sem öllu jöfnu væri allt of stór er bara grín í samanburði við það bull sem viðgengst í mokstri peninga úr sjóðum almennings sem jafnvel brenna hratt upp.
- Með því að hafa strangari reglur um útboð og að þau séu alltaf opin útboð, einnig með rammisamningana að ríkið versli bara við þá sem eru í rammisamningum, að hér sé farið eftir lögum og reglu sem er ekki gert alltaf og oft er ríkið ekki að gera það, koma í veg fyrir kennitöluflasskara og að þeir fái alltaf að bjóða í verk, en að mestu leyti þarf viljann í verki og þora að taka óvinsælar ákvarðanir hjá ráðamönnum sem virðist ekki alltaf vera.
- Með því að heimila samruna fyrirtækja þar sem hið sameinaða félag er betur í stakk búið til sóknar á erlenda markaði.
- Með því að jafna samkeppnisstöðu íþróttafélaga sem eru utan ÍSí við þá sem eru innan ÍSí og með því að skilgreina betur hlutverk ÍSí og setja skyldur á sambandið að styðja við t.d. nýjar íþróttgreinar í stað þess að standa vörð um þær sem þegar sitja við kjötkatlana eins og lottópeningana.
- Með því að kljúfa keðjur og fá þannig inn fleiri og fjölbreyttari eigendur.
- Með því að koma með einhverjum hætti í veg fyrir of mikla samþjöppun vegna uppkaupa eins fyrirtækis á öðrum í sömu grein.
- Með því að opinberir aðilar gangi ekki á undan í því að taka tilboðum sem eru langt undir kostnaðarverði allt niður í 45 -50 % af kostnaðarverðum. Svo koma til alls kyns eftirásamningar, viðaukasamningar og fleira tengt. Mikið er um pólitískan-vina- og kunningjagreiða. Klíkuskapur og spilling er mjög áberandi.
- Með því að rannsaka Boozt.com. Það fyrirtæki fer augljóslega ekki að reglum hvað varðar verðlagningu og afslætti.
- Með því að ríki og stofnanir láti markaðinn í friði.
- Með því að Samkeppniseftirlitið taki mark á smærri fyrirtækjum og hjálpi þeim með sín mál, í stað þess að láta stærri fyrirtæki ganga fyrir.
- Með því að sinna sínu hlutverki geta stjórnvöld skapað aðstæður til að jafna aðgang að innviðum (flugvöllum, flugstöð í Reykjavík) og þar með bjóða fleiri fyrirtæki velkomin á markað.
- Með því að Sjúkratryggingar fái aukna heimild til að semja við einkarekna heilbrigðisþjónustu svo sem spítala, um tilteknar aðgerðir. LSH þarf að verðleggja sínar aðgerðir, eins og unnið hefur verið að í mjög langan tíma. Koma þarf á auka/viðbótar heilsutryggingum (sbr. auka lífeyrissparnaði) þar sem fyrirtæki og starfsmenn þeirra semja um tiltekið mánaðarlegt framlag sem tryggir bætt heilbrigðisþjónustu. Tryggingarfélag semja svo við einkarekna veitendur heilbrigðisþjónustu. Með þessu styttest biðlistar og heilbrigðisþjónusta verður ódýrari. Síðan ætti að bjóða út heilbrigðisþjónustu.
- Með því að skoða ítarlega mismunun heildsala á verði til ólíkra aðila þar sem þeir stærri fá vörur á allt að 60% lægra verði en þeir smærri. Hið sama á við um flutningafyrirtækin. Takmarka þarf heimildir til afsláttu þannig að þeir séu í samræmi við sanngjarna og eðlilega viðskiptahætti. Sumir

heildsalar vinna með fleiri en eitt verð á sömu vöru þannig að þeir smærri eru á hærra verðskrá og fá svo málamyndaaflátt út frá því.

- Með því að starfsfólk Samkeppniseftirlitsins taki grunnkúrs í því að reka landbúnaðarfyrtæki og skilji að það sem þau kalla samráð er það ekki sbr. framkvæmd samkeppnislaga í mörgum nágrannaríkjum.
- Með því að styðja lítil og meðalstór fyrirtæki til vaxtar á fákeppnismarkaði.
- Með því að styrkja Samkeppniseftirlitið.
- Meira eftirlit með stóru fyrirtækjunum sem víla ekki fyrir sér að undirbjóða minni fyrirtækin.
- Meira eftirlit og heiðarlega stjórnendur. Minni græðgisvæðingu meðal eigenda fyrirtækja.
- Meira frelsi, færri reglur, minna opinbert eftirlit, meira traust á markaðslögmál, meira traust til stjórnenda og neytenda. Skúrkunum verður alltaf að endingu refsað en sá sem fer eftir bókinni fær magasár af endalausum eftirliti og opinberum afskiptum.
- Meira gegnsæi opinberra aðila.
- Meira gegnsæi stjórnsýslunnar.
- Meiri gagnsæi.
- Mér finnst þessi könnun alls ekki eiga við mig og mitt fyrirtæki, ég er eini starfsmaðurinn en glöð mundi vilja að við værum fleiri. En það er bara enginn með þessa menntun þar sem ég bý.
- Mesta mögulega samkeppni er erlendis frá, en á okkar míkro markaði, þá væri hagstæðasta eining samt mjög lítil í raun, en samt líklega of stór fyrir eftirlitið sem horfir of mikið á aðeins local markað og virðist lítið tillit taka til umhverfis.
- Mikil samkeppni er á sviði ferðaþjónustunnar um allt land. Ekki er þörf aðgerða til að auka samkeppni, þegar fyrirtæki hafa sameinast hafa ný sprottið upp. Mikill áhugi er hjá erlendum gestum að nýta persónulega þjónustu minni fyrirtækja - viðskiptavinirnir er besta samkeppnisgrýlan, ef fyrirtæki er ekki að standa sig í þjónustu, verði, eða hverju einu þá refsar viðskiptavinir þeim grimmilega - þetta er einföld stærðfræði.
- Miklu harðari refsiaðgerðir og öflugra eftirlit.
- Miklu mun harðari refsingar fyrir brot á samkeppnislögum.
- Minni afskipti hins opinbera - lægri þröskuldur inn í útboð.
- Minni kvaðir og lægri skattar.
- Minnka aðgangshindranir með minna regluverki og óhóflegum kröfum til rekstraraðila.
- Minnka afskipti ríkis.
- Minnka allt regluverk og einfalda ferla.
- Minnka reglugerða fargan, afnema eða allavega aðlaga ESB tilskipanir að íslenskum aðstæðum.
- Minnka umsvif ríkisins og bjóða út aukin hluta verkefna.
- Mitt fyrirtæki framleiðir grænmeti/garðávexti og staðan er þannig í sölumálunum að það eru örfáar verslunarkeðjur á markaðnum og ein þeirra langstærst og þar ræður öllu einn maður. Það er einfaldlega mikil fákeppni á verslunarmarkaði með matvörur og við framleiðendur erum algjörlega undir hælnum á þessum risum. Það þyrfti að skipta þessum keðjum upp í smærri einingar.

- Mitt fyrirtæki starfar aðallega á erlendum mörkuðum og keppir í raun ekki við vel skilgreinda aðila, svo það er erfitt að svara.
- Mitt fyrirtæki starfar í framleiðslu á mjólk, kjöti og grænmeti. Þetta eru vörur sem nú þegar eru framleiddar undir kostnaðarverði og kemur ríkið með styrki til að þessi framleiðsla sé til í landinu. Þar sem okkar framleiðsla er stýrð af hinu opinbera (verðlagsnefnd) og af stórmörkuðum skil ég ekki spurninguna.
- Mjög lítil bransi og Samkeppniseftirlitið þyrfti smjörhnif í staðinn fyrir sverð ef það ætti að koma í hann með einhverjum hætti.
- Mörg fyrirtæki eru orðin of stór fyrir lítinn íslenskan markað. eru þar af leiðandi ráðandi á markaði. Mörg hver að hluta til í eigu lífeyrissjóða og eru hamlandi fyrir heilbrigða samkeppni.
- Ohf. félög eru oftast í samkrulli við ráðuneyti um fjármögnun verkefna fyrir ríkið og útboð verka er ekki algeng.
- Olúfélög, bankar, tryggingarfélög, o.s.frv. fá að hafa „samráð“ um verðlagningu og þannig hefur það verið frá því ég man eftir mér. Brjóta þá upp, setja lög um fákeppni sem er svo augljós. Hvert barn sér brot þeirra daglega.
- Opið bókhald.
- Opið upplýsingaflæði um niðurstöður útboða og verðkannana. Menn verða svolítið að tileinka sér að hugsa á samkeppnisgrundvelli en ekki að reyna að komast í að maka krókin sífellt.
- Opinber útboð séu skilvirkari, fleiri og smærri birgjar og olúfélög séu án samráða, útflutningur og innflutningur einfaldaður, stærra markaðssvæði (Evrópa).
- Passa að fyrirtæki safnist ekki á fáar hendur.
- Passa samruna fyrirtækja með því að skoða þau vörumerki sem þau eru að kaupa. T.d. Skeljungur sem er verið að brjóta niður í einingar og selja. Íslandsbanki og starfsmenn hans í aðdraganda útboðs. Hver er ávinningur af samkeppni fyrir starfsmennina á þeim markaði sem þeir starfa.
- Rannsaka áratuga brot eftirfarandi aðila: Vífilfell, Ölgerðin, Mekka, Kalli K. o.fl.
- Rekstrar umhverfi á Íslandi þarf að breytast til muna og styðja betur við örfyrirtæki. Flest fyrirtæki á Íslandi eru með 5 starfsmenn eða færri en samt er allt rekstrarumhverfið hannað með stór fyrirtæki í huga. Litlu fyrirtækin hafa ekkert svigrúm til að styrkjast, stækka og eflast vegna íþyngjandi gjalda og krafna sem sett er á þau í takt við stór fyrirtæki. Þar með eiga þau mjög erfitt með að efla samkeppni því það mun bara leiða til einokunar því flest lítil fyrirtæki færu á hausinn.
- Ríkið er nær alveg hætt að bjóða út innkaup á þjónustu og innkaupum. Skiptir reikningum niður og verslar við þann sem þeim hentar, óháð verði eða gæðum. Spilling, mútur, glæpastarfsemi.
- Ríkið hætti að niðurgreiða þjónustu sem samkeppnisaðilar okkar eru að veita.
- Ríkið vinni ekki á þjónustumarkaði.
- Samkaup með ca. 62 verslanir að hluta til Lífeyrissjóðir / sjóður Krónan með ca. 28 verslanir Lífeyrissjóðir Bónus með ca. 31 verslanir Lífeyrissjóðir þetta er líkast til ca. 85% af markaðinum. Stefna þessara 3ja aðila er að flytja sem mest inn sjálfir af dagvöru, sem hindrar vöruvals aðföng fyrir nýliðun á markaði. 3 keðjur, svo er Fjarðarkaup, Melabúðin og nokkrar smá verslanir á höfuðborgarsvæðinu. Spurning hafið þið sem að þessari könnun standa orðið varir við samkeppni á milli þessara 3ja síðastliðin 10 ár eða svo? Spurning hvernig á nýr aðili á t.d. þessum markaði að bera sig að með vöruvals aðföng til að standast samkeppni? Þetta er allt saman mjög sérstakt. Mér



skilst það séu 2 aðilar sem selja raflagnaefni á Íslandi, voru 5 - 10 fyrir 10-15 árum. Einn er í Skippholti hinn í Sundahöfn. Þegar ég er að tala um raflagnaefni þá er ég ekki að tala um HÚSA og álíka sem selja ljósaperur og innstungur til heimilisnota.

- Samkeppni er ekki mikil. Flóran með mismunandi fyrirtækjum er mjög fjölbreytt bæði að stærð og verðum sem býður viðskiptavinum uppá mikið val í að kaupa þjónustu hjá þeim.
- Samkeppni á ekki alltaf rétt á sér, samvinna getur virkað miklu betur á litlum mörkuðum (með ákveðnu eftirliti).
- Samkeppni er eðlileg í veitingageira í 99% tilvika. Ég tilkynnti fyrir um 6 árum hugsanleg brot því var vart svarað af SE. Í könnuninni vantar hnappinn „hef ekki hugmynd“.
- Samkeppni er langt umfram það sem gæti talist heilbriggt og er búist við að mörg fyrirtæki leggist af í því versnandi efnahagsástandi sem ríkir á Íslandi.
- Samkeppni er mjög hörð og virk á þeim markaði sem mitt fyrirtæki starfar á. Það sem helst skekkir samkeppnisstöðu fyrirtækja eru skattsvik.
- Samkeppni er mjög mikil á þeim markaði sem félagið starfar á og ekki margt sem mér dettur í hug til að efla þá miklu samkeppni sem er nú þegar til staðar.
- Samkeppni mætti efla með því að fleiri taki þátt í starfsemi á sama vettvangi. Þar spilar e.t.v. menntakerfið inn í varðandi á hvaða brautir hún beinir fólki í menntakerfinu. En samkeppni er af hinu góða og því fleiri sem starfa í faginu eða bjóða fram þjónustu í sömu greinum, því virkari er samkeppnin og því betra fyrir neytendur.
- Samkeppnin er þegar mikil. Leitast þarf til þess að samkeppnisaðilarnir fái jöfn tækifæri (blaðaútgáfa).
- Samkeppnin gæti ekki verið meiri.
- Samkeppniseftirlitið er gjörsamlega gagnslaust apparat. 2 stórir aðilar ráða markaðnum og hindra að minni aðilar komist inn með því að neita aðilum sem eru í viðskiptum við þá að kaupa af öðrum. Á sama tíma eru aðrir sem brjóta reglurnar með því að selja áfengi í vefverslunum til einkaaðila og auglýsa áfengi en hið opinbera gerir ekkert. Það er ómögulegt að lifa af á markaðnum án þess að brjóta lögum um áfengissölu.
- Samkeppniseftirlitið nær kannski að hafa einhver áhrif á smásölumarkaði neytendavöru á Íslandi. En í öllu ferlinu annars staðar er endalaus einkaákvörðunartaka (á heimsvísu). Fiski á Íslandi er landað (85%) á því verði sem kaupandanum þóknast, vörur eru seldar úr landi til dóttur-/móðurfyrirtækis á því verði sem seljandanum (eigandanum) þóknast. Allir þessir hlutir hafa áhrif á endanlegt vöruverð hlutanna til neytandans en íslenskt Samkeppniseftirlit getur bara passað uppá að BYKO og Húsasmiðjan geri ekki leynisamning um verð á spýtum, ef það fréttir af því. Frjálst markaðshagkerfi en nánast ekki til. Því miður.
- Sanngjarnari löggjöf, opnari stjórnsýsla.
- Sektor eiga að fara til brotþola en ekki til ríkissjóðs.
- Sem hannyrðabúð tel ég að það ætti að banna Rúmfatalagernum, Hagkaup og þess háttar stórmörkuðum að selja garn og hannyrðavörur.
- Sem iðnaðarfyrirtæki teljum við þurfa að tryggja að réttindalausir aðilar starfandi utan laga og reglna geti undirboðið markaðinn og skilið eftir slóð svika og pretta. Lög virðast ekki ná yfir iðnaðarglæpastarfsemi.

- 
- Setja leikreglur varðandi skynsamlegar kröfur sem opinberir aðilar geta sett varðandi innkaup með útboðum.
  - Setja skýrari reglur varðandi verðlagningu stærri fyrirtækja. Mjög óeðlilegt að þau megi ekki svara samkeppninni án þess að teljast vera brjóta lög ef farið er undir kostnaðarverð. Finnst vera reginmunur á því hvort fyrirtæki er gagngert að bola fyrirtæki út af markaðinum með verðlækkunum og tapi til skemmri tíma eða að svara verðlækkunum samkeppnisaðila á eðlilegan hátt.
  - Sjáðu til. Þið eruð að skipta ykkur af smámálum. Heimurinn er samkeppnisaðilinn ekki smáfyrirtæki hér á landi.
  - Skipta um stjórnendur hjá Samkeppniseftirlitinu, lögin eru góð en framkvæmdin afleit og skaðleg.
  - Skipta upp fyrirtækjum til að koma í veg fyrir hringamyndun.
  - Skoðið félag fasteignasala.
  - Skylda opinbera og hálfopinbera aðila að bjóða út og taka hagkvæmstu tilboðum.
  - Skylda stóru sjávarútvegsfyrirtækin til að selja hluta af afla, eða jafnvel allan afla á opnum fiskmörkuðum. (Og svo auðvitað með því að láta þau fara að lögum um hámarkseign veiðiheimilda).
  - Skýra þarf miklu betur hlutverk opinberra aðila sem eru í beinni/óbeinni samkeppni við einkarekstur. Einkarekstur sem sinnir hlutverki sínu virðist stundum kæfður af opinberum aðilum sem njóta skatta téðra einkafyrirtækja. Niðurstaðan verður hringavitleysa vanhæfnis og meðalmennsku. Öll umræða, stefnumörkun á þessu sviði eru í skötulíki. Opinberir aðilar þurfa skýra stefnumörkun um hlutverk sitt utan beinnar samkeppni við einkaaðila. Samkeppniseftirlitið má einbeita sér að málum af þessu tagi frekar en áralöngum, oft árangurslitlu stússi í kringum einstaka íslenska kaupmenn.
  - Smámunasemi Samkeppniseftirlits er í hróplegu ósamræmi við þennan örmarkað sem Ísland er. Þetta er eyðileggingarstarfsemi frekar en annað.
  - Smæð markaðarins er mikil. Tel að netverslanir erlendis hafi töluverð áhrif á markaðinn.
  - Starfa við ráðgjöf fyrir erlend fyrirtæki, þetta á ekki við í okkar tilfalli.
  - Starfsemi mín er með þeim hætti og í slíku umhverfi að fæst, nánast ekkert, sem þessi rannsókn nær til snertir starfsemina.
  - Stjórnvaldsaðgerðum.
  - Stopp við einokunar samningum.
  - Stoppa spillingu og græðgi.
  - Stoppa t.d. Ölgerðina í þeim hundruðum samkeppnisbrota sem þeir fremja í sinni stöðu.
  - Stór fyrirtæki stjórna markaði í skjóli ríkisins.
  - Stöðva frekari samruna sláturleyfishafa. Fylgjast betur með og sekta fyrir ólögsmætt samráð.
  - Stöðva kennitölufلاك og ekki taka lægsta tilboði ef það er mjög langt undir kostnaðaráætlun.
  - Sýnið fordæmi! Takið á ríkisfyrirtækjum!
  - T.d. skoða starfsemi Airbnb og Uber sem dæmi.
  - T.d. mættu aðilar sem taka ákvarðanir um staðsetningu lyfjabúða fá umsögn frá SE.
  - Taka RÚV af auglýsingamarkaði.
  - Taka viðskiptamannalista Optical Studio í Leifsstöð 4 ár aftur í tímann og bera saman við greiðslur af gleraugum (<80.000 ISK) í rauða hliði tollgæslunnar á Keflavíkurflugvelli á sama tíma. Gefa
-











viðskiptavinum sem ekki greiddu VSK af afhentum persónulegum gleraugum í Flugstöðinni tækifæri til að greiða virðisaukaskattinn eftir á án álags, sektar eða ákæru. Slík aðgerð myndi jafna samkeppni gleraugnaverslana á Íslandi til muna.

- Tel að fyrirtæki í markaðsráðandi stöðu stundi ólögleg samráð, útilokun og fleira sem lögum samkvæmt er bannað. Finnst samkeppnislög og sáttir í raun vera uppskrift af því hvernig má gera hlutina, en furðulega augljós tilfelli eru samt ekki að hafa afleiðingar. Sönnunarbyrði Samkeppniseftirlits eða annarra stofnana, sem og þeirra sem upplýsa um ólögleg athæfi virðist svo mikil að það er nóg fyrir markaðsráðandi fyrirtæki að segja bara „þetta er ekki svona“ eða „þetta er málatilbúnaður“. Finnst eins og markaðsráðandi fyrirtæki stýri þessu miklu meira en eðlilegt er.
- Tel að samkeppni sé mjög mikil. Helst að gjaldskrár ríkis og sveitarfélaga séu ekki þannig að allir séu neyddir að haga sinni starfsemi eins og aðrir.
- Tel samkeppni vera virka á þeim markaði sem ég starfa á. Flestir eru með eigin innflutning á sambærilegri vöru en frá ólíkum birgjum. Samkeppnishamlandi aðili er einn og það er íslenskur framleiðandi sem selur til endursöluaðila á mismunandi verði og hamlar þannig eðlilegri framlegð við sölu á vörunni.
- Til að skapa virkan markað hér á landi, þarf fleira fólk. Að mínu mati, þarf þjóðin að telja 2-2,5 milljón íbúa.
- Tryggingarfélög! Útkall vegna vatnstjóna.
- Tryggja að Míla selji aðföng á sama verði til Símans eins og annara fjarskiptafélaga! Tryggja að samningar Mílu við Símann standi okkur til boða á sama verði. Skoða samninga Mílu og Símans við Hringdu sem getur boðið öllum lægra verð enn nokkur annað fjarskiptafélag á Íslandi getur og hefur gert það frá 2011 með aðstoð Símans sem síns stærsta og nánast eina birgja undanfarinn ár. Hringdu er staðsett í húsnæði sem Síminn var með langtíma leigusamning á, er ekki augljóst að þeir eru starfandi fyrir Símann!
- Tryggja sannanlega opið aðgengi að gögnum sem aflað er fyrir almannafé.
- Upplifi ekki að fyrirtækið sé í samkeppni.
- Útiloka að gjaldþrota fyrirtæki/framkvæmdastjórar fái að stofna ný fyrirtæki og hefja samkeppni aftur strax eftir gjaldþrot. Það er eitthvað að þegar menn fá að setja hvert fyrirtækið á fætur öðru í þrot og byrja alltaf aftur án nokkurra kvaða. Það er ekki heilbrigð samkeppni.
- Útleiga íbúða til 60 ára og eldri.
- Var byggingarverktaki á samkeppnismarkaði til ársins 2018, en ekki lengur. Held að það hafi ekkert lagast að margdæmdir lúðar dúkka þar upp aftur og aftur.
- Veit ekki.
- Veita almennari aðgang að útboðum.
- Vera hluti af stærri heild, t.d. vera í Evrópusambandinu.
- Vera með góða eftirfylgni á málum sem upp koma og kynna vel starfsemi Samkeppniseftirlits sem fyrirbyggjandi leið. Einnig að tryggja skjótar og nægilega háar sektir og bítandi viðurlög við brotum.
- Vera með virkara eftirlit og passa raunverulega að fákeppni sé ekki.

- Vera með virkt Samkeppniseftirlit sem hefur það markmið að vinna gegn samkeppnisbrotum sem því miður það virðist ekki hafa tíma eða áhuga til að sinna. Vegna undarlegrar stjórnunar og áherslu á að vinna gegn hagræðingu til hagsbóta fyrir neytendur t.d. með samruna fyrirtækja.
- Við erum í bullandi samkeppni, nær væri að skoða RÚV, banka, tryggingafélög og olúfélög.
- Vinn mest í ferðapjónustu var í útgáfu o.fl. Þurfti að leita til Samkeppniseftirlitsins einu sinni. Ýtarleg og góð greinargerð og við í rétti en ekkert gert þar sem málið ekki nógu stórt :( Kannski má því segja að láta litlu aðilana líka skipta máli, sinna því.
- Vinna án hlutdrægni og frændsemi. Vinna hratt og örugglega.
- Virkara eftirlit með vöndlun innan samsteypa.
- Virkara eftirlit.
- Virkara upplýsingakerfi um verðlag og verðsamanburð.
- Virku verðeftirliti.
- Virkt eftirlit og á stundum verðviðmið á fákeppnismörkuðum. Stöðugt aðhald og eftirlit með verðmyndun á ráðandi fákeppnismörkuðum.
- Það er frekar erfitt. Það er mikil eftirspurn eftir þjónustu í minni starfsgrein.
- Það er gríðarleg samkeppni bæði við innlend og erlend fyrirtæki á mínum markaði.
- Það er hægt að skoða innkaupaaðferðir sveitafélaga á torfi og sennilega fleiru. Þeir koma sér oft undan útboðum með loftfímleikum. Ég lenti t.d. í málaferlum við Kópavogsbæ fyrir um það bil 10 árum og þeir sáu til þess að verktakar sem unnu fyrir bæjarfélagið versluðu ekki við mitt fyrirtæki. Það voru nokkrir viðskiptavinir mínir sem létu mig vita af þessu, en sögðust ekki geta borið vitni fyrir rétti vegna vinnu sinnar fyrir bæjarfélagið. Innkaup sveitarfélaga á vörum geta verið hagsmunatengd starfsmönnum þeirra.
- Það er hægt með því að skoða hvar brotalamirnar liggja. Hagsmunatengsl, skuldbindingar fyrir félagaaðild til að auglýsa og markaðssetja. Skuldbinda viðskiptavini og undirboð.
- Það er mikil samkeppni á mínum markaði.
- Það er mikil samkeppni og lítið um markaðsráðandi aðila.
- Það er mikil samkeppni.
- Það er mjög lítil samkeppni í þessum geira og mjög fjölbreytt flóra fyrirtækja sem viðskiptavinir geta valið um.
- Það er mjög mikil samkeppnin innan fyrirtækja í minni grein og öll fyrirtækin eru mikið í eigin innflutningi með mismunandi vörumerki. Samkeppni við erlendar vefverslanir með verðlagningu. Fyrirtækin eru ekki að selja vörur sem eru framleiddar innanlands.
- Það er mjög virk og erfið samkeppni á þeim markaði sem svið störfum á. Það sem gerir okkur erfitt er að samkeppnisaðilar láta vinna vörurnar ódýrt erlendis t.d. Litháen og flytja inn fullbúnar en greiða líklega ekki virðisaukaskatt og gjöld af þeirri vinnu sem er unnin erlendis. Við framleiðum okkar vörur hér á landi.
- Það er nóg samkeppni.
- Það er nú þegar mikil samkeppni.
- Það er virk samkeppni og þarf því ekki að efla það sérstaklega.

- Það fyrsta og mikilvægasta er að handvömm og ófagleg vinnubrögð SE valdi ekki minni samkeppni. Sem dæmi þá tók SE þá vitlausu ákvörðun að heimila samruna á mínum markaði. Þar var stórfyrirtækinu Securitas, sem átti eitt geymslufyrirtæki fyrir, með ca. 10% markaðshlutdeild, Geymsla 24, að kaupa stærsta fyrirtækið á markaðnum - Geymslur með ca. 55% markaðshlutdeild. Þá var komið samanlagt ca. 65% hlutdeild. Næststærsta fyrirtækið Geymsla Eitt með 25% hlutdeild. Á nákvæmlega sama tíma hafði Costco sett upp sína verslun með ca. 10% hlutdeild. Samkvæmt SE hefði þá verið í himnalagi að Costco hefði keypt Bónus með ca. 50-60% hlutdeild á matvörumarkaðnum. Svona viðvanings vinnubrögð þurrka augljóslega út allt traust og trúverðugleika SE.
- Það fyrsta sem ríki, sveitarfélög og einkaaðilar geta gert í t.d. útboðum er að hætta að taka lágsta tilboði. Heldur að skoða gaumgæfilega hvort um undirboð sé að ræða. Taka einungis tilboðum þar sem séð sé að t.d. verktakar eða söluaðilar séu að uppfylla lög og reglur varðandi laun og geti skilað sínum félögum í gegnum verkefni/sölu án þess að stórskada sjálfan sig og ekki síður aðra í sama bransa.
- Það myndi fyrst hafa hamlandi áhrif á samkeppni ef SKE myndi blanda sér í þann markað sem fyrirtæki mitt starfar á.
- Það veðrður að taka á fákepnismörkuðum eins og bönkum, tryggingafélögum og matvöruverslunum.
- Það þarf að brjóta upp stærðarhlutföll fyrirtækja. Dæmi sjávarútvegur samsteypur sem ráða hátt í 20% kvóta.
- Það þarf að byrja á að leggja niður einokunarstöðu ríkisins á öllum þeim sviðum, sem það á við hvort heldur í sölu áfengis eða með beinni eða óbeinni aðild að fjármálamarkaði og greiðslukortamarkaði o.s.frv.
- Það þarf að vera kristal tært hvað má og hvað ekki. Það er alls konar fólk að biðja um eitthvað sem bara alls ekkil má skv. samkeppnilögunum. Það er líka alltof mikið um að ódýrari kostum sé refsað vegna lélegrar framlegðar sem skapast af verðsamkeppni. Það eru líka aðilar undirverðleggja sum vörumerki / birgja sem skekkja þeirra samkeppnisstöðu á markaðinum. Leggja s.s. ekki sama á „eins“ vörur (notaðar í sama tilgangi).
- Það þarf aukið fjármagn í þennan málaflokk þannig að hægt sé að gera fleiri og reglulegar markaðsgreiningar. Mögulega endurhugsa ákveðna markaði sem eru síbreytilegir með m.a. nýrri tækni. Hraði mála má auðvitað vera meiri en að öllum líkindum helst það í hendur við fjármagn sem veitt er í málaflokkinn.
- Það þarf lagabreytingar til.
- Þarf að gefa smáum fyrirtækjum svigrúm til að sameinast - ferlið má ekki vera of þungt. Auðvelt fyrir Samkeppniseftirlitið að meta markaðinn út frá afkomu - lítil framlegð vegna smæðar hvers fyrirtækis. Geta orðið öflugri með stærðinni. Ekki alltaf vont að fyrirtæki sameinist.
- Þekki það frá eigin raun að SKE aðstoðar lítið smærri fyrirtæki sem telja sig beitt órétti af markaðsráðandi aðila, SKE hefur ekki áhuga á að aðstoða minni aðilann sem hefur ekki burði til að sækja málið áfram með eigin lögfræðingum með tilheyrandi kostnaði.
- Þetta er leyst með svokölluðu „kvótakerfi“.
- Þetta er orðið meira gagnvart erlendum aðilum sem hafa aðgang að íslenskum markaði án þess að greiða skatta á Íslandi, þyrfti að setja á aðgangsgjöld!

**Tafla 135. Hvaða stöðu gegnir þú innan fyrirtækis þíns?**

	Fjöldi	Hlutfall	Vikmörk +/-		
Frankvæmdastjóri	749	56,2%	2,7%		56,2%
Forstjóri	308	23,1%	2,3%		23,1%
Fjármálastjóri	112	8,4%	1,5%		8,4%
Millistjórnandi	47	3,5%	1,0%		3,5%
Einyrki	43	3,2%	0,9%		3,2%
Eigandi	43	3,2%	0,9%		3,2%
Lögfræðingur	3	0,2%	0,2%		0,2%
Annari stöðu	29	2,2%	0,8%		2,2%
Alls	1335	100,0%			
Fjöldi svarenda	1335	69,7%			
Vil ekki svara	579	30,3%			
Heildarfjöldi	1914	100,0%			

**Þau svör sem féllu undir flokkinn „Annað“ voru eftirfarandi:**

- Á lítið fyrirtæki í ráðgjafarstarfsemi.
- Bókari, gjaldkeri, launafulltrúi, ræstitæknir, sendill og ýmislegt sem að til fellur.
- Bókari.
- Formaður stjórnar.
- Formaður.
- Fulltrúi.
- Iðnaðarmaður.
- Partner í stjórn lítils félags.
- Ráðgjafi. (nefnt af 2)
- Sérfræðingur.
- Skipstjóri/útgerðarmaður.
- Skoðunarmaður. (nefnt af 2)
- Skrifstofumaður.
- Stjórnarformaður. (nefnt af 4)
- Stjórnarmaður.
- Stjórnarmeðlimur.
- Tengdur aðili.

Tafla 136. Hvaða stöðu gegnir þú innan fyrirtækis þíns? – Bakgrunnsgreining

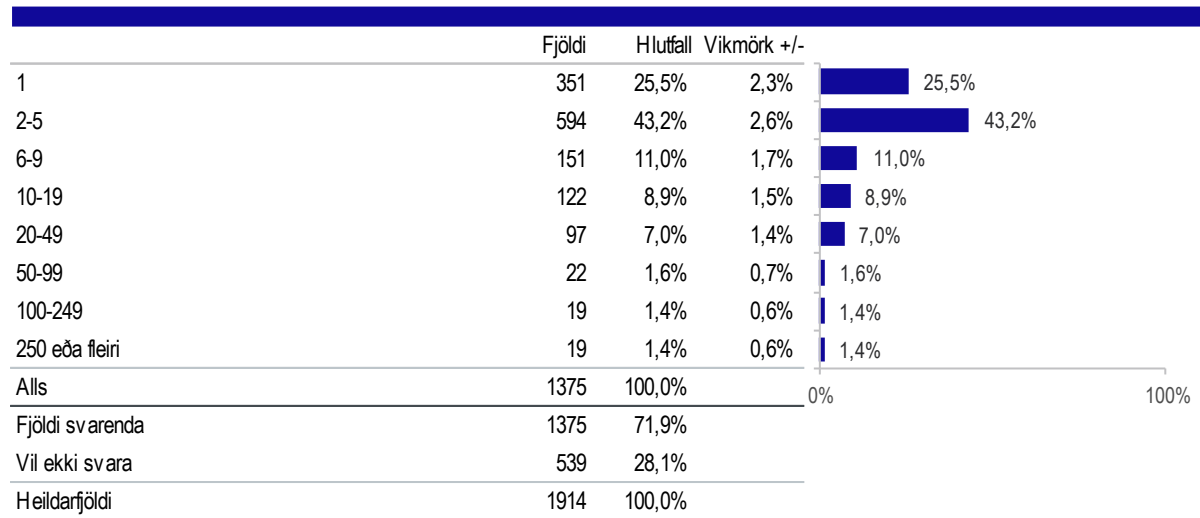
	Fjöldi	Framkvæmda -stjóri	Forstjóri/ Eigandi	Fjármálastjóri	Millistjórnandi	Önnur staða
<b>Alls</b>	1335	56,2%	26,3%	8,4%	3,5%	8,9%
<b>ÍSAT bákur<sup>^</sup></b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	86	51,2%	24,4%	12,8%	1,2%	10,5%
C Framleiðsla	94	55,3%	22,3%	12,8%	4,3%	5,3%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	233	57,5%	25,8%	9,0%	2,6%	5,2%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	197	54,3%	27,4%	9,6%	3,6%	5,1%
H Flutningur og geymsla	44	56,8%	20,5%	13,6%	0,0%	9,1%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	95	53,7%	28,4%	10,5%	5,3%	2,1%
J Upplýsingar og fjarskipti	86	58,1%	23,3%	11,6%	4,7%	2,3%
K Fjármála- og váttryggingastarfsemi	31	61,3%	32,3%	6,5%	0,0%	0,0%
L Fasteignaviðskipti	76	56,6%	26,3%	7,9%	0,0%	9,2%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	172	68,0%	20,3%	3,5%	4,1%	4,1%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	89	48,3%	31,5%	6,7%	6,7%	6,7%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	46	41,3%	45,7%	2,2%	4,3%	6,5%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	33	42,4%	45,5%	0,0%	3,0%	9,1%
Önnur starfsemi	50	62,0%	20,0%	4,0%	4,0%	10,0%
<b>Velta<sup>***</sup></b>						
Innan við 10 m.kr.	250	56,0%	28,4%	3,2%	2,4%	10,0%
10-20 m.kr.	207	56,0%	28,0%	4,3%	2,4%	9,2%
20-50 m.kr.	316	<b>62,0%</b>	27,8%	<b>2,5%</b>	2,2%	5,4%
50-100 m.kr.	188	58,0%	<b>28,7%</b>	7,4%	4,3%	1,6%
100-500 m.kr.	260	53,5%	23,8%	14,6%	5,4%	2,7%
Yfir 500 m.kr.	114	<b>43,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>30,7%</b>	6,1%	4,4%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna<sup>***</sup></b>						
1 starfsmaður	329	55,0%	24,9%	<b>2,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>16,4%</b>
2-5 starfsmenn	563	<b>62,2%</b>	28,8%	4,6%	2,3%	2,1%
6-9 starfsmenn	148	54,1%	25,0%	12,2%	7,4%	1,4%
10-49 starfsmenn	215	49,3%	22,8%	20,9%	6,0%	<b>0,9%</b>
50 starfsmenn eða fleiri	60	<b>30,0%</b>	21,7%	<b>25,0%</b>	<b>13,3%</b>	10,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 137. Hvaða stöðu gegnir þú innan fyrirtækis þíns? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Framkvæmda- stjóri	Forstjóri/ Eigandi	Fjármálastjóri	Millistjórnandi	Önnur staða
<b>Alls</b>	1335	56,2%	26,3%	8,4%	3,5%	8,9%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?</b>						
Að mjög miklu leyti	85	52,9%	29,4%	10,6%	2,4%	4,7%
Að frekar miklu leyti	91	59,3%	26,4%	4,4%	5,5%	4,4%
Að nokkru leyti	227	56,8%	29,5%	6,2%	1,8%	5,7%
Að frekar litlu leyti	298	58,7%	26,8%	7,7%	4,0%	2,7%
Að mjög litlu eða engu leyti	592	55,6%	24,2%	10,3%	3,7%	6,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?</b>						
Að mjög miklu leyti	114	51,8%	30,7%	7,9%	5,3%	4,4%
Að frekar miklu leyti	85	61,2%	25,9%	4,7%	3,5%	4,7%
Að nokkru leyti	265	57,4%	28,3%	6,4%	2,3%	5,7%
Að frekar litlu leyti	304	62,5%	22,4%	6,9%	3,9%	4,3%
Að mjög litlu eða engu leyti	511	53,6%	25,8%	10,8%	3,5%	6,3%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	119	58,8%	26,9%	8,4%	2,5%	3,4%
Að nokkru leyti	235	60,0%	21,7%	9,4%	3,4%	5,5%
Að frekar litlu leyti	394	55,8%	26,6%	8,6%	4,1%	4,8%
Að mjög litlu eða engu leyti	495	54,5%	28,1%	7,9%	3,4%	6,1%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	55	45,5%	23,6%	14,5%	9,1%	7,3%
Einu sinni eða oftar	16	56,3%	18,8%	6,3%	18,8%	0,0%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1225	56,2%	26,9%	8,1%	3,3%	5,4%
Einu sinni eða oftar	28	57,1%	17,9%	14,3%	7,1%	3,6%
Veit ekki	54	53,7%	14,8%	16,7%	5,6%	9,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1201	56,0%	26,6%	8,6%	3,4%	5,4%
Einu sinni eða oftar	58	53,4%	31,0%	1,7%	6,9%	6,9%
Veit ekki	45	62,2%	8,9%	11,1%	4,4%	13,3%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?*</b>						
Já	124	53,2%	25,0%	14,5%	5,6%	1,6%
Nei/Veit ekki	1196	56,4%	26,5%	7,8%	3,3%	6,0%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 138. Hver er heildarstarfsmannafjöldi þess fyrirtækis sem þú ert í forsvari fyrir?**


**Tafla 139. Hver er heildarstarfsmannafjöldi þess fyrirtækis sem þú ert í forsvari fyrir? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	1 starfsmaður	2-5 starfsmenn	6-9 starfsmenn	10-49 starfsmenn	50 starfsmenn eða fleiri
<b>Alls</b>	1375	25,5%	43,2%	11,0%	15,9%	4,4%
<b>ÍSAT bálkur***</b>						
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	88	20,5%	59,1%	8,0%	<b>8,0%</b>	4,5%
C Framleiðsla	96	16,7%	<b>30,2%</b>	14,6%	29,2%	9,4%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	254	26,4%	43,3%	12,6%	13,4%	4,3%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	203	17,7%	46,3%	14,3%	19,2%	2,5%
H Flutningur og geymsla	45	26,7%	46,7%	6,7%	15,6%	4,4%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	93	8,6%	31,2%	<b>24,7%</b>	<b>30,1%</b>	5,4%
J Upplýsingar og fjarskipti	88	25,0%	43,2%	11,4%	13,6%	6,8%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	32	<b>6,3%</b>	<b>65,6%</b>	<b>3,1%</b>	12,5%	<b>12,5%</b>
L Fasteignaviðskipti	72	37,5%	41,7%	5,6%	8,3%	6,9%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	177	<b>42,4%</b>	39,5%	6,2%	10,2%	1,7%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	89	22,5%	41,6%	10,1%	20,2%	5,6%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	49	34,7%	42,9%	6,1%	14,3%	2,0%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	36	27,8%	50,0%	11,1%	11,1%	<b>0,0%</b>
Önnur starfsemi	53	35,8%	45,3%	5,7%	11,3%	1,9%
<b>Velta***</b>						
Innan við 10 m.kr.	258	49,2%	39,9%	2,7%	5,0%	3,1%
10-20 m.kr.	226	<b>57,1%</b>	38,1%	<b>2,2%</b>	<b>1,3%</b>	1,3%
20-50 m.kr.	320	22,2%	<b>67,2%</b>	6,6%	3,4%	<b>0,6%</b>
50-100 m.kr.	189	6,9%	62,4%	19,6%	10,1%	1,1%
100-500 m.kr.	268	3,4%	24,6%	<b>27,2%</b>	41,8%	3,0%
Yfir 500 m.kr.	116	<b>1,7%</b>	<b>5,2%</b>	7,8%	<b>52,6%</b>	<b>32,8%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis***</b>						
Forstjóri/Eigandi	343	23,9%	47,2%	10,8%	14,3%	3,8%
Framkvæmdastjóri	735	24,6%	<b>47,6%</b>	10,9%	14,4%	<b>2,4%</b>
Fjármálastjóri	113	8,0%	23,0%	15,9%	<b>39,8%</b>	13,3%
Millistjórnandi	48	<b>6,3%</b>	27,1%	<b>22,9%</b>	27,1%	<b>16,7%</b>
Önnur staða	76	<b>71,1%</b>	<b>15,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,6%</b>	7,9%

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

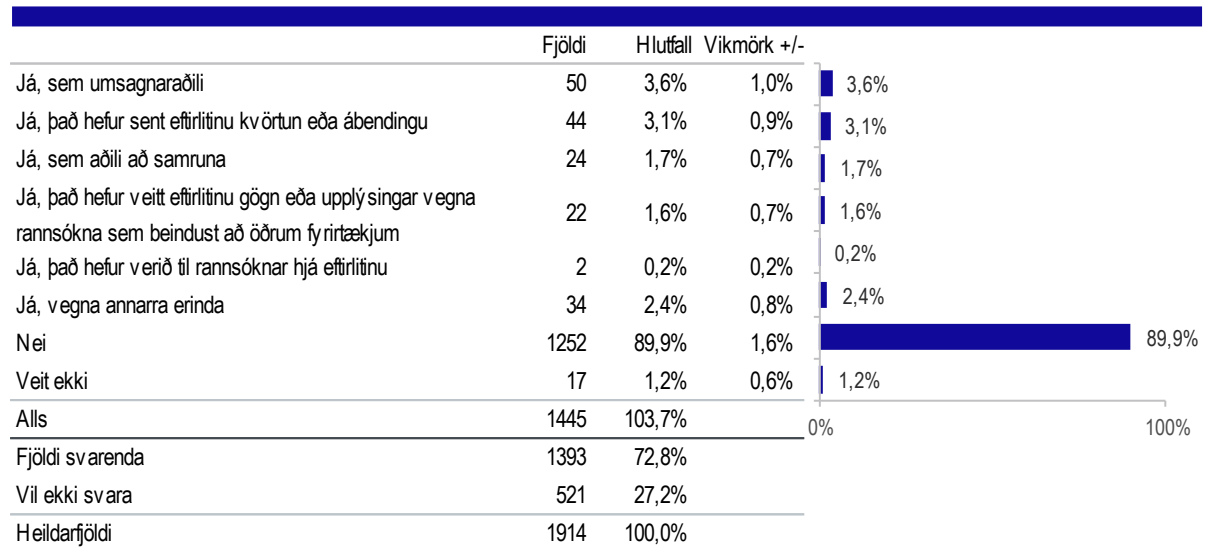


**Tafla 140. Hver er heildarstarfsmannafjöldi þess fyrirtækis sem þú ert í forsvari fyrir? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	1 starfsmaður	2-5 starfsmenn	6-9 starfsmenn	10-49 starfsmenn	50 starfsmenn eða fleiri
<b>Alls</b>	1375	25,5%	43,2%	11,0%	15,9%	4,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>						
Að mjög miklu leyti	82	14,6%	48,8%	14,6%	20,7%	1,2%
Að frekar miklu leyti	93	<b>11,8%</b>	<b>49,5%</b>	15,1%	19,4%	4,3%
Að nokkru leyti	236	<b>30,5%</b>	43,6%	11,9%	13,1%	0,8%
Að frekar líttu leyti	309	21,7%	48,5%	12,6%	12,9%	4,2%
Að mjög líttu eða engu leyti	608	26,8%	<b>39,3%</b>	9,7%	17,8%	6,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>						
Að mjög miklu leyti	114	13,2%	49,1%	16,7%	17,5%	3,5%
Að frekar miklu leyti	83	<b>12,0%</b>	<b>50,6%</b>	18,1%	18,1%	1,2%
Að nokkru leyti	269	27,1%	46,5%	9,7%	13,8%	3,0%
Að frekar líttu leyti	317	25,2%	46,4%	12,0%	13,9%	2,5%
Að mjög líttu eða engu leyti	526	<b>27,2%</b>	<b>37,5%</b>	9,7%	18,6%	7,0%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?*</b>						
Að mjög/frekar miklu leyti	119	<b>12,6%</b>	49,6%	8,4%	22,7%	6,7%
Að nokkru leyti	240	21,7%	42,5%	10,8%	18,8%	6,3%
Að frekar líttu leyti	411	24,6%	44,0%	12,7%	14,1%	4,6%
Að mjög líttu eða engu leyti	504	<b>29,0%</b>	42,3%	10,5%	15,1%	3,2%
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?^</b>						
Aldrei/Veit ekki	55	5,5%	21,8%	5,5%	38,2%	29,1%
Einu sinni eða oftar	17	0,0%	23,5%	11,8%	29,4%	35,3%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>						
Aldrei	1268	25,9%	43,2%	11,0%	15,7%	4,1%
Einu sinni eða oftar	25	12,0%	44,0%	16,0%	20,0%	8,0%
Veit ekki	54	16,7%	42,6%	7,4%	24,1%	9,3%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?^</b>						
Aldrei	1245	25,8%	42,4%	11,3%	16,1%	4,4%
Einu sinni eða oftar	54	20,4%	51,9%	9,3%	14,8%	3,7%
Veit ekki	43	11,6%	53,5%	9,3%	18,6%	7,0%
<b>Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?***</b>						
Já	123	<b>6,5%</b>	<b>34,1%</b>	13,8%	<b>26,0%</b>	<b>19,5%</b>
Nei/Veit ekki	1240	<b>27,3%</b>	<b>44,1%</b>	10,8%	<b>14,9%</b>	<b>2,8%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 141. Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag?**



**Tafla 142. Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag? – Bakgrunnsgreining**

	Fjöldi	Já	Nei/Veit ekki
<b>Alls</b>	1445	8,9%	91,1%
<b>ÍSAT bálkur***</b>			
A Landbúnaður, skógrækt og fiskveiðar	93	5,4%	94,6%
C Framleiðsla	96	9,4%	90,6%
F Byggingarstarfsemi og mannvirkjagerð	260	3,8%	96,2%
G Heild- og smásöluverslun, viðg. á vélkn. ökut.	203	13,8%	86,2%
H Flutningur og geymsla	44	15,9%	84,1%
I Rekstur gististaða og veitingarekstur	96	10,4%	89,6%
J Upplýsingar og fjarskipti	87	19,5%	80,5%
K Fjármála- og váttryggingarstarfsemi	36	<b>22,2%</b>	<b>77,8%</b>
L Fasteignaviðskipti	76	9,2%	90,8%
M Sérfræðileg, vísindaleg og tæknileg starfsemi	177	6,8%	93,2%
N Leigustarfsemi og ýmis sérhæfð þjónusta	91	5,5%	94,5%
Q Heilbrigðis- og félagsþjónusta	47	4,3%	95,7%
S Félagasamtök og önnur þjónustustarfsemi	34	5,9%	94,1%
Önnur starfsemi	53	<b>3,8%</b>	<b>96,2%</b>
<b>Velta***</b>			
Innan við 10 m.kr.	260	5,4%	94,6%
10-20 m.kr.	227	<b>3,1%</b>	<b>96,9%</b>
20-50 m.kr.	331	8,2%	91,8%
50-100 m.kr.	191	6,8%	93,2%
100-500 m.kr.	270	11,5%	88,5%
Yfir 500 m.kr.	114	<b>28,9%</b>	<b>71,1%</b>
<b>Staða innan fyrirtækis*</b>			
Forstjóri/Eigandi	348	8,9%	91,1%
Framkvæmdastjóri	740	8,9%	91,1%
Fjármálastjóri	111	<b>16,2%</b>	<b>83,8%</b>
Millistjórnandi	47	14,9%	85,1%
Önnur staða	74	<b>2,7%</b>	<b>97,3%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.

**Tafla 143. Hefur fyrirtæki þitt verið í samskiptum við Samkeppniseftirlitið frá 1. janúar 2019 til dagsins í dag? – Bakgrunnsgreining (frh.)**

	Fjöldi	Já	Nei/Veit ekki
<b>Alls</b>	1445	8,9%	91,1%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samráð um samkeppnishamlandi aðgerðir?***</b>			
Að mjög miklu leyti	87	<b>25,3%</b>	<b>74,7%</b>
Að frekar miklu leyti	94	11,7%	88,3%
Að nokkru leyti	235	<b>6,4%</b>	<b>93,6%</b>
Að frekar líttu leyti	314	8,3%	91,7%
Að mjög líttu eða engu leyti	615	7,8%	92,2%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú að markaðsráðandi aðili misnoti stöðu sína?***</b>			
Að mjög miklu leyti	116	<b>28,4%</b>	<b>71,6%</b>
Að frekar miklu leyti	85	18,8%	81,2%
Að nokkru leyti	273	7,3%	92,7%
Að frekar líttu leyti	323	<b>6,2%</b>	<b>93,8%</b>
Að mjög líttu eða engu leyti	533	6,6%	93,4%
<b>Að hversu miklu leyti skynjar þú samkeppnishamlandi lög/reglur á þínum markaði?***</b>			
Að mjög/frekar miklu leyti	119	<b>20,2%</b>	<b>79,8%</b>
Að nokkru leyti	241	14,1%	85,9%
Að frekar líttu leyti	411	7,1%	92,9%
Að mjög líttu eða engu leyti	514	<b>6,2%</b>	<b>93,8%</b>
<b>Hversu oft fallið frá áformum um samruna vegna óvissu um samþykki Samkeppniseftirlits?</b>			
Aldrei/Veit ekki	54	48,1%	51,9%
Einu sinni eða oftar	18	55,6%	44,4%
<b>Hversu oft hefur 10. grein haft áhrif á ákvarðanatöku í tengslum við samstarf?^</b>			
Aldrei	1283	8,3%	91,7%
Einu sinni eða oftar	27	22,2%	77,8%
Veit ekki	55	14,5%	85,5%
<b>Hversu oft hefur fyrirtæki hætt við eða breytt hegðun vegna 11. greinar?</b>			
Aldrei	1257	8,6%	91,4%
Einu sinni eða oftar	57	14,0%	86,0%
Veit ekki	47	14,9%	85,1%
<b>Heildarfjöldi starfsmanna***</b>			
1 starfsmaður	347	<b>2,3%</b>	<b>97,7%</b>
2-5 starfsmenn	589	7,1%	92,9%
6-9 starfsmenn	151	11,3%	88,7%
10-49 starfsmenn	217	14,7%	85,3%
50 starfsmenn eða fleiri	59	<b>40,7%</b>	<b>59,3%</b>

Marktekt er merkt á eftirfarandi hátt: \*p<0,05, \*\*p<0,01, \*\*\*p<0,001, ^gögn uppfylltu ekki forsendur marktektarprófs.